

天主教輔仁大學圖書資訊學系碩士班碩士論文

指導教授：林麗娟 博士

中國公共圖書館兒童閱讀推廣研究

——以金陵圖書館為例

Children Reading Promotion in the Public Library of China

--A Case Study of Jinling Library



研究生：戴明菁 撰

中華民國一〇八年十二月

私立輔仁大學圖書資訊學系碩士班
論文口試委員會審定書

戴明菁 先生之碩士學位論文

中國公共圖書館兒童閱讀推廣研究——
以金陵圖書館為例

Children Reading Promotion in the Public Library of China—
A Case Study of Jinling Library

經本委員會審議合格，特此證明。

論文口試委員

指導老師

陳冠至 (召集人)

林麗娟

陳冠至

林麗娟

王美玉

王美玉

系主任

李正吉

李正吉

中華民國 108 年 12 月

謝 辭

光陰荏苒，日月如梭，三年多的碩士研究生學習生活轉眼迎來了尾聲。回顧這幾年幸福學習的時光，以及充滿波折和挑戰的論文寫作過程，我真誠地感恩每一位悉心教導的老師、給予溫暖幫助的助教、時常互相勉勵的同學們，以及一直支持我的父母和朋友，是這所有的力量幫助我順利完成學業。

我要衷心地感謝我的指導老師——林麗娟老師，謝謝老師從同意指導到我完成論文這三年多的時光裏，一直關心我、督促我、指導我，在我遇到問題的時候耐心解答，在我因遇到挫折而停滯不前的時候，給了我足夠的緩衝時間，在我因遇到困難而害怕懈怠的時候，一直推著我前進，老師從始至終的幫助和不放棄，對工作和學生極其負責任的態度，都給了我很大的激勵，亦是我將來工作或進一步學習生活中的榜樣。同時，我還要感謝陳冠至老師和王美玉老師，在求學期間助我良多，在計劃書和論文口試期間，給予了非常寶貴且細心的建議，幫助我從多角度完善論文。

除此之外，我也非常感謝給予我很多幫助的系所老師，包括：李正吉老師、黃元鶴老師、吳政叡老師、彭于萍老師、陳世娟老師，以及通過課堂帶給我很多啟發的邱子恆老師、林志鳳老師和廖秀滿老師等諸位老師。同時我還要感謝靜宜助教、小童助教和懷倫助教給予的幫助和照顧，謝謝學長姐的經驗分享，謝謝長期以來對我頗多照顧和關心的昀庭、志雍、柏溢，謝謝一路相伴的沛涵、宜青、紹軒、郁玗、仲倫、馨文、蕙文、弘傑、怡伶、黃暄、怡秀、冠勻、劉涵、仕軒、世軒、帛勳，無論是在課堂上一起學習，還是在研究室互相鼓勵，課外毫無顧忌

的玩鬧，我的碩士學習生活都因你們變得更加精彩和美好。

最後要感謝一直支持我陪伴我的父母和朋友們，你們的鼓勵和支持是我學習道路上不可或缺的動力。謹將本文獻給所有陪伴我、關心我的人，謝謝你們在我人生這個糾結卻獲益良多的階段，給予了溫暖、幫助與鼓勵，我會帶著這段美好的時光走向下一個人生旅途。

戴明菁 謹誌於輔仁大學文開樓

2019 年 12 月



摘要

與其他地區相較，公共圖書館的兒童服務在中國起步較晚。中國的兒童閱讀推廣在近十幾年才開始起步發展。然而及早養成閱讀的習慣對於兒童非常重要。本研究旨在探討中國公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰，文獻探討之重點在於論述公共圖書館與兒童閱讀推廣之重要性、國外之兒童閱讀推廣計劃、以及中國學者之相關研究。本研究以深入訪談的方式，選取了中國江蘇省南京市金陵圖書館為案例，採訪了 15 位曾接觸過或正在進行兒童閱讀推廣服務工作的館員，結合本研究之研究結果歸納成幾點結論，包括：

- 一、金陵圖書館在推行兒童閱讀推廣的過程中，需要充分考量人員的調配、活動場次、時間安排，並根據具體情況指定活動的主題和內容。
- 二、金陵圖書館過去針對兒童進行推廣閱讀的作法涉及活動管理的各個方面。
- 三、金陵圖書館需要應對兒童閱讀推廣過程中所遇到的各類問題。
- 四、金陵圖書館在推廣兒童閱讀方面尋求與其他機構的合作。

本研究根據研究結果提出幾點建議，包括：政府的主要支援、館員素質；提高親子閱讀的重要性；積極與兒童閱讀或教育相關的團體合作；合理規劃公共圖書館內的兒童閱讀空間；加強兒童閱讀與多媒體之融合。

關鍵字：公共圖書館、中國、兒童、兒童閱讀、閱讀推廣

Abstract

The advancement of children services in public library is relatively recent in China compared with other areas. The children's reading promotion in China has just begun to develop during the past decades. However, cultivating children reading habit in their early age is important. The focus of this research is to study the important roles of public libraries in children's reading promotion. Related researches by mainland scholars were reviewed. Jinling Library at Nanjing was used as a case for study. The study employed a qualitative approach. Interviews were conducted among 15 librarians who had work experiences for children's reading services at Jinling Library.

From the results of this study, followings are concluded: (1) The library needs sufficient manpower for the tasks of event planning, scheduling, and implementation of the promotion activity. (2) The library concerns various aspects of activity management. (3) The library needs to cope with the problems encountered for promoting children reading accordingly. (4) The library seeks for diverse cooperation with other agencies. Several suggestions are proposed in the study. It hopes that the findings of this study provide resources for the follow-up research.

Keywords: Public libraries; China; Children; Children reading; Reading promotion

目次

摘要.....	I
目次.....	III
表次.....	V
圖次.....	VI
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	3
第三節 研究範圍與限制.....	4
第四節 名詞解釋.....	4
第二章 文獻回顧與探討.....	6
第一節 公共圖書館的歷史發展.....	6
第二節 公共圖書館與兒童閱讀推廣.....	10
第三節 國外兒童閱讀推廣計畫.....	17
第四節 中國公共圖書館的兒童閱讀推廣之發展與挑戰.....	22
第五節 中國公共圖書館兒童閱讀推廣相關研究.....	26
第三章 研究方法.....	31
第一節 研究進行方式.....	31
第二節 研究場域與對象.....	34
第三節 研究工具.....	36
第四節 資料蒐集與分析.....	42
第四章 研究結果.....	47
第一節、受訪者背景資料分析.....	47
第二節、金陵圖書館制定兒童閱讀推廣計劃考量之層面.....	49
第三節、圖書館讀者參與活動之情形.....	57

第四節、推廣遭遇問題與因應.....	60
第五節、未來兒童閱讀推廣之建議.....	67
第五章 結論與建議.....	75
第一節 研究結論.....	75
第二節 公共圖書館實施兒童閱讀推廣建議.....	79
第三節 對未來研究方向之建議.....	85
參考文獻.....	87
附錄 A 半結構性訪談大綱.....	97
附錄 B 受訪者同意書.....	98



表 次

表 1	研究問題與訪談大綱及參考文獻探討之對照表	38
表 2	研究問題與訪談大綱及預期結果之對照表.....	39
表 3	主題概念編碼表.....	44
表 4	受訪者基本資料.....	47



圖 次

圖 1	研究流程圖.....	33
圖 2	金陵圖書館組織文化.....	35



第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

教育事業在一個國家的發展中占相當重要的比例，而在教育中，自主性閱讀習慣的培養尤為重要。閱讀有助於知識的獲取和學習，並有助於思考與培養理性的判斷能力（劉安訓，2003）。呂嘉紋（2006）歸納兒童閱讀的重要性包括：提供多元的知識、擴展生活的經驗；提高理性判斷力、激發豐富的想像；健全人格的發展、適應個別的差異；培養休閒的興趣、延續終身的學習。家庭環境提供引導兒童閱讀的氛圍，及早養成閱讀的習慣對於兒童非常重要（Moore & Wade, 2003）。除了家庭和學校之外，公共圖書館對兒童閱讀推廣方面扮演一個相當重要的角色。公共圖書館館藏多元而豐富，滿足各類讀者之需求。在兒童館藏之建置上，透過選書方面精心考量，不但節省家長和老師選書的時間，也提供兒童一個資源豐富安靜親和的閱讀環境。因此，兒童閱讀推廣是公共圖書館一項極為重要的工作。

中國由於近幾十年來實行計劃生育政策，大批獨生子女已長大成人，而他們的孩子也多半為獨生子女。對於有孩子的家庭而言，獨生子女的家長會受到多方面行為或思想的影響，包括來自家長之父母教育方式的影響，以及同輩其他家長對孩子的期望。家庭是幼兒最早接觸及閱讀習慣影響最深的環境（張翠娥，1998）。家庭中接觸書籍的機會越多，或者經常帶兒童使用圖書館，則能讓兒童在自然的氛圍下增加自身的閱讀行為，兒童也能藉由家庭環境而耳濡目染（李玉梅，2009）。閱讀是學習的基礎，幼兒透過閱讀才能學習更多的知識與他人寶貴的經驗，而文獻中亦有不少實徵研究指出：家庭中的閱讀經驗對於幼兒早期讀寫萌發之正向影

響力 (Bracken & Fischel, 2008 ; Evans & Shaw, 2008 ; Lynch, Anderson, Anderson, & Shapiro, 2008 ; 簡碧瑱、塗妙如, 2012) 。英國著名的「曼徹斯特調查」報告中指出：「關係教育成就的主要因素，在於家庭環境之內；家庭因素的重要性，幾乎兩倍於社區和學校兩項的總和」。家長透過共讀讓兒童年幼時培養良好的閱讀習慣，為兒童做好心靈建設，才能讓他們健康成長 (劉瑩, 1992) 。在兒童的早期閱讀活動中，家長陪伴進行親子閱讀成為推廣兒童閱讀的基礎橋梁 (王國馨, 2002) 。父母可以在親子共讀中培養孩子良好的閱讀習慣，提升孩子心靈層面的成長 (林姿君, 2006) ，而父母的閱讀信念也會影響親子共讀的行為 (Lynch, et al., 2006) 。

除了家庭教育之外，學校教育也密切地與家長建立有利於兒童的社區生活 (Li, Morgan & Li, 2016) 。兒童長時間在學校學習，因此學校營造閱讀的環境，對提升兒童閱讀動機與態度有正向效應 (Gettys & Fowler, 1996) 。而依據國外圖書館館藏與學業成就相關的研究顯示，兒童學業之成就與閱讀成就並不會因為學校或社區之貧富或家長教育程度而有所差異。相對的，學校的圖書館館藏越多、開放空間與借閱自由、實施圖書館利用教育、僱用專業館員，這些努力有助於兒童學業成就與閱讀成就 (賴苑玲, 2002) 。教育制度改革的迫切需求以及升學競爭壓力直接關係到家長對兒童的教育方式，以及兒童的閱讀習慣。

基於上述之議題，本研究擬探討公共圖書館面對這些社會與教育環境所產生之問題回應。公共圖書館關注兒童的閱讀素養與學習活動，如何在現今中國的教育環境下推廣兒童閱讀亦為重要任務。

