

天主教輔仁大學圖書資訊學系碩士班碩士論文

指導老師：吳政叡 博士

台灣美食部落格使用性介面評估

Interface Usability Evaluation of Taiwan
Food Blogs

研究生：吳彥宏 撰

中華民國一百零三年十一月

私立輔仁大學圖書資訊學系碩士班
論文口試委員會審定書

吳彥宏 先生之碩士學位論文

台灣美食部落格使用性介面評估
Interface Usability Evaluation of Taiwan Food Blogs

經本委員會審議合格，特此證明。

論文口試委員

指導老師

李正吉 (召集人)

吳政叡

李正吉

吳政叡

宋雪芳

宋雪芳

系主任

陳舜德

陳舜德

中華民國 103 年 11 月



謝辭

終於要結束研究所的學習生活，在這期間深深感受到碩士生的求學生涯與大學時期絕然不同，多了更多自我省思的空間，以及自我約束的責任。儘管如此，必須承認，不才的我、貪玩的我仍然多花了半學期的時間才完成這本論文，而在求學的期間也因為有老師、助教、學長姊、同儕，以及家人之間的幫助下才能順利完成這項任務。

首先要感謝我的指導教授吳政叡老師，兩年前給予我機會作為老師門下的學生，在指導期間用心的提點我學習上該有的態度及精神，以無比的耐心時時給予我論文上的建議，包容我屢次落後的進度，並以求本的要領導正我偏離的思路。真的很感謝老師您的用心良苦，簡化了我許多的壓力，並讓這篇論文最終能如期完成。還要感謝系上的課程教授陳舜德老師、林麗娟老師、張淳淳老師、黃元鶴老師、李正吉老師、林呈潢老師、陳冠至老師、彭于萍老師、陳世娟老師等諸位教授在學業與專業上的傳授啟蒙，不論在課堂或課外也都給予我理論與實務上的認知，開拓了我的眼界，充實了我的知識。

同時也要謝謝系上的助教靜宜、小童和懷綸，懇適時的關心與照護我，並幫我處理課業外的大小瑣事，減少我在事務上的負擔，讓我的求學歷程能夠更加的順利及完整。還有感謝一起打拼論文的夥伴們，Log、品融、敬程、麗華姐、李雱、宜臻、佩娟、承諺、鈺媛、維丞、姿穎、詩婷、暖欣、心怡，以及學長麵包、車車、昱任、柏廷等人，很榮幸能與你們一起學習，開心的分享經驗，並互相打氣與砥礪，有你們的陪伴也讓我在唸書閒暇多了許許多多的樂趣。

最後由衷感謝家人與周遭的好朋友，一路支持與陪伴著我，並給予我求學的動力，打點著一切，讓我在研究所生涯可以無後顧之憂的順利度過，你們的關懷與鼓勵我都點滴在心，謹將此成果與你們分享，感謝你們！

吳彥宏 謹誌於輔仁大學

2014年12月



摘要

本研究先收集部落格介面設計準則與使用性評估的相關研究，並從中彙整出有 1. 內容吸引力、2. 介面互動性、3. 版型設計等 3 個構面，合計含有 23 個評估項目的部落格介面模型，以及 3 個等級的使用性評估方式。為求有較廣泛的代表性，本研究的樣本是從個人美食部落格、公司美食部落格及 Alexa 排名美食部落格等 3 類中選取 15 個樣本。評估結果顯示，首先，3 個類群的代表性樣本均比同類型一般隨機樣本表現較為優良；其次，整體來說，Alexa 排名美食部落格表現較其他 2 類較優，個人美食部落格和公司美食部落格則相差不多。以個別評估項目來看，3 個類群在適當使用圖像和網站區塊二個項目上均有嚴重的使用性問題。個人美食部落格在 1. 一致性、2. 易於瀏覽的頁面長度、3. 連接的穩定性、4. 主題一致性、5. 個別文章點擊之人氣數量等 5 個項目上也有嚴重的使用性問題；公司美食部落格則是在 1. 一致性、2. 部落客自身意見、3. 內容深度等 3 個項目上也有嚴重的使用性問題；Alexa 排名美食部落格則只有在文章分類 1 個項目上也有嚴重的使用性問題。

關鍵字：使用性；使用性評估；使用者介面；美食部落格

Abstract

In this work, based on some related researches of user interface design and usability evaluation in food blogs, we first develop a usability evaluation model, which includes three perspectives - Attractive content, Interactive interface, and Layout design, and twenty-three evaluation items in total. The fifteen evaluation samples are coming from three types of food blogs - personal food blogs, company food blogs, and Alexa food blogs. The important findings of this investigation are as follows: firstly, in each of these three types of food blogs, the most famous blog is more well designed than those random selected blogs. Secondly, in overall, Alexa food blogs are performed better than the other two types of food blogs in evaluation. In addition, personal food blogs are scored more or less equal to company food blogs. Lastly, from the aspect of each individual evaluation item, all three types of blogs have severe usability problem in two items, Use image properly and Website block. In addition, personal food blogs have severe usability problem in five other items, Consistency, Page length is easy to navigate, Stable connection, Consistent theme, and Individual article cumulative popularity. Company food blogs have severe usability problem in three other items, Consistency, Article with bloggers own opinions, and Depth of content. Alexa food blogs have severe usability problem in only one more item, Article classification.

Keywords : Usability, Usability Evaluation, User Interface, Food Blog

目次

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的及問題	3
第三節 辭彙定義	4
第二章 文獻探討	5
第一節 部落格	5
一、部落格起源	5
二、部落格特性	7
三、美食部落格現況發展	10
第二節 使用性評估	14
一、啟發式評估法	14
二、使用性原則	16
三、部落格使用性評估相關研究	17
第三節 介面設計原則	21
第三章 研究方法	28
第一節 研究對象	28
第二節 研究方法	30
第三節 研究設計與工具	31
第四節 研究步驟與流程	36
第四章 資料分析與結果	39
第一節 抽樣結果	39
第二節 美食部落格介面評估情形	42

一、個人美食部落格結果分析·····	43
二、公司美食部落格結果分析·····	47
三、Alexa 排名美食部落格結果分析·····	52
第三節 美食部落格使用性差異比較·····	55
一、一般隨機樣本和代表性樣本的評估結果比較·····	55
二、三群樣本整體使用性之差異·····	56
三、個別項目使用性問題之差異分析·····	57
四、部落格構面之差異分析·····	63
第五章 研究結論與建議·····	66
第一節 研究結論·····	66
第二節 三群美食部落格介面特性問題·····	68
一、個人美食部落格·····	68
二、公司美食部落格·····	68
三、Alexa 排名美食部落格·····	69
第三節 使用性問題總結·····	70
一、內容吸引力構面·····	70
二、介面互動性構面·····	71
三、版型設計構面·····	73
第四節 建議·····	74
一、部落格內容建議·····	74
二、部落格介面建議·····	75
三、部落格版型建議·····	75
第五節 未來研究建議·····	76
參考文獻·····	77
附件一·····	83

表目次

表 2-1	部落格定義彙整表	6
表 2-2	部落格、微網誌、社群網站技術差異 (本研究整理)	7
表 2-3	NIELSEN 啟發式評估法	15
表 2-4	SHNEIDERMAN 提出之介面標準 (本研究整理翻譯)	22
表 2-5	HSU AND LEE 提出之介面標準 (本研究整理翻譯)	23
表 2-6	CHIANG 提出之介面標準 (本研究整理翻譯)	24
表 2-7	楊柔琳提出之介面標準	25
表 3-1	NIELSEN 啟發式評估指標	31
表 3-2	本研究設計之評估等級	32
表 3-3	本研究整理之介面設計原則彙整表	35
表 3-4	研究步驟流程圖	36
表 4-1	BSP 美食主題分類與樣本數統計表	39
表 4-2	個人與公司部落格可用樣本統計表	40
表 4-3	部落格抽樣結果	41
表 4-4	美食部落格介面使用性評估統計表	43
表 4-5	個人美食部落格評估項目與評估等級統計表	44
表 4-6	公司美食部落格評估項目與評估等級統計表	48
表 4-7	ALEXA 排名美食部落格評估項目與評估等級統計表	53
表 4-8	樣本評估結果統計表	56
表 4-9	樣本與評估等級比例統計表	56
表 4-10	差異分析組別	58
表 4-11	設計構面與樣本群等級 2 的統計表	63

圖目次

圖 2-1	創市際市場研究顧問-BSP 經營比例統計長條圖	10
圖 2-2	波仕特市調網-BSP 經營比例統計圓餅圖	11
圖 2-3	無名小站首頁 YAHOO 奇摩無名小站將於 2013 年 12 月 26 日終止服務	12
圖 2-4	波仕特市調網-讀者文章偏好統計圓餅圖	13
圖 2-5	BLOGGERADS 市調中心-讀者文章偏好統計長條圖	13
圖 3-1	臺灣部落格排名	29
圖 4-1	有使用性問題的比例長條圖	45
圖 4-2	有使用性問題的比例長條圖	49
圖 4-3	使用性問題比例長條圖	53
圖 4-4	交叉分析長條圖	57
圖 4-5	各項評估項目等級 2 的交叉分析長條圖	57
圖 4-6	個人與公司美食部落格評估比例差異圖	59
圖 4-7	個人與 ALEXA 排名美食部落格評估比例差異圖	60
圖 4-8	ALEXA 排名與公司美食部落格評估比例差異圖	62
圖 4-9	構面與樣本群等級 2 的比例圓餅圖	64

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

自從部落格(Blog)盛行以來，人們可藉由各種類型的部落格來傳達生活資訊，例如：旅遊、美食、教育、社群、商業等，資訊的傳遞可透過部落格來分享，部落格也漸漸成為個人經驗交流或抒發情感的重要工具之一。

部落格是一種電子媒體，台灣部落格應用技術從 2005 年開始萌芽（洪淑芬，部落格(Blog)之特質與發展現況：應用於圖書館服務之探討，2005），人們利用部落格的特性將興趣、經驗及專業知識聚集起來，在使用者間互相交流，作為社交平台、商業平台、教學平台等等，讓部落格成為訊息傳播的公眾媒介。

在眾多的部落格服務商(Blog Service Provider)競爭之下促使部落格蓬勃發展，至今更衍生出了微型部落格，如：twitter、plurk 等。2008 年後台灣引進同樣具有網誌撰寫功能的社群網站，如：facebook、google+（維基百科，2012）。文章撰寫平台的選擇更為多元後，對於部落格服務商帶來很大的衝擊，在 2010 年波仕特線上市調中，針對台灣使用者使用部落格情形的調查結果顯示，使用部落格的人數相較於 2008 年縮減許多，但在部落格使用習慣的調查發現，部落客有繼續在部落格撰寫文章的習慣仍占有 82.39%，這說明了多數的部落客仍然會使用部落格來撰寫文章（Pollster 波仕特線上市調，2010）。

在 2010 年創市際《上網行為》調查中，根據網路使用者在一個月內預覽過的網站類型作排名加以統計，調查結果顯示常用的入口網站及搜尋引擎位居第一

及第二名，但有將近有五成的受調者表示該月份曾經瀏覽過部落格，其數據結果遠高於社交網站（創市際市場研究顧問，2012）。另外，在 Wave5 群媒體行為調查中，從 2006 年到 2010 年間，連續五年對社群媒體的發展進行追蹤研究，部落格及社群網站在 19 種面項的網路服務需求比較中，社群網站只在「人際社交」的面項中略勝於部落格；在其餘 18 種面項的滿足上，部落格則明顯高於社群網站，這也顯示部落格除了個人理念的傳遞以外，也能善於分享新的經驗與知識（wave5，2010）。故在同樣具有編寫日誌功能的社群網站及微網誌席捲網路的背景之下，部落格使用者依舊佔多數。

在台灣，人們往往也會透過特定主題部落格尋找可信的訊息來源，以美食部落格的角度來看，現今台灣美食當頭，小吃佳餚聞名於各地，但人們常常因資訊不足而不得其門而入，因此透過美食部落格作為獲取資訊的管道，由部落客（Blogger）率先品嚐美食，撰寫豐富的文章引發讀者前去消費。此外，在《部落格最愛人氣 Blog》（BloggerAds 市調中心，2010）以及《輕熟女拓展交友圈最倚重部落格》（BloggerAds 市調中心，2011）的報告中均指出，以美食作為主題的部落格是最常瀏覽的部落格類型，女性也熱愛將美食消息作為聊天的話題，且多半受調者表示對閱讀主題感到興趣，會以美食部落格作為吃或買的參考指標。

在美食部落格中發佈文章，任何人都能成為美食鑑定家、美食記者、美食導覽員，美食部落格也因此成為資訊散播的重要工具，且更須具備高度的使用性及完整性，所以本研究試圖依據設計原則來評估美食部落格的介面，期望藉此提高美食部落格被閱讀的價值，並將提出更具體的建議作為未來美食部落格規劃及介面設計時的參考。

第二節 研究目的及問題

本研究目的在於提升美食部落格的使用價值，首先，必須先了解部落格的介面呈現方式，以及美食部落格的內容表達方式，並以台灣地區的美食部落格作為網站評估對象，利用使用性評估作為基礎來說明部落格介面的設計原則和評估介面之優劣，同時本研究也試圖將版面風格納入評估準則。最後本文研究問題歸納如下：

- 一、 衡量台灣地區美食部落格的介面有無使用性問題？例如：部落格可以涵蓋的文章非常多，若沒有利用功能介面來有效管理文章，使部落格因資訊過量而浪費讀者在部落格的查詢時間，降低滿意度及閱讀意願。
- 二、 美食部落格是否有適用的介面設計原則？例如：根據台灣地區最受部落客廣泛使用的撰寫平台為「無名小站」，此種部落格平台的版面設計上以及功能都有所限制，且大多數部落客使用的現成版型均過於乏味（楊柔玲，2011），所以要如何以獨特的風格搭配美食主題去吸引更多的讀者，增加文章被閱讀的機會？
- 三、 比較商業性美食部落格、非營利個人美食部落格以及位居世界排名之美食部落格，在三者之間的代表性部落格與其他一般部落格之間有無使用性落差？文章數量多、到訪人數多、排名名次高的美食部落格是否比較少有使用性問題？

第三節 辭彙定義

1. 部落格(Blog)

提供撰寫文章及分享相片的功能，使部落客可以紀錄個人生活的經歷，讀者藉由迴響功能來達到意見交流。

2. 部落客(Blogger)

意指在部落格發佈、管理、撰寫文章的使用者。

3. 部落格服務商(Blog Service Provider)

提供使用者撰寫平台與技術支援的服務供應者，例如：無名小站、Yahoo Blog、Xuite 日誌等。

4. 使用性評估(Usability Evaluation)

依據使用性法則配合網頁尺度及規格以評估系統的使用性，並可藉此找出系統的使用性問題。



第二章 文獻探討

第一節 部落格

一、部落格起源

Blog 一詞源起於 1997 年的「Weblog」，依字面解釋「Web」為網站，「log」指的是使用者在網路上任何時間點做任何存取動作之後，電腦將使用者的行為記錄成訊息並保留起來，也可稱為「網站記錄檔」(Barger, 1997)。

Weblog 的相關技術最早應用於 1994 年，由「Blog 之父」，又或是稱為「RSS 之父」的 Winer 首將「簡易資訊聚合」(Really Simple Syndication)運用在新聞紀錄檔(News Weblog)上，並且推動 RSS 技術發展 (Winer, 2012)。而 Winer 所建置的 Weblog(scripting.com)也堪稱為最古老及營運最久的部落格 (維基百科, 2012)。到了 1997 年，Barger 沿用 Weblog 的性質，建置網頁型態的日記，將有趣的連結以簡短的文字介紹記錄於網頁上，此時的部落格才逐漸成形。由於 Weblog 起初並無任何形式規範，到了 2002 年後各領域專家賦予更嚴謹的定義，也將 Weblog 視為一動作，唸為「We Blog」。從此有了「Blog」這一名詞，且用來表示進行 blog 的舉動時，又作為動詞 (陳瓊華, 2007)。動詞變形也作為「blogs」、「blogging」、「blogged」等字，而時常更新維護及撰寫文章於部落格的人也就是一位「blogger」(Blood, 2000)。在 2004 年，美國學術與教育之父 Webster 創辦的韋氏字典(Merriam Webster Dictionary)中，將「Blog」一詞選為年度十大單字之首 (Merriam-Webster, 2004)。

台灣在 2003 年將「Blog」譯為「部落格」（藝立協，2003），從此部落格一詞沿用至今。中國大陸及港澳地區則譯為「博客」、「網誌」及「網路日誌」等多種（維基百科，2012）。下表 2-1 為本研究整理之部落格定義彙整表。

學者	年代	定義
Jorn Barger	1997	Weblog 是一種記錄型網站，由網頁紀錄者記錄所有感興趣的網站。
Russ Lipton	2002	部落格是一種按照時間順序整理的網站。
Dave Winer	2003	Weblog 中的文字、影像、媒體物件與資料皆有階層關係，並依照先後順序排列，且能夠被瀏覽器所閱讀。
Oxford English Dictionary	2003	一種經常更新的網際網路討論空間，可在網站上記錄日常瑣事及展現個人觀點的地方，具有超本文鏈結效果，可作為線上期刊或日記。
Dave Winer	2003	Blog 是階層式的文字、影像、媒體物件與資料，依照時間先後順序排列，可透過HTML 瀏覽器觀看。
林克寰	2004	Blog 指的並非任何一套特定的軟體，也不是特定的系統或服務，實際上是一種強調吸收資訊及分享的生活態度，象徵著代表作者的價值觀與信念，是一種以作者為中心的傳播媒體。
Merriam-Webster	2004	Blog為一種個人的線上日誌，包括作者的反思、評論，並時常提供超連結的網站。
Weinberg	2004	Blog 是個人聲音在新公共空間的持久記錄。
Dan Gilmer	2004	Blog 代表著「新聞媒體」。一種線上新聞，由鏈結和張貼文章組成，以逆向的時間順序排列，也就是最新的張貼文章會放在網頁最頂端。
林東清	2010	Blog是一種由個人管理、不定期張貼新的文章、圖片或影片的網頁或線上日記，用來抒發情感或分享資訊
維基百科	2012	Blog 是個人聲音在新的公共空間的持久記錄。按照時間順序以文章的形式，在網路上定期發表內容的一種方式，屬於網路共享空間的一種。

表2-1 部落格定義彙整表

二、部落格特性

部落格為網路寫作環境下，超越傳統模式的撰寫平台，擁有簡易、自由、系統化的特點。就部落格的內容而言，是人們個性化思想、個性化生活的記錄以及個性化情緒的宣洩管道。由此Blog發展出更進一層的意義，即Blog 是一種把「在網路上書寫」回歸到日常生活中的基本使用態度，這個過程著重於資料的搜集與整理，鼓勵人們記載、內省及分享（林克寰，2004）。由於網路資訊傳遞講究迅速，為達到快速又精確地相互溝通，文字上多使用語義簡潔的句子，內容單純明瞭、通俗易懂，貼近生活的手法讓書寫者可以輕鬆擺脫語言規則的限制，成為個人化專欄。

少數部落格會專注在藝術、攝影、視頻、音樂、播客(Podcast，意指透過網路廣播的節目)等各種主題，若依作者身份區分，又可分為個人網誌與公司網誌（維基百科，2012）。大部份部落客擅用以純文字、圖像、影片等形式發表文章，並會在部落格中加上超連結及其他相關的媒體（謝子樵，2009），而在技術的限制上，見表2-2，相較於微型部落格與社群網站，部落格的限制較少，像是版型編排、圖文使用，以及文章分類等，都可以自由的操作配置，例如：一般來說部落格文章篇幅大多在600字至1500字之間，且常以圖文並茂的方式呈現文章（陳登報，2008），若是同樣的文章在微型網誌上，卻會因字數和圖片上的數量限制，而無法呈現完整的內容。

	部落格	微型網誌	社群網站
字數	不限	130-210 個字	不限
圖片張數	不限	受限於字數	不限
字體設計	可更換樣式	限定樣式	限定樣式
文章分類	有	無	無
版面	任意配置	固定版面	固定版面

表2-2 部落格、微型網誌、社群網站技術差異（本研究整理）

部落格是「網路社群」另一種型態的呈現，也屬於資訊共用的空間，並不是一種艱深的語言程式（傅大煜，2005），使用者不需具備太多專業技術，就能迅速建立起部落格，且容易維護，讓瀏覽者也便於分享、吸收、擷取。使用者之間的互動是透過引用、迴響及評論的方式進行，並利用RSS的技術將最新的文章發佈給訂閱者。學者林克寰(2004)認為部落格應具備「彙整」、「靜態鏈結」、「時間戳印」、「日期標頭」四種基本特性（林克寰，2004）。

1. 彙整(Archive)

部落格曾經發佈之內容，包括圖片、文字、影音或是任何其他媒體，不論其資料型態為何，皆需要照著某種型式彙整起來，部落客可依時間進行逐日、逐月及逐年彙整，或以文章的內容屬性及其地區做分類彙整，無特定彙整格式，目的在於增添文章之間的關連性及重要性。

2. 靜態鏈結(Permalink)

部落格文章公開呈現於網際網路上，能夠讓其他使用者以永久固定的網址來找到特定段落，具備開放與分享的特質，文章得以直接讀取及廣泛被引用。若有效規劃及彙整文章可以提高靜態鏈結的可續性。

3. 時間戳印(Time Stamp)

部落客再新增或編輯文章，以及增加或修改其他媒體檔案時，部落格系統會在內部資料庫中，精準記錄使用者所有動作，其目的是為了建立起部落格內部的先後順序，使得創作時間建立於原有內容之上，也作為日期標頭的重要依據。

4. 日期標頭(Date header)

與時間戳印不同之處，在於日期標頭會顯示於外部網頁上，讀者透過部落客在部落格編修的時間，能清楚了解時空背景之下發生的事件。而日期標頭也可以不需依照戳印記錄檔分秒不差的呈現，完全視部落客偏好所設定。

上述部落格之特性，時間戳印保留Weblog時間排序的性質，並且強調戳印與標頭兩種時間特性，使得Blog文章發佈通常以新舊時間排序，並且在文章上賦予標籤(Tag)做適當的分類彙整及建立關聯性鏈結，讀者轉載部落格網址得以互相交流、評論時事、留下意見與建議。



三、美食部落格現況發展

1. 台灣部落格發展

藝立協(2003)於2002年10月創立「正體中文Blog資訊中心」(藝立協, 2003), 成為台灣Blog發展先驅, 2003年後眾多部落格服務商紛紛豎立, 例如: 2003年無名小站服務商推出網路相簿、網路日誌與留言板之多功能服務網站, 以及2006年蕃薯藤與天空傳媒建立的yam天空部落, 除提供部落格平台服務, 還包括無限容量上傳相簿之空間(維基百科, 2012)。