第二節 研究目的與問題

中國公共圖書館在中國現今的教育環境下進行兒童閱讀推廣計劃，以及兒童閱讀推廣的過程中遇到潛在的問題。中國兒童閱讀推廣存在著區域的不平衡性，而開展較早、發展較完善的是江蘇和浙江地區（徐冬梅，2008）。因此本研究將選取中國江蘇省南京市金陵圖書館作為研究場域，以圖書館之兒童閱覽區的館員作為研究資料蒐集之對象，據以整理研究結果。本研究藉由探討南京市金陵圖書館之兒童閱讀推廣現況，瞭解中國公共圖書館兒童閱讀推廣之情形，透過兒童閱讀推廣計劃的實際實施情況，以及館員在實施過程中考慮的方面和遇到的問題，瞭解館員對與目前兒童閱讀推廣實施的看法與建議，以及公共圖書館與外界合作中的關係。基於此研究目的，本研究探討之問題涵蓋：

- （一）金陵圖書館制定兒童閱讀推廣計劃的層面有哪些？
- （二）金陵圖書館過去針對兒童推廣閱讀的作法如何？
- （三）金陵圖書館執行兒童閱讀推廣所遇到的問題有哪些？目前針對這些問題的處理方式如何？
- （四）金陵圖書館員對於未來的兒童閱讀推廣有哪些建議？

本研究將針對這些問題，歸納中國公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰，並以研究結果，以提供相關單位在未來兒童閱讀推廣計劃方面之建議。

第三節 研究範圍與限制

一、本研究為個案研究，研究對象為中國江蘇省南京市市級金陵圖書館的館員。

二、本研究探討中國公共圖書館兒童閱讀推廣之情形，皆以館員角度出發，探討內容包含金陵圖書館兒童閱讀推廣之形式、內容、對象等，不包含兒童讀者和家長的角度。

三、本研究之受訪者僅限於金陵圖書館之有兒童閱讀推廣工作經驗的館員，只能代表與南京市相似之經濟、教育、地域等條件的部分地區之公共圖書館的情況。

四、本研究為質性研究，採用半結構式的深度訪談法，結論受限於受訪者本身之工作經歷和對行業狀況看法之討論。

第四節 名詞解釋

為使本研究使用之名詞意義具體而明確，茲將重要名詞界定如下：

一、兒童 (Children)

根據「中華人民共和國關於《兒童權利公約》執行情況的第三、四次合併報告」，依照《未成年人保護法》，「未成年人」為「未滿 18 周歲的公民」，中國法律上「未成年人」的概念與公約對兒童的定義完全一致。依據中華人民共和國江蘇省南京市金陵圖書館的辦證對象和條件中指出：年齡在 6-14 周歲的少年兒童，持家庭戶口名簿等有效證件，得申請辦理少兒證(詳見 <http://www.jllib.cn/fw/bzxz/>)。由於本研究研究場域在金陵圖書館，該館在舉辦兒童閱讀推廣服務相關的活動時，

主要針對對象為 14 周歲以下兒童。

基於政策和圖書館實際情況以及本研究之對象與範圍的權衡，本研究所稱之「兒童」採金陵圖書館少兒證對兒童年紀的要求，所界定兒童之對象年齡群體為 14 周歲以下兒童。

二、圖書館推廣服務 (Library Extension Services)

係指圖書館服務之擴展，也就是將圖書館的服務地域、服務項目、服務對象以及服務時段，加以延伸，以吸引更多的讀者充分利用圖書館提供的各項服務（胡述兆，1995）。

三、兒童圖書館 (Children's Library)

兒童圖書館為圖書館的一種類型，是社區與學校中，兒童的學習、資訊與休閒中心，亦是國家發展圖書館事業與推動文化建設的基礎。兒童圖書館服務對象以 6 至 12 歲的學齡兒童及 0 至 5 歲的學前幼兒為主，同時也為家長、教師、兒童文學研究與創作者及幼教工作者提供帶領兒童的服務。其設立之主要宗旨係為兒童提供優良的讀物、舒適的閱讀環境、親切完善的服務、鼓勵兒童閱讀、培養其閱讀的習慣與欣賞圖書的能力，並指導其利用圖書館資源作為學習工具（圖書館學與資訊科學大辭典，1995）。

第二章 文獻回顧與探討

本章旨在瞭解公共圖書館推動兒童閱讀活動的任務與影響，以及中國與國外公共圖書館進行的兒童推廣服務之具體情形，並探究中國公共圖書館的未來發展與挑戰。本章將蒐集的文獻資料加以整理分析，共分為四節，分別為：第一節公共圖書館的歷史發展；第二節公共圖書館與兒童閱讀推廣；第三節為國外兒童閱讀推廣計畫；第四節為中國公共圖書館的兒童閱讀推廣之發展與挑戰；第五節為中國公共圖書館兒童閱讀推廣相關研究。

第一節 公共圖書館的歷史發展

一、公共圖書館的定義與歷史起源

國際圖書館協會聯盟（International Federation of Library Associations and Institutions, 簡稱 IFLA）於「公共圖書館服務綱領」中定義公共圖書館是由地方政府、中央政府或其他社區機構等機制建立、支持及資助的機構。提供知識、資訊及創作的資源及服務，不受種族、國籍、年齡、性別、宗教信仰、語言、身心障礙、經濟及就業狀況與教育程度的限制，社區成員都享有相同的資源及服務（毛慶禎譯，2003）。

在中華民國《圖書館法》對公共圖書館之定義為「指由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣終身學習及辦理閱讀等文教活動之圖書館」（圖書館法，2015）。《圖書館事業發展白皮書》定義公共圖書館為：「由各級主管機關、個人、法人或團

體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館」（中國圖書館學會，2000）。

《簡明大英百科全書（Concise Encyclopedia Britannica）》中說明，公共圖書館在社會生活中有著不可缺少的地位。它是提供日常情報和參考的中心，幫助成年人、青少年和兒童讀書學習。許多國家通過立法承認了公共圖書館的重要性，以保證所有公民都可以免費得到圖書館的良好服務（臺灣中華書局股份有限公司、美國大英百科全書公司編譯，1991）。而《中國大百科全書》中指出：公共圖書館是「由國家中央或地方政府管理、資助和支持的、免費為社會公眾服務的圖書館。它可以是為一般群眾服務，也可以是為某一特定讀者如兒童、工人、農民等服務的」（中國大百科全書出版社編輯部，1993）

公共圖書館在促進國家文化及教育事業的整體發展，對於提高全民素質的水準均發揮其重要的作用（黃國正，2007）。相較於其他類型圖書館，公共圖書館的特點在於它所提供的服務是為社會大眾、全民服務，圖書館的館藏方面廣泛而具多樣性。公共圖書館作為一個社會教育機構的場所，不僅是地方文獻典藏中心、圖書閱讀中心、資訊及參考中心，還是文化教育與娛樂的場所（林美君，2009）。

公共圖書館之發展自 19 世紀興起，主要特徵包括：依法律設立、當地政府經費維持，及向全體居民免費開放。英國公共圖書館運動的推動在國會於 1850 年通過「公共圖書館法」（Public Libraries Act in England and Wales），始見成效。美國公共圖書館運動，始於各州立法，使地方行政機關得以徵稅維持公共圖書館之運作。臺灣公立公共圖書館的設置，以 1915 年臺灣總督府圖書館成立為最早，是

唯一的官立圖書館。

自 19 世紀至今，公共圖書館已有上百年的發展，而中國公共圖書館則較西方起步落後。中國傳統的圖書館早已存在，但其觀念主要為藏書功用。中國在 20 世紀以前並無公共圖書館，1905 年湖南圖書館在長沙成立，是中國第一所官辦的公共圖書館（宋建成，2012）。中國近代圖書館事業開始於 19 世紀末、20 世紀初，近代歐美引介開放公眾的公共圖書館到中國，為維新派人士加以倡導與利用，仍以「藏書樓」為名的中國近代公共圖書館才相繼出現（王梅玲，2011）。在東方國家中，「圖書館」一詞來自日本，並非中國固有之名詞，自 20 世紀初清朝「五大臣」赴洋考察回國後，才奏請開辦圖書館（夏白鴿，1998）。自 20 世紀以來，各類型圖書館日趨完備，而公共圖書館之經營在英、美兩國領頭宣導之下，積極推動圖書館服務工作，而在科技發達時代下的現代圖書館則必須跟上資訊時代的腳步（于偉豔，2004）。

近十幾年來，中國圖書館事業發展突飛猛進，圖書館在公共文化服務體系中的地位越來越受到重視，尤其是具有代表性的公共圖書館事業，已有一些突破，例如：傳統圖書館與數位圖書館共存互補發展、圖書館功能多元化、圖書館事業發展社會化、公共圖書館公眾權利意識整體的體現，以及公共圖書館建設重心之普及化。但在圖書館事業發展的歷史長河中呈現出這些發展特徵的同時，也表現出了發展中的新問題，例如整體水準，以及公共圖書館事業發展不平衡之情形，而經費短缺面同時臨激烈的社會競爭等亦是值得正視的問題（馮雲、楊玉麟，2010）。時至今日，資訊時代的普及，讓公共圖書館更是面臨著轉型。圖書館不再只是單純的藏書空間，而必須推廣多元媒介、多元服務滿足多元讀者的需求。

二、公共圖書館的目的、任務與責任

「公共圖書館服務綱領」中說明了公共圖書館的任務和基本宗旨：透過提供各種形式的資源與服務來滿足個人或團體在教育、資訊和個人發展，包括娛樂和休閒等方面的需求。公共圖書館是提供個人獲得廣泛多樣的知識、思想和見解的管道，並在民主社會的發展和維護上擔負重要的責任（毛慶禎譯，2003）。「公共圖書館服務綱領」提出了五點公共圖書館之責任，包括：（一）公共圖書館具備終身教育核心任務，支援各種層級的正規教育及自我進修；（二）公共圖書館是地方的資訊中心，應蒐集、組織、開發及提供各種近用資訊資源方便讀者取用；（三）公共圖書館應鼓勵讀者個人的創意，提供個人自我發展的機會；（四）公共圖書館應滿足各類讀者之需求，尤其應該藉由多元的閱讀資源及想像豐富的閱讀作品從小強化兒童的閱讀習慣；（五）公共圖書館應成為社區文化及藝術發展的中心，協助支持社區的文化認同。

IFLA 針對公共圖書館的任務明確提出與兒童相關重點作為公共圖書館服務的核心，即從小建立與強化兒童的閱讀習慣，並激勵兒童及青少年的想像力及創造力（International Federation of Library Associations and Institutions, 2016）。IFLA 於公共圖書館宣言（IFLA/UNESCO Public Library Manifesto, 1994）中具體提出了公共圖書館的任務與資訊、識讀、教育及文化相關，應該作為公共圖書館服務的核心，並清楚列舉如下 12 項公共圖書館的任務：

（一）從小建立與強化兒童的閱讀習慣；

- (二) 支援各種層級的正規教育及自我進修；
- (三) 提供個人創造性發展的機會；
- (四) 激勵兒童與青少年的想像力與創造力；
- (五) 促進民眾對文化資產的認知，以及對藝術、科技成就及創新的欣賞；
- (六) 接觸文化與表演藝術之機會；
- (七) 培養跨文化對話與鼓勵多元文化；
- (八) 口述傳統文化的保存與傳播；
- (九) 確保民眾取用各類的社區資訊；
- (十) 提供地方企業、協會、組織充分的資訊服務；
- (十一) 促進資訊與電腦素養技能的培養；
- (十二) 支持、參與和舉辦適合各種年齡層民眾的活動及課程。