隨著經營的服務商越來越多, 部落格的使用也漸漸普及, 目前部落客建立部落格之前, 多數選擇有免費服務的部落格, 且部落客之間為建立社群關係, 紛紛聚集於較受廣泛使用的部落格服務網站。使用者於部落格進行註冊後, 選擇自己所喜歡的版面格式, 如此即可開始從事內容撰寫與收集網路資源連結的工作, 並可自行決定是否公要開自己的blog文章(洪淑芬, 2005)。

2007年創市際市場研究顧問調查有在經營部落格之人數, 其報告顯示有七成人數有使用部落格網站, 其中多數使用者表示經營的部落格為無名小站(圖2-1)(創市際市場研究顧問, 2007)。



圖2-1 創市際市場研究顧問-BSP經營比例統計長條圖

2010年波仕特市調網也針對使用者對部落格的選擇進行統計，根據統計資料，多數使用者選擇無名小站作為撰寫工具，其人數超過五成以上(圖2-2) (Pollster波仕特線上市調, 2010)。故顯示近年台灣的網路部落格市場上，「無名小站」是多年來受多數使用者選擇的撰寫平台，可譽為台灣具代表性的部落格服務商。

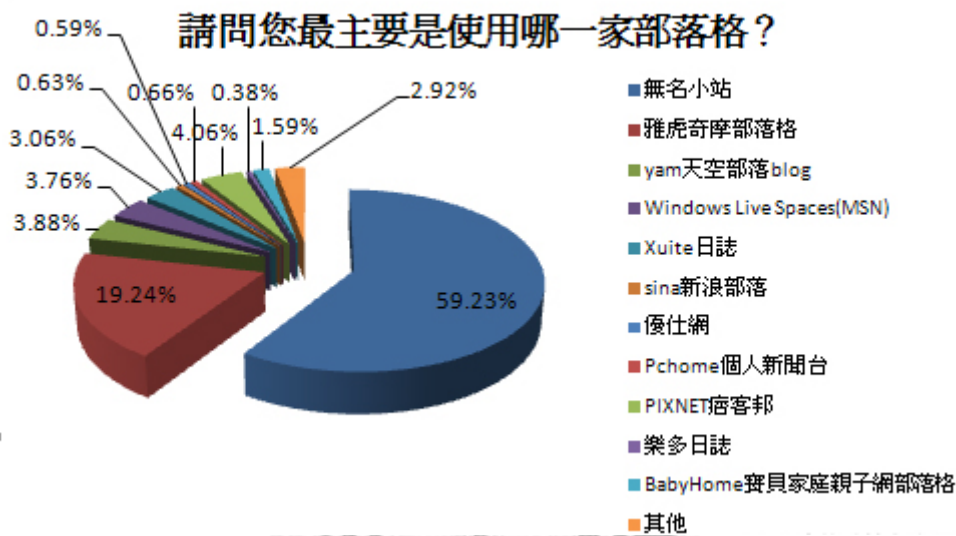


圖2-2 波仕特市調網統計-BSP經營比例圓餅圖

直至2013年12月份，Yahoo奇摩正式於無名小站首頁宣布終止所有部落格相關服務，如下圖2-3（無名小站，2013）。商業周刊指出，Yahoo奇摩因新興技術（微型部落格）的快速發展，以及受到強盛競爭者（Twitter、Plurk）的打壓，將關閉部落格，轉而投資微型網誌（商業周刊，2013）。而在事發前月，從東方消費者行銷資料庫數據中，在11月份的各年齡層部落格使用狀況的調查結果顯示，無名小站的使用率仍然在所有年齡層中居冠（東方消費者行銷資料庫，2013）。因此，未來將有眾多的無名小站使用者轉而選擇其他部落格服務商。



圖2-3 無名小站首頁「Yahoo!奇摩無名小站將於2013年12月26日終止服務」

2. 美食部落格

BloggerAds市調中心之調查顯示，部落格透過口碑來行銷宣傳，使得讀者最常在部落格中尋求消費購物的資訊（BloggerAds市調中心，2010）。以美食部落格為例，洪瑞凰(2009)發現閱讀美食文章亦可以激發消費行為，間接影響社會價值，消費意圖取決於美食部落格的完整性（洪瑞凰，2009）。因此，主題式部落格經由使用者的感官體驗，可以有效提升滿意度及產生正向行為。

近年許多市場調查報告均顯示，讀者最常閱讀以美食為主題的部落格，在2010年間，Pollster波仕特線上市調調查何種部落格心得分享文章最能吸引瀏覽者，其中高達40%的瀏覽者表示，台灣美食種類眾多，且價廉物美，加上可以很容易在部落格中搜尋到可用資訊，且文章中的照片又很能滿足視覺上的享受，因此，美食成為最吸引網友的部落格類型（Pollster波仕特線上市調，2010），如下圖2-4所示為2010年波仕特市調網針部落格主題類型作讀者偏好統計之圓餅圖。

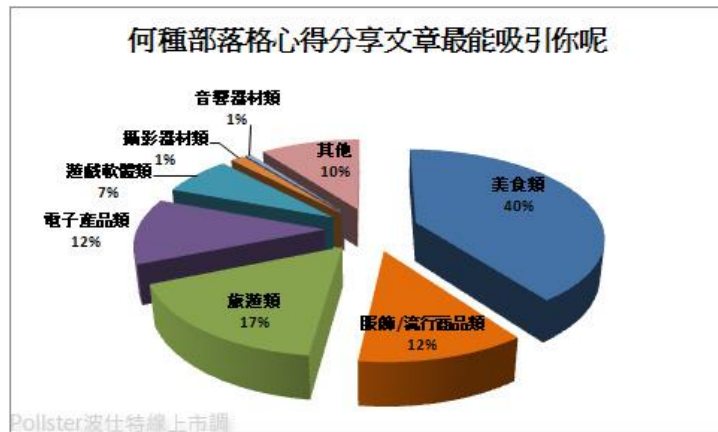


圖2-4 波仕特市調網-讀者文章偏好統計圓餅圖

在另一份 BloggerAds 市調中心的報告中，同樣顯示美食為最常被瀏覽的主題類型，如下圖 2-5，且該報告再以年齡區分顯示，30 至 39 歲、40 至 49 歲及 50 歲以上三種年齡層的族群均對美食主題有濃厚興趣（BloggerAds 市調中心，2010）。林淑芬(2008)亦說明部落格主題涵蓋各種不同領域，其中美食為台灣最受歡迎的部落格主題之一，透過美食部落格可以突顯出多元的飲食文化，不僅是提供讀者閱讀的媒介，也是具有商業潛力的推薦平台（林淑芬，2008）。

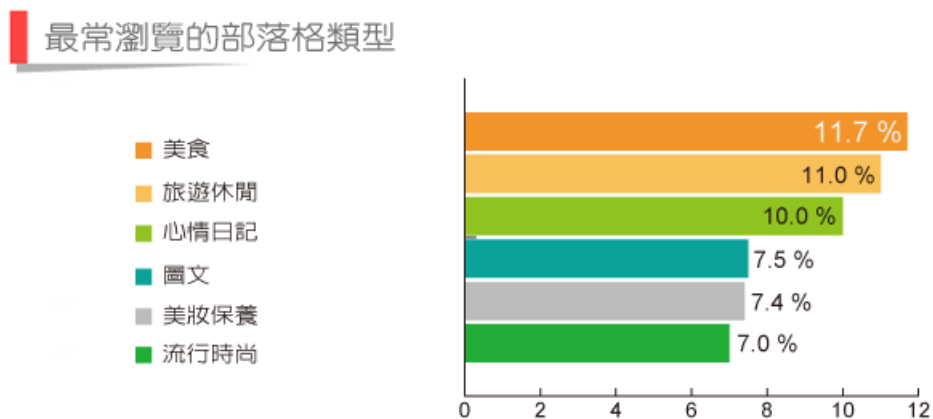


圖2-5 BloggerAds市調中心-讀者文章偏好統計長條圖

第二節 使用性評估

使用性評估是評量系統介面的一種重要方法，許多針對使用介面的相關研究，均利用使用性評估的方法及準則，來評估其介面設計上的優劣，並建議介面修正方法，使之系統介面能夠達到最佳化的功效（邵婉貞，2001）。故本研究將以使用性評估作為研究工具，而評估過程也遵循使用性原則。

一、啟發式評估法

啟發式使用性評估法於1990年由Nielsen和Molich(1990)率先提出，訂定10項評估法則，亦稱為「專家式評估法」。專家式評估是由擁有使用者設計或人機介面工程相關經驗的研究者，進行系統評估的研究方法，其評估法原先用來改善電腦軟體的使用介面，作為使用性評估指標（Nielsen & Molich, 1990）。至2000年，Nielsen(2000)認為同樣以使用者為重心的網路媒介，應具備良好的網頁使用性，且多數瀏覽者在需求上，對容易使用的介面設計感到滿意（Nielsen, 2000），其因素包含網站所提供之功能服務滿足瀏覽者，以及操作上簡單易用，能提升瀏覽者工作效率。因此，曾志文與許晉龍(2008)認為部落格若具備易用性與使用性之設計介面，會促使人們積極參與部落格（曾志文、許晉龍，2008）。表2-3為Nielsen啟發式評估法10項評估指標。

評估指標	指標說明
系統狀態的可視性 (Visibility of system status)	透過適當的回應告知使用者目前系統的狀態，系統應該隨時利用回饋訊息的方式，提醒使用者目前所在頁面的位置，如果有連往其他區域的連結，也應該被標示清楚。
系統的生活化 (Match between system and the real world)	系統要能夠說使用者的語言(speak the users' language)，包括了文字、圖形、觀念以及慣用語；不只是由系統本身的觀點。注重與事件的關聯程度，讓資訊的呈現能夠較自然且符合邏

	輯。
使用者的控制與自由 (User control and freedom)	當使用者做出錯誤的操作時，系統應提供一個引導使用者離開錯誤的緊急出口(Emergency Exit)，若是有連往其他區域之連結，也必須標明清楚
一致性以及標準 (Consistency and standards)	一個好的網站介面設計，必須要考量到其內容之一致性的呈現。透過一致性的設計能提高網站的使用性，藉此不會讓使用者產生困惑。
錯誤的預防 (Error prevention)	預防錯誤發生的謹慎設計比出現錯誤信息更好，透過預防錯誤的設計可免除掉或檢查傾向錯誤的狀態，並且當使用者操作時能給予確認的選項。
識別比回想來得更好 (Recognition rather than recall)	利用明顯的物件、行為以及可以選項減低使用者的記憶負擔。要讓使用者不論在何種情況下都能夠簡單的並且容易看見的進行操作。
有彈性以及有效率的使用 (Flexibility and efficiency of use)	對於新手使用者來說，要確實的給予他們有彈性的使用空間，並且能夠使用一些方式引導他們進行操作，進而達到更有效率的使用行為。
美學與最低極限的設計 (Aesthetic and minimalist design)	設計上要避免太多不相干或是不需要的訊息。任何一種多餘的東西，都有可能與主要的訊息產生視覺上的影響，甚至影響到訊息的能見度。
幫助使用者認知、判斷以及從錯誤中復原 (Help users recognize, diagnose, and recover from errors)	當使用者操作時發生或是產生錯誤，這些錯誤訊息應該要用簡單明瞭的言語呈現，這樣能讓使用者瞭解認知錯誤並且能做出適當的判斷，進而從錯誤中復原。
協助與文件(help and documentation)	雖系統應該在不具備任何閱讀文件，也能輕易操作，但提供協助與系統文件的功能仍然必要，此類資料易於搜尋，精簡說明步驟，文件不宜過大。

表2-3 Nielsen啟發式評估法

二、使用性原則

Nielsen提出的啟發式評估法，是應用於網站設計時，藉由評估法排除設計時遇到的問題情況。網站設計中最重要的層面，在於其設計過程中所造就的網站使用性（黃朝盟、趙美慧，2001）。任何網站在可能的情況下，應使用Nielsen的啟發式評估法，來檢驗及改網站使用性。透過使用性評估可以評估我們的設計和測試我們的系統，藉以確保使用者的行為是符合我們所期望的，並且可以滿足使用者的需求。通常使用性評估是用來衡量或是預測使用者在使用一個系統時，如何才是有效、有效率或者是可以滿足的介面設計（王衍仁，2009）。

在評估原則方面，Nielsen(2001)為檢測和評估介面是否達到其使用性，從使用性介面角度提出五項評估介面的要點（Nielsen, 2001），以驗證介面是否有達到使用性之設計原則及需求：

1. 學習性（Learnability）：系統必須要容易學習，這樣使用者才能快速的使用系統完成某些任務。
2. 錯誤率（Errors）：系統需有低的錯誤率，因此使用者在使用系統時，會犯較少的錯誤，且如果使用者犯錯時，能夠很容易就修正錯誤並回復。再者，嚴重的錯誤(不可回復性的)錯誤將不會發生。
3. 效率性（Efficiency）：系統是可以有效率地被使用，假如使用者已學習過這系統，將能藉由有效率的使用而提高生產力。
4. 記憶性（Memorability）：使用者可以輕易的記住系統，因此間歇性使用者可以在一段時間未使用系統之後，重回系統而不必將所有的東西重新學習。
5. 主觀滿意度（Satisfaction）：系統應讓人愉快的使用，這樣使用者才會喜歡它，在使用時能對系統感覺滿意。

除上述五項要點，Nielsen(2000)還提到瀏覽者持續到站使用的主要原因，在於網站符合使用者要求，使用者最在乎的四個要素為「HOME」(Nielsen, 2000)，其組成如下。

1. 高品質的內容(High-quality content)
2. 經常更新(Often updated)
3. 最少的下載時間(Minimal download time)
4. 易於使用(Ease of use)

在設計一個符合「HOME」要求的網站時，除了須注意到網站要有豐富內容之外，時常更新及增加新資訊也是需要考量的重點。使用者在尋求資訊時，在技術上還須滿足使用者對等待時間的需求。同時，瀏覽者在使用網站的過程若無法得到愉快的瀏覽經驗，會中途停止使用動作。因此，簡易的介面設計為使用者持續使用網站的重要因素。

三、部落格使用性評估相關研究

部落格為一種網站類型，但部落格的特性又與一般網站相差甚多，Nielsen (2005)亦說明部落格與一般網站的不同之處在於網頁的設計、資訊呈現模式、部落格圈(Blogosphere)聯絡體系。因此，若以一般網站的使用性準則來評估部落格，則會導致介面設計錯誤(Nielsen, 2005)，這亦說明了部落格的設計不需像一般網站具有嚴謹的視覺與介面設計，也不需撰寫一篇完整的文章或報告，且更容易透過社群網絡來推廣部落格，故部落格應具有一套適用於自身的使用性評估法則。

以下則是 Nielsen(2005)利用使用性評估法來檢測部落格的使用性，並從中舉出 10 項問題 (Nielsen, 2005)。

1. 無作者簡介(No author biographies)：在不知名或非企業型部落格，會因沒有部落客自身的介紹，如「about me」，讓瀏覽者不知道他們所閱讀的部落格出自於何者。
2. 無作者的相片(No author photo)：一張簡單的照片也成為網路世界中的一個簡單事實，這可以增強部落格的可信度，且人類的對於人臉的記憶與辨識更優於姓名。
3. 難以名狀的文章標題(Nondescript Posting Titles)：部落客經常會命名不符文章內容的標題，應當掌握文章的主旨，且標題即屬於一種微型的文章內容，瀏覽者往往只讀取搜尋引擎上的標題，再從清楚的標題來決定是否點進查看完整內容。
4. 未提示連結的目的地(Links don't say where they go)：不應浪費瀏覽者的時間去點擊未告知目的地的連結。
5. 經典文章被埋沒(Classic hits are buried)：應將在部落格整體頁面導覽中，標示出經典文章，來凸顯文章價值。
6. 僅提供月曆式的導覽(The calendar is the only navigation)：多數部落客僅利用預設的月曆式導覽架構來記錄文章，應當使用詳細的文章分類方法來引導讀者，10 至 20 個類別足以建構出許多主題。
7. 不定期發佈文章(Irregular publishing frequency)：滿足讀者需求是使用性的基本原則之一。因此，時常更新，甚至定期更新部落格更可以維持部落格的到訪頻率，反之則失去讀者對部落格的忠實。
8. 混合式的主題(Mixing topics)：混合式的議題較不容易吸引讀者，應當提供專業化的資訊內容，這對於商業型部落格尤為重要。
9. 言論的批評(Forgetting that you write for your future boss)：任

何資訊內容，包括分享、評論，在發佈前請三思而後行。

10. 使用部落格服務商所擁有的網域名稱(Having a domain name owned by a Weblog service)：這代表部落格服務商可以操控你在網路的命運，如任意提高服務費用、強制增加廣告等。

以下介紹五個不同的部落格使用性評估相關研究，多數所使用的評估法往往會以 Nielsen 的使用性檢測方式作為參考。

管偉生(2007)針對「無名小站」部落格作介面的使用性評估(管偉生、劉俞好, 2007)，他結合了 Nielsen 的「多元演練」與「啟發式評估法」(Nielsen, 1995)，訂定典型的模擬情境來進行一般瀏覽者的使用性測試，以及利用非結構式的啟發式評估法，即每個專家不遵循特定的準則或方法，以自身的使用經驗來評估部落格的使用性問題，最後彙整分析網頁使用者與專家的看法與意見，提出建議的設計模型。

林怡君(2007)以使用者情緒觀點來設計部落格介面(林怡君, 2007)，而整體系統設計與評估方法則參考了 Nielsen 正式的「使用性檢測」方式(Nielsen, 1995)，即訂定多個嚴格的研究步驟，包括理論分析、系統分析、系統設計、系統實作，且在系統測試階段時，模擬了使用者進行使用時的問題決策，檢查是否能正確執行每一個操作動作，最後則採用啟發式評估來驗證系統的使用性。

林章鎮(2007)對特定年齡層之族群分析部落格介面的實用性，他直接利用多種適用於高齡者的使用者介面設計原則來實作部落格(林章鎮, 2007)，並檢測部落格的實用性，效仿了 Nielsen 的「標準檢測」方式(Nielsen, 1995)，其目的在於直接利用現有的高齡者介面設計原則來建立部落格。因此，可以排除高齡

者在使用部落格時可能遭遇到的困難。

張惠菁(2008)針對不同部落格的個人化設定進行使用性研究(張惠菁, 2008), 首先進行「無名小站」、「Yahoo 部落格」與「Yam 天空部落」的使用滿意度調查, 再利用 Nielsen 的「特徵檢驗」來評估部落格的使用性問題(Nielsen, 1995), 即讓使用者執行一系列的任務, 並以使用者的使用特徵來評估使用性問題。

王衍仁(2009)以部落格學習工具(Wordpress)的實際建置來探討部落格對於使用者的影響因子(王衍仁, 2009), 他遵照 Nielsen 提出的「啟發式評估」法則, 並再加以彙整各種不同網站類型適用的使用性指標, 來探究介面影響瀏覽者的因素, 最後以網站介面設計原則與使用性影響因素來實地建設部落格, 並再透過使用者調查來比較分析可用性介面。



第三節 介面設計原則

網站提供瀏覽者所需的資訊，介面則為使用者與網路之間互動與溝通的橋梁，提高網站的使用性即為介面設計的目的（王衍仁，2009）。學者提到介面設計以使用者為中心來作為考量，可讓使用者在操作過程中獲取更多的便利（劉元媛，2006）。

Nielsen(2000)曾認為簡化介面設計較容易達到高度使用性需求（Nielsen, 2000），瀏覽者在使用設計者的網站時，也同時會瀏覽其他相關的網站。因此，願意花費時間在好用的網站上，若期望自身網站介面與其他網站有相同或是更高的使用性，則也需遵循這些提高使用性的介面設計標準。

在 Web 介面設計中，欲符合可用性與易接近性的介面，須整合人類與機器的操作互動機制於 Web 介面，並利用以使用者為導向的設計方法，來滿足使用者的需求（梁朝雲、余能毫，2002）。Shneiderman(2003)針對使用者互動介面提出典型的設計準則，並歸納出八大要點（Shneiderman, 2003），見表 2-4，其設計方法至今仍廣泛應用於不同設計領域，包括電子產品、軟體設計、網站設計、智慧型手機應用程式等，被譽為使用者介面設計的「黃金定律」。

標準項	標準細節項
保持一致性	介面設計中,類似的操作應該盡量使用同樣的設計、名詞,避免產生混淆。
提供操作捷徑給慣用使用者	設計者需要了解不同使用者的需求,並在設計過程中考慮介面的彈性,盡可能滿足不同使用者的需求。
提供有意義的回饋訊息	每個使用者對系統的運作都應獲得回饋。
告知使用者動作狀態	系統應該在使用者完成工作任務的操作時,給予有益的回饋,讓使用者產生滿足感。
提供簡單的錯誤處理	盡可能設計不讓使用者產生嚴重錯誤的系統;介面應該要能偵測錯誤,並提供簡單的、有建設性的指引給使用者來排除錯誤。
允許取消動作	盡可能讓執行的運作可以被復原,這將會有利於降低使用者的焦慮。
提供使用者適當的控制權	有經驗的使用者通常會期望可以掌握介面,這將會有利於降低使用者的焦慮。
減低使用者短暫的記憶負擔	由於人類的短暫記憶有限,因此系統的畫面盡量保持簡單、減少視覺移動的頻率等。

表2-4 Shneiderman提出之介面標準 (本研究整理翻譯)

對於網站介面設計的發展來說,已有諸多學者專家針對一般網站設計提出設計觀點,但是少有針對部落格網站提出適合的設計標準,通常部落格介面相關研究也會以一般網站設計準則作為參考點,如王衍仁對部落格介面設計進行使用性探討研究,以公家機關、政黨、企業等一般性網站的介面設計做為基礎,並建立部落格介面加以評估(王衍仁, 2009)。因此,本研究顧及部落格介面適切與適用性問題,試圖探討以部落格作為出發點的介面設計原則。

Hsu(2012)認為部落格在功能界面上具有多種質量因素,如設計者欲提高部落格的視覺清晰度、介面易用性、內容質量等,應考慮文字排列、版面布局、專業內容等多項因素,這些因素之間相互影響,具有複雜性,且存在著因果關係(Hsu, 2012)。因此,Hsu和Lee(2012)針對部落格整體界面與功能評估出一些正面影響因子,並從複雜交織的結構中彙整出一套介面標準,其四大構面包括資

訊、系統、服務與設計質量 (Hsu & Lee, 2012)。參見表 2-5。

標準構面	標準項	標準細節項
資訊質量	內容	具有深度的文章與圖片內容
		內容管理
	社群	多元內容(內文與圖片)
		社交層面
系統質量	易於管理	建立線上社群
		結交朋友
	親和性與下載速度	初學者容易使用
		相對獨立的網站
服務質量	客製化服務	維護
		頁面具有較高的下載速度
	情感	功能
		選項互動性
	情感	個別使用者需求的適應性
		個人化
	情感	響應性
		美學
設計質量	清晰的版面	吸引力
		愉悅性
	使用性	娛樂性
		元素的排列方式(字體、圖形、顏色)
	使用性	可讀性
		類別使用
使用性	充足的字體大小	
	容易取向	
使用性	使用方便	
	易於瀏覽	

表2-5 Hsu and Lee 提出之介面標準 (本研究整理翻譯)

某些部落客撰寫部落格的動機是以記錄日常生活或交換彼此之間的情感瑣事為前提，如日記、日誌等；而某些部落客撰寫文章的目的是為了分享、推薦事

物給周遭的朋友，這些部落客可能在乎或不在乎是否有其他讀者會去造訪他們的部落格。大部份的部落客相信，自己的部落格領先地位取決於造訪次數，且部落客通常會嘗試去瞭解誰是新的造訪者，或多少人去閱讀部落格，給予甚麼樣的回覆意見，卻往往忽略讀者瀏覽部落格時，是否會遇到使用上的問題？因此，Chiang (2013)指出部落格的設計應先保持基本功能，其中包括 4 項部落格設計原則，見表 2-6，並建議現存的部落格服務商必須不斷創新服務，融合舊與新的功能，以吸引更多部落客與讀者使用部落格 (Chiang, 2013)。

標準構面	標準細節項
可靠性	快速讀取速度
	連接的穩定性
	版型
	易於使用
使用性	充足的媒體功能
	增加 HTML
	文章分類
	文章隱藏/密碼
	好友列表/喜好連結
吸引力	持續更新的首頁
	個別文章的點擊之人氣數量
	造訪者數量
	同儕聚集
	同儕推薦
新穎性	部落格具有很高的名譽
	預先發布
	自動搜尋
	文章自動保存
	部落格每週人氣增長圖
	部落客自身意見

表2-6 Chiang 提出之介面標準 (本研究整理翻譯)

以上談及的設計原則均為部落格介面應有的基本架構，且多重視於介面的使用性，而在整體版型的視覺性設計上，多數學者會從人類的情感性因素來提出適合的版型風格。許峻誠與朱若慈(2010)指出部落格介面風格可以對讀者傳達出部落格的意向，且意向的接受程度受限於讀者的偏好（許峻誠、朱若慈，2010），簡單來說部落格的版型風格應與讀者的喜好匹配，且須避免使用讀者不喜歡的版型。

每個人的情感偏好都有所不同，喜歡的版型彼此也會有差異，例如：甲男偏愛具有創意的版型，乙女喜歡簡單和舒服的版型，在這些複雜的版型中要如何挑選出讀者普遍接受的版型呢？再加上本研究前節提及，部落客會以某一特定內容作為部落格的主題，那這些部落格要如何挑選適合主題內容的版型呢？2011年楊柔琳(2011)指出部落格主題類型與版型設計具有關聯性，亦利用情感維度加以分析，並說明不同類型的部落格主題適用不同風格的版型，最後將適合瀏覽者需求的版型風格逐一歸類，其中包括四大類，見表 2-7（楊柔玲，2011）。

版型標準構面	版型種類	版型說明
清晰平衡	清楚明亮 簡單洗滌 冷靜平衡	強調清晰、簡潔、便於瀏覽、不雜亂。
流行繽紛	流行親切 乖巧可愛 活力繽紛 樂觀希望	注重設計感，容易提高使用者的興奮度和鬆感，激勵並鼓舞人心。
高雅傳統	高雅華麗 經典傳統	實用性強的設計觀點，注重條理性及簡單排列的文字選單。
虛幻神祕	緊張銳利 強而有力 虛幻未來 神祕渺茫	以沉重色調為主，通常以科幻、另類與充滿藝術敢的表現形式。

表2-7 楊柔琳提出之介面標準

綜括上述，本研究整理分析文獻發現，首先，在 Hsu and Lee 提出的部落格介面標準中，使用者重視部落格的資訊內容質量與系統質量，其原因是當讀者在 使用部落格時會先顧及部落格資訊內容的深度與社群廣泛度，例如：瀏覽者在瀏 覽網站時會瞭解部落格文章撰寫的內容與圖片是否完整，文章種類、篇數是否夠 多供讀者查詢，且會先想透過線上社群網絡中得知朋友推薦的文章，再前往該部 落格尋求所需的資訊。而系統質量上，瀏覽者會經常到訪部落格的 因素，在於部 落客會在連續時間內更新與維護部落格，且部落格的功能選項簡單易用，使得瀏 覽者不會因為介面有太多的選擇或是複雜難懂的功能而造成使用時的困惑。

其次，Chiang 提出的部落格介面標準，其中談到的是部落客在創建部落格 時，會優先考慮的是部落格的可靠性，這說明了部落客會依需求挑選出自己的部 落格，其需求包含了適合的版型選擇、易於使用的功能、充足的媒體功能，這也 意味著部落客希望可以給一般瀏覽者在使用部落格時，透過部落格提供的功能更 便捷、更容易的獲取資訊。而第二個必須顧及的是部落格的吸引力，這當中可以 瞭解到部落格在創立前與創立後，讓讀者可以持續支持與到訪部落格的原因來自 於社群影響力，例如：部落格在創立前，部落客會因為周遭的朋友已經是某一特 定部落格的經營者，而使用同樣服務商的部落格，創立後在部落格發佈的文章亦 會受到同儕之間聚集的影響，互相推薦文章，提高被閱讀的機會。另外，Chiang 還有提到部落格介面的使用性與新穎性的重要性，且與上述 Hsu and Lee 的研究 結果亦有相似之處，例如：Hsu and Lee 有提到，部落格應定期更新與維護，而 Chiang 亦認為部落格應具備持續更新的首頁，兩者均說明更新的重要性。

最後，提到的是楊柔琳對於部落格版型的設計觀點，每種主題部落格有其適 用的版型選擇，這些適用的主題對象概括了多數的部落格類型，包括企業組織、 公益文教組織、生活情報、興趣嗜好、藝術文化等，若以美食作為部落格主題來

選擇適用的版型，部落格撰寫的食記類似於生活情報類型的文章，透過楊柔琳所提出的版型標準指出，部落格若以個人經歷或特長作為訴求，即生活情報類型的部落格，其適合的版型應以繽紛、濃厚、亮彩的色調作為選擇，並藉此提高使用者的興奮度與輕鬆感。

本研究在文獻分析中，先將部落格介面現況研究逐一介紹，並試圖探討適用於本研究的介面設計原則，在下一章節的研究設計中，將進一步刪減和增修部落格介面設計準則的相同與缺失之處，並將文獻分析結果彙整成本研究的介面標準模型。



第三章 研究方法

本研究主要以國內地區之美食部落格為對象，針對部落格介面設計與功能現況進行調查，分析其使用性問題以及介面缺失。

第一節 研究對象

由於美食類主題的部落格為一種讀者尋求美食資訊的管道，其部落格內容具有客觀或主觀的見解，故本研究根據文獻，將美食部落格分為公司與個人美食部落格兩大類，此外依據現有「Alexa」世界網站排名工具，將台灣地區之部落格網站排名作為第三類。因此，本研究的樣本將分為公司、個人和 Alexa 排名等三大類分群樣本。

一、公司美食部落格：

國內企業以及媒體組織等，對外宣傳或行銷之美食部落格。凡具有商業性質、文章總篇數具有 50 篇以上，以及美食類文章較於其他類文章具有明顯比重者，均屬於此分類。

二、個人美食部落格：

個人日誌、旅遊雜記以及經驗分享之美食部落格等，其部落格文章為個人自由思想所創作，且文章總篇數具有 50 篇以上，以及美食類文章較於其他類文章具有明顯比重者，均屬於此分類。

三、Alexa 排名美食部落格：

2002年5月Alexa改頭換面，放棄了搜尋引擎轉而與Google合作，變身為一家專門發行網站世界排名的網站。Alexa 每天在網上搜集超過1,000GB的訊息，然後進行整合，目前其搜集的URL數量已經超過了Google。Alexa網站排名的計算是以網站的每天平均使用人數、人均存取頁面數（與人數和人均頁面數之乘積成正比）、與其他網站的連結或曝光數、網友所留言討論的訊息篇數等資訊為基礎，並以比重不明的加權平均數來排名。而正式名次是基於最近三個月之內資料的平均值(維基百科，2013)。

Alexa世界排名可依「國家」與「網站類型」來分類排名 (Alexa, 2013)。臺灣「上網族」網站則以Alexa世界排名為依據，濾除情色、簡體、香港及英文等網站，將台灣繁體網站作台灣熱門網站排行榜，並從中分類出台灣部落格排行榜，見下圖3-1(上網族，2013)。部落格排行榜包括繁體網站總排名與Alexa統計值，其數據按月份更新。因此，本研究依據此排行，篩選出以美食為主題之部落格作為研究樣本。

No.	網站名稱	本月排名	上月排名	名次升降	本月 Alexa	上月 Alexa	Alexa 名次升降
1	重慶狂人	74	74	0	15044	15020	▼24
2	阿榮福利味	153	158	▲5	30044	30647	▲603
3	騰科技	157	159	▲2	30397	30931	▲534
4	香腸炒魷魚	222	234	▲12	42218	43785	▲1567
5	硬是要學	233	232	▼1	44026	43699	▼327
6	Mr. Jamie	253	257	▲4	48627	48873	▲246
7	Inside	255	279	▲24	49286	52702	▲3416
8	丫湯	281	286	▲5	53189	54158	▲969
9	劉威麟	310	324	▲14	58689	60810	▲2121
10	軟體玩家	343	346	▲3	66786	66930	▲144
11	Kej.tw	352	376	▲24	67995	71179	▲3184
12	MyDesy	384	390	▲6	72690	74832	▲2142
13	簡單生活阿福	400	403	▲3	76070	77358	▲1288
14	Tsung's Blog	474	479	▲5	92794	93912	▲1118
15	小鐵星座	497	501	▲4	99994	100063	▲69
16	鳳梨壽司	515	495	▼20	105208	98220	▼6988
17	NMDDays	516	529	▲13	105694	109025	▲3331
18	海芋小站	544	555	▲11	113550	115874	▲2324
19	月光下的嘆息	555	576	▲21	116579	119974	▲3395
20	兔爸	573	572	▼1	120031	119621	▼410
21	MobileAI	611	643	▲32	129185	136710	▲7525
22	I客邦	616	613	▼3	130598	129533	▼1065
23	GOGOBlog	628	632	▲4	132809	134054	▲1245
24	阿宅量	683	683	0	145770	145917	▲147
25	XDite鄺伊廷	708	691	▼17	152422	148930	▼3492

圖3-1 臺灣部落格排名

第二節 研究方法

本研究針對現有的美食類主題部落格，進行介面使用性評估，評估其設計完成，且已開放使用者使用的介面系統，評估過程稱為「總結性評量(Summative Evaluation)」(Rosson & Carroll, 2002)。目的在於評估介面功能的質量與效能，以及發現介面的使用性問題。

本研究選擇參考啟發式評估指標，作為使用性評估之依據，以及結合標準檢測法，來檢驗符合設計原則的部落格介面。本文綜合整理部落格介面設計相關研究，將適用於美食部落格的介面設計原則列入評估項目，並結合使用性評估。

研究方法上，將利用調查法來分析前節提及之分群樣本，包括公司美食部落格、個人美食部落格、Alexa 排名美食部落格等三群，每群抽取一般隨機樣本和代表性樣本，共 15 個樣本來分析，作為整體性的部落格評估調查，並藉由經營經驗較高的代表性樣本來進行部落格介面的使用性比較，其作法包含兩部分，詳細說明如下。

一、

個人美食部落格、公司美食部落格與 Alexa 排名美食部落格 3 群樣本，分別依據簡單隨機抽樣原則從中抽取 12 個樣本(個人抽取 6 筆，其餘公司和 Alexa 均為 3 筆)。其次，個人和公司美食部落格分別再以到訪人數最多者，以及 Alexa 排名美食部落格以排名的最高者，各取 1 個作為代表性樣本，共 15 個樣本來進行介面與功能的全面性評估，以統計表記錄方式配合使用性評估及網站設計原則，作整體性的調查與統計，並將其結果製作成關係統計表，目的在於分析目前國內美食部

落格的介面設計缺失與使用性問題。

二、

個人美食部落格、公司美食部落格與 Alexa 排名美食部落格 3 群的代表性樣本與一般隨機樣本，兩者間依據文獻分析歸納之部落格介面設計原則與使用性評估準則，進行使用性的詳細分析與比較，藉此闡述代表性美食部落格與一般部落格的差異，以及規劃上的使用性問題。

第三節 研究設計與工具

本研究評估工具參考 Nielsen 提出的網站使用性評估指標，見表 3-1。由於這 10 項指標，可以用來評估軟體、系統及網站，故本研究將其加以設計整理，以探討部落格介面上之使用性問題。

評估指標
系統狀態的可視性(Visibility of system status)
系統的生活化(Match between system and the real world)
使用者的控制與自由(User control and freedom)
一致性以及標準(Consistency and standards)
錯誤的預防(Error prevention)
識別比回想來得更好(Recognition rather than recall)
有彈性以及有效率的使用(Flexibility and efficiency of use)
美學與最低極限的設計(Aesthetic and minimalist design)
幫助使用者認知、判斷以及從錯誤中復原(Help users recognize, diagnose, and recover from errors)
協助與文件(help and documentation)

表3-1 Nielsen啟發式評估指標

本研究設計的評估表參考上述10項啟發式評估指標，且將評估等級分為3個級別，如表3-2，並使用統計量表來記錄結果，然後將評估的統計數據製作成關係報表，包括部落格樣本與評估等級統計表和評估項目與部落格評估等級統計表等2種統計表。

級別	級別說明
1	不符合介面設計原則，不進行使用性評估。
2	符合介面設計原則，且有使用性問題。
3	符合介面設計原則，且無使用性問題。

表3-2 本研究設計之評估等級

本研究欲評估的介面項目是綜合文獻中的介面設計原則，包括Hsu、Chiang與楊柔琳等人所提出之介面設計原則。前一章提到的「黃金定律」雖宣稱可普遍適用於不同介面類型，但相較於部落格介面設計，Sheniederma僅強調一般網站介面的易用性，而部落格除了繼承了Web的介面性質，還著重資訊內容的呈現，包括內容的深度、新穎性，以及社群影響力，這些都是吸引瀏覽者使用的因素，且Hsu與Chiang等人也有明確的將易用性原則應用於部落格的功能架構。

Sheniederma的八大介面法則並未詳細說明部落格的設計規範，僅建議操作上應注意的要項，忽略了部落格版型對使用者視覺上的影響。而楊柔琳強調部落格的版型風格不只是美感的傳遞，而是可以藉由背景顏色的搭配，讓讀者閱讀時感受到文字清晰（楊柔玲，2011），且與圖片相近的背景顏色較不會讓讀者感到雜亂，也因而提高易讀取性。

故本研究將楊柔琳、Hsu與Chiang提出的設計方法，重新整理成以下3個設計構面，包括內容吸引力、介面互動性，以及版型設計，其定義如下。

一、內容吸引力

部落格須具備多元豐富的資訊內容，且文章的新穎性更可以讓讀者持續到訪部落格，以滿足求取新知的渴望。再者，透過社群網絡的交流，使部落格更容易被搜尋，甚至可提高部落格的人氣，以吸引更多讀者。

二、介面互動性：

部落格介面功能應以使用者為設計導向，包括簡單的介面架構與易於使用的互動功能，以避免使用者在操作瀏覽時遇到瓶頸，且須將資訊內容分類加值，利於使用者檢索，更提高文章的易搜性。

三、版型設計：

版型設計應避免使用過於複雜或鮮豔的配色，其設計風格必須符合部落格主題所傳達的意向，且需適當的使用圖像與文字大小，而版型佈局應以實用做為設計觀點，避免不必要的設計物件，以至於影響讀者閱讀上的疲憊與困惑。

最後，本研究以楊柔琳、Hsu與Chiang等人提出的模型為設計基礎，依據美食部落格的特色，增刪整理成表3-3，做為本研究的評估模型。

評估項目		評估細節說明	評估標準
內容 吸引 性	(1)內容深度	有深度的文字、照片以及分類內容，文章具有特定的目的、清楚的觀點，且需符合文章主題。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(2)多元媒體資訊	多元的文章、圖片與影音內容，使得部落格有充足的資訊量，容易滿足讀者的資訊需求與視覺享受。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題

	(3)個別文章點擊之人氣數量	部落格網站提供讀者個別文章點擊數量之訊息，容易顯示文章熱門指數。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(4)社群推薦	同儕之間透過社群平台，以及利用部落格的引用功能，互相推薦特定之部落格，增加部落格曝光率，吸引更多讀者閱讀部落格文章。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(5)部落格具有很高的聲譽	部落格網站點閱及訂閱次數高，長時間經營，且部落格整體經驗豐富，或是存在特定領域具有權威性的部落客。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(6)部落客自身意見	部落客利用片段字詞以及圖片來表達自身心情，即圖文並茂的方式，而不須發佈一篇完整的文章。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(7)好友列表/喜好連結	部落格網站提供清單或外部鏈結，讀者可以獲取部落格提供的訊息，以及透過外部鏈結得知更多消息來源或官方資訊。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(8)持續更新的首頁	部落客連續時間內更新部落格首頁之資訊，如：定期將新增文章或圖片發佈至首頁最新文章或熱門文章之區塊。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
介面可用性	(9)自動搜尋	部落格網站提供關鍵字自動搜尋的功能，減少使用者查找文章的時間。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(10)文章分類	將部落格的文章、圖片或影像依某一特定性質分門別類，便於使用者查看，如：文章依地區來分類。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(11)連接的穩定性	減少不必要的資訊物件、圖案、動畫等，提高頁面下載速度，避免不正確的資訊連結，降低資訊複雜度。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(12)功能易於使用	部落格網站的功能操作簡單容易，資訊內容的呈現要清晰簡單，使任何到訪部落格之使用者均能一目瞭然，避免介面提供太多的選擇和複雜的方法，以免造成使用者困惑。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(13)清晰的佈局	以簡單的層次排列方式，讓使用者瀏覽全部資料的內容概況，再點選所需的內容。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(14)一致性	部落格的資訊內容和頁面架構的先後順序	1：無

		具有一致性，讓使用者容易接近資訊，且能直覺的選取頁面，清楚頁面的順序。	2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(15)訊息傳達明確	將各種部落格的說明內容和傳達的資訊分門別類，明確指引方向，使得讀者容易獲取所需的資訊。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(16)易於瀏覽的頁面長度	重要的部落格訊息需放置於首頁區塊，且應避免冗長的頁面資訊，否則長時間使用頁面卷軸，容易造成閱讀的疲憊。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
版型設計	(17)實用設計	強調實用性強與符合使用者習慣的設計觀點，容易讓使用者的注意力集中在網頁內容上，且由左至右的版型配置可以提高使用效率。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(18)色彩配置	背景底色使用較高的色度、濃度與明亮度相互搭配，並以白色和亮色系為主，版型外觀注重色彩明亮、鮮豔與簡潔的設計。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(19)字體大小適中	充足的字體大小，避免字色使用過於鮮豔明亮，影響閱讀的色彩。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(20)主題一致性	版型風格與色系搭配必須合理，並襯托出部落格的主題內容。如：環保主題網站以綠色色系來襯托部落格意象。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(21)選項互動	選項的視覺回饋，使用者點擊選項時，瞬間改變色彩與效果變化，使得視覺有所落差而讓使用者能正確點擊所要的資訊。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(22)適當使用圖像	避免過多廣告或動畫干擾閱讀，圖片不可過小，且應挑選適當圖片以呈現明確的主題。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題
	(23)網站區塊	部落格應將文章分類後，於首頁設計不同類型的區塊，以吸引更多讀者閱讀，使得使用者更輕易地搜尋出精選文章，如：網誌公告、熱門排行、最新資訊等。	1：無 2：有，且有使用性問題 3：有，且無使用性問題

表3-3 本研究整理之介面設計原則彙整表

第四節 研究步驟與流程

本研究之研究步驟與流程共可分為五大部分：研究事前作業、相關文獻蒐集與分析、研究方法與設計、資料處理與分析、研究結果與建議，如下表 3-4。



表3-4 研究步驟流程圖

一、研究事前作業

此部份包含探討部落格背景以及國內美食主題部落格發展概況，根據其因果關係提出研究動機，並訂定研究主題為美食部落格介面評估，而本研究的目的為提高美食部落格介面的使用性，且將使用性問題作為未來研究探討的重點，最後將研究範圍界定為國內地區之美食部落格。

二、相關文獻蒐集與分析

本研究之文獻包括部落格相關研究、使用性相關研究與網站介面設計相關研究，來源包括期刊、圖書、會議論文、碩士論文以及網路資源等相關文獻，透過文獻作為本研究之理論基礎，以及研究工具之依據。

三、研究方法與設計

針對研究目的與問題，以及結合上述相關研究之文獻，訂定出本研究所需之研究方法為使用性評估和調查法，將美食部落格分為個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格等 3 群，共計 15 個樣本來評估分析，評估方式則是以本研究整理之評估模型作為依據。

四、資料處理與分析

利用本研究設計的評估表進行使用性評估，並將評估結果整理成統計表，作整體分析與比較，以提出改進方法。

五、研究結果與建議

根據以上文獻分析、調查及評估結果，綜合歸納出美食部落格介面設計原則與現存問題，以提供美食部落客在選擇部落格平台或架設部落格時，在功能介面編排上的建議與改善措施。



第四章 資料分析與結果

第一節 抽樣結果

本研究在建立欲分析的評估樣本之前，先瞭解台灣地區部落格服務提供商（以下簡稱 BSP）的分佈情況，並從中收集和篩選可用的美食部落格作為評估分析樣本。在收集過程中發現，有提供網路申請者 Blog 使用空間與技術支援的 BSP 共有 9 間，包括痞客邦、新浪、Xuite 隨意窩、UDN、PCHome 個人新聞台、Yam 天空部落、Roodo、優仕網部落格、今日新聞部落格，而其中有建立美食主題類別共有 8 間，表 4-1 為部落格服務商的美食主題分類與樣本數概況。