公共圖書館作為政府管轄之下，受立法支持的機構，需要服務的讀者群體多元，有責任支援各種層級的教育服務，在終身教育的核心任務之下，各種閱讀推廣的活動會對兒童的閱讀和教育帶來重要的影響，因此對於教育啟蒙的兒童閱讀之宣傳推廣方面更值得重視。

第二節 公共圖書館與兒童閱讀推廣

一、公共圖書館推廣閱讀之角色


世界各國政府與教育單位，非常重視對國民閱讀素養的培養，並努力推展終身學習的概念，而其中公共圖書館則在終身學習的社會中扮演重要角色，一方面為國民閱讀提供豐富的典藏，另一方面更要做到輔助引導閱讀的作用。在《圖書館事業發展白皮書》提到，圖書館在人類社會中，扮演智慧傳承和知識傳播的角色，尤其在資訊社會中，圖書館基於全民共有、共用的信念，提供經過選擇、組織之資訊，以及舒適的閱讀空間，讓民眾自我學習與充實(中國圖書館學會，2000)。

「公共圖書館宣言」(IFLA/UNESCO Public Library Manifesto, 1994)中明確指出：公共圖書館的核心任務是從小培養和加強兒童的閱讀習慣(International Federation of Library Associations and Institutions, 2016)。而終身學習的概念應該從兒童時期灌輸。如果能在兒童時期培養閱讀及利用圖書館的習慣，並持續提昇其閱讀能力，培養其自主學習的習慣，就能夠有效推動終身學習的觀念(曾淑賢，2003)。

公共圖書館是培養國民閱讀素養的重要場所，也是兒童進行學前閱讀的重要環境。書本的借閱機會和獲取書本的途徑影響兒童閱讀動機，如果圖書資源取得容易，兒童從事閱讀活動能更頻繁，而閱讀習慣更容易建立(馮秋萍，1998)。Krashen(2004)認為兒童需要安靜、舒適的閱讀環境，圖書館擁有豐富的館藏和開放空間使用的時間，可增加兒童對於館藏的閱讀。對於兒童及其家庭，尤其是社經地位較低的家庭來說，公共圖書館服務的可及性顯得尤為重要。對於家庭無法提供理想閱讀環境的兒童而言，公共圖書館的服務更能確保他們發展潛能的權利、自由取得資訊、資料和參與活動的權利(陳麗君，2012)。

公共圖書館推行兒童閱讀，是身為社會教育機構的責任之一。透過閱讀教育的養成，建立兒童個人語文讀寫、邏輯思考，以及對事物分析批判的能力。尤其對於仍處於認知發展過程中的兒童，若能引導其親近書本，學習如何閱讀，對未來之學習與發展將有所助益（洪世昌，2011）。

公共圖書館對兒童閱讀素養的發展扮演著重要的角色。美國政府過去積極投入所需之教育資源、人力和物力以培養兒童應具備的基本素養，並以公共圖書館為兒童素養養成中心，肩負下列各項任務（Pennsylvania Library Association, 2001）：

- 
- （一）為兒童提供服務與資源，以提供兒童機會發展所需之素養。
 - （二）成為教育系統的一部分。
 - （三）擴展傳統圖書館的功能、提供支援和資源，培養兒童閱讀素養。
 - （四）嘗試以非傳統的服務方式，幫助兒童培養所需之素養。
 - （五）向兒童介紹圖書館資源及使用方法，以培養所需之資訊素養。
 - （六）積極主動地教育、傳播資訊，促進資源的使用。
 - （七）與其他機構合作辦理閱讀素養活動。

IFLA 的「兒童圖書館服務指南」（Guidelines for Children's Library Services）中指出，對於世界各地的兒童和他們的家庭而言，兒童圖書館服務比過去更為重要。而圖書館之重要使命在於提供豐富的資源和舉辦各種活動。圖書館必須提供讓兒童體驗閱讀樂趣之環境，激發兒童對知識的探索並豐富兒童的想像力。公共

圖書館也應培養孩子和家長們充分利用圖書館的能力以及使用不同類型資源的素養（IFLA，2015）。

張慧麗（2012）指出：公共圖書館在兒童早期閱讀服務中涵蓋下列角色之扮演：（一）提供相關的閱讀服務，指導家長如何引導兒童，以激發兒童對閱讀的興趣和熱情；（二）建立獨立輕鬆的兒童閱讀空間，為兒童提供良好的讀寫環境；（三）協助家長或者家庭中其他照顧者提供兒童照顧的服務。

宋雪芳（2011）指出，公共圖書館兒童讀者服務在軟、硬體部分皆已趨近成熟。對兒童服務對象應延伸到學齡前的出生嬰幼兒。數位時代的來臨，不僅改變了兒童的閱讀習慣，也影響館員與讀者溝通、聯繫與學習的方式。因此，活動推廣如何逐步加入數位閱讀，以拉近讀者、館員、傳統媒體和數位資源間的距離，將現有的兒童閱讀推廣活動引導到嶄新局面，對館員可謂是一大挑戰（林秀滿、董秋蓉，2015）。

美國加州大學 Walter（2009）則指出二十一世紀圖書館的兒童讀者服務，一方面必須持續落實傳統兒童服務的概念，另一方面必須因應資訊發展之所需、普及社區兒童需求，進而發展全球化以及平權的概念。Walter（2009）歸納二十一世紀兒童讀者服務特質包括：（一）由政府之教育機構積極推動的傳統概念的兒童讀者服務；（二）培養兒童的資訊素養的資訊時代的兒童服務；（三）根據不同的社區居民與社區的特性而提供的社區的兒童服務；（四）透過採購多元的圖書與資料庫培養兒童世界觀的全球的兒童服務；（五）依循著兒童權利公約和知識自由來保障兒童權益的增加權益的兒童服務。

二、公共圖書館兒童閱讀服務之重要性

閱讀推廣服務是公共圖書館主動傳遞知識的活動，而公共圖書館在兒童閱讀的推廣方面具有相當的責任和重擔。兒童族群是公共圖書館推廣服務的重點對象之一，公共圖書館應提供多樣化的資源，以持續性推展終身學習。

由公共圖書館的角度而言，兒童閱讀推廣服務既是社會發展的需求，又是兒童閱讀的需求，可以透過兒童閱讀興趣的培養，良好閱讀習慣的養成，提高兒童的閱讀能力，從而在全社會營造良好的閱讀氛圍，推動素質教育，體現兒童全面發展的需求。汪霖（2015）提出兒童閱讀推廣服務的目的包括培養兒童的閱讀習慣、開發兒童的智力，以及為實施素質教育提供助力。

張濤（2017）同樣也提出少年兒童閱讀推廣的意義包括：讓兒童養成閱讀的好習慣是推廣全民閱讀的基本途徑；閱讀鼓勵兒童以不同的角度觀察事物，亦能藉以幫助兒童樹立正確的世界觀。而公共圖書館的推廣能夠讓全民閱讀的理想更能落實。白鳳華（2017）提出了三點公共圖書館在兒童閱讀推廣中的重要地位與功能：（一）提供便捷、安全、舒適的閱讀空間，激發兒童的閱讀興趣；（二）發揮閱讀教育實施者的功能，連接家庭、學校和社會為兒童提供更好的閱讀教育；（三）透過網路連接而建立關係，形成一個資源整體，從而提供更為豐富、便捷的服務。

三、公共圖書館兒童閱讀推廣之作法

公共圖書館之閱讀推廣服務，是讀者服務的延伸，將圖書館的服務以各種不同的宣傳方式推廣，讓民眾瞭解圖書館、接觸圖書館，進而利用圖書館資源。另一方面，透過活動，激發國民對公共圖書館的使用，讓公共圖書館的功能得以發揮（林美君，2009）。

推廣活動向來是公共圖書館作為吸引讀者前來圖書館的途徑之一，但就圖書館兒童閱讀活動的辦理目的，更重要的是透過推廣活動宣導圖書館各項資源服務，讓兒童讀者能夠更瞭解圖書館，進而能善用圖書館所提供的各項典藏。公共圖書館在規劃推廣活動時應掌握傳播資訊、引導閱讀與終身學習的特性，方能達到行銷館藏，推廣閱讀的目的（周倩如，2008）。這些推廣活動的概念涵蓋以下之具體做法：（一）利用圖書館的各種資源，依據不同需求，設計成各種不同型態而傳播，讓兒童充分瞭解圖書館的資源及使用方法；（二）所舉辦的活動必須引導閱讀、開啟兒童閱讀的基石，從活動中培養社區兒童的閱讀習慣；（三）藉由推廣活動傳播資訊，彙集觀念，增進兒童獨立學習的樂趣和自信；（四）推廣活動的精神必須兼顧文化傳承的功能，並提供兒童更多的想像空間與多元化的思考方向。

公共圖書館提供社會教育功能，肩負了閱讀資源提供者與閱讀教育實施者兩種任務，對兒童閱讀素材的蒐集、整理與支援，以及活動的辦理與推廣服務責無旁貸（洪世昌，2011）。公共圖書館需要持續經營兒童閱讀推廣服務，以期能夠增進兒童的閱讀興趣，培養閱讀習慣，以提升文字閱讀與語言使用能力。公共圖書館應幫助兒童瞭解如何使用圖書館，讓兒童擁有現代人應具備的資訊素養能力，以因應數位時代成長迅速且多變的資訊量（林秀滿、董秋蓉，2015）。

公共圖書館對於兒童閱讀推廣活動之策劃，必須從各項要素進行審慎評估，以擬訂符合讀者需求及圖書館目標的活動方案。這些要素包括推廣對象的分層、地區範圍的擇定、活動項目的安排（曾淑賢，2005），以下詳述這三項重點內容：

（一）將兒童照顧者納入活動推廣對象，引導親子共讀、與教師合作圖書資訊利用教育，同時將兒童年齡段納入考量，規劃銜接青少年與兒童階段的閱讀推廣活動；（二）藉由巡迴車或下鄉服務，將推廣活動延伸到偏遠地區，積極與社區、其他教育或民間機構合作，解決資源和人力不足的問題；（三）不同閱讀活動有不同性質與功能，圖書館應以自身最有力的資源來設計各種新類型的活動，吸引讀者參加。

公共圖書館在設計閱讀推廣活動時，應以涉及對象、地點與內容等要項思考與擬訂策略，進而根據推廣對象背景與特性加以分層考量。對於地區範圍的擇定，則可考慮館與館之間、圖書館與其他機構、或者結合數位時代新媒體等合作，打破單一時間、地區的限制。閱讀推廣活動策略如何設計和選擇，以拉近讀者、館員、傳統媒體和數位資源間的距離，將現有的兒童閱讀推廣活動引導到嶄新局面，對館員而言，可謂是一大挑戰（林秀滿、董秋蓉，2015）。

近年來受休閒活動多元之衝擊，父母選擇閱讀作為休閒活動的情形越來越不普遍。也因為父母的習慣改變而影響兒童的閱讀行為以及兒童從小閱讀習慣的培養。家長的身教直接影響孩子的行為。在資訊方便取得的時代，圖書館提供書籍閱讀的功能部份被書店、網路資源所取代，而非唯一的資訊管道來源（林美君，2009）。然而公共圖書館身兼文化推動的任務，在推動閱讀方面仍存在必要性，主要原因為公共圖書館可以提供民衆取得閱讀資源的公平性，縮短城鄉之間的資