部落格服務商	美食主題分類與樣本數概況
痞客邦	有主題分類（分類名稱：美食熱門部落格） 該類別共有 100 筆可用樣本
新浪	有主題分類（分類名稱：美食饗宴） 該類別共有 100 筆可用樣本
Xuite 隨意窩	有主題分類（分類名稱：美食情報） 該類別共有 100 筆可用樣本
UDN	有主題分類（分類名稱：休閒生活-美食） 該類別共有 132 筆可用樣本
PCHome 個人新聞台	有主題分類（分類名稱：美食饗宴） 該類別共有 63 筆可用樣本
Yam 天空部落	有主題分類（分類名稱：美食/休閒） 無樣本統計數據
Roodo	有主題分類（分類名稱：美食） 無樣本統計數據
優仕網部落格	有主題分類（分類名稱：美食） 無樣本統計數據
今日新聞部落格	無主題分類 無樣本統計數據

表4-1 BSP 美食主題分類與樣本數統計表

根據下列 3 項篩選條件：

1. 無建立美食主題類別：該部落格服務提供商並沒有建立美食主題類別來區分部落格的種類，例如：今日新聞部落格無建立主題分類。
2. 重複出現機率高：該部落格服務提供商有建立美食主題類別，但並沒有統計屬於美食類別的部落格數量，且某些類別因過多的樣本數量，導致重複出現機率高，例如：Yam 天空部落格在「美食/休閒」的類別清單中，同樣的部落格出現 3 次以上。
3. 分類結果不明確：該部落格服務提供商有建立美食主題類別，但其分類後的部落格並不符合本研究要求的「美食主題」。

刪除不適合之 BSP 後，發現共有 5 間 BSP 可作為本研究的分析樣本，包括痞客邦、新浪、Xuite 隨意窩、UDN、PCHome 個人新聞台。接著在從上述 5 間 BSP 隨機抽取 3 間，包括痞客邦、Xuite 隨意窩、PCHome 個人新聞台，再依照個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格來建立分群樣本。因此，本研究個人與公司美食部落格的可用樣本如表 4-2，其詳細分類結果見附件一。

部落格服務商	個人美食部落格樣本數	公司美食部落格樣本數
痞客邦	74 筆	3 筆
Xuite 隨意窩	22 筆	5 筆
PCHome 個人美新聞台	25 筆	3 筆

表4-2 個人與公司部落格可用樣本統計表

本研究除上述個人美食部落格與公司美食部落格外，第三群樣本是以 Alexa 世界排名網站作為依據的 Alexa 排名美食部落格，該網站以 Alexa 統計值作為排序準則，由於 Alexa 僅提供「國家」與「網站類型」的分類清單，而本研究先參考「台灣地區」及「部落格網站」的排名，共 188 筆，詳見附件 2，再從其中選

出以「美食」為主題的部落格，結果共有 11 筆可用樣本。

綜括上述可用樣本，本研究最後依據第三章中指定的樣本數量從各類群可用樣本中來進行簡單隨機抽樣，最後抽樣結果如表 4-3，包括 6 筆個人美食部落格與 1 筆代表性樣本（以訪客次數作為依據）、3 筆公司美食部落格與 1 筆代表性樣本（以訪客次數作為依據）、3 筆 Alexa 排名美食部落格與 1 筆代表性樣本（以排名作為依據），共 15 筆評估樣本。

美食部落格樣本群	編號	美食部落格樣本名稱	代表性樣本
個人美食部落格	1	小瓶子好吃遊記	
	2	ivy 的おしゃれ部落	
	3	島民食庫	
	4	Enjoy Wine 品酒誌	
	5	YOYO 愛生活	
	6	Bestof 美食餐廳必吃排行榜	
公司美食部落格	7	Vavian 的美食樂園	✓
	8	六堆釀興業有限公司	
	9	松竹梅茶行	
	10	義大利廚房	
	11	用點心做點心	✓
Alexa 排名美食部落格	12	MASA 料理 ABC	
	13	迴紋針	
	14	橘子	
	15	Yuki' s Life	✓

註：符號 ✓ 即代表性樣本

表4-3 部落格抽樣結果

第二節 美食部落格介面評估情形

本研究評估準則是依照第三章研究方法中所提到的使用性評估法作為依據，並利用評估級分作為記錄標準，評估項目則分為內容吸引力、介面可用性，以及版型設計三大構面，再細分共 23 項評估項目，而評估樣本則為前節提及的 15 筆美食部落格樣本，樣本編號 1 至 15 號。整體樣本評估結果如下表 4-4 美食部落格介面使用性評估統計表，其中等級 1 為不符合介面設計原則，不進行使用性評估之項目，等級 2 為符合介面設計原則，且有使用性問題之項目，等級 3 為符合介面設計原則，且無使用性問題之項目。

評估項目		樣本編號														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
內容吸引力	(1)內容深度	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
	(2)多元媒體資訊	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	(3)個別文章點擊之人氣數量	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	1	1	1	1
	(4)社群推薦	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
	(5)部落格具有很高的聲譽	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3
	(6)部落客自身意見	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
	(7)好友列表/喜好連結	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	(8)持續更新的首頁	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
介面互動性	(9)自動搜尋	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
	(10)文章分類	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
	(11)連接的穩定性	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
	(12)功能易於使用	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
	(13)清晰的佈局	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	(14)一致性	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3
	(15)訊息傳達明確	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3

	(16)易於瀏覽的頁面長度	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
版 型 設 計	(17)實用設計	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
	(18)色彩配置	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
	(19)字體大小適中	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
	(20)主題一致性	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
	(21)選項互動	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
	(22)適當使用圖像	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	(23)網站區塊	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

表4-4 美食部落格介面使用性評估統計表

以下將個人美食部落格、公司美食部落格，和 Alexa 排名美食部落格等 3 類型，分別整理分析。

一、個人美食部落格結果分析

表 4-5 為個人美食部落格評估項目與評估等級統計表，主要顯示各項評估等級的個數總和，意即上表 4-4 樣本 1 至 7 號的評估統計結果，其中有 3 項評估後的結果屬於等級 1、52 項屬評估等級 2，及 106 項屬評估等級 3。

評估項目		評估等級		
		1 欠缺	2 具備，但有使用性問題	3 具備，且無使用性問題
內容 吸 引 力	(1)內容深度	0	0	7
	(2)多元媒體資訊	0	0	7
	(3)個別文章點擊之人氣數量	1	4	2
	(4)社群推薦	0	2	5
	(5)部落格具有很高的聲譽	0	0	7
	(6)部落客自身意見	0	0	7
	(7)好友列表/喜好連	0	0	7

	結			
	(8)持續更新的首頁	0	1	6
介面 互動性	(9)自動搜尋	2	0	5
	(10)文章分類	0	1	6
	(11)連接的穩定性	0	4	3
	(12)功能易於使用	0	3	4
	(13)清晰的佈局	0	2	5
	(14)一致性	0	6	1
	(15)訊息傳達明確	0	2	5
	(16)易於瀏覽的頁面 長度	0	5	2
版 型 設 計	(17)實用設計	0	3	4
	(18)色彩配置	0	1	6
	(19)字體大小適中	0	1	6
	(20)主題一致性	0	4	3
	(21)選項互動	0	2	5
	(22)適當使用圖像	0	6	1
	(23)網站區塊	0	5	2
Total		3	52	106

表4-5 個人美食部落格評估項目與評估等級統計表

根據上表 4-5 發現僅有 3 筆評估結果為等級 1，包括個別文章點擊之人氣數量 1 筆和自動搜尋 2 筆，意指個人美食部落格樣本群中，有 2 筆樣本不符合個別文章點擊之人氣數量，以及 1 筆樣本不符合自動搜尋的介面設計標準，因而無法進行該項目的使用性檢測，亦說明個人美食部落格其介面建僅有少數介面的缺陷，而多數樣本符合部落格設計原則。

其餘在進行使用性評估後，發現仍有 17 項評估項目中出現 52 筆評估結果為

等級 2，其中包括個別文章點擊之數量（4 筆）、社群推薦（2 筆）、持續更新的首頁（1 筆）、文章分類（1 筆）、連接的穩定性（4 筆）、功能易於使用（3 筆）、清晰的佈局（2 筆）、一致性（6 筆）、訊息傳達明確（2 筆）、易於瀏覽的頁面（5 筆）、實用設計（3 筆）、色彩配置（1 筆）、字體大小適中（1 筆）、主題一致性（4 筆）、選項互動（2 筆）、適當使用圖像（6 筆），以及網站區塊（5 筆）等，表示仍有部份樣本的介面有使用性問題，而其餘 106 筆則屬於評估等級 3，即無使用性問題的評估總數。

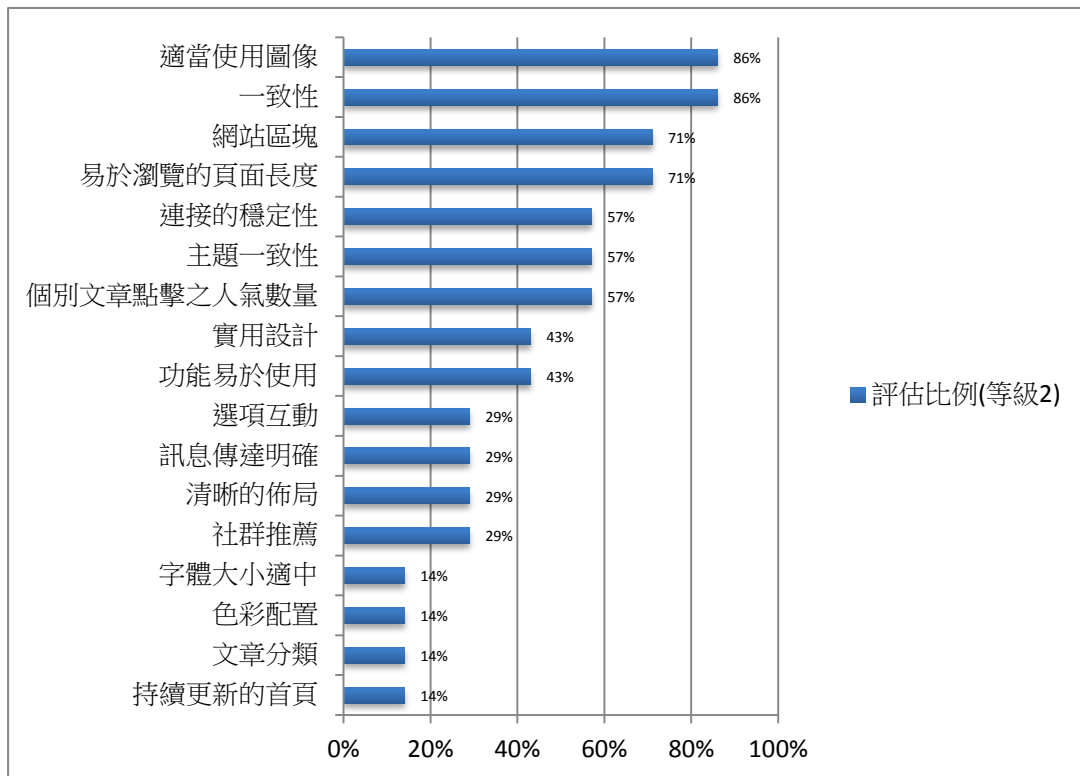
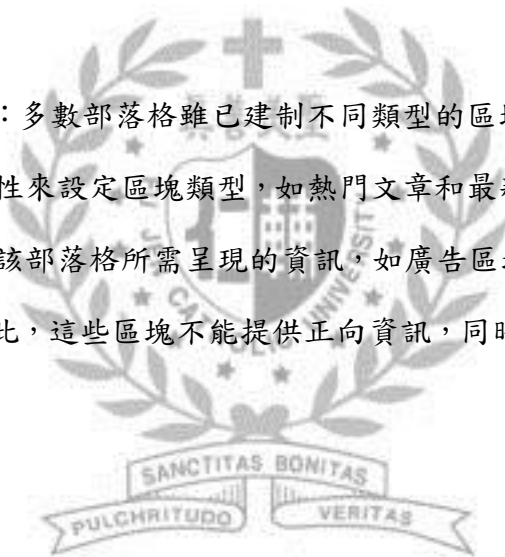


圖4-1 個人美食部落格介面使用性問題的比例長條圖

圖 4-1 為 23 個項目之有使用性問題(評估等級 2)百分比的統計。從圖中可發現使用性較嚴重的項目為：適當使用圖像、一致性、網站區塊、易於瀏覽的頁面長度、連接的穩定性、主題一致性、個別文章點擊之人氣數量共 7 項評估項目，其使用性問題比例均超過 50%，以下是這 7 個有使用性問題項目的詳細說明：

1. 適當使用圖像：評估時發現部落格側邊欄位多數呈現的是廣告圖片鏈結，其資訊內容與該部落格主題並無任何相關聯性，而使用性檢測時，發現這些外部鏈結無法提供正向的資訊回饋，且未清楚告知鏈結目的。
2. 一致性：美食部落格在文章頁面、分類頁面和首頁的介面架構雖符合一致性，但在媒體功能上，如相簿、影音、地圖和留言板等的介面設計，包括選項和版面區塊方面，沒有採用相同組織架構，操作步驟也有所差異，容易造成使用者困惑。
3. 網站區塊：多數部落格雖已建制不同類型的區塊，且會按時間或點閱次數等特性來設定區塊類型，如熱門文章和最新文章等，但仍有某些區塊並非該部落格所需呈現的資訊，如廣告區塊、好康分享、活動區塊等。因此，這些區塊不能提供正向資訊，同時也無法作為資訊取得的捷徑。
4. 易於瀏覽的頁面長度：首頁文章區塊一次呈現超過 15 篇文章，容易造成瀏覽器的頁面拖曳捲軸過長，雖能一覽所有首頁文章，但容易降低頁面的瀏覽效率，拖曳過程也會衍生出操作上的厭倦或疲乏。
5. 連接的穩定性：首頁文章區塊一次呈現過多或過大的圖片，容易造成網頁讀取速度降低，且部份文章中出現外部連結錯誤，導致無法顯示正常的圖像，易造成資訊錯誤，且無任何回報訊息，難以從錯誤中復原。



6. 主題一致性：雖然文章、分類、首頁等頁面的版型風格、區塊配色、背景等均符合一致，但仍有某些頁面並非使用相同主題版型，如相簿、留言板。因此，頁面的視覺差異，容易造成頁面操作錯誤或困惑。
7. 個別文章點擊之人氣數量：首頁文章區塊並無標示單篇文章點擊數量，需點選進入文章頁面後才會顯示點閱次數統計。當指標性的功能介面未標示清楚時，會降低檢索欲望。

上述是屬於使用性問題比例較高的介面項目，而其餘的評估項目如：實用設計、功能易於使用、選項互動、訊息傳達明確、清晰的佈局、社群推薦、字體大小適中、色彩配置、文章分類、持續更新的首頁，內容深度、多元媒體資訊、部落格具有很高的聲譽、部落客自身意見、好友列表/喜好連結、自動搜尋等 15 項評估項目，其評估比例皆低於 50%，屬於使用性問題較低的項目族群。

二、公司美食部落格結果分析

表 4-6 顯示公司美食部落格評估項目與評估等級統計狀況，包括各項目的評估等級總數，其中評估級別 1 有 0 筆、評估等級 2 有 32 筆、評估等級 3 有 59 筆。等級 1 的評估項目總數為 0，說明公司部落格中，所有樣本的介面都符合評估條件，相較於個人部落格樣本群全有更佳的介面建制比例。

評估項目		評估等級		
		1 欠缺	2 具備，且有使用性問題	3 具備，且無使用性問題
內容吸引力	(1)內容深度	0	3	1
	(2)多元媒體資訊	0	0	4
	(3)個別文章點擊之人氣數量	0	1	3
	(4)社群推薦	0	2	2
	(5)部落格具有很高的聲譽	0	0	4
	(6)部落客自身意見	0	3	1
	(7)好友列表/喜好連結	0	0	4
	(8)持續更新的首頁	0	0	4
介面互動性	(9)自動搜尋	0	0	4
	(10)文章分類	0	0	4
	(11)連接的穩定性	0	2	2
	(12)功能易於使用	0	2	2
	(13)清晰的佈局	0	0	4
	(14)一致性	0	3	1
	(15)訊息傳達明確	0	2	2
	(16)易於瀏覽的頁面長度	0	1	3
版型設計	(17)實用設計	0	1	3
	(18)色彩配置	0	1	3
	(19)字體大小適中	0	0	4
	(20)主題一致性	0	2	2
	(21)選項互動	0	1	3
	(22)適當使用圖像	0	4	0
	(23)網站區塊	0	4	0
Total		0	32	59

表4-6 公司美食部落格評估項目與評估等級統計表

有出現使用性問題的等級 2 項目共有 32 筆，包括網站區塊（4 筆）、適當使用圖像（4 筆）、一致性（3 筆）、部落客自身意見（3 筆）、內容深度（3 筆）、主題一致性（2 筆）、訊息傳達明確（2 筆）、功能易於使用（2 筆）、連接的穩定性（2 筆）、社群推薦（2 筆）、選項互動（2 筆）、色彩配置（1 筆）、實用設計（1 筆）、易於瀏覽的頁面長度（1 筆）、個別文章點擊之數量（1 筆）。

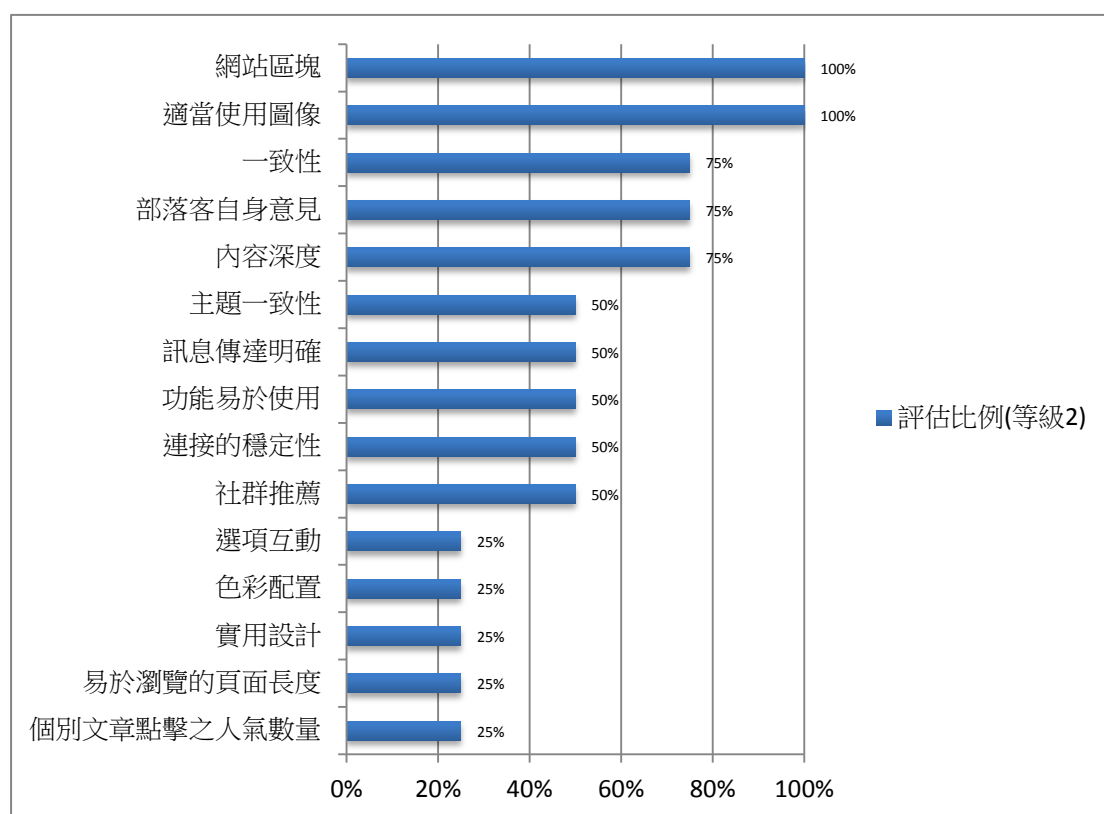


圖4-2 公司美食部落格介面使用性問題的比例長條圖

同樣進行使用性評估等級 2 的比例分配比較，從圖 4-2 發現公司美食部落格有使用性問題的項目數（15 項），雖少於個人美食部落格（17 項），但在評估比例超過 50%(含)的項目方面較多（公司 10 項、個人 7 項），以下是這 10 個有使用性問題項目的詳細說明：

1. 網站區塊：該部落格雖有不同類型的區塊，如熱門文章、最新文章，但

部份區塊並非該部落格所需呈現的資訊，如廣告區塊、動畫區塊。因此，這些區塊不能提供正向資訊，同時也無法作為資訊取得的捷徑。

2. 適當使用圖像：首頁側邊欄位、文章內文、分類頁面均有過多的廣告圖片或鏈結，甚至在各頁面設置了持續閃動的動畫圖片，這些圖片的資訊內容與該部落格並無任何相關聯性，易干擾閱讀。
3. 一致性：除文章、分類、首頁的切換過程的介面架構等方面符合一致，但在媒體功能上，如相簿、影音的介面並非使用相同組織架構，且不同頁面之間因為物件的不同，會增加操作記憶的負擔。
4. 部落客自身意見：該部落格多半提供的是官方資訊，並非個人意見，其用詞遣字較不貼近使用者生活中的慣用語，如產品資訊和活動消息。內文通常只有單一的廣告圖片或純文字介紹，且較少以圖文並茂的方式呈現。
5. 內容深度：文章的內容常以廣告性質出現，如推銷公司產品、活動消息等，文章資訊簡要，且部份文章無法呈現特定目的，以及突顯部落格主旨，且首頁區塊的摘要截取文字過少或非重點內容。因此，其資訊不充足的首頁及文章，會讓初次進入部落格時，無法先瞭解概要內容再點選所需的文章。
6. 主題一致性：雖然文章、分類、首頁的切換過程的版型符合一致，但其它頁面並非使用相同主題版型，包括背景色彩、選項設計等，且部份部落格使用的選項或文字色彩與背景色彩相近，使得操作時不易察覺區塊