訊差距，改變鄉鎮的素質，同時還滿足各種閱讀需求，透過各種活動吸引孩子和父母進入閱讀空間，養成兒童閱讀習慣（陳昭珍，2003）。

為了幫助兒童從小養成良好的閱讀習慣，公共圖書館肩負著推廣閱讀風氣的重任，而完善的設施、豐富而適用的館藏、設計大量推廣活動等，都是公共圖書館的特色之一。

公共圖書館擁有之資訊豐富、資源多樣的優勢，應積極、主動提供兒童閱讀並規劃多元之推廣服務，讓兒童族群能夠獲得豐富、適當的閱讀資源，持續性地推展終身學習的概念。世界各國公共圖書館有鑑於建立兒童終身學習之基礎，積極地擔負起了兒童閱讀推廣服務的責任，與當地政府或學會等主動籌辦兒童閱讀推廣活動。



第三節 國外兒童閱讀推廣計畫

一、美國

美國「Every Child a Reader」自 1919 年起，即成立了兒童閱讀年度慶典活動——「兒童書週」（Children's Book Week）計畫，是全美歷時最久的國家掃盲行動，至今仍持續經營推廣兒童閱讀。該計畫的目的在於讓父母明白讀書給孩子聽和家中擁有好書的重要性。「Every Child a Reader」是一個非營利組織，由個人捐贈、補助金、基金會和童書協會（The Children's Book Council，簡稱 CBC）支持，透過美國圖書館學會（American Library Association，簡稱 ALA）、ABC Children's Group、The Lois Lenski Covey Foundation 等機構合作運作。「Every Child

a Reader」籌劃各類的推廣活動（詳見 <http://everychildareader.net/cbw/about/>），並為鼓勵兒童閱讀而製作了美國家喻戶曉的電視閱讀節目 Reading Rainbow，節目中介紹的童書成為父母選書的標準（蟲雅各，2000）。

ALA 為了鼓勵青少年參與圖書館閱讀活動，特別設計了全國性的青少年閱讀周活動（Teen Read Week）。活動自 1998 年起，每年與哥倫布日同一週舉行，由「青年人圖書館服務協會」（Young Adult Library Services Association，簡稱 YALSA）提供不同的主題，以引發青少年閱讀的興趣，鼓勵青少年從閱讀中尋找樂趣。以 2017 年青少年閱讀周（5 月 1 日至 5 月 7 日）活動為例，透過「Unleash Your Story（發揮你的故事）」為標語，鼓勵圖書館工作人員，配合教育工作者提供課後活動鼓勵青少年講述自己的故事，或者在當地的圖書館尋找故事、傳記、自傳、民俗等（詳見 <https://teenreadweek.ning.com/>）。YALSA 的前身為 ALA 於 1957 年成立的 Young Adult Services Division（簡稱 YASD），1992 年始改名為 YALSA。YALSA 致力於支持圖書館員幫助青少年積極地閱讀與學習，以因應所面臨的挑戰，並充實自己的生活（詳見 <http://www.ala.org/yalsa/aboutyalsa>）。在 Teen Read Week 的活動中，青少年得藉以善加利用鄰近的圖書館發掘其興趣愛好，並從學校及公共圖書館獲取更多資訊，進而參與其活動（王淑儀，2007）。

在嬰幼兒閱讀推廣活動方面，美國政府先後推出「提早起步學習」（Head start）、柯林頓總統的「美國閱讀挑戰運動」（America Reads Challenge）以及布希總統的「閱讀優先」（Reading First）方案，替美國閱讀運動奠定良好的基礎。2009 年總統歐巴馬也把提升閱讀能力列為「衝頂計畫」（Race to the Top）補助要項，獎勵各州教育革新，並提供經費支援將閱讀列入重要施政。美國政府重視孩子閱讀素

養的提升，由政府主導，並結合圖書館、學校、企業、媒體、社區等各方面的力量，由上而下全力推動各項閱讀活動。民間公共圖書館也策畫活潑的閱讀活動，帶動閱讀風氣；父母扮演最重要的共讀角色，培養學童閱讀的習慣(楊美華,2005)。

二、英國

英國是世界上較早提出公共圖書館應針對兒童提供服務思想的國家。1998年9月英國首發起「全國閱讀年」(National Year of Reading)活動，旨在使整個社會參與活動，鼓勵和促進更多的公民加入閱讀，該活動由 the National Literacy Trust 代表當時的教育和就業部門發起(詳見 <http://www.literacytrust.org.uk>)。「全國閱讀年」是推廣「全國讀寫素養之策略」(the National Literacy Strategy)以及終身學習政策的重要方案(許桂菊,2015)。

英國也是最早推動嬰幼兒閱讀計畫的國家。1992年已轉任為英國圖書信託基金(Book Trust)童書部門負責人的溫蒂庫琳女士(Mrs. Wendy Cooling)，於伯明罕圖書館(Birmingham Library)及當地健康中心發起了「閱讀起步走」(Bookstart)活動(陳永昌,2006)。該活動以閱讀禮袋(Bookstart packs)鼓勵親子閱讀，促進父母培養兒童早期閱讀素養(Moore & Wade, 2003)。Bookstart計畫至今已發展為全國性計畫，世界各國亦有鑒於推動「Bookstart」計畫所產生之效益而紛紛跟進。歐洲、日本、韓國、泰國、德國、比利時、澳洲、包括臺灣等亦採用「Bookstart」計畫模式推動嬰幼兒閱讀(詳見 <http://www.bookstart.org.uk/about/international>)。

三、芬蘭

芬蘭全國教育委員會（National Board of Education）於 2001 年至 2004 年提出了「閱讀芬蘭」（Reading Finland）作為一項重點計畫，目的是為促進中小學兒童的寫作及閱讀能力，以提升其文學知識及閱讀能力。這項計畫從 2001 年 5 月開始進行，大約有 250 位參與者，包括了全國 69 個地區、六所學校及一個國家教育機構。「閱讀芬蘭」計畫的執行方向涵蓋提升閱讀能力較弱之學童的讀寫能力，加強對閱讀能力和寫作的教學方法，鼓勵學校圖書館與社區圖書館的合作，邀請作家到學校拜訪，增加跨領域跨課程的閱讀活動，協助教師共同討論和增進閱讀教學方法，增加家庭與學校之間閱讀教育方面的合作等（W.J Grabski Public Library in Ursus, 2001）。

四、愛爾蘭

在愛爾蘭方面，愛爾蘭教育及科學部（Department of Education and Science）部長 Dr. Michael Woods 在 2000 年發起了一個國家閱讀計畫——推薦作家（Writers Worth Reading）。這個計畫利用書籤及小手冊的發行，以教導學童如何提升閱讀能力。教育及科學部在所發行的書籤及小手冊中列出了全國優秀作家名單，並依各種年齡各種興趣種類分門別類，而這些書籤及小手冊則是透過各地方社區圖書館及各地學校發送給全國學童（引自陳精芬，2006）。

五、日本

日本很早就關注從學校培養國民閱讀能力，日本政府重視閱讀的影響力，期許孩子能透過閱讀，培養學童生命力和學習力（齊若蘭，2003）。早在 1959 年 5 月舉辦了首屆「兒童讀書周」活動。而日本政府又將西元 2000 年訂為「兒童閱讀年」（引自王薇，2013）。1988 年日本千葉高中教師提倡「兒童晨間閱讀運動」，晨讀運動引起一場廣大共鳴的閱讀革命，更在日本創下超過兩萬五千所學校，九千三百萬名學生加入這場寧靜閱讀革命的奇蹟（天下雜誌教育基金會，2008）。而日本的親子讀書運動起源於家庭文庫運動，由民間發起的「親子讀書運動」，後又經長年的努力，逐漸結合圖書畫作者、出版社、兒童書店、學校圖書館、公共圖書館、文庫與讀者運動者等，從而產生社會普遍重視親子共讀的影響。1960 年，日本鹿兒島縣立圖書館發起了「親子二十分讀書」運動，要求家長每天至少陪兒童看二十分鐘的書（引自王國馨，2002）。

日本政府為加強國民對兒童閱讀的理解與關心，也為提高兒童積極的閱讀意欲，在 2001 年通過「兒童讀書活動推進法」，除了訂定 4 月 23 日為兒童閱讀日，並將兒童閱讀的重要性明示於法律，依據此法令，日本中央政府及地方自治團體有義務提撥經費實施推廣兒童閱讀活動的政策。在中央方面，文部科學省公開表揚推行閱讀有成的學校、圖書館、團體與個人，並請兒童作家演講及發表實踐閱讀活動的事例。在地方部分，各區市立圖書館以及民間團體均以 4 月 23 日兒童閱讀日為中心，相繼辦理許多閱讀相關推廣活動，包含說故事、親子讀書會、繪本講座、童書出版社交流會等（林宜和，2005）。

六、小結

公共圖書館事業發達的英、美、日三國，皆很早就開始進行兒童或青少年閱讀推廣，注重從早期培養國民閱讀素養，並長期關注兒童閱讀推廣。臺灣過去對閱讀運動的推動，從中央到地方，從政府部門到民間，從各級學校到圖書館，許多單位都加入閱讀推廣的行列。例如兒童閱讀年、閱讀 101、閱讀植根、深耕閱讀、閱讀教師等都是閱讀推廣的計畫（洪世昌，2011）。教育部自 2001 年起全面推動「全國閱讀計畫」，並正式將閱讀教育列入年度施政計畫。國民中小學教師於校園內開始積極推動閱讀活動，設計多元活動來激發學童閱讀興趣，鼓勵學童大量閱讀。依據教育部的計畫，全國兒童閱讀運動實施包括閱讀活動的推動、閱讀環境營造、親子共讀等，藉此養成兒童自動閱讀的習慣，並將閱讀視為休閒興趣，藉以培養主動學習的習慣（教育部，2000）。兒童閱讀推廣在臺灣的發展亦是如火如荼，公共圖書館與兒童閱讀推廣緊密相連。

第四節 中國公共圖書館的兒童閱讀推廣之發展與挑戰

一、中國公共圖書館的兒童閱讀推廣之發展

兒童閱讀推廣在中國起步較晚，初期多由民間一些兒童文學作家和家長發起。自 1998 年起，中國一些圖書文學相關的期刊媒體上陸續出現推廣兒童閱讀的文章。2002 年 4 月創辦的紅泥巴讀書俱樂部即為一具有影響力的兒童閱讀推廣機構。2004 年 9 月第一屆中國兒童閱讀論壇暨親近母語教育研討會在揚州成功舉辦。2007 年期間，兒童閱讀推廣隨著繪本出版而加速，越來越多的閱讀推廣專業網站出現，也有越來越多的教師、家長、編輯等加入兒童閱讀推廣人的行列。各地以兒童閱讀推廣為主題的論壇和聚會愈來愈密集（徐冬梅，2008；許桂菊，2015；楊衛東，

2010)。

2007年3月23日，在北京首都圖書館舉行的「共同架起兒童與圖書的橋樑——紀念國際兒童圖書節四十周年暨中國兒童閱讀日系列活動」的啟動儀式上，將每年的4月2日確定為「中國兒童閱讀日」（詹福瑞，2008）。「2017全國少年兒童閱讀峰會」在寧波舉辦。峰會分為主旨論壇和少兒閱讀嘉年華兩部分，主旨論壇主題為「館社聯動：開闢少兒閱讀推廣新天地」，旨在切實推動少兒閱讀活動的深入開展，助力書香社會氛圍營造。論壇設置兒童閱讀推廣領域多個熱點話題的學術研討，並舉行多個獎項的頒獎儀式。「閱讀構築夢想 書香伴我成長」主題少兒閱讀嘉年華面向廣大讀者開放，國內著名閱讀推廣機構第二書房為家長和小讀者準備了豐富多彩的閱讀活動（湯詩瑤、黃維，2017）。雖然與歐美、日本、臺灣的兒童閱讀推廣發展歷程相較，中國公共圖書館之兒童閱讀只是剛剛起步，但近年來發展迅速，響應積極。