的內容與功能。

7. 訊息傳達明確：首頁文章區塊通常以時間排序，若有重要內容需長時間放置在首頁中，會利用文章置頂功能作為標示，但部份部落格並未明確說明或區分首頁第一篇文章為置頂文章。又部落格在切換頁面時，並無任何選項或說明可連結回首頁或是顯示目前頁面位置。因此，無標示清楚的物件，易造成操作中斷，而降低瀏覽效率。
8. 功能易於使用：主選單部份提供的功能與該部落格無任何相關性，使用者也無法透過該功能來提升閱讀效率或取得資訊，且該功能複雜難以操作，易造成使用者困惑。
9. 連接的穩定性：部份文章中出現外部連結錯誤，導致無法顯示正常的圖像，且首頁的側邊欄位還有不必要的物件，易產生視覺上的影響，降低資訊的能見度。
10. 社群推薦：部落格在單篇文章中並沒有提供外部社群推薦功能，僅提供隸屬相同服務商的社群網站推薦功能，而該功能只能分享單張圖片，無法選擇整篇文章，如利用 kait 功能分享照片至 KAZA 社群平台，且使用時需切換頁面，導致操作步驟不一致。

其餘的評估項目如：選項互動、色彩配置、實用設計、易於瀏覽的頁面長度、個別文章點擊之人氣數量等的評估比例均低於 50%，共同屬於使用性問題較低的項目族群。

三、Alexa 排名美食部落格結果分析

由表 4-7 中可知 Alexa 排名美食部落格評估項目與評估等級統計狀況，即樣本編號 12 至 15 的各項評估結果，其中包含評估等級 1 共 5 筆、評估等級 2 共 18 筆，以及評估等級 3 共 69 筆。

評估項目		評估等級		
		1 欠缺	2 具備，且有使用性問題	3 具備，且無使用性問題
內容 吸引力	(1)內容深度	0	0	4
	(2)多元媒體資訊	0	0	4
	(3)個別文章點擊之人氣數量	4	0	0
	(4)社群推薦	0	1	3
	(5)部落格具有很高的聲譽	1	1	2
	(6)部落客自身意見	0	0	4
	(7)好友列表/喜好連結	0	0	4
	(8)持續更新的首頁	0	1	3
介面 互動性	(9)自動搜尋	0	0	4
	(10)文章分類	0	3	1
	(11)連接的穩定性	0	0	4
	(12)功能易於使用	0	0	4
	(13)清晰的佈局	0	0	4
	(14)一致性	0	1	3
	(15)訊息傳達明確	0	1	3
	(16)易於瀏覽的頁面長度	0	0	4
版型 設	(17)實用設計	0	0	4
	(18)色彩配置	0	0	4
	(19)字體大小適中	0	1	3

(20)主題一致性	0	1	3
(21)選項互動	0	0	4
(22)適當使用圖像	0	4	0
(23)網站區塊	0	4	0
Total	5	18	69

表4-7 Alexa 排名美食部落格評估項目與評估等級統計表

根據表 4-7 中統計結果顯示，等級 1 的評估項目總數為 5，相較於前兩群，雖然建制比例差距不明顯，但 Alexa 排名部落格仍有較多不符合評估條件之項目（個人 3 筆、公司 0 筆、Alexa 5 筆）。但在使用性評估結果方面，Alexa 排名美食部落格是三群中使用性問題出現比例最低的樣本群，有使用性問題項目包含：社群推薦（1 筆）、部落格具有很高的聲譽（1 筆）、持續更新的首頁（1 筆）、文章分類（3 筆）、一致性（1 筆）、訊息傳達明確（1 筆）、字體大小適中（1 筆）、主題一致性（1 筆）、適當使用圖像（4 筆）、網站區塊（4 筆）。

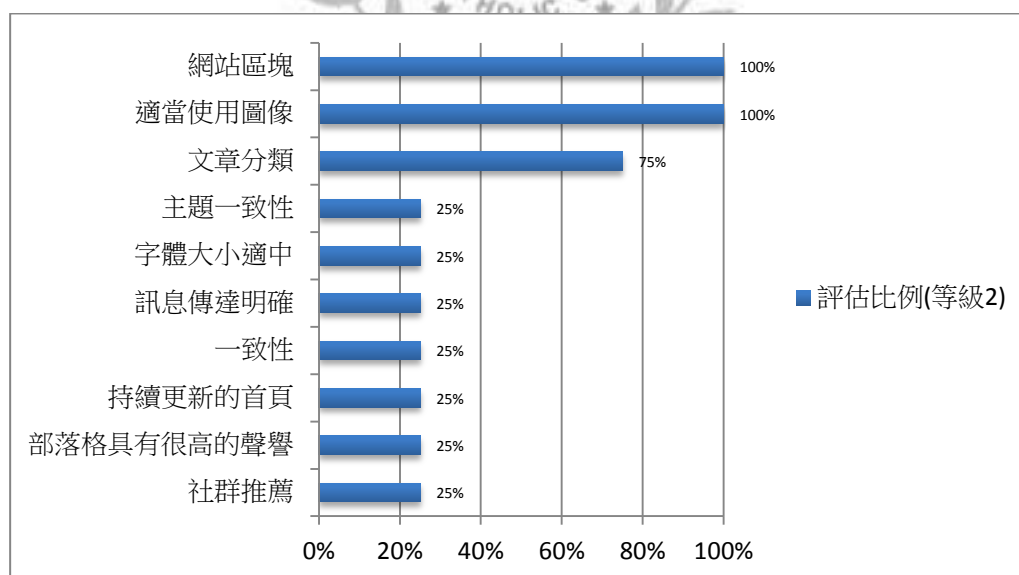


圖4-3 Alexa 排名美食部落格介面使用性問題比例長條圖

比較前述結果，Alexa 排名美食部落格中出現使用性問題的項目少於公司與個人美食部落格兩群（Alexa 10 項、公司 15 項、個人 17 項），且評估比例超過

50%的嚴重項目也是當中最少的（Alexa 3 項、公司 10 項、個人 7 項）。圖 4-3 中顯示 Alexa 樣本群使用性評估比例的分配比較，比例超過 50%的項目包括網站區塊、適當使用圖像、文章分類。以下是這 3 個有使用性問題項目的詳細說明：

1. 網站區塊：部落格已建置不同類型的區塊，可以更快篩選出精選文章，以吸引讀者閱讀，如熱門文章、最新文章，但有些區塊並非該部落格所需呈現的資訊，如廣告、博客來搜尋引擎。因此，提供太多的選擇和複雜的方法，易造成使用者困惑。
2. 適當使用圖像：首頁頂部、文章分類頁面、文章內容及各種功能頁面均使用過多的外部廣告圖片，其資訊內容與部落格無關聯性，容易造成部落格訊息的能見度降低。
3. 文章分類：文章雖有按某一性質作為分類準則，但其分類並非由作者自行建置，而是利用搜尋功能代入分類字詞作為檢索，其檢索結果即分類結果，因此分類文章可能較不正確。又部份部落格沒有依據某一性質分門別類，且分類項目過多，造成檢索時間的浪費，甚至影響頁面的長度。

總括上述個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格三群樣本中有使用性問題項目的分析結果，可觀察出三群中，有 1 個是比例超過 80% 的共同項目，即適當使用圖像（個人 86%、公司 100%、Alexa 100%），同時也是各群中比例最高的項目，反映出美食部落格在該項目的使用性問題最嚴重。其次是網站區塊項目，其比例均超過 70%（個人 71%、公司 100%、Alexa 100%）。在比例低於 50% 的問題項目方面，也有三群樣本均出現的共同項目，如主題一致性、訊息傳達明確、社群推薦等。因此，仍反映出介面的缺陷。

第三節 美食部落格使用性差異比較

一、一般隨機樣本和代表性樣本的評估結果比較

本研究抽取的樣本包含一般隨機樣本與代表性樣本，各樣本的評估結果統計如下表 4-8，表中可清楚看出代表性樣本（表中編號 7、11、15）均比同類群的一般隨機樣本有較佳的使用性表現，可從評估等級 3（符合介面設計原則，且無使用性問題之項目）的數目統計比較中得知。首先，個人美食部落格在一般隨機樣本（編號 1 至 6）等級 3 的平均數目約為 15 項，而代表性樣本（編號 7）有 19 項，高於一般隨機樣本。其次，公司美食部落格在一般隨機樣本（編號 8 至 10）等級 3 的平均數目約為 14 項，而代表性樣本（編號 11）有 17 項，亦高於一般隨機樣本。最後，Alexa 排名美食部落格在一般隨機樣本（編號 12 至 14）等級 3 的平均數目約為 16 項，而代表應樣本（編號 15）有 20 項。此外，在評估等級 1（不符合介面設計原則，不進行使用性評估）的數目比較上，也可以發現這些代表性樣本，在同類群中都有最少的數目，如個人美食部落格代表性樣本有 0 項，公司美食部落格代表性樣本有 0 項，Alexa 排名美食部落格有 1 項。因此，顯示同類群的樣本中，代表性樣本有最完整的介面建制，且介面上有較少的使用性問題。

樣本編號	等級 3 數目	等級 2 數目	等級 1 數目
1	16	7	
2	13	9	1
3	15	8	
4	14	8	1
5	14	9	
6	15	8	
7	19	4	
8	15	8	

9	12	11	
10	16	7	
11	17	6	
12	15	6	2
13	16	6	1
14	17	5	1
15	20	2	1

表4-8 一般樣本與代表性樣本之評估結果統計表

二、三群樣本整體使用性之差異

本研究將個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格三群樣本與評估等級比例分佈整理如表 4-9，同時根據前章節各群分析結果中發現，不同群別類型的部落格，其介面設計各有所優劣，如圖 4-4 交叉分析長條圖所示，Alexa 樣本群的整體表現最佳，等級 3 的比例在三群樣本中最高（個人 66%、公司 65%、Alexa 75%），等級 2 的比例則最低（個人 52%、公司 32%、Alexa 20%）。另外，個人與公司美食部落格這三群樣本彼此間的差異則不顯著，較難以斷定個人與公司美食部落格之間的使用性優劣程度。因此，本研究將繼續分析探討各項評估項目之間的差異情形。

樣本群 \ 評估等級	1	2	3	項目數
	欠缺	具備，且有使用性問題	具備，且無使用性問題	
個人美食部落格	3	52	106	161
	2%	32%	66%	100%
公司美食部落格	0	32	60	92
	0%	35%	65%	100%
Alexa 排名美食部落格	5	18	69	92
	5%	20%	75%	100%
Total	8	103	234	345

表4-9 樣本與評估等級比例統計表

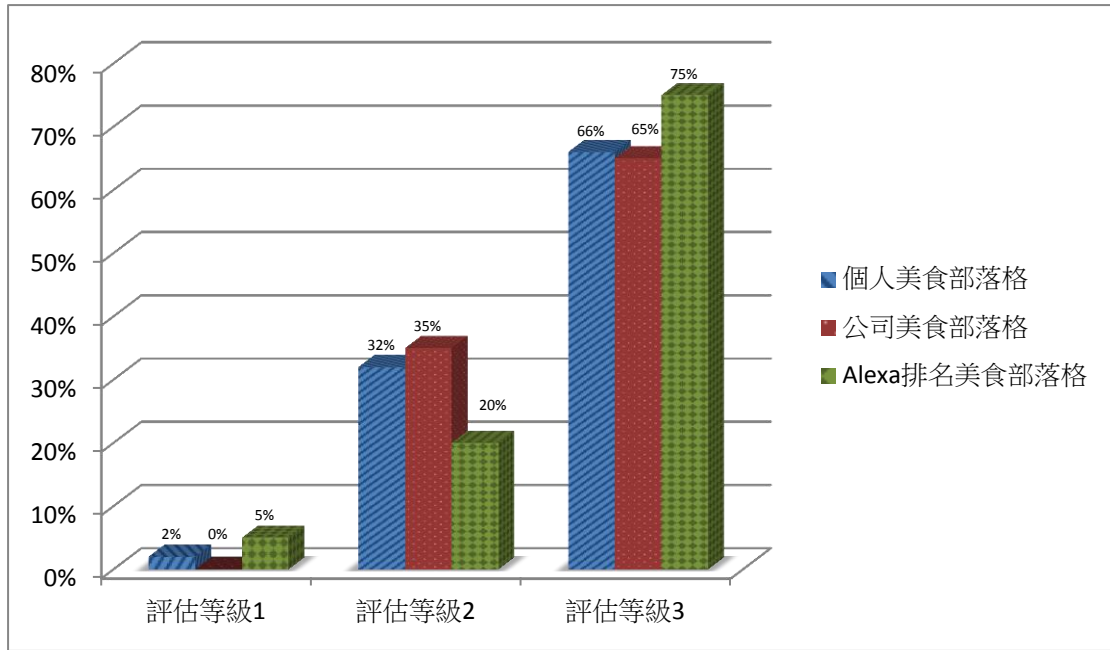


圖4-4 三群部落格使用性問題交叉比例長條圖

三、個別項目使用性問題之差異分析

圖 4-5 為個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格各項目等級 2 的比例統計圖。

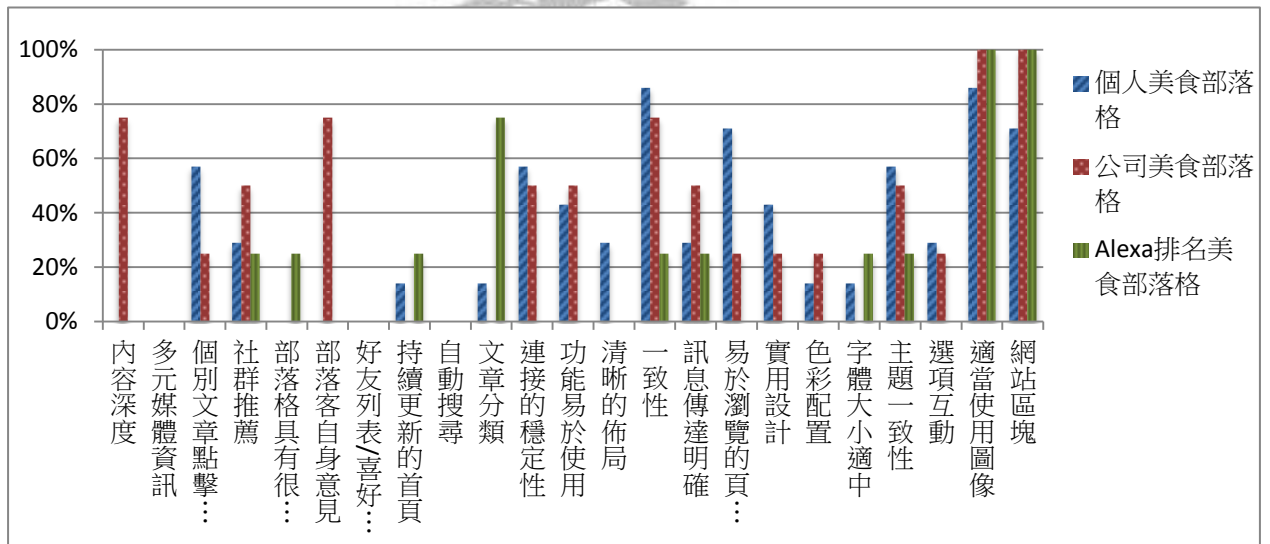


圖4-5 各項評估項目等級 2 的交叉分析長條圖

圖 4-5 可明顯反映出在評估檢測中，Alexa 出現等級 2 的項目次數最少 (Alexa 10 項、公司 15 項、個人 17 項)，且除了少數項目如文章分類 (75%)、

適當使用圖像（100%）、網站區塊（100%）有較高比例外，其餘多數項目均不超過30%，表示 Alexa 在共同項目的比較中，其整體介面使用性表現較佳。而個人美食部落格與公司部落格雖然在前述的整體分析(圖 4-4)中，顯示兩者並無顯著差距，但在圖 4-5 中卻顯示出個別項目間有較大的差異。因此，以下將繼續探討個人、公司與 Alexa 排名美食部落格的差異情形，分成 3 組如下表 4-10。

組別	分析項目
1	個人美食部落格與公司美食部落格
2	個人美食部落格與 Alexa 排名美食部落格
3	Alexa 排名美食部落格與公司美食部落格

表4-10 差異分析組別

第 1 組為個人部落格與公司部落格的差異分析，圖 4-6 顯示第 1 組的評估等級 2 比例差異（公司美食部落格減去個人美食部落格的各項評估比例），在 23 項評估項目中，有 8 項比例為正值，這些是公司部落格相較於個人部落格有較高使用性問題的項目，包括部落客自身意見（個人 0%、公司 75%）、內容深度（個人 0%、公司 75%）、網站區塊（個人 71%、公司 100%）、訊息傳達明確（個人 29%、公司 50%）、社群推薦（個人 29%、公司 50%）、適當使用圖像（個人 86%、100%）、色彩配置（個人 14%、公司 25%）、功能易於使用（個人 43%、公司 50%），其中以部落客自身意見（相差 75%）與內容深度（相差 75%），這 2 項差距最大，顯示公司部落格較不致力於部落格的內容發展，且在前述評估分析中也說明公司部落格多以簡短的文字、較少的圖片作為部落格的訊息。

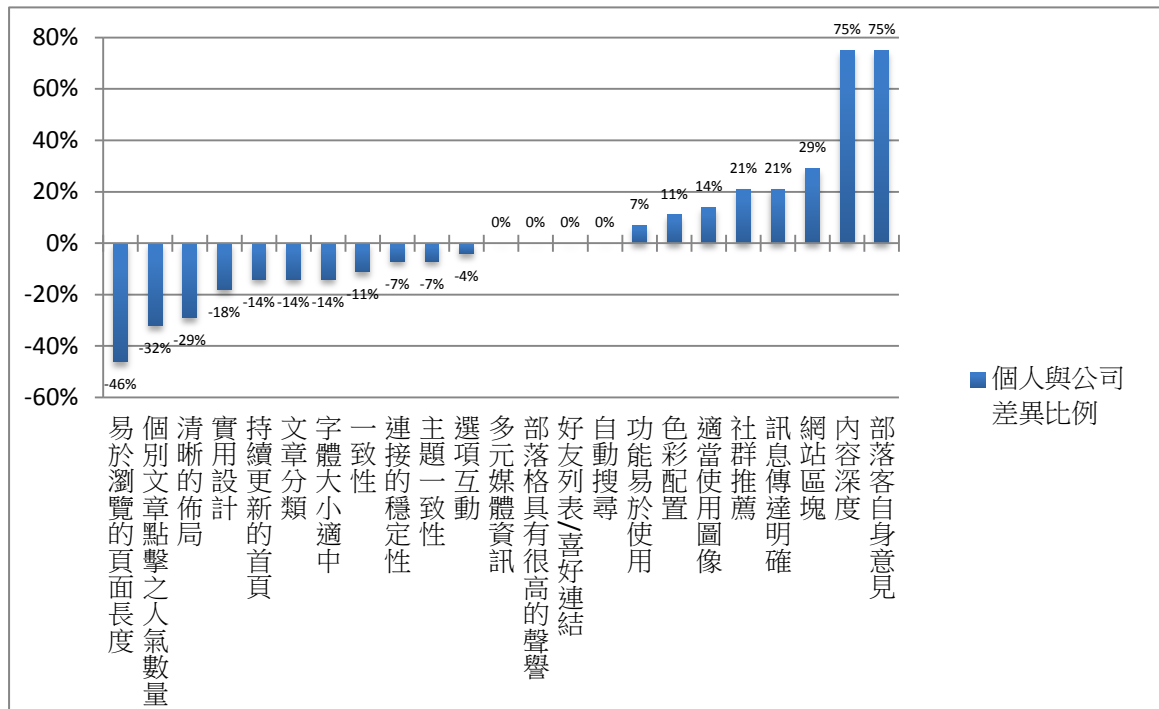


圖4-6 個人與公司美食部落格評估比例差異圖

圖 4-6 中另外 11 項為比例為負值的項目，代表個人美食部落格有較高使用性問題比例的項目，如選項互動（個人 29%、公司 25%）、主題一致性（個人 57%、公司 50%）、連接的穩定性（個人 57%、公司 50%）、一致性（個人 86%、公司 75%）、字體大小適中（個人 14%、公司 0%）、文章分類（個人 14%、公司 0%）、持續更新的首頁（個人 14%、公司 0%）、實用設計（個人 43%、公司 25%）、清晰的佈局（個人 29%、公司 0%）、個別文章點擊之人氣數量（個人 57%、公司 25%）、易於瀏覽的頁面長度（個人 71%、公司 25%），其中易於瀏覽的頁面長度有最高的負值比例（相差 46%）。

一般來說個人美食部落格在文章內容上較能以圖文並茂的方式出現，且多半文章、選項、分類內容，都有清楚的觀點，用詞也貼近生活慣語，但較多的內容和圖片也容易造成文章冗長。因此，在上述的分析中反映出公司美食部落格有內容上的問題，而個人美食部落格則有頁面長度的瓶頸。

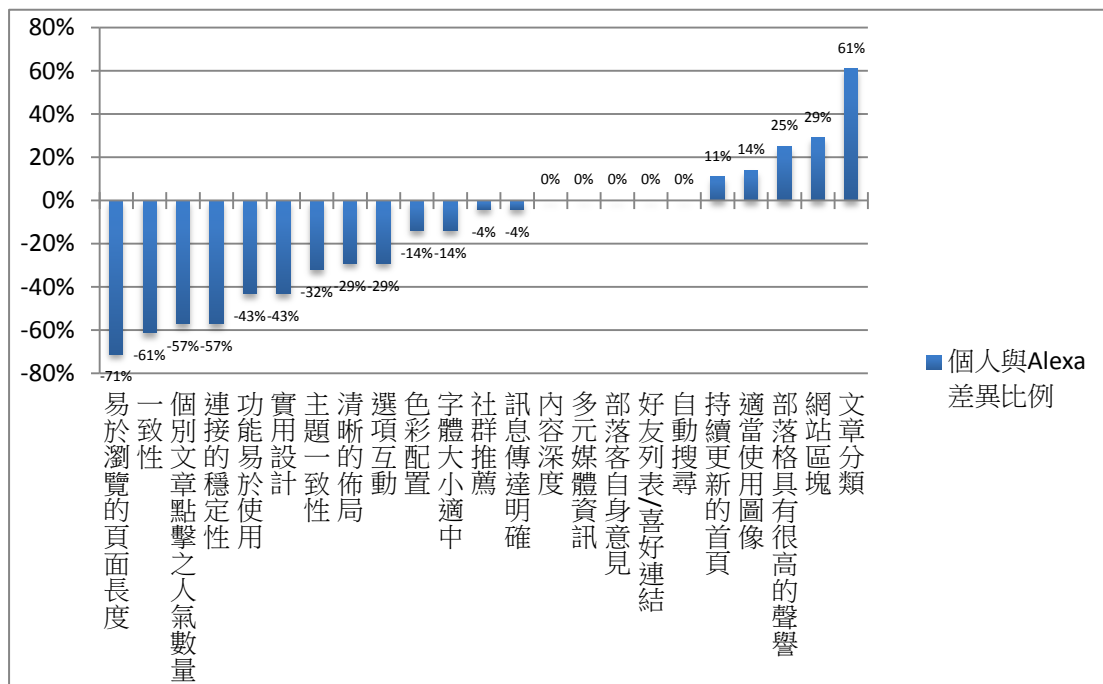


圖4-7 個人與 Alexa 排名美食部落格評估比例差異圖

圖 4-7 是第 2 組個別項目差異 (Alexa 排名美食部落格減去個人美食部落格的各项比例)，圖中有 5 項為正值比例，表示相同項目的比較下，Alexa 排名美食部落格的项目有較高的使用性問題，包括文章分類 (Alexa 75%、個人 14%)、網站區塊 (Alexa 100%、個人 71%)、部落格具有很高的聲譽 (Alexa 25%、個人 0%)、適當使用圖像 (Alexa 100%、個人 86%)、持續更新的首頁 (Alexa 25%、個人 14%)，其中文章分類比例差異最大 (相差 61%)，而前節提及的使用性嚴重程度中，Alexa 排名美食部落格比例最高項目共同為網站區塊與適當使用圖像，此兩項在差異分析中卻沒有較突顯的比例差距，且從第二節各群的分析結果上，也可發現個人與 Alexa 排名美食部落格同樣在網站區塊上，都因無法提供正確訊息或有太多複雜的操作方式，而造成使用上的錯誤。因此，個人美食部落格在這網站區塊與適當使用圖像兩項目上均有偏高的使用性問題，導致較低的差異比。

反觀個人美食部落格的差異情況，在上述第 1 組的個人與公司美食部落格差異比較中，僅有易於瀏覽的頁面長度超過負值 40%，且列為最高差異比例的項目，而在此第 2 組的差異分析中，易於瀏覽的頁面長度(個人 71%、Alexa 0%)、一致性(個人 86%、Alexa 25%)、個別文章點擊之人氣數量(個人 57%、Alexa 0%)、連接的穩定性(個人 57%、Alexa 0%)、功能易於使用(個人 43%、Alexa 0%)、實用設計(個人 43%、Alexa 0%)等 5 項差異比例均超過負值 40%，而兩組項目數相較之下，個人與 Alexa 排名部落格也有較多低於 0%的項目(第 1 組差異中，個人有 11 項負值比例；第 2 組，個人有 13 項負值比例)，因此，從較大的比例落差，以及較多的使用問題項目，均可簡單反映出個人美食部落格比起 Alexa 排名美食部落有更多的使用性問題。

另外，兩組差異比較中，可發現共同都有出現，且為負值比例的項目有 9 項，包括選項互動(第 1 組負 4%、第 2 組負 29%)、主題一致性(第 1 組負 7%、第 2 組負 32%)、連接的穩定性(第 1 組負 7%、第 2 組 57%)、一致性(第 1 組負 11%、第 2 組負 43%)、字體大小適中(第 1 組負 14%、第 2 組負 14%)、實用設計(第 1 組負 18%、第 2 組 57%)、清晰的佈局(第 1 組負 29%、第 2 組負 29%)、個別文章點擊之人氣數量(第 1 組負 32%、第 2 組負 57%)，以及易於瀏覽的頁面長度(第 1 組負 46%、第 2 組負 71%)，表示個人美食部落格不論對於公司美食部落格或 Alexa 排名美食部落格的比較，個人美食部落格在上述項目上都有較高的使用性問題，建議部落客更需優先改善這些介面的不足。

最後第 3 組為 Alexa 排名美食部落格與公司美食部落格的差異情形(Alexa 排名美食部落格減去公司美食部落格的各項比例)，如下圖 4-8，同樣正值代表 Alexa 排名美食部落格較高的使用性問題比例，反之負值為公司美食部落格。本次差異分析中，僅有 4 項為正值比例，包括文章分類(Alexa 75%、公司 0%)、

字體大小適中 (Alexa 25%、公司 0%)、持續更新的首頁 (Alexa 25%、公司 0%)、部落格具有很高的聲譽 (Alexa 25%、公司 0%)，表示 Alexa 排名美食部落格只有 4 項評估等級 2 的比例高於公司美食部落格，其餘 13 項為負值，以及 6 項無差異項目，且與第 2 組差異分析同樣指出個人與公司美食部落格在多數項目中都不及 Alexa 排名美食部落格，其評估等級 2 的比例均有大幅度的差異。

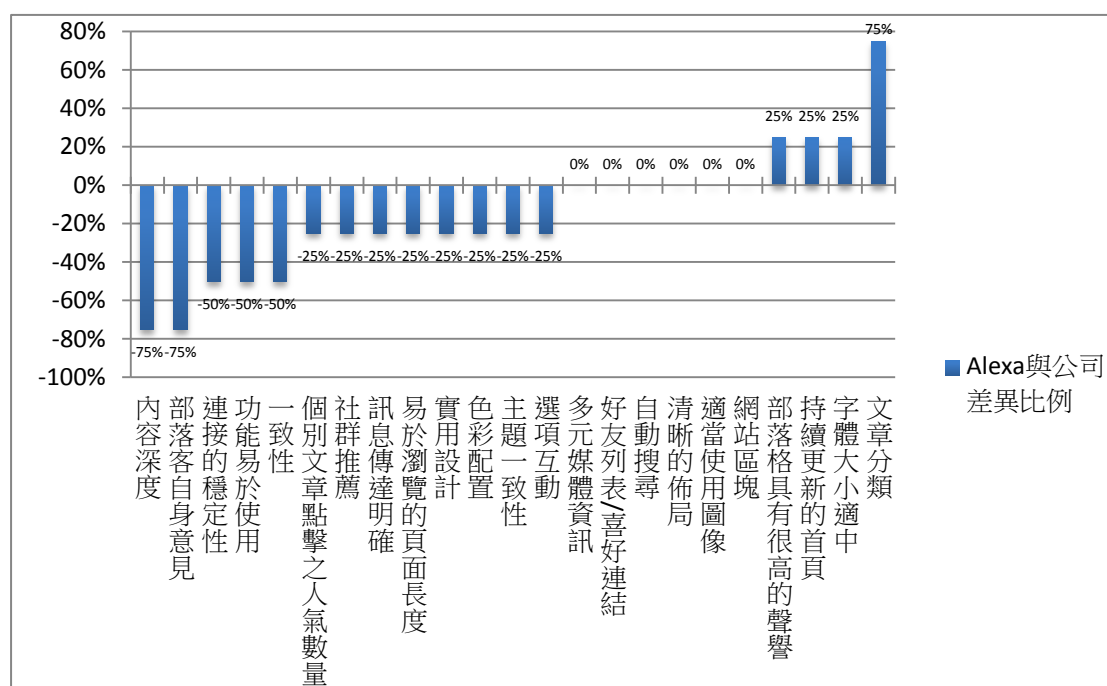


圖4-8 Alexa 排名與公司美食部落格評估比例差異圖

第二節 Alexa 評估結果中說明，部落格文章沒有按屬性分類，甚至完全沒有一套標準的分類機制，較可能造成檢索時間的浪費，且會有檢索錯誤的狀況產生，故文章分類在評估後屬於使用性問題嚴重項目，而在此差異分析中，最高的差異項同樣為文章分類 (第 1 組 61%、第 2 組 75%)。此外，網站區塊與適當使用圖像在 Alexa 評估結果中主要都因為過多的外部圖片，或是無關聯性的廣告鏈結，而產生嚴重的使用性問題，雖然評估後皆屬於最高的問題項目，但在交叉分析上，Alexa 不論與公司或個人美食部落格卻都沒有明顯的比例差別，甚至在第 2 組中

還出現無差異情形(0%)。另外，更值得注意的是 Alexa 與公司或個人美食部落格在部落格具有很高的聲譽項目中，都有共同差異比例(第1組 25%、第2組 25%)，但同樣根據第二節 Alexa 評估結果顯示，該項項目並未達到嚴重標準，而在第2和第3兩組差異分析上卻指出該項目是三群中有較高比例差異的項目。因此，從個別分析上雖然可以依據每一項目作排序評比，以利於篩選出項目的嚴重程度，但在交叉分析上卻又能看出群體之間的落差。

四、部落格構面之差異分析

本研究將 23 項等級 2 評估結果，依據所屬的構面，如吸引力(19 筆)、介面互動性(38 筆)和版型設計(45 筆)，分別整理如表 4-11 設計構面與樣本群等級 2 的統計表。

樣本群 \ 設計構面	設計構面			項目數
	內容吸引力	介面互動性	版型設計	
個人美食部落格	7	23	22	52
	13%	44%	42%	100%
公司美食部落格	9	10	13	32
	28%	31%	41%	100%
Alexa 排名美食部落格	3	5	10	18
	17%	28%	56%	100%

表4-11 設計構面與樣本群等級 2 的統計表

個人美食部落格的構面中，介面互動性有最高的使用性問題比例(44%)，其次為版型設計(42%)，而根據前述分析結果，在內容吸引力所包含的項目上有較少出現使用性問題，從圖 4-9 亦可發現介面互動性與版型設計都超過比例 40%，在圖中均涵蓋較大範圍，而內容吸引力佔最小區塊。因此，內容吸引力構

面上因有較低的使用性問題比例，可反映出個人美食部落格較能掌握資訊內容的呈現，且在社群和媒體的相關項目中並沒有較明顯的使用性問題，達到部落客與讀者完整的雙向溝通，且持續更新的首頁也維持了部落格內容的新穎性。而其餘介面互動性和版型設計兩個構面出現的使用性問題比例都較高（介面 44%、版型 42%），像是在第二節個人美食部落格結果分析中(圖 4-1)，最嚴重的項目比例包括適當使用圖片（86%）和一致性（86%），這兩項也都分別屬於介面互動性和版型設計兩者構面，表示個人美食部落格在介面上缺乏完善的組織架構，沒有正確路徑引導使用者操作，且圖像設計有太多不必要的物件，造成視覺上的影響。

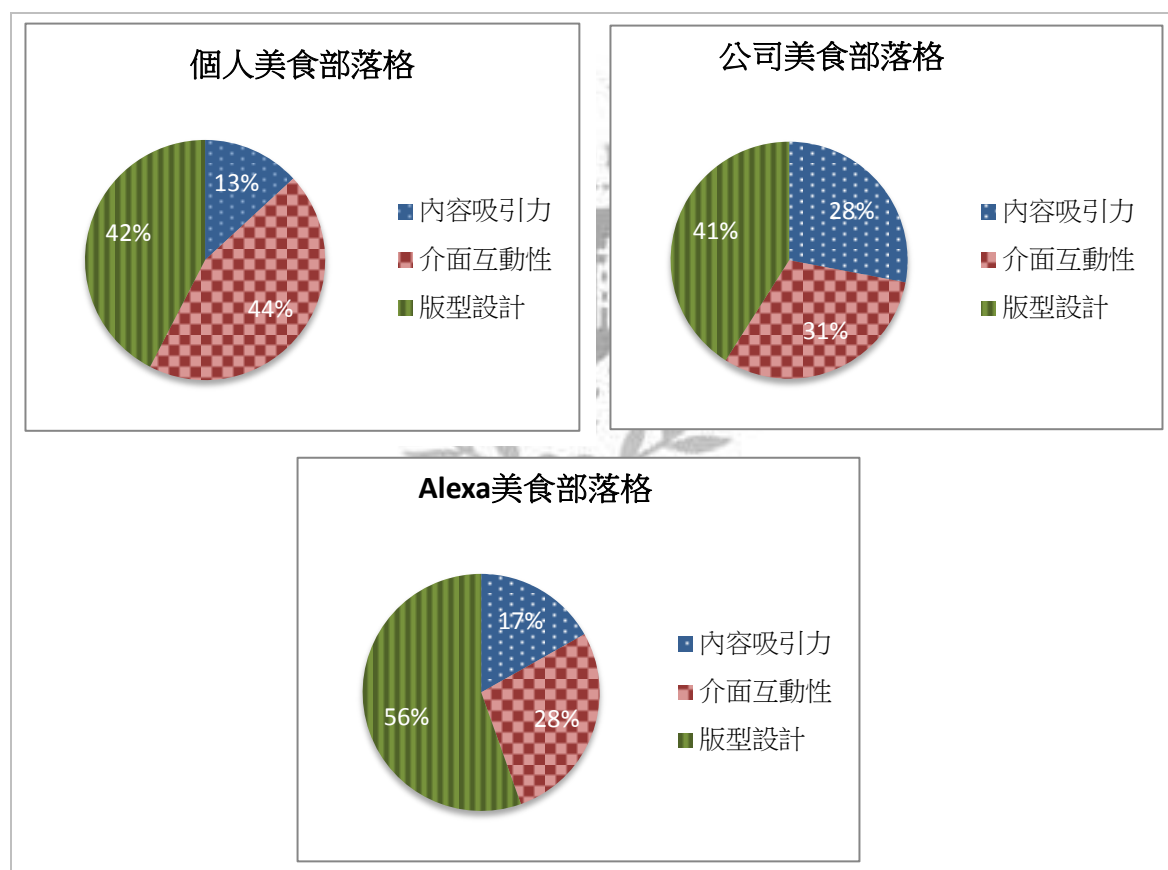
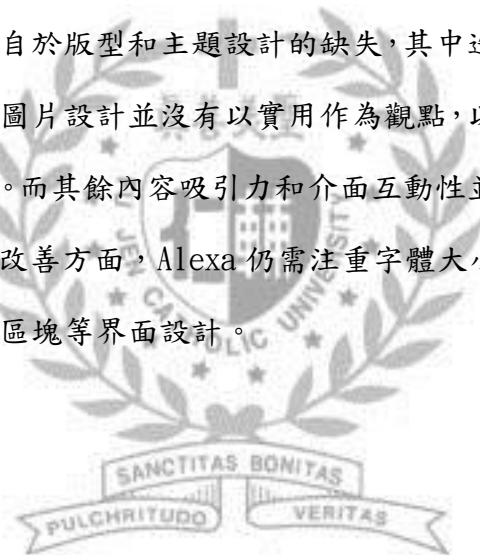


圖4-9 構面與樣本群等級 2 的比例圓餅圖

公司美食部落格在三構面上，版型設計有最高的使用性問題（41%），該構面項目中除了字體大小適中，其餘項目皆出現使用性問題，且同樣在嚴重項目的比例上顯示（圖 4-2），網站區塊（100%）與適當使用圖像（100%）均落於該

構面之中。此外，三個構面間雖有比例上的差異，卻不如個人美食部落格有明顯的落差，從圖 4-9 可發現內容吸引力（28%）已超過 20%，與介面互動性（31%）僅有 3% 的差距，而根據第二節公司美食部落格結果分析中所示，公司部落格的內容常以廣告性質出現，內容較簡要，通常會伴隨廣告資訊，如活動消息、產品推薦，且提供多為官方資訊，並非個人意見。因此，公司美食部落格在各構面都有相當的使用性問題比例，而從圖 4-9 中的圓餅圖也近似於平均分佈。

最後從圖 4-9 中能明顯看出各群間版型設計的構面上都有偏高的問題比例，而 Alexa 排名美食部落格在版型設計上超過了 50% 的問題比例（56%），說明使用性一半以上的問題來自於版型和主題設計的缺失，其中造成使用性問題的主因來自於網站區塊配置和圖片設計並沒有以實用作為觀點，以及說明選項沒有以使用者的慣用語作為導向。而其餘內容吸引力和介面互動性並沒有太多的問題比例產生。因此，在使用性改善方面，Alexa 仍需注重字體大小適中、選項互動、適當使用圖像，以及網站區塊等界面設計。



第五章 研究結論與建議

第一節 研究結論

根據本研究調查統計所示，台灣地區有 9 間部落格服務商，其中將近有 500 多個美食部落格，而經過研究篩選後，濾除分類結果不明確之部落格，發現僅有 132 個真正屬於美食類型的部落格，不及部落格服務商提供名單總數的一半，而本研究另外還有根據 Aleax 世界排名網站提供的部落格名單，抽取台灣 11 個排名美食部落格，故共有 143 個台灣地區的美食部落格可作為本研究評估的樣本。

本論文依照部落格特性將台灣美食部落格分為個人美食部落格、公司美食部落格、Alexa 排名美食部落格等三類群，並抽取共 15 個美食部落格來進行使用性評估，包括 12 個一般隨機樣本與 3 個代表性樣本。最後再透過本研究整理部落格介面設計原則和使用性評估法所歸納出的使用性評估模型，包括內容吸引力、介面可用性，以及版型設計等三大構面 23 細項來加以評估。

評估時發現三群美食部落格在介面上絕大部份都有達到評估項目的要求，且公司美食部落格在介面上的建制比例來到百分之百，說明公司部落在所有項目上都有符合介面標準，均可以進行使用性評估，相較於個人和 Alexa 排名美食部落格則有較完善的介面建制比例。

進行使用性評估後可發現台灣美食部落格在使用性問題的嚴重性方面，公司美食部落格有最多的使用性問題，共有 10 項評估項目出現較高的嚴重問題比例，其次是個人美食部落格，共有 7 項評估項目有顯著使用性問題，最後是 Alexa

排名美食部落格，該類群僅有 3 項評估項目有出現的嚴重性問題，故為三群中使用性表現最佳的一群。另外，在一般隨機樣本和代表性樣本評估結果的比較中，發現三群美食部落格各自的代表性樣本均比同類群的一般樣本有較少的介面缺失比例，且進行使用性評估後，代表性樣本也都有最少的使用性問題。

由於整體使用性比例在個人和公司美食部落格之間的差異並不明顯，難以判別兩群間的使用性優劣情形，故以交叉分析來探討各群的特性差異，經過分析後可發現個人美食部落格較能掌握資訊內容的呈現，反而在介面和版型的構面項目上，如「適當使用圖像」或是「一致性的項目」都有較高的使用性問題。而在公司美食部落格，不論是交叉分析或嚴重性分析都重複反映出有內容上的使用性問題，且公司美食部落格雖然有最完善的建制比例，但各項目的問題平均分佈在各個構面中，顯示三種構面均有相當的使用性問題。最後，Alexa 排名美食部落格在使用性整體表現優於前兩者，但本研究整理後發現大多數的問題比例都是來自於版型設計構面，故建議在改善方面仍需注重「字體大小適中」、「選項互動」、「適當使用圖像」，以及「網站區塊」的項目上的問題去做調整。



第二節 三群美食部落格介面特性問題

一、個人美食部落格

在分析時發現個人美食部落格在內容的呈現上，不論是文章或是分類定義都有特定的目的，並有提供充足的媒體功能來滿足瀏覽者的資訊需求，故在評估「部落格自身意見」、「內容深度」、「社群推薦」和「功能易於使用」等相關項目時，其介面使用性都有較佳的表現。

雖然在內容構面上有較少的使用性問題，卻忽略了版型和選項介面上的表現，像是在評估時發現部落格因為有過多的內容，且又為了要一次呈現所有的資訊，便造成瀏覽頁面長度過長，而太多的媒體功能也造成頁面編排配置不一，無法提供有效的導覽途徑，故在評估「易於瀏覽的頁面長度」、「清晰的佈局」、「實用設計」、「一致性」等相關項目就有較明顯的使用性問題出現。

二、公司美食部落格

公司美食部落格反而與個人美食部落格的特性相反，在評估「部落客自身意見」和「內容深度」時發現部落格在內容上不具生活化觀點，且經營形態不同於個人美食部落格，通常是由公司團體的角度來提供產品或活動的文章資訊，較沒有個人的主觀意見。且同樣具有多元的媒體功能，但在功能上因有太多複雜的選項和操作步驟，甚至還有與美食資訊無相關聯性的功能，以至於在評估「功能易於使用」、「社群推薦」等相關項目時，也都出現較多的使用性問題。

而在使用性優點的部份，公司美食部落格在上述個人美食部落格的缺點項目

中，其使用性表現則較優越，如在評估「易於瀏覽的頁面長度」時發現公司美食部落格在首頁的文章摘要都不超過 15 篇，頁面均與側邊欄位的區塊保有等長的長度，故在瀏覽時較能快速切換至其它功能頁面。而在一些基本的介面上，如頁面的編排都有以簡單的層次排列，主選單按照使用者的慣性由左至右設計，故在評估「清晰的佈局」和「實用設計」等項目時都沒有出現嚴重的使用性問題。

三、Alexa 排名美食部落格

Alexa 排名美食部落格則為三群中表現最優良的一群，因此大致上的項目都沒有太大的問題，而其特性問題僅反映在「文章分類」的項目上。在評估時發現 Alexa 排名美食部落格的文章分類機制已移除舊有的標籤 (Tag) 分類方式，而是改用關鍵字的搜尋方式來查找文章，故在搜尋文章時因沒有格主 (Blogger) 親自篩選文章，而降低瀏覽者在查找文章時的精確度。



第三節 使用性問題總結

一、內容吸引力構面

1. 公司美食部落格的使用性問題有「內容深度」和「部落客自身意見」主要兩項，主要原因是公司美食部落格一般來說是由某一企業組織或電視節目單位所經營，內容通常出現的是該公司的產品介紹，或是某電視台節目的活動內容，且多數文章內容較簡要，有時內文中只有一張廣告圖片，甚至是只有簡短的文字介紹，導致首頁摘要無法顯示文字介紹，使用者無法先瞭解概要內容在選擇所需的文章，而且文章多數提供的是官方資訊，內容可能較不具生活化觀點，無法看出個人的意見。
2. 部落格介面上通常有全站到訪次數作為整體經營的代表數據，而在單篇文章上也有個別文章的點擊統計，通常熱門文章會以文章點擊數量作為指標，但在評估「個別文章點擊之人氣數量」項目時發現，個人美食部落格雖然有建置熱門文章區塊，可是各篇文章又未清楚標示點擊統計。因此，在無點閱統計的情況下，部落格的熱門文章較可能是由格主自行衡量篩選，由於缺乏客觀的指標，降低使用者檢索欲望。
3. 一般美食部落格均有設置「社群推薦」的功能項目，且支援多種外部服務對象，如 Facebook、Google Plus、Twitter、Plurk，但在公司美食部落格的文章介面中，僅提供一種 BSP 自家的社群推薦功能，如 KAZA 社群網站（隸屬 PChome Online）的 kait 推薦功能，而該功能只