徐冬梅（2008）指出：中國兒童推廣在未來漫長的發展過程中有幾個必然的走向：從民間推廣走向官方推動；從引進兒童文學作品到原創兒童文學創作的繁榮；從兒童文學閱讀推廣走向多元閱讀推廣；從重點開展走向全面深入；從行動研究走向理論建設和系統構建。雖然中國的兒童閱讀推廣起步較晚，近幾年之發展已有相當的成長。其中從民間推廣走向官方推動是首要的助力。在官方推動中，公共圖書館則是一個重要的角色。中國公共圖書館在兒童閱讀推廣的發展與挑戰值得深入探究。

楊衛東（2010）提出中國的兒童閱讀推廣工作與西方發達國家比較，存在著

明顯的差距與不足，而歸納中國公共圖書館兒童閱讀推廣之情形，包括：（1）兒童閱讀推廣起步晚；（2）中國的兒童閱讀推廣仍然處於民間自發狀態；（3）兒童閱讀推廣的社會服務組織和機制尚不健全。兒童圖書館在兒童閱讀推廣中必須融入推廣組織、開展閱讀活動、倡導分級閱讀，以及推動親子閱讀。

近年來中國兒童圖書館推廣漸漸受到重視。針對中國公共圖書館開展兒童閱讀宣傳推廣活動的考量中，李怡梅（2010）提出，政府需要大力宣傳，擴大圖書館對兒童閱讀的影響，圖書館也應拓展思路，更新觀念，多方位宣傳兒童閱讀的工作，並在充斥著網絡環境的當下，加強對兒童的網路文化引導，教導兒童正確使用資訊資源。

中國公共圖書館目前開展的兒童閱讀推廣活動按照領域可分為三大類別：第一類是純粹面向大眾的書目推薦活動，第二類是側重於兒童文學的閱讀推廣，包含介紹兒童文學的閱讀方式和方法的課題活動，第三類是兒童閱讀活動的課程化，以學校原有的語文課為基礎，加入閱讀課並配套相應的閱讀教材。這些閱讀推廣活動多數是作為學校課程的輔助學習來進行的閱讀活動，而公共圖書館作為社會公益性的文化機構，在兒童閱讀推廣方面相較於學校，具有社會性更強、涵蓋面更廣的優勢。公共圖書館通過閱讀可以啟迪兒童的心智，使兒童形成早期正確的世界觀、價值觀、人生觀，擁有良好的道德品質和健全的人格。通過閱讀推廣活動培養少兒閱讀思考的好習慣，通過閱讀鍛煉自我發現問題、解決問題的能力，培養孩子從小閱讀思考的好習慣，從而形成終身學習的習慣（苑紅梅，2017）。

二、中國公共圖書館的兒童閱讀推廣之挑戰

陸曉紅（2013）指出中國兒童閱讀推廣有相當的進展，但還存在一些薄弱之處，需要在未來研究與推廣活動上進一步加強。這些不足之處包括：（1）相關理論研究不足；（2）在兒童閱讀推廣的研究方面，著重按兒童年齡劃分，而對於兒童男女性別的差異之閱讀需求，以及個別差異所涉及之閱讀需求上的關注不足；（3）在兒童閱讀推廣研究的層面上，未能針對個別問題而分析，以提供解決之道。這些問題值得相關單位重視。

王肖霞（2017）就公共圖書館在推廣上提出一些存在的問題，包括：（1）推廣活動形式單一、缺乏吸引力，且時間集中致使活動效能較低；（2）對於閱讀培養的概念不足，忽略了兒童早期閱讀；（3）缺少專業的少兒閱讀推廣人員，嬰幼兒閱讀活動的負擔只在部分經過相關訓練的館員身上。這些問題值得相關單位之重視。

在公共圖書館兒童閱讀推廣模式的研究中，曾媛（2015）發現目前中國的公共圖書館兒童閱讀推廣存在幾項主要問題，包括圖書館缺乏主動服務的理念，以及針對兒童閱讀偏好的調查，更忽略對父母、教師群體的閱讀教育等。而因應這些問題的基礎之上，提出公共圖書館兒童閱讀推廣模式的策略應該拓展服務時空，主動連接家庭、學校與社區；尊重兒童閱讀偏好，提升館員協助兒童閱讀選書的能力；提供豐富的閱讀體驗，激發兒童自我表述的慾望；加強家長和教師的兒童文學素養。

張濤（2017）認為，目前中國青少年兒童閱讀的現狀存在一些待突破的問題：

(1) 青少年兒童學習任務重，閱讀時間不足；(2) 青少年兒童閱讀的空間、環境狹窄；(3) 青少年兒童閱讀的書籍很多是被動接受的；(4) 電視、電子遊戲和網路等多媒體資源對青少年兒童的不良影響。

中國公共圖書館的兒童閱讀推廣服務起步較晚，與其他國家的發展狀況相較仍有差距和不足。近年來有鑒於政府教育當局之重視，各地公共圖書館透過積極豐富館藏、加強兒童閱讀的宣傳、提高館員素質以及加強與學校、民間團體的合作，兒童閱讀推廣亦有相當的進展。本章文獻分析融合公共圖書館在兒童閱讀推廣服務方面的現狀探討與建議為基礎，未來結合研究深入分析中國公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰，才能歸納建議，提供圖書館與教育相關單位之參考。

第五節 中國公共圖書館兒童閱讀推廣相關研究

近年來，隨著中國公共圖書館的服務體系日趨完善，兒童閱讀推廣服務方面的研究亦有相當的進展。苑紅梅(2017)分析公共圖書館少兒閱讀推廣服務的模式，而歸納服務構成要素。該研究運用圖書館學理論構建服務模式，以長春市公共圖書館閱讀推廣服務情況進行調查，指出目前長春市公共圖書館在少兒閱讀推廣服務中之進展與存在問題，並針對少年兒童的閱讀推廣服務策略。該研究的調查對象以長春市圖書館、吉林省圖書館和長春市少兒圖書館用戶為調查對象，分析4歲到14歲左右各個年齡階段兒童和青少年的需求，從少年兒童需求的角度研究少年兒童所喜歡的活動及舉辦方式，並尋求少年兒童對閱讀推廣活動的看法和意見，同時通過家長進一步瞭解孩子的閱讀興趣及家長對閱讀推廣活動的看法和意見。

郝文靜（2017）從公共圖書館的視角出發，對推動親子讀書會的發展策略進行研究。該研究分析中國現階段親子讀書會的相關研究，並進一步以網絡社交媒體、搜尋引擎上收集親子讀書會的各種資訊，結合統計分析，並針對部分親子讀書會以及公共圖書館相關人員進行訪談而歸納研究結果。研究結論中指出：我國親子讀書會所存在的各種問題，而公共圖書館現階段並沒有意識到自身在親子讀書會發展中的重要作用。該研究針對親子讀書會現階段的具體問題，提出了公共圖書館推動親子讀書會發展的具體策略，包括：服務引導、資源提供、技能培訓、資訊發布。

陳姣（2016）以各國有代表性的圖書館、搜集和整理兒童閱讀相關的材料，梳理了國外圖書館兒童閱讀推廣的服務活動，歸納國外圖書館兒童閱讀推廣的服務模式。該研究指出中國圖書館兒童閱讀推廣的服務現狀，並從國外的服務模式中得到啟示，提出了中國圖書館兒童閱讀推廣服務模式的優化策略（包括：推動制定《兒童閱讀推廣綱要》、指導成立國家和地方兒童閱讀推廣中心、不定期舉辦「兒童閱讀年」、積極推行兒童閱讀專案、地方上推行「圖書館+學校」模式的優化、「圖書館+家庭」模式的優化、「兒童讀書會」模式的優化），預測了可能出現的問題（包括：避免推廣工程成為形象工程、避免推廣專案推廣後勁不足、避免政策及資金保障不到位、避免高素養推廣人才的缺乏）並提供了保障（包括：通過立法來保障兒童閱讀、拓寬兒童閱讀推廣的路徑、積極爭取社會支援與合作、培養具有專業素養的人才、加強城鄉間的交流與互動、完善兒童閱讀調查與評估）。

林松柏（2015）以長春市為例，透過調查問卷的方式調查未成人家長及館員對未成年人的閱讀指導，並實地觀察公共圖書館的未成人閱讀推廣活動。調

查結果歸納公共圖書館未成年人閱讀推廣的問題（包括：缺乏年齡分層指導閱讀、缺乏閱讀引導、缺少家長參與、缺乏閱讀興趣培養）。該研究根據未成年人不同年齡段閱讀的特點，分年齡段提出閱讀推廣的策略（例如：針對低幼兒童設立良好的閱覽環境、提倡親子閱讀；針對學齡兒童提升閱讀興趣、加強與學校合作；針對青少年加強閱讀立法、提供推薦書目等）。

張巧（2017）分析合肥市、蕪湖市、銅陵市三個市級公共圖書館開展兒童閱讀推廣工作以及其文化教育功能。研究結合文獻分析、調查法、網絡調查法、實際調查法、訪談法，以及案例分析法進行兒童閱讀推廣活動分析。該研究以系統化分析方式歸納三市公共圖書館兒童閱讀推廣活動的形式和特點，分析三市公共圖書館在兒童閱讀推廣活動開展過程中存在的優點和缺點並提供圖書館未來推廣的建議。

鞏媛媛（2016）以山西省圖書館學齡前兒童閱讀推廣活動的推廣主體、推廣目標、推廣內容、推廣方式以及活動管理角度出發進行深入分析。研究採用問卷調查法與訪談法，針對山西省圖書館的到館讀者，以隨機抽樣法選取名讀者發放實體問卷，於現場填寫，並配合當日到館小讀者進行訪談記錄，藉以瞭解讀者和家長需求。該研究從供需兩方的存在的差異出發，而提出山西省學齡前兒童閱讀推廣活動的建議。

周田田（2013）以中國民間性質的公益組織所舉辦閱讀推廣活動為主題，藉以瞭解公益組織的兒童閱讀推廣。該研究指出：民間公益組織在兒童閱讀推廣中出現的問題，以期尋求解決問題的途徑。本文主要採用的研究方法包括文獻法、

內容分析法、訪談法和實證研究的方法。以 114 家從事兒童閱讀推廣工作的民間公益組織為研究對象，結合文獻調查、電子郵件和電話訪談整理，總結出民間公益組織兒童閱讀推廣活動中四大模式：傳統圖書館模式、民間讀書會模式、教育發展模式、新媒體模式。研究歸納公益組織閱讀推廣存在的現實問題包括資金和人員的缺乏、缺少成熟的兒童閱讀推廣運作模式，外在的問題還有全社會對閱讀推廣的不重視。