能分享文章中的某一單張圖片，無法選擇整篇文章，造成資訊不完整，且使用時需切換頁面，導致操作步驟不一致。

二、介面互動性構面

1. 在「文章分類」、「持續更新的首頁」，和「喜好連結」等3項部落格的基本項目上，三群部落格中僅有 Alexa 排名美食部落格在「文章分類」的基本項目上有出現較高的使用性問題比例，主要原因是 Alexa 排名美食部落格所建置的文章分類，是直接以關鍵字搜尋來分類，例如：瀏覽者點選「海鮮」的分類選項來找關於海鮮的文章，但系統實際是以「海鮮」作為關鍵字來搜尋相關的文章，介面上甚至直接取消使用標籤雲 (Tag) 的分類工具。
2. 個人和公司美食部落格在「連接的穩定性」項目中均出現較嚴重的使用性問題，主因是部落格文章內的外部連結出現錯誤，導致無法正確導向至資訊頁面。甚至部分文章有出現圖片無法顯示的情況，原因是部落格沒有定期維護部落格內容，如已發佈過的文章和圖片，導致連結隨著時間而失效，且系統介面沒有主動回報錯誤訊息，使用者難以從中復原。
3. 通常美食部落格會提供多元的媒體服務，如相簿、名片、美食地圖等，讓使用者可以使用不同的方式來找到美食資訊，但在評估「功能易於使用」項目時發現個人和公司美食部落格，雖然有各種功能應用，某些功能卻又與該部落格無任何相關性，使用者也無法透過該功能來提升閱讀效率或取得資訊，且該功能複雜難以操作，易造成使用者困惑。

4. 個人和公司美食部落格在「一致性」項目上，均出現較多的使用性問題，主要是部落格在首頁與文章之間的頁面切換雖然都能正常顯示，但在進行其他媒體功能的切換時，卻會出現版型架構不一的情形，如相簿、影音和名片等，原因是這些功能是由不同的技術建構而成，甚至整個媒體服務是由外部承包業者提供，因此，當使用者在切換到不同的頁面時，往往因頁面結構的不同而有不一樣的操作步驟，使用者需重新學習操作步驟，較容易造成記憶上的負擔。
5. 在評估「訊息傳達明確」項目時發現公司部落格在一些選項介面上出現使用性問題，如一般美食部落格的首頁時常會設置重要內容於首頁最上方，通常會利用文章置頂功能作為標示，但是公司美食部落格的首頁經常未明確標示或區分置頂文章為何。另外，部落格在頁面的切換過程中，並沒有任何說明指示可回首頁或顯示目前頁面位置的選項。因此，未標示清楚的介面，容易造成使用負擔，甚至操作中斷。
6. 個人美食部落格在「易於瀏覽的頁面長度」項目上有較顯著的使用性問題，主要原因是部落格一般會依據發佈時間在首頁呈列各篇文章的摘要，而為確保所有最新資訊的呈現，個人美食部落格在首頁編排上會一次呈現 15 至 50 篇的摘要內容。但是過多的摘要區塊，反而會造成文章頁面冗長，降低檢索效率，且長時間內使用瀏覽頁面的捲軸，容易造成使用者的閱讀疲憊。

三、版型設計構面

1. 在「一致性」的項目中已提到美食部落格因不同的媒體服務，有頁面上的差異，而在「主題一致性」的評估時，也因頁面組織架構的不同，其版型風格、區塊配色、背景等方面，也往往與部落格首頁有不一致的情形發生，原因可能是媒體功能並沒有提供可調整的版型或配色功能，僅有預設樣式，故頁面產生視覺差異，易造成使用者操作錯誤或困惑。
2. 個人美食部落格、公司美食部落格，以及 Alexa 排名美食部落格在「適當使用圖像」和「網站區塊」兩項均出現嚴重的使用性問題，其原因是現今的 BSP 提供的是免費的服務，實際利益來源則為外部的贊助商，因此，隨之而來的是大量廣告或附掛之外部功能，而根據三群美食部落格的評估結果，均顯示文章頁面或首頁側邊區塊都有大量的外部廣告，甚至還設置一些無任何相關聯的功能，例如：博客來自動搜尋，讓使用者因過多閃動的外部物件而造成閱讀無法專一。

第四節 建議

本研究透過使用性評估來瞭解台灣美食部落格的介面使用性問題，本節將就研究過程中發現的重點，提出下列幾點建議：

一、部落格內容建議

1. 美食部落格內容儘量以生活慣用語來表達文章內容，並以圖文並茂的方式呈現，最好在首頁區塊能正確截取重要內容，讓瀏覽者能先瞭解大概內容再選擇所需的文章。
2. 美食部落格應有多元且有用的媒體功能，如相簿和美食地圖，來滿足讀者的資訊需求。
3. 美食部落格在各篇文章上都要清楚標示瀏覽次數，以作為文章的熱門指數，便於瀏覽者參考選擇。
4. 各篇文章中應設有外部推薦功能，如 Facebook、Google+ 等，並避免太多複雜的功能分頁，儘量有一致的操作步驟。
5. 美食部落格在首頁上都要清楚標示網站的瀏覽次數，以作為部落格整體的經營指標。
6. 美食部落格文章中所有網站連結應清楚告知網站的目的地為何，便於瀏覽者選取所需的外部資訊。
7. 美食部落格首頁應清楚設置時間標頭，並定期更新首頁文章。

二、部落格介面建議

1. 美食部落格應設有關鍵字搜尋功能，並避免與分類功能混用。
2. 文章分類上應按照地理位置、餐廳類型、食物種類等特定性質做為類別，幫助瀏覽者作初步的文章篩選和歸類。
3. 側邊區塊或欄位應減少不必要的資訊物件，如圖案、動畫等，以提升頁面流暢度。
4. 美食部落格所有介面功能應容易使用，避免太多複雜的操作步驟。
5. 從頁面到文章有清楚的架構層次，讓使用者瀏覽全部的選項再點選所需的資訊。
6. 各功能頁面的切換過程，其介面架構應一致，讓使用者不需重新學習操作步驟，減輕記憶負擔。
7. 所有選項需有清楚的定義，並有簡單的說明內容，有效導覽部落格。
8. 部落格在首頁的摘要區塊應與側邊欄位有等量的頁面長度，盡可能不超過 15 篇文章，讓瀏覽者能一覽所有頁面文章，且能方便選擇其他側邊欄位的選項，立即切換至其他功能頁面。

三、部落格版型建議

1. 美食部落格的依照使用者的慣用方式作為編排，例如選項由左至右。
2. 背景與選項色彩應互相搭配，產生有效的視覺差異，讓瀏覽者能輕鬆的閱讀頁面。
3. 文章內文應使用適當的字體大小，如 12pt，並避免使用太過鮮豔的字體色彩。
4. 美食部落格在各頁面應有一致的版型風格和色系搭配，讓瀏覽者不會產生頁

面位置的混淆。

5. 美食部落格的各種選項應有視覺回饋設計，讓使用者點選時產生視覺落差，以正確點擊資訊。
6. 美食部落格在側邊區塊或文章內容中應避免過多的外部贊助廣告，並適當挑選符合美食主題的圖片。
7. 美食部落格應設計有用的區塊，如熱門排行、最新消息等，以吸引更多讀者閱讀，加強資訊的新穎性。

第五節 未來研究建議

本研究是針對美食部落格的介面進行探討，受限於人力與時間等因素，仍有許多研究議題不在本研究作論述，以下是未來相關研究之建議：

1. 由於本研究所評估之對象為現存的美食部落格，建議未來可採用建置研究的方法，針對介面使用性準則來實際重新規劃部落格，以驗證本論文之評估結果。
2. 部落格研究主題涵蓋廣泛，除了美食類型的部落格，還有像是旅遊、教學、美妝、3C 推薦、藝文等多種主題部落格，由於不同類型的部落格相對會有特性上的差異。因此，應再從這些不同的部落格中，去探究適用的評估準則。
3. 本研究是針對美食部落格在網頁介面上的探析，且受限於一般個人電腦的操作環境，而現今有不同的軟體載具，如智慧型手機、平板電腦等，且網頁相對也有不同的編排方式，例如：手機版網頁，甚至某些 B S P 已推出部落格的行動應用程式 (mobile application)，亦是後續值得研究的方向。

參考文獻

一、 英文文獻

- Alexa. (2013). *Alexa*. Retrieved 1 3, 2013, from
<http://www.alexa.com/topsites/countries>
- Barger, J. (1997). *Weblog resource FAQ*. Retrieved 10 30, 2012, from
robtwisdom: <http://www.robotwisdom.com/weblogs/>
- Blood, R. (2000). *Weblogs: A History and Perspective*. Retrieved 11 5, 2012,
from rebeccablood:
http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- Chiang, Y.-H. (2013). Using a combined AHP and PLS path modelling on blog
site evaluation in Taiwan. *Computers in Human Behavior*, 29(4), pp.
1325-1333.
- Dictionary, O. E. (2003). *Blog*. Retrieved 11 3, 2012, from Oxford English
Dictionary:
<http://www.eed.com/view/Entry/256732?rskey=DUFhMW&result=1&isAdvanced=false#eid>
- Hsu, C.-C. (2012). Evaluation criteria for blog design and analysis of
causal relationships using factor analysis and DEMATEL. *Expert
Systems with Applications*, 39(1), pp. 187-193.
- Hsu, C.-C., & Lee, Y.-S. (2012). Exploring the Critical Factors
Influencing the Quality of Blog Interfaces Using the
Decision-Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) Method.
Behaviour & Information Technology, pp. 1-114.
- Merriam-Webster. (2004). *Word of the year 2004*. Retrieved 11 3, 2012, from

merriam-webster:

<http://www.merriam-webster.com/info/04words.htm>

Nielsen, J. (1995). Usability Inspection Methods. *CHI '95 Conference Companion on Human Factors in Computing Systems*, pp. 377-378.

Nielsen, J. (2000). *Designing web usability*. Indianapolis: New Riders.

Nielsen, J. (2000). *Eyetracking Study of Web Reader*. Retrieved 11 3, 2012,

from

<http://www.nngroup.com/articles/eyetracking-study-of-web-readers/>

Nielsen, J. (2001). *Ten Usability Heuristics*. Retrieved 11 15, 2012, from

<http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, J. (2005). *Weblog Usability: The Top Ten Design Mistakes*.

Retrieved 1 10, 2014, from

<http://www.useit.com/alertbox/Weblogs.html>

Nielsen, J., & Molich, R. (1990). Improving a human-computer dialogue.

Communications of the ACM, 33(3), pp. 338-348.

Rosson, B. M., & Carroll, J. M. (2002). *Usability engineering:*

scenario-based development of human-computer interaction. Morgan Kaufmann.

Shneiderman, B. (2003). *Designing the user interface*. India: Pearson

Education.

Winer, D. (2012). *About Dave Winer*. Retrieved 11 5, 2012, from about.com:

<http://about.davewiner.com/>

二、 中文文獻

BloggerAds 市調中心 (2010)。部落客最愛人氣 blog。2012 年 12 月 11 日 擷

取自 BloggerAds 市調中心:

<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/38>

BloggerAds 市調中心 (2010)。部落格廣告賺錢瘋!近半網友今年搶加入。2012

年 12 月 13 日 擷取自 BloggerAds 市調中心:

<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/64>

BloggerAds 市調中心 (2010)。網友找新資訊、解決問題，最依賴"部落格"。

2013 年 12 月 14 日 擷取自 BloggerAds 市調中心:

<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/63>

BloggerAds 市調中心 (2011)。輕熟女拓展交友圈最倚重部落格。2012 年 12

月 11 日 擷取自 BloggerAds 市調中心:

<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/62>

Pollster 波仕特線上市調 (2010)。何種部落格心得分享文章最能吸引你呢。

2012 年 11 月 7 日 擷取自 Pollster 波仕特線上市調:

http://www.pollster.com.tw/Aboutlook/lookview_item.aspx?ms_sn=1253

Pollster 波仕特線上市調 (2010)。部落格使用調查無名、雅虎大贏家。2010

年 11 月 6 日 擷取自 Pollster 波仕特線上市調:

http://www.pollster.com.tw/Aboutlook/lookview_item.aspx?ms_sn=1004

wave5UM (2010)。社群網站會逼退部落格嗎。2010 年 12 月 4 日 擷取自 UM

wave5:

<http://www.brain.com.tw/News/NewsPublicContent.aspx?ID=14661>

- 上網族 (2013)。台灣部落格排名。2013年1月9日擷取自
<http://www.pig.tw/CwP/P/P15695.html>
- 王衍仁 (2009)。部落格介面設計之使用性探討。碩士論文，國立台中技術學院多媒體設計系，台中市。
- 東方消費者行銷資料庫 (2013)。網路使用行為統計調查。2013年12月6日擷取自 東方消費者行銷資料庫。
- 林克寰 (2004)。你不能不知道的部落格：Blog 是甚麼碗糕阿。2012年11月15日擷取自 <http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry>
- 林怡君 (2007)。Weblog 使用者介面之個人化設計探討。碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
- 林淑芬 (2008)。美食當道—美食部落格行銷與消費者滿意度研究。碩士論文，淡江大學大眾傳播學系，新北市。
- 林章鎮 (2007)。中高齡者部落格設定介面之實用性研究。碩士論文，大同大學工業設計研究所，台北市。
- 邰婉貞 (2001)。公共圖書館網站介面評估：以台灣地區縣(市)級以上圖書館為例。碩士論文，天主教輔仁大學圖書資訊學系，新北市。
- 洪淑芬 (2005)。部落格(Blog)之特質與發展現況：應用於圖書館服務之探討。國家圖書館館刊(2)，頁 27-71。
- 洪瑞鳳 (2009)。美食 Blog 使用者之資訊分享行為。碩士論文，天主教輔仁大學圖書資訊學系，新北市。
- 商業周刊 (2013)。台灣部落格始祖-由盛轉衰啟示錄。商業周刊(1345)，74-75。
- 張惠菁 (2008)。使用者對 Blog 個人化設定之使用性研究。碩士論文，國立臺北教育大學教育傳播與科技學系，台北市。
- 梁朝雲、余能毫 (2002)。人機互動設計與網路互動機制之整合論。教育資料

- 與圖書館學, 39(3), 頁 269-297。
- 許峻誠、朱若慈 (2010)。個人化部落格介面之意象與偏好分析。工業設計, 122, 頁 108-113。
- 陳泱霖 (2012)。美食體驗與消費者行為意圖之分析研究—以實體餐飲與部落格為例。碩士論文, 南華大學企業管理科學系, 嘉義縣。
- 陳登報 (2008)。博客寫作特徵及其雙重效應研究。河南師範大學學報(哲學社會科學版), 35(4), 頁 197-199。
- 陳瓊華 (2007)。部落格源由與介紹。2013年1月10日擷取自 部落格行銷達人: <http://blog.yam.com/blogclub/article/7494348>
- 傅大煜 (2005)。部落格-we the Media 時代來臨。經濟部電子商務導航, 7(3), 頁 1-8。
- 創市際市場研究顧問 (2007)。部落格經營傾向與滿意度調查。2012年11月3日擷取自 創市際市場研究顧問:
http://www.insightexplorer.com/specialtopic/self_blog200710.html
- 創市際市場研究顧問 (2012)。創市際上網行為篇。2012年11月8日擷取自 創市際市場研究顧問:
http://www.insightexplorer.com/specialtopic/2010_03_19.html
- 曾志文、許晉龍 (2008)。以社會資本觀點探討:使用者參與部落格行為之研究。資訊社會研究, 87(15), 頁 209-232。
- 無名小站 (2013)。Yahoo!奇摩無名小站將於2013年12月26日終止服務。2013年11月7日擷取自 無名小站: <http://www.wretch.cc/>
- 黃朝盟、趙美慧。(2001)。.com的策略規劃與設計。台北市: 商鼎文化。
- 楊柔玲 (2011)。部落格版型設計與文章類別關聯性之研究。碩士論文, 世新大學資訊傳播學系, 台北市。
- 管偉生、劉俞妤(2007)。「無名小站」部落格介面之使用性評估。科技學刊,

16(1), 頁 61-74。

維基百科 (2012)。Facebook。2012 年 12 月 1 日 擷取自 wikipedia:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook>

維基百科 (2012)。天空部落。2012 年 11 月 16 日 擷取自 wikipedia:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A9%E7%A9%BA%E9%83%A8%E8%90%BD>

維基百科 (2012)。部落格。2012 年 11 月 3 日 擷取自 wikipedia:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Blog>

劉元媛 (2006)。網站使用者介面之探討與應用。碩士論文，銘傳大學設計創作研究所，桃園縣。

謝子樵 (2009)。台灣網友部落格使用行為分析。2012 年 11 月 11 日 擷取自數位媒體大未來:

<http://rong3827.blogspot.tw/2009/05/itis-micudn-xuiteyahooyam20088219359179.html>

藝立協 (2003)。Blog 部落格線上出版、網路日誌實作。台北市：上奇科技。



附件一

隨意窩個人部落格	URL	篇數	參訪人次
貓大爺	http://blog.xuite.net/maomi/Food01	1305	6877360
島民食庫	http://blog.xuite.net/blueshk/happy/expert-view	1301	4426601
台南與高雄美食	http://blog.xuite.net/genghsingchen/rtn	399	4386126
淺藍's 美食旅遊華麗小事記	http://blog.xuite.net/lightblue33/living	1014	2517134
小不點食譜	http://blog.xuite.net/koalapals/wretch	1081	2017514
小可可阿姨的食。遊。行。FUN。。。。	http://blog.xuite.net/jerome1103/blog	297	1459021
小涼的美食天地	http://blog.xuite.net/sant628/wretch	260	1025893
Sylvial28 的美食旅遊部落格	http://blog.xuite.net/sylvial28/blog	340	981488
JJ 蔬食筆記	http://blog.xuite.net/jjvegan/blog	402	788469
All 趴食物	http://blog.xuite.net/kopapa1116/food	705	640445
violet	http://blog.xuite.net/jen168/9669	429	638321
旅遊食譜共和國	http://blog.xuite.net/martlin11110/twblog	644	596951
Sunny 飲飲食食	http://blog.xuite.net/sunny1948/hkblog	460	436898
美食饗宴	http://blog.xuite.net/klh0307/blog?st=c&p=1&w=2034174	295	257218
美食吃透透	http://blog.xuite.net/vreranda/food	234	109854
GourmetFood	http://blog.xuite.net/magicman/gourmetfood	230	52404

Enjoy Wine 品酒誌	http://blog.xuite.net/dianachen0818/twblog	311	26223
平淡生活也是一種幸福	http://blog.xuite.net/dudu520520530/dudu520	79	22706
Godguard's 神奇美食坊	http://blog.xuite.net/df41022/Godguard	114	15376
Mel's Beer	http://blog.xuite.net/mel1u1968/twblog	152	14552
瞳姐廚房	http://blog.xuite.net/rosesita/life	109	1055
美食媽咪的小天地	http://blog.xuite.net/chgir10007/blog	661	1052



隨意窩公司部落格	URL	篇數	參訪人次
僑信營養午餐日誌	http://blog.xuite.net/csps1unch/blog	502	29528
陸仕企業~美食情報	http://blog.xuite.net/tw0938499111/266	54	4355
松竹梅茶行(雲林縣西螺鎮)	http://blog.xuite.net/pine_tea96188888/blog	196	3002
真北平涮羊肉	http://blog.xuite.net/h0423237599/blog	9	1558
天然。原味。無添加烘焙	http://blog.xuite.net/janet719janet/blog	21	779



痞客邦個人部落格	URL	篇數	參訪人次
Vivian 的美食樂園	http://vivianchiu.pixnet.net/blog	1835	42005347
amy&anthony 的網路日誌	http://amy0313.pixnet.net/blog	3095	37315891
黃小鴨's 食物戀	http://www.pixnet.net/blog/profile/cindy83812	1709	25950016
ellen a.k.a. lemonade	http://lemonadellen.pixnet.net/blog	2738	24527543
松露玫瑰	http://trufflerose.pixnet.net/blog	2361	23915501
剎有其食	http://sezna627.pixnet.net/blog	2237	21557498
小不點看世界 Paine's Blog	http://www.paine0602.com/blog	2882	20463024
愛吃鬼芸芸·愛旅遊	http://anise.pixnet.net/blog	2722	18276134
柔藍食單	http://bluehero.pixnet.net/blog	3020	14392692
Irene の美食鋪子	http://linenchant.pixnet.net/blog	1996	13418288
飛天璇的口袋	http://cariawang.pixnet.net/blog	787	12762733
滴口水的吃吃喝喝	http://dd0800.pixnet.net/blog	693	11327227
北海道牛奶麥片	http://malukoo.pixnet.net/blog	1370	11023157
酷麥克同名網誌	http://coolmac.pixnet.net/blog	1546	10868630
小虎食夢網	http://rabbit38844.pixnet.net/blog	1652	10736298
焦小堂生活管-美食與旅遊	http://meijuijly.pixnet.net/blog/63	933	10657234
布丁食。遊。記	http://marukoharuko.pixnet.net/blog	912	10347019
M Living	http://mliving.pixnet.net/blog	1215	10339259
熊貓大口吃垮全世界	http://rmlove30.pixnet.net	1051	9436693