鄭辰（2013）以福州市少兒圖書館為例，瞭解該館開展兒童閱讀推廣活動的實施現狀，並探討家長對公共圖書館兒童閱讀活動推廣活動的認知、態度及其相關情形。研究者採用了文獻法、內容分析法、問卷調查法和訪談法，研究問卷針對參加福州市少兒圖書館兒童閱讀推廣活動之的家長為發放對象，並選擇六位參加福州市少兒圖書館兒童閱讀推廣活動 2 年以上的家長進行深度訪談，輔助解釋研究結果。該研究歸納：福州市少兒圖書館不斷創新特色服務，充分利用市級共用工程中心資源。歸納的主要問題包括：家長認為兒童閱讀環境嘈雜，適闔家長的閱讀培訓不足，館藏管理不完善，推送方式不直接。研究相關建議包括：推動並整合系列兒童閱讀推廣活動，開展適闔家長參加的兒童閱讀推廣活動，充分發揮現代技術的作用並建立有效的評估體制。

江慧（2017）之研究中提出分級閱讀的觀念，針對分級閱讀視角下合肥市少年兒童圖書館的服務進行闡述和分析，研究重點在於對合肥市少年兒童圖書館分級閱讀推廣各方面的調查，然後結合案例經驗，對分級閱讀推廣存在的問題進行分析和提出解決的對策。該研究提出：少年兒童圖書館對少兒家長的分級閱讀指導的重要，並強調館藏資源建設所承擔重要的責任，分級閱讀可以使少年兒童圖

書館更加重視不同年齡層的少兒閱讀推廣，圖書分級、活動分級、數位資源分級等，使得少年兒童圖書館服務更加多元化、創新化。

張雯（2016）分析昆明與杭州兩市公共圖書館之兒童閱讀推廣，以親子共讀活動的內涵與特點為起點，闡述圖書館學理論、幼稚教育學理論和閱讀學理論，並論及公共圖書館開展親子共讀活動的意義（涵蓋兒童成長和圖書館發展）。該研究從發展歷史和發展現狀兩個層面論述公共圖書館在親子共讀方面之重要性，並根據昆明和杭州兩市的實地調查結果，比較兩地公共圖書館親子共讀活動，並分析其原因，提出了相應的發展策略。

綜合上述文獻內容，研究者認為近年來中國公共圖書館為兒童閱讀推廣方面投入了足夠夯實的基礎和豐富充足的資源，並且各地公共圖書館開展了多元的特色活動，結合了數位時代提出了創新的服務形式。同時，中國公共圖書館在兒童閱讀推廣方面仍存在很多不足之處，很多文獻也對此提出了一些建議，如推廣分級閱讀、明確不同年齡層次的閱讀分級；加強圖書館使用和閱讀方面的引導；培養家長的意識、重視親子閱讀、重視家庭教育對兒童閱讀的影響；如何宣傳能夠更有效率地吸引小讀者；如何合理利用館外資源、與機構合作開展活動；擴展視野、學習各國各地公共圖書館的經驗，結合各地情況和資源發展創新特色的服務等。研究者將在後續研究中，對此類問題著重探討。

第三章 研究方法

為探討中國公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰，本研究先以文獻分析探討公共圖書館兒童閱讀推廣相關的論述，進而使用質性研究的方法探討金陵圖書館在兒童閱讀推廣之經驗。研究主要透過深入訪談的方式，以金陵圖書館兒童閱讀推廣服務館員為對象進行半結構性訪談，瞭解中國公共圖書館針對兒童與家長的角度推廣閱讀的方式、制定兒童閱讀推廣計畫時所需考量的層面以及所遇到的問題和處理方式。經由資料的蒐集與分析歸納研究結果。本章分就研究進行方式、研究場域與對象、研究工具、資料蒐集與分析等四節加以詳細說明。

第一節 研究進行方式

本研究進行之方式，以文獻分析為起始，分析兒童閱讀推廣相關之背景。由中英文相關文獻，論述其起源、發展、重要性與公共圖書館實施之方式，據以作為訪談之基礎，以下分別從文獻分析、訪談以及研究流程加以說明。

一、文獻分析

文獻探討以中文資料為主，英文資料為輔，其目的有二：一為找尋國內外兒童閱讀推廣活動作為研究參考；另一為蒐集國內外關於公共圖書館兒童閱讀推廣之相關文獻，來源包括專書、期刊論文、網路資源等，藉由公共圖書館兒童閱讀推廣相關主題的現況、應用及研究結果，據以建構本研究之理論基礎，做為訪談依據。

二、訪談

本研究使用質性研究的方法，採深入訪談法作為研究方法的主軸，其邏輯與效力在於選擇資訊豐富的個案作為深入研究，而資訊豐富的個案是指研究樣本中，含有大量研究目的至關重要的資訊（吳芝儀等譯，1995）。過去兒童閱讀推廣服務之相關研究多數使用問卷調查，而較少使用訪談法進行。本研究使用質性研究法主要在於深入瞭解目前中國公共圖書館館員在兒童閱讀推廣工作上的看法與建議。

訪談的類別分為結構性訪談、半結構性訪談與非結構性訪談三種，本研究的受訪者為中國江蘇省南京市的市級公共圖書館。訪談對象為金陵圖書館目前或過去有兒童閱讀推廣服務工作經驗之館員。推廣的館員為具備圖書館專業訓練的資深或資淺者，為收集深入訪談資料，採用半結構性訪談法。半結構性訪談法的優點在於能讓受訪者自由發言，但又不至於讓談話失去焦點，另一方面，半結構性訪談法也能有順序地引導出研究問題，並適時提醒研究者該如何提問問題，同時可以視實際訪談情況將問題順序作調整，以讓受訪者的思緒與談話不被打斷，讓受訪者暢所欲言，並與研究者進行對話式交談，而研究者的提問也能有一個完整的思路。

三、研究流程設計

本論文進行的研究流程分為十個步驟，流程圖詳如圖 1，研究過程涵蓋以下重點：

- (一) 提出研究動機、確定研究主題；
- (二) 廣泛蒐集國內外之相關文獻；
- (三) 確立研究目的及問題，並決定研究方法與設計；
- (四) 根據相關文獻、研究目的及問題初步編製半結構性訪談大綱；
- (五) 邀請三位兒童閱讀推廣服務館員訪談進行前測；
- (六) 根據前測受訪者反饋的結果，修訂訪談大綱；
- (七) 邀請研究對象進行深度訪談；
- (八) 將訪談內容整理成逐字稿，並進行編碼；
- (九) 依據調查所蒐集之資料，進行分析並歸納研究結果；
- (十) 提出結論與研究建議。

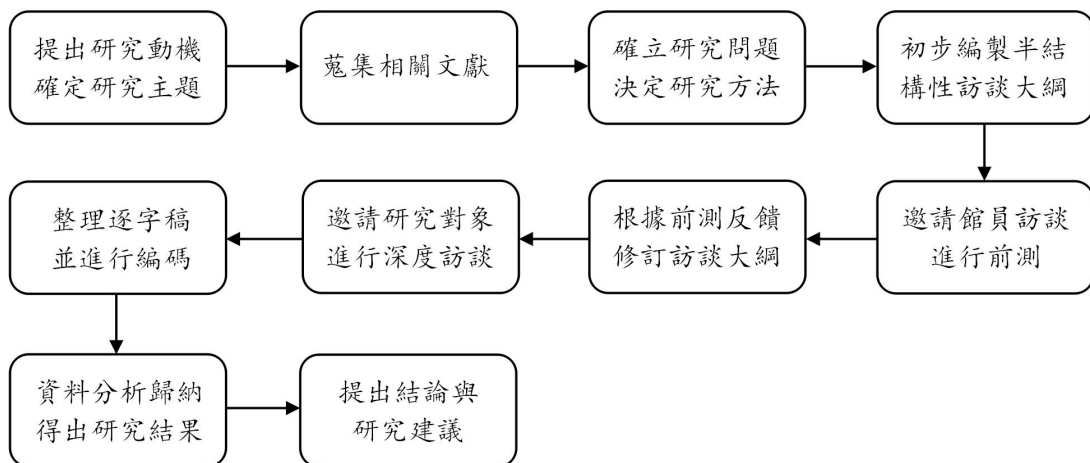


圖 1 研究流程圖

第二節 研究場域與對象

由於中國兒童閱讀推廣存在著區域的不平衡性，開展較早、發展較具規模的是江蘇和浙江地區，而研究者家在江蘇南京，方便取材，因此本研究將選取中國江蘇省南京市的市級公共圖書館——金陵圖書館為例進行參訪研究，將邀請 15 位該館兒童閱讀推廣服務館員進行半結構性訪談。

金陵圖書館是南京市立圖書館，創立於 1927 年(民國十六年)6 月 9 日，1984 年 10 月改為現名。2009 年，作為副省級城市圖書館，被國家文化部授予一級圖書館稱號。金陵圖書館典藏了豐富的少兒圖書、少兒期刊以及少兒影像資料，擁有與美國明德圖書館基金會 (Apple Tree Library Foundation) 合作成立的南京市第一家非營利性少兒英文圖書館——明德英文少兒圖書館，並致力於推廣江蘇省少兒數位圖書館打造新型少兒讀者服務方式。

金陵圖書館強調組織文化的創建和發展，而指出圖書館文化對於提升服務品質與持續性的發展具有舉足輕重的作用。因此金陵圖書館主動塑造、積極引導和全面推進組織文化的創建和宣推工作。其核心價值在於營造以讀者為本的閱讀環境，強調要學習創新的概念，提供全民讀者所需的服務。

金陵圖書館組織文化

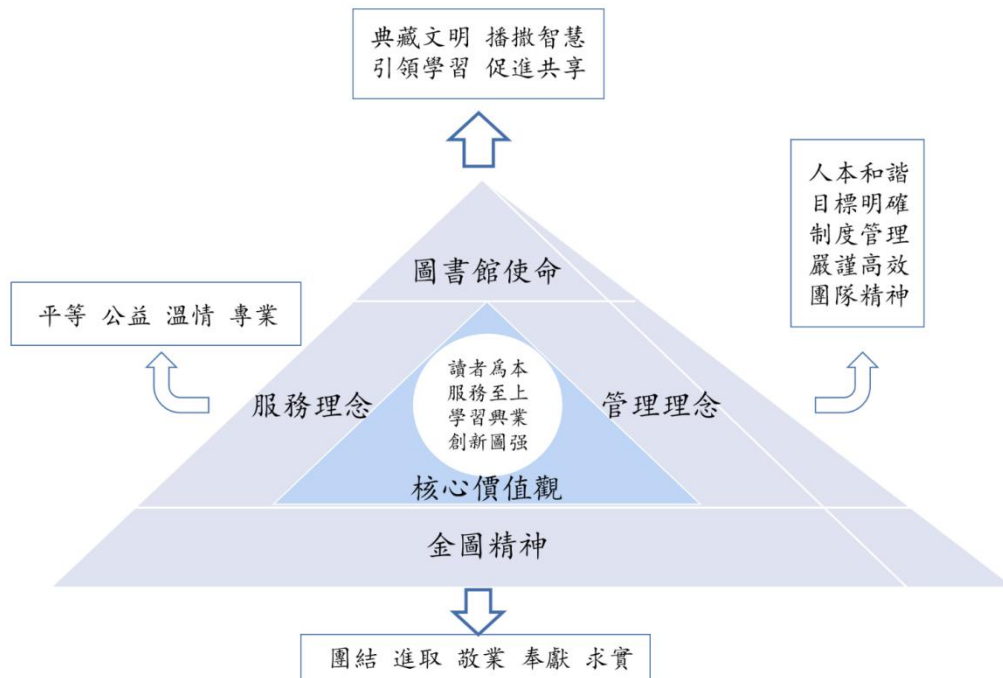


圖 2 金陵圖書館組織文化

資料來源：金陵圖書館 (2020)。金陵圖書館組織文化。擷取日期：2019 年 10 月 18 日，檢自：http://www.jllib.cn/gyjt_484/zzwh/