	/blog		
涼子是也	http://jesse0218.pixnet.net/blog	758	9348087
周老師的美食教室	http://homeeconomics.pixnet.net/blog	360	8901943
蘿瑞娜的瑞典主婦手札	http://lorina.pixnet.net/blog	730	8829580
峰大的生活札記	http://changfong.pixnet.net/blog	1365	7909884
彼得覓食趣	http://superp.pixnet.net/blog	538	7315417
■ Meiko 愛敗家。甜點。旅行~	http://meiko1101.pixnet.net/blog	2200	6949344
■ Joyce ♥ 食尚樂活	http://joycewul120.pixnet.net/blog	302	6808468
吃喝玩樂·屬於我們的小確幸	http://ourlife.pixnet.net/blog	3004	5887123
曼蒂羊 Mandy 的小宇宙 ♥EAT 為快樂之本!	http://eggface0507.pixnet.net/blog	158	5384659
小公主 Irene 在地球的吃喝玩樂	http://irene521.pixnet.net/blog	2163	5268526
吃心絕對-高雄美食&高雄旅遊部落格	http://ksdelicacy.pixnet.net/blog	1004	4761201
Milly 貪吃鬼。食尚旅遊	http://millichun.pixnet.net/blog	562	4757762
啾啾老闆！來一份雞屁股！	http://little15.pixnet.net/blog	3536	4411446
妞仔大驚小怪倫敦日記	http://neochai.pixnet.net/blog	653	4171407
最完美的感動	http://loongchih.pixnet.net/blog	287	4012637
大口吃!大口玩! 帶你走跳台灣尋找邪惡美食!	http://zinel215.pixnet.net/blog	920	3709118
黛西 優齣齣	http://hibabino.pixnet.net/blog	334	3677395
阿 mon 台灣趴趴走~美食、旅遊、攝影、外拍	http://monkey2010.pixnet.net/blog	983	3676185
愛小莎@生活五四三	http://elsa30.pixnet.net/blog	1121	3663731

	log		
夢與幻的地圖	http://savvik123.pixnet.net/blog	1309	3451616
鴨鴨美食館	http://phina66.pixnet.net/blog	886	3418133
朝九晚五兔子的儲思盆	http://linya.pixnet.net/blog	1814	3329186
♥心心♥ 我吃故我在。	http://hsing16.pixnet.net/blog	281	2997264
三高吃漢の美食足跡	http://thudadai.pixnet.net/blog	467	2994345
QQ 的懶骨頭	http://monol23.pixnet.net/blog	576	2900528
冰淇淋妹 愛生活	http://g3qu.pixnet.net/blog	802	2533768
桃園美食小舖	http://asound69.pixnet.net/blog	474	2454456
捲捲和土豆拿鐵	http://nigi33kimo.pixnet.net/blog	974	2146999
馬汀的大雄寶殿。美食&遊記部落格	http://martin0912.pixnet.net/blog	484	2045361
PEKO の Simple Life	http://peko721.pixnet.net/blog	1195	1878780
茉莉小姐說說話	http://jasminelady.pixnet.net/blog	985	1564013
花小豚和邦妮的藏寶圖	http://queen1311110.pixnet.net/blog	156	1404823
莎莉哈小姐	http://saliha.pixnet.net/blog	244	1380312
mikageyoru 美食好芄友	http://mikageyoru.pixnet.net/blog	565	1321547
米特，味玩待敘	http://meat76.pixnet.net/blog	344	1318020
米特，味玩待敘	http://meat76.pixnet.net/blog	344	1317816
YOYO♥♥♥愛生活	http://vilo92.pixnet.net/blog	374	1281233
Cindy 的彩色筆記本	http://beautychu060.pixnet.net/blog	538	1235528

艾布蕾	http://lovecremebrulee.pixnet.net/blog	461	1212767
Bestof 美食餐廳必吃排行榜	http://likebestfood.pixnet.net/blog	329	1193063
J&A 的旅行	http://pmlovestory.pixnet.net/blog	531	1127527
接力吃下去	http://keeat.pixnet.net/blog	460	1074250
珍妮佛(Jennifer)的花草呢喃	http://julia1kpkpk.pixnet.net/blog	417	939827
瑋瑋*美食萬歲	http://vivawei.pixnet.net/blog	470	794747
Alma · 享受吃喝玩樂札記	http://alma0209.pixnet.net/blog	1643	742776
鴻團長的餐桌	http://easonlee1204.pixnet.net/blog	300	488731
♥ Sheena ◦ Sharing food, sharing everything ♥	http://sheena3943.pixnet.net/blog	184	458070
紅茶拿鐵6號	http://sophiadayy.pixnet.net/blog	1195	457066
吃喝玩樂紅豆-高雄美食&台南美食	http://remix0520.pixnet.net/blog	49	318433
bobby 的吃喝玩樂	http://bobby1018.pixnet.net/blog	71	315283
寶島李的愛碗亭	http://echo978.pixnet.net/blog	432	235838
♪養豬團的尋飽地圖 ♥	http://soniafifipeach.pixnet.net/blog	419	163165
只溶妮口不溶妮手	http://winny700810.pixnet.net/blog	580	158550
開朗少女的吃喝跑跳蹦	http://eleanorgo.pixnet.net/blog	96	72501

痞客邦公司部落格	URL	篇數	參訪人次
用點心做點心	http://dessertfmtv.pixnet.net/blog	275	5931655
素醬媽蔬食廚房~素食美味體驗	http://susi801126.pixnet.net/blog	364	4634447
義大利廚房	http://tasteitaly.pixnet.net/blog	785	3012458



PChome 個人新聞台個人部落格	URL	篇數	參訪人次
旅程的本身是一切	http://mypaper.pchome.com.t w/fevhg	980	3686559
北北草堂	http://mypaper.pchome.com.t w/ftliu	3116	3465724
小萍子好吃遊記	http://mypaper.pchome.com.t w/660729	928	3047251
Kay's travel book	http://mypaper.pchome.com.t w/kid040677	926	3034470
Mixture of DeviL and AnGeL	http://mypaper.pchome.com.t w/juice512	1057	3034318
隱身在小鎮裡的【Moncton Cafe】	http://mypaper.pchome.com.t w/juice512	1057	3034229
浮生散記	http://mypaper.pchome.com.t w/fenfen1017	946	3010771
ivy のおしゃれ部落	http://mypaper.pchome.com.t w/sweetgarden2010	555	2230484
Vickey Loves Beatuty	http://mypaper.pchome.com.t w/jessica5912	1156	1480851
Breath in my sea	http://mypaper.pchome.com.t w/fish0489	605	1461491
小貓妙奇童話日記	http://mypaper.pchome.com.t w/vsouth44	1638	863355
純想純享	http://mypaper.pchome.com.t w/junemama	511	786083
愛分享的我忠實的記錄生活裡 的大小事	http://mypaper.pchome.com.t w/ay168168083	960	736087
Cevilla 啪啪 Go	http://mypaper.pchome.com.t w/cevilla	656	474235
きく雜事件の報道記事	http://mypaper.pchome.com.t w/agil04	163	442579
[口愛的伊]愛分享園地	http://mypaper.pchome.com.t w/evenbow9	266	314314
小魚傻妞兒	http://mypaper.pchome.com.t w/xdm	213	262926
yanrung 的手工部落	http://mypaper.pchome.com.t w/yanrung888	228	237060
老鷹的天空	http://mypaper.pchome.com.t w/127	127	88723

	w/changlc3455		
	http://mypaper.pchome.com.t		
惡搞堂	w/aad120524	364	86409
	http://mypaper.pchome.com.t		
購物台	w/raise223	97	86022
	http://mypaper.pchome.com.t		
翎的翻滾小天地	w/ying78331	125	84933
	http://mypaper.pchome.com.t		
我的愛擱淺在第 317 天	w/bobo_li_li	41	78828
	http://mypaper.pchome.com.t		
幸福也可以很簡單～	w/q865354	14	11943
愛美瓶子的生活分享 愛吃愛玩	http://mypaper.pchome.com.t		
野分享	w/popo8642	16	1979



PChome 個人新聞台公司部落格	URL	篇數	參訪人次
六堆釀興業有限公司-豆油伯系列產品	http://mypaper.pchome.com.tw/mitdub	374	118954
午餐菜色照片	http://mypaper.pchome.com.tw/mno23011	597	29915
養生補氣吃人蔘一和高麗人蔘保健養氣人蔘食品	http://mypaper.pchome.com.tw/ilhwa_happymind	10	106



附件二

No.	網站名稱	本月 排名	上月 排名	名次 升降	本月 Alexa	上月 Alexa	Alexa 名次升降
1	癮科技	84	85	▲ 1	11749	11794	▲ 45
2	重灌狂人	86	88	▲ 2	12484	12345	▼ 139
3	GOGOBlog	147	148	▲ 1	22203	22475	▲ 272
4	Inside	159	151	▼ 8	23354	22715	▼ 639
5	阿榮福利味	161	159	▼ 2	23418	23632	▲ 214
6	放泥就可	169	168	▼ 1	24487	24770	▲ 283
7	TechNews	176	177	▲ 1	25176	25491	▲ 315
8	電腦玩物	206	209	▲ 3	30332	30882	▲ 550
9	KIKINOTE	222	244	▲ 22	33405	36385	▲ 2980
10	電腦王阿達	226	243	▲ 17	34055	36159	▲ 2104
11	硬是要學	236	257	▲ 21	35328	38993	▲ 3665
12	香腸炒魷魚	251	247	▼ 4	38177	37645	▼ 532
13	簡單生活阿福	253	249	▼ 4	38214	37947	▼ 267
14	丫湯	264	269	▲ 5	39909	40704	▲ 795
15	Mr. Jamie	270	246	▼ 24	40770	37359	▼ 3411
16	兔爸	293	292	▼ 1	46258	45436	▼ 822
17	點子生活	300	303	▲ 3	47749	48383	▲ 634
18	Kej. tw	310	304	▼ 6	50498	48761	▼ 1737
19	媽媽育兒百科	327	334	▲ 7	53905	54597	▲ 692
20	MyDesy	348	343	▼ 5	57308	56101	▼ 1207
21	Game2. tw	388	409	▲ 21	64750	68883	▲ 4133
22	小鐵星座	397	411	▲ 14	66854	68969	▲ 2115
23	軟體玩家	404	403	▼ 1	68348	67632	▼ 716
24	劉威麟	407	396	▼ 11	68622	66392	▼ 2230
25	月光下的嘆息	422	418	▼ 4	71285	71252	▼ 33
26	Tsung' s Blog	427	414	▼ 13	72164	70238	▼ 1926
27	MobileAI	441	427	▼ 14	77340	72330	▼ 5010
28	海芋小站	444	439	▼ 5	78099	76875	▼ 1224

29	寵物百科家族	483	491	▲ 8	90498	92264	▲ 1766
30	癮車報	503	516	▲ 13	95693	97312	▲ 1619
31	MMDays	512	529	▲ 17	97878	100980	▲ 3102
32	偉士牌	591	612	▲ 21	115770	119420	▲ 3650
33	關鍵應用	600	604	▲ 4	117799	118364	▲ 565
34	酪梨壽司	616	631	▲ 15	122199	125974	▲ 3775
35	The Inbound Journals	618	597	▼ 21	122767	116237	▼ 6530
36	專案管理的生活思維	665	628	▼ 37	133030	125380	▼ 7650
37	小氣少年	668	723	▲ 55	133723	147784	▲ 14061
38	XDite 鄭伊廷	671	732	▲ 61	135016	150113	▲ 15097
39	Yuki's Life	699	687	▼ 12	142124	137397	▼ 4727
40	阿宅星	702	693	▼ 9	142719	138520	▼ 4199
41	男丁格爾	766	718	▼ 48	160442	145704	▼ 14738
42	瑪法達	768	753	▼ 15	161195	155569	▼ 5626
43	吳天元	804	786	▼ 18	170448	165520	▼ 4928
44	ihower	857	912	▲ 55	188001	199427	▲ 11426
45	就醬	867	1156	▲ 289	191158	278186	▲ 87028
46	迴紋針	869	859	▼ 10	192691	187407	▼ 5284
47	MASA の料理 ABC	936	954	▲ 18	209457	215248	▲ 5791
48	高登工作室	937	940	▲ 3	209862	208894	▼ 968
49	黑暗執行緒	963	982	▲ 19	219193	223248	▲ 4055
50	九把刀	983	944	▼ 39	226959	211153	▼ 15806
51	HPX	985	964	▼ 21	227134	218766	▼ 8368
52	李怡志	1033	983	▼ 50	240020	223371	▼ 16649
53	T 客邦	1043	1076	▲ 33	243626	254518	▲ 10892
54	iPhone News	1070	1075	▲ 5	253023	254275	▲ 1252
55	Gea-Suan Lin	1078	1153	▲ 75	256376	276850	▲ 20474
56	來報這	1118	1108	▼ 10	265976	263982	▼ 1994
57	普洛影音網	1182	1127	▼ 55	285822	269702	▼ 16120
58	FUNTOP 資訊網	1201	1198	▼ 3	292764	290568	▼ 2196
59	diary. tw	1224	1280	▲ 56	299903	314397	▲ 14494
60	Sinchen	1272	1297	▲ 25	312753	320248	▲ 7495
61	月光下的嘆息	1281	1278	▼ 3	315926	313157	▼ 2769
62	萊恩之門	1304	1295	▼ 9	320893	319683	▼ 1210

63	KaiaK. tw	1326	1322	▼ 4	329739	329854	▲ 115
64	軟體部落	1363	1325	▼ 38	343212	330385	▼ 12827
65	iPad 資訊網	1406	1283	▼ 123	358894	315631	▼ 43263
66	簡睿隨筆	1424	1427	▲ 3	368647	370815	▲ 2168
67	藍祖蔚	1440	1472	▲ 32	379687	387284	▲ 7597
68	介入影像之介王拳	1460	1408	▼ 52	386815	361174	▼ 25641
69	Dimension	1473	1433	▼ 40	393674	372103	▼ 21571
70	隨裕而安	1486	1480	▼ 6	396885	391446	▼ 5439
71	藍藍路	1497	1403	▼ 94	402687	356680	▼ 46007
72	大明小站	1530	1556	▲ 26	417340	426011	▲ 8671
73	生活工場家	1536	1560	▲ 24	420551	429220	▲ 8669
74	橘子	1583	1605	▲ 22	439082	444975	▲ 5893
75	藍色小站	1592	1698	▲ 106	443250	480960	▲ 37710
76	每日一句	1597	1541	▼ 56	444891	418760	▼ 26131
77	羊男實驗の咖啡館	1601	1601	0	446105	444325	▼ 1780
78	IT 達人	1717	1705	▼ 12	491701	483087	▼ 8614
79	維斯塔	1744	1807	▲ 63	503026	524666	▲ 21640
80	每日單字	1816	1896	▲ 80	528706	561524	▲ 32818
81	網站狂人資料酷	1825	1772	▼ 53	532615	510627	▼ 21988
82	生活補給站	1864	1952	▲ 88	552963	582664	▲ 29701
83	Neo	1915	1899	▼ 16	571084	563132	▼ 7952
84	roga	1922	1924	▲ 2	574320	571150	▼ 3170
85	電腦不難	1955	1897	▼ 58	585166	562070	▼ 23096
86	wowbox blog	2074	2067	▼ 7	641702	644780	▲ 3078
87	Kenming	2075	1965	▼ 110	641866	590602	▼ 51264
88	Goston	2089	2107	▲ 18	647648	664138	▲ 16490
89	嘆網路孫傳雄	2092	2096	▲ 4	650249	658776	▲ 8527
90	廣告小妹	2099	2071	▼ 28	654117	647605	▼ 6512
91	CashFab	2146	2218	▲ 72	679797	713283	▲ 33486
92	ericsk	2164	2191	▲ 27	691019	704151	▲ 13132
93	蘋果米	2206	2203	▼ 3	711390	707861	▼ 3529
94	freesoft. tw	2273	2311	▲ 38	739479	765633	▲ 26154
95	丫琪琪	2302	2367	▲ 65	749185	796071	▲ 46886
96	zonble	2365	2486	▲ 121	781872	849807	▲ 67935

97	風揚名@Blog	2405	2387	▼ 18	807547	803630	▼ 3917
98	陳豐偉	2466	4067	▲ 1601	834110	2155824	▲ 1321714
99	鄭蛋蛋	2692	2657	▼ 35	970180	953911	▼ 16269
100	星宿喵	2726	2858	▲ 132	989072	1075946	▲ 86874
101	Mr PM	2749	2920	▲ 171	1006357	1130112	▲ 123755
102	福哥	2751	2757	▲ 6	1007337	1015848	▲ 8511
103	凍仁的筆記	2798	2702	▼ 96	1041544	986992	▼ 54552
104	張哲生	2847	2915	▲ 68	1068737	1126283	▲ 57546
105	墨嚟	2892	2851	▼ 41	1097447	1071560	▼ 25887
106	酷玩意部落格	2946	2919	▼ 27	1138217	1128434	▼ 9783
107	Library Views	3001	2991	▼ 10	1179742	1180220	▲ 478
108	白蘋果急救室	3024	2989	▼ 35	1191334	1179835	▼ 11499
109	殺氣	3036	2797	▼ 239	1199906	1039814	▼ 160092
110	卜維丰	3088	3023	▼ 65	1234339	1199079	▼ 35260
111	Yealing	3196	2924	▼ 272	1304353	1133593	▼ 170760
112	愛瑞克。思	3221	3221	0	1323632	1342173	▲ 18541
113	Victor's 易記學	3223	3194	▼ 29	1326194	1323764	▼ 2430
114	施彥如	3284	3422	▲ 138	1384123	1490322	▲ 106199
115	恩的領域	3295	3024	▼ 271	1391719	1199552	▼ 192167
116	創業現場	3298	3396	▲ 98	1394149	1474646	▲ 80497
117	皮樂	3318	3257	▼ 61	1418978	1363740	▼ 55238
118	猴子來襲	3337	3264	▼ 73	1434642	1369101	▼ 65541
119	愛耍酷的 Style	3342	3560	▲ 218	1440589	1605893	▲ 165304
120	DearHoney 工作室	3344	3291	▼ 53	1441821	1397665	▼ 44156
121	徐子涵	3345	3247	▼ 98	1442320	1360785	▼ 81535
122	阿維雜記本	3356	3218	▼ 138	1460122	1338519	▼ 121603
123	艾德	3388	3392	▲ 4	1483312	1470478	▼ 12834
124	vgod	3435	4259	▲ 824	1529986	2400168	▲ 870182
125	音樂隊長	3472	3543	▲ 71	1557618	1593021	▲ 35403
126	阿寶哥	3484	3399	▼ 85	1562357	1475834	▼ 86523
127	essoduke	3513	3571	▲ 58	1583707	1619903	▲ 36196
128	搜魔快訊	3532	3440	▼ 92	1607813	1504556	▼ 103257
129	寶博士	3547	3497	▼ 50	1627917	1551947	▼ 75970
130	Vinta	3624	3828	▲ 204	1703482	1882234	▲ 178752

131	but. tw	3641	3453	▼ 188	1714639	1513889	▼ 200750
132	阿修	3680	3806	▲ 126	1748752	1864541	▲ 115789
133	othree	3704	3612	▼ 92	1779973	1649532	▼ 130441
134	敗家誌	3711	3715	▲ 4	1787276	1760090	▼ 27186
135	楚狂人	3749	3576	▼ 173	1814908	1621074	▼ 193834
136	馬諦斯	3858	4003	▲ 145	1926313	2083560	▲ 157247
137	248 農學市集	3888	4021	▲ 133	1955996	2102860	▲ 146864
138	芭樂人類學	3901	3958	▲ 57	1969229	2024397	▲ 55168
139	阿孝札記	3931	3919	▼ 12	2004495	1979300	▼ 25195
140	Jedi	3960	3946	▼ 14	2038049	2013895	▼ 24154
141	TP 非官方情報站	3976	4240	▲ 264	2061197	2382210	▲ 321013
142	LGS' s Blogs	4073	3867	▼ 206	2174006	1919979	▼ 254027
143	XXC. IDV	4083	4156	▲ 73	2184989	2262452	▲ 77463
144	簡余晏	4133	4278	▲ 145	2232109	2428420	▲ 196311
145	終極邊疆	4279	4340	▲ 61	2423031	2508737	▲ 85706
146	資訊門	4282	4343	▲ 61	2423810	2512023	▲ 88213
147	Idea Grapes	4322	4349	▲ 27	2477368	2518410	▲ 41042
148	WebOK	4365	4581	▲ 216	2530641	2774794	▲ 244153
149	網路熱門風	4480	4485	▲ 5	2680905	2673137	▼ 7768
150	蔡英文	4501	4410	▼ 91	2703887	2594328	▼ 109559
151	旅聯網	4557	4351	▼ 206	2769809	2520597	▼ 249212
152	SAW 部落格學院	4815	5026	▲ 211	3139506	3493201	▲ 353695
153	小柯搞企劃	4913	5040	▲ 127	3305054	3519418	▲ 214364
154	直銷傳銷歷程	4984	4966	▼ 18	3399595	3411734	▲ 12139
155	軟體資訊誌	5032	4830	▼ 202	3479101	3155908	▼ 323193
156	北歐四季涂翠珊	5068	4858	▼ 210	3542246	3207774	▼ 334472
157	LuSoft	5120	4841	▼ 279	3646817	3175771	▼ 471046
158	咖啡因	5177	4942	▼ 235	3728263	3351890	▼ 376373
159	Marks Place	5216	5070	▼ 146	3801643	3580234	▼ 221409
160	黃小黛	5296	5520	▲ 224	3969192	4463237	▲ 494045
161	台灣數位文化協會	5329	4285	▼ 1044	4037010	2433678	▼ 1603332
162	MyAndroid	5390	5379	▼ 11	4150573	4159498	▲ 8925
163	楚狂人	5391	5368	▼ 23	4157012	4139223	▼ 17789
164	大頭鼠	5601	5624	▲ 23	4608840	4672556	▲ 63716

165	MovieLine	5609	5739	▲ 130	4627817	4906257	▲ 278440
166	數位布袋戲論壇	5685	5669	▼ 16	4785975	4767457	▼ 18518
167	朱立熙	5725	5541	▼ 184	4902924	4501093	▼ 401831
168	字塾	5850	5860	▲ 10	5207164	5187121	▼ 20043
169	Cyberpunk	5883	5795	▼ 88	5263594	5035753	▼ 227841
170	阿西摩	5899	5903	▲ 4	5303674	5282513	▼ 21161
171	艾姬	5901	6456	▲ 555	5305324	6729544	▲ 1424220
172	噗樂事	5960	7330	▲ 1370	5425189	9974788	▲ 4549599
173	微軟實習生 Blog	6199	6180	▼ 19	6016902	5989011	▼ 27891
174	美感經濟	6276	6605	▲ 329	6217278	7205826	▲ 988548
175	阿祥	6288	6268	▼ 20	6253458	6224393	▼ 29065
176	Robbin.cc	6729	6725	▼ 4	7678576	7642346	▼ 36230
177	Maya 學習部落格	6875	6879	▲ 4	8252096	8220155	▼ 31941
178	愛酷 3C	7002	7497	▲ 495	8655420	10583466	▲ 1928046
179	沒格	7211	6810	▼ 401	9540261	8003032	▼ 1537229
180	台灣電子競技部落格	7388	7413	▲ 25	10208232	10277083	▲ 68851
181	小明的日本流浪	7405	7405	0	10284373	10241166	▼ 43207
182	桔絲 9	7520	8104	▲ 584	10852588	14242869	▲ 3390281
183	蔣友柏	7838	7877	▲ 39	12907777	12846710	▼ 61067
184	讀人俱樂部	8083	8117	▲ 34	14304239	14293096	▼ 11143
185	彎彎	8757	8939	▲ 182	20281300	99999999	▲ 20281300
186	行人文化實驗室	8873	8152	▼ 721	20571763	14371921	▼ 6199842
187	台灣農村陣線	8940	8925	▼ 15	20665222	20690196	▲ 24974
188	Hoher	9144	9144	0	21097548	21126370	▲ 28822