金陵圖書館中涉及兒童閱讀推廣的部門主要包括宣傳推廣部以及外借部中的少兒部，兩個部門合作策劃兒童閱讀推廣活動。近半年主要的兒童閱讀推廣活動涵蓋夏季的「七彩夏日」系列活動。「七彩夏日」少兒暑期夏令營活動共分為赤橙黃綠青藍紫七個不同的活動版塊（新華網，2017）。

（一）赤色活動版塊以紅蜻蜓國學堂宣傳傳統文化，將國學經典融入孩子們的日常生活，娓娓道來。

（二）橙色活動板塊以小桔燈故事會分享原創繪本，由南京曉莊學院學生傾情

演繹，聲情並茂。

(三) 黃色活動板塊以檸檬草電影院，向兒童分享健康向上、具有教育意義的電影和動畫。

(四) 綠色活動板塊以綠巨人口語 show，邀請兒童大膽上臺與老師們做全英文的互動遊戲。

(五) 青色活動版塊以青蘋果音樂課，帶領兒童在遊戲互動的過程中快樂地學唱歌曲。

(六) 藍色活動版塊以藍精靈手工坊，通過益智積木搭建、繪畫、剪紙等系列手工活動，讓孩子們提升動手能力、訓練邏輯思維。

(七) 紫色活動板塊以紫藤蘿大舞臺，提供兒童一個展現自我、表現才藝的舞臺，讓孩子們流連忘返，以充實快樂的暑假。

由這些活動的辦理可見金陵圖書館對兒童閱讀推廣方面之努力，幫助兒童結合傳統文化的學習以及現代化能力的培養，並重視兒童閱讀學習所需的趣味性與活潑性。

第三節 研究工具

本研究使用質性研究的方法，主要以深入訪談的方式，以金陵圖書館兒童閱讀推廣服務館員為對象，進行半結構性訪談，並針對蒐集之資料進行分析，因此研究工具是研究者本身、錄音筆、電腦和半結構性訪談大綱（附錄 A）。研究問

題與訪談大綱及文獻探討之對照表請見表 1，研究問題與訪談大綱及預期結果之對照表請見表 2。

針對研究問題一：金陵圖書館制定兒童閱讀推廣計劃的層面，相關文獻指出兒童閱讀素材的蒐集、整理與支援，以及活動的辦理與推廣服務等方面（洪世昌，2011），以及根據推廣對象的分層考量、對地區範圍的擇定、閱讀推廣活動的項目安排、活動策略的設計與選擇（曾淑賢，2005；林秀滿、董秋蓉，2015）等內涵，皆為研究問題一所需探索的反應重點。

針對研究問題二：金陵圖書館針對兒童推廣閱讀的作法層面，相關文獻針對社區分館依據自身優勢開展不同的兒童閱讀推廣活動進行分析（張小琴，2012）。總館在近年來長期開展的兒童閱讀推廣活動包括：明德英文特色服務、名師公益大講堂、親子閱讀活動、「朗讀者」暑期故事會、「義務小館員」職業體驗（馬小翠，2014）以及「七彩夏日」少兒暑期夏令營活動（新華網，2017）。該研究問題之重點期望從館員的訪談中瞭解到這些兒童閱讀推廣活動的詳細作法。

針對研究問題三：金陵圖書館執行兒童閱讀推廣所遇到的問題以及處理方面，文獻探討中提到中國兒童閱讀推廣的相關理論研究不足、對於兒童讀者的性別以及個別差異之閱讀需求上的關注不足（陸曉紅，2013）。同時，推廣活動缺乏吸引力、忽略兒童早期閱讀、缺少專業的少兒閱讀推廣人員（王肖霞，2017）、圖書館缺乏主動服務的理念以及針對兒童閱讀偏好的調查、忽略對父母和教師群體的閱讀教育等（曾媛，2015）。這些普遍存在問題須深入分析。該研究問題期望藉由館員訪談而瞭解個深入內涵。

針對研究問題四：在圖書館員對於未來的兒童閱讀推廣建議方面，文獻探討中提及加強宣傳，改善設施；開展多元的閱讀活動以吸引青少年兒童讀者；建立激勵機制，鼓勵青少年兒童養成閱讀習慣；提高館員素質（張濤，2017），以及兒童閱讀推廣服務在政策層面上所需的支援、館藏環境、館員素質、以及與政府、民間企業或學校之聯繫等（董雲風，2017）。本研究問題在於結合館員的反應而提出更具體的建議方向。

表 1

研究問題與訪談大綱及參考文獻探討之對照表

研究問題	文獻重點與引用文獻
一、公共圖書館制定兒童閱讀推廣計劃時所需考量的層面有哪些？	1、兒童閱讀素材的蒐集、整理與支援，活動推廣之規劃 2、根據推廣對象的分層考量、對地區範圍的擇定、閱讀推廣活動的項目安排、活動策略的設計與選擇 (洪世昌，2011；曾淑賢，2005；林秀滿、董秋蓉，2015)
二、公共圖書館針對兒童推廣閱讀的作法如何？	依據圖書館優勢，提供特色閱讀，開展假期之閱讀活動 (張小琴，2012；馬小翠，2014；新華網，2017)

<p>三、中國公共圖書館執行兒童閱讀推廣所遇到的問題有哪些？針對這些問題的處理方式如何？</p>	<p>1、中國兒童閱讀推廣的相關理論研究不足</p> <p>2、推廣活動缺乏吸引力和主動服務的理念、忽略兒童早期閱讀和對父母和教師群體的閱讀教育、缺少專業的少兒閱讀推廣人員</p> <p>(陸曉紅，2013；王肖霞，2017；曾媛，2015)</p>
<p>四、圖書館員對於未來的兒童閱讀推廣有哪些建議？</p>	<p>1、加強宣傳，改善設施</p> <p>2、開展多元的閱讀活動</p> <p>3、建立激勵機制</p> <p>4、提高館員素質</p> <p>5、加強政府、民間企業或學校之聯繫</p> <p>(張濤，2017；董雲風，2017)</p>

表 2

研究問題與訪談大綱及預期結果之對照表

研究問題	訪談大綱	預期蒐集之資料
<p>一、公共圖書館制定兒童閱讀推廣計劃時所需考</p>	<p>1、請描述你在過去或現在擔任過的兒童閱讀推廣相關的工作部門與工</p>	<p>瞭解受訪者在圖書館中的角色和現在或曾經負責的工作，以作為背景資</p>

量的層面有哪些？	作性質，以及你自己扮演什麼角色？	料分析之。
	2、請問你認為在制定兒童閱讀推廣活動計畫時所需考量的層面有哪些？	瞭解受訪者從活動計畫的發想、策劃時人力分配和道具、活動危機防範等方面詳談。
二、公共圖書館針對兒童推廣閱讀的作法如何？	3、以最近或印象最深的一次活動為例，描述在一個完整的兒童閱讀推廣活動中，事前規劃涵蓋了哪些，活動進行中經歷了哪些？	瞭解受訪者能夠盡可能完整描述一次規劃兒童閱讀推廣活動的經驗，描述活動前中後期的作法和細節（如活動主題和內容、創意想法、是否有合作對象、利用了圖書館的那些資源、參與讀者的反應如何等），以及受訪者自身對於活動的感想。
	4、請描述在這個推廣活動中，與家長之間互動的情形如何？家長有些什麼樣的反應？	
三、中國公共圖書館執行兒童閱讀推廣所遇到的問題有哪些？針對這些	5、請問在過去執行兒童閱讀推廣計畫時，你們有遇到怎樣的困難？	讓受訪者能夠盡可能詳細地描述一次組織兒童閱讀推廣活動的所遇到的困難，包括遇到的困

<p>問題的處理方式如何？</p>	<p>6、請問遇到這樣的困難之後，你們有哪些因應的處理？</p>	<p>難是怎樣的（策劃期間發生的還是活動中發生的），參與組織活動的人員有哪些反應和舉措，最終以怎樣的方式處理問題。</p>
<p>四、圖書館員對於未來的兒童閱讀推廣有哪些建議？</p>	<p>7、請你簡單談一談你對圖書館的兒童閱讀推廣服務方面的未來有哪些期待？</p>	<p>瞭解受訪者對於兒童閱讀推廣服務之想法和期待，本問題之回應較為多元，研究者希望能夠從不同受訪者口中獲得多角度的回饋，以作參考。</p>

在本研究中，研究者本身即是資料蒐集的工具，訪談的主要目的是希望瞭解金陵圖書館推廣兒童與家長閱讀的作法、制定兒童閱讀推廣計畫的層面，以及所遇到的問題和處理方式。半結構性訪談大綱的設計，主要是希望受訪者不要因為問題過於結構性而受到限制，無法闡述他的服務歷程與體會。而另一方面又基於過度開放性的問題會使受訪者的發言失去焦點，而導致無法做跨個案的分析，因此以半結構性的問題來設計。在問題順序的安排上，最先是請受訪者描述其所在工作部門與工作性質，然後讓受訪者透過回憶印象中較深刻的活動來回應關於圖書館針對兒童與家長的角度推廣閱讀的方式、制定兒童閱讀推廣計畫的層面以及所遇到的問題和處理方式等經驗性問題，最後要求受訪者能夠簡單談一談在公

共圖書館的兒童閱讀推廣服務方面有哪些方面的期待。

第四節 資料蒐集與分析

研究者在獲得合適的受訪者單位的允許之後，以電話或電子郵件的方式與其取得聯繫，說明研究的意圖，以進一步瞭解館員在公共圖書館兒童閱讀推廣服務方面的經驗，並約定訪談的時間和地點。研究者徵求受訪者同意進行全程錄音，於訪談結束之後，將訪談的聲音資料整理成逐字稿，以利後續的資料分析。為了確保訪談資料的信效度，逐字稿完成後寄給受訪者，以核對檢閱訪談內容真實完整，並在核對之後進行編碼分析。訪談資料蒐集與分析過程如下：

一、聯絡和徵詢訪談對象

本研究採立意取樣，選取具有兒童閱讀推廣之經驗，且願意分享者為訪談對象。受訪者尋求和聯絡方式包括：（一）以研究者在實習期間之人際關係尋求合適之受訪者；（二）利用滾雪球方式，通過已接受訪談之受訪者推薦其他合適的受訪對象。訪談對象涵蓋金陵圖書館不同部門中，於不同時期有兒童閱讀推廣經驗之館員。在受訪之前，請受訪者填寫訪談同意書（附錄 B）。

二、正式訪談

本研究於 2018 年 2 月 12 日起進行正式訪談，共計 15 位受訪者。研究者先通過電話、簡訊、郵件等方式聯係受訪者，訪談之時間與地點主要配合受訪者，所

有受訪者均為在圖書館工作之休息時間於館內較為安靜、不打擾讀者之空間進行訪談。本研究之訪談方式為面對面訪談，訪談時間以 35~60 分鐘為主，經受訪者同意進行全程錄音，並記錄重要內容之細節。研究者於訪談過程中配合受訪者的回答，適當調整訪談的順序。

三、分析訪談資料

研究者於每次訪談結束後，立即整理訪談內容，並進行資料分析：

(一) 整理逐字稿

訪談之錄音資料整理為逐字稿，以盡可能完整表達受訪者原意為主要目標，在訪談者語意表述不清之處，通過研究者的理解，以括號（）加以注釋，以求文字內容表達清晰通暢，方便逐字稿之核對檢閱，以及後續資料之分析。

(二) 逐字稿核對檢閱

研究者將建立完成之逐字稿發給受訪者，請受訪者核對整理之訪談內容中，語意模糊或錄音品質不佳之處是否有誤，並通過受訪者之反饋加以修正，以確保逐字稿內容為受訪者原意。

(三) 資料編碼

研究者將受訪者資料給予編號，以保護受訪者之個人資訊，並利用 Word 行號功能在轉錄稿中加入行號，引用轉錄稿資料時則以受訪者編號與轉錄稿行號表示，例如：（A：7-15），代表受訪者 A 之逐字稿 7 至 15 行之內容。

研究者在分析逐字稿的過程中，對於訪談內容中相同之概念進行分類，編製主題概念編碼表（見表 3），再根據編碼表中的關鍵詞對所有逐字稿進行編碼，進而針對研究結果加以詮釋。

表 3

主題概念編碼表

層面	主類目	關鍵字詞或類似語意與情況
制定兒童閱讀 推廣計劃之考 量要項	人員調配	人員分配、工作協調、專業館員、柜台服務 館員、志願者、實習生、外國留學生、合作 機構、專業團隊、外包
	場次和時間	規劃場地、平日、週末、長假、規模、配合 家長、交通、兒童安全、與學校合作、與社 區合作
	主題和內容	選題範圍、類型、館藏資源、教育、寓教於 樂、娛樂性、趣味性、節日、傳統文化、豐 富多樣、科普、專家講座、讀書會、互動性、 針對性、推薦書目、主題書架、七彩夏日、 義務小館員、館方決策
參與活動	對象分級	6 歲以下、6 至 14 歲、分級閱讀、家長、親

		子、英文讀者
	宣傳	前期宣傳、官網資訊、微信公眾號、手冊、海報、後續報導、公眾媒體、報紙、館員發佈官網新聞報道
	參與情形	場地限制人數、家長衝突、參與者少、手冊蓋章、讀後感、問卷調查、訪談、結業典禮、照片
推廣遭遇問題 與因應	兒童閱讀推廣 執行之問題	經費不足、預算分配、場地有限、環境干擾、活動比重提高之壓力、湊活動場次、機構帶有商業目的、人手不足、基礎工作繁雜、工作角色兼任之壓力、缺乏專業人才、缺乏創新、家長不理解
	問題解決方式	地方政府支援、公益合作、限制參與人數、品質把關、公益目的、加強宣傳廣度、現場邀請讀者、邀請專家、邀請志願者、加強溝通
未來建議	未來兒童閱讀 推廣之建議	人才培訓、活動新穎性、豐富館藏、指引閱讀、加強科普、突出風格、分配館藏、分隔閱讀和活動區域、分隔受眾層次、純公益、

		<p>自營補貼、分隔收費、館舍分置、與社區合作、與學校交流合作、走出圖書館、走進社區、集中受眾、與各分館交流、與別館交流、與企業合作、融合新媒體</p>
--	--	--



第四章 研究結果

本研究以金陵圖書館為研究場域，探討中國公共圖書館在兒童閱讀推廣活動上的現況和應對問題的情形。本研究以訪談大綱對應研究問題而設計訪談內容，然而就訪談資料的整理，則以歸納的方式整理訪談資料。研究結果依據歸納之後的重點，而整理觀察之歸類。本文由四個方面來說明公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰。歸納重點包括：金陵圖書館制定兒童閱讀推廣計畫考量之層面、圖書館參與者參與活動之情形、推廣所遭遇問題與因應，以及館員對於未來兒童閱讀推廣之建議。以下分別敘述之。

第一節、受訪者背景資料分析

本研究總共邀請了 15 位目前正於或曾經於金陵圖書館少兒借閱部服務，或參與舉辦過少兒借閱部兒童閱讀推廣活動的館員。這些館員年資不同。本節先根據 15 位受訪館員之基本資料進行分析整理。受訪者基本資料詳見表 3。

表 4

受訪者基本資料

受訪者 編號	性 別	現任或曾任與兒 童閱讀相關部門	接觸兒童閱 讀推廣經驗	工作相關性	訪談時間
A	男	外借部	七年以上	過去工作相關	2018/2/12

B	女	少兒借閱部	半年以上	目前工作相關	2018/2/12
C	女	少兒借閱部	四年以上	目前工作相關	2018/2/13
D	男	少兒借閱部	一年以上	目前工作相關	2018/2/13
E	女	少兒借閱部	半年以上	目前工作相關	2018/2/13
F	女	少兒借閱部	七年以上	目前工作相關	2018/2/13
G	女	少兒借閱部 與宣傳推廣部	六年以上	過去工作相關	2018/2/19
H	男	外借部	兩年以上	過去工作相關	2018/4/5
I	男	外借部	兩年以上	過去工作相關	2018/4/5
J	女	外借部	一年以上	過去工作相關	2018/4/6
K	女	少兒借閱部	一年以上	過去工作相關	2018/4/6
L	女	少兒借閱部	五年以上	過去工作相關	2018/4/10
M	女	外借部	兩年以上	過去工作相關	2018/4/10
N	男	少兒借閱部	兩年以上	過去工作相關	2018/4/10
O	女	少兒借閱部	七年以上	過去工作相關	2018/4/12

金陵圖書館為南京市市級公共圖書館，有豐富的資源和人力，並於較早時期

就開始推廣兒童閱讀活動。根據資深館員的描述，2007年至2010年即於舊館進行明德英文少兒讀物的推廣，並利用假期進行義務小館員的志願者活動等。新館設立於2010年。自2010年新館設立起至今，長期進行各項中外讀物的推廣活動。近來更加入繪本的閱讀推廣。為了增進社區兒童的參與，金陵圖書館亦加入義務小館員活動，並開啟了圖書館之旅，跨出圖書館推廣的活動。2017年以前，金陵圖書館之少兒借閱區為外界部門內之一個分區，工作人員相互流動幫忙補缺工作。直至2017年7月，外借部一分為二，重新成立了圖書借閱部（成人借閱區）以及少兒借閱部，人力亦被分開調配。

根據表3所示，本研究所邀請之受訪館員15位中，包含女性館員有10位，男性館員有5位，其中有10位館員曾專門於少兒借閱部工作，並有1位館員曾在宣傳推廣部任職。另外5位館員則由於外借部工作期間參與過工作輪換，而接觸到兒童閱讀推廣之工作。這其中目前仍繼續服務或參與兒童閱讀推廣之館員有5位。

以工作年資來看，年資四年以上之館員有6位，年資三年以下之館員有9位，其中受訪館員B雖然在接受訪談之前，於金陵圖書館參與兒童閱讀推廣相關工作僅半年以上，但因其有專業背景知識，因此在半年多的兒童閱讀推廣工作中有深入的參與和主持舉辦經驗，而列為資深館員進行訪談。

第二節、金陵圖書館制定兒童閱讀推廣計劃考量之層面

根據訪談大綱以及受訪館員之反應資料，金陵圖書館兒童閱讀推廣必須考量到人力的運用，結合志工或不同的機構。而場地時間之規畫，亦須配合民眾之時間

以及適合的地點。此外，選擇合適的主題內容，才能吸引有興趣的民眾。本節針對公共圖書館制定兒童閱讀推廣計劃考量之層面，分別由人員調配、場次和時間以及主題和內容三個重點，詳細闡述金陵圖書館在制定兒童閱讀推廣計劃之考量層面之細節。

一、人員調配

人員調配是公共圖書館在進行兒童閱讀推廣的工作中，非常重要之環節。礙於人力有限，工作與人力的調配非常重要。金陵圖書館兒童閱讀推廣活動非常豐富，例如 2015 年暑期開創的假期「七彩夏日」活動是他們兒童閱讀推廣活動的特色之一，受到廣大小讀者和家長的歡迎。最初「七彩夏日」活動的開創時期，圖書館在這項大型活動中投入了相當一部分人力，集合了當時外借部以及宣傳推廣部的人力，對工作細則要求明確。

「我們因為整個『七彩夏日』的活動實際上是定為每天（都有活動內容），這個計劃當時對我們來講是非常大的挑戰，你要把所有假期每一天的活動內容、活動時間、包括活動人數、以及前前後後的一些材料準備，比如小朋友的一些獎品，以及我們館內工作人員的對接，誰在負責這個事兒，場地要求等，這些都是要細化到非常詳盡的地步。當時這個（工作）費了很大勁，我們大概開了有七八次協調會。」(A：188-194)

「七彩夏日」活動打下基礎之後，後續幾年的假期仍保留和沿用了這個大型的活動項目的進行方式、主題和內容，但是後續推廣和活動的策劃上，仍存在人

力不足的問題。在 2017 年外借部被分為圖書借閱部（成人借閱區）以及少兒借閱部之後，少兒借閱部的館員不僅維持一般性的讀者服務工作，更要兼顧主持兒童閱讀推廣活動。此後兒童閱讀推廣活動則由少兒借閱部的館員策劃舉辦，而宣傳推廣部的人力則著重於館內其他的宣傳推廣活動，因此工作協調、尋找合作機構、外包（圖書館提供主題，並維持活動現場秩序，將活動策劃、內容、道具、人力等工作，委託外部機構辦理）等亦成為少兒借閱部在人員調配上調整和問題解決的重要考量要項。

「七彩夏日」少兒暑期夏令營活動共分為：赤、橙、黃、綠、青、藍、紫，七個不同的活動版塊，其中赤色活動版塊以紅蜻蜓國學堂宣傳傳統文化、橙色活動版塊以小桔燈故事會分享原創繪本、黃色活動版塊以檸檬草電影院向兒童分享電影和動畫、綠色活動版塊以綠巨人口語 show 邀請兒童與老師們做全英文的互動遊戲、青色活動版塊以青蘋果音樂課帶領兒童學唱歌曲、藍色活動版塊以藍精靈手工坊通過手工活動提升孩子的動手能力和邏輯思維、紫色活動版塊以紫藤蘿大舞臺提供兒童一個展現自我和表現才藝的舞臺。

「『七彩夏日』的話呢，因為去年 7 月份直接是暑假嘛（來任職時），就相當於我到這邊一來，直接接手的就是『七彩夏日』。而且當時呢因為，我原來不在這個部門，其實沒有太多的印象（對館內兒童閱讀活動方面），從去年大概 6 月開始，當時館裡說，讓我把 2017 年第三屆『七彩夏日』的活動策劃一下。我接第一個剛好做的就是『七彩夏日』的策劃，好在它不是一個新的專案，之前已經做過了，它有現成的七個版塊嘛，每個版塊的活動內容主題基本上都定了……那（所以）第一個就是有現成的活動主題

定好了以後，我們就找相應的機構來做，因為我們館員的隊伍力量上比較薄弱，我們現有的配置上，給我們的人員編制上，我們只能保證正常的開放，還有活動的跟蹤和管理，還有正常的讀者借閱和讀者服務工作這一塊，讓我們再做一些活動策劃工作就比較難，或者說確實我們也沒有這個力量去做，所以我們基本上就跟機構來合作。」(B:101-122)

「七彩夏日」暑期活動雖然是近幾年來金陵圖書館兒童閱讀推廣活動的主軸活動。而少兒借閱部負責推廣之館藏特色之一為明德英文少兒讀物（該讀物由美國明德基金會贊助，提供美國原版的英文書籍免費借閱）。少兒借閱部的館員身兼一般讀者服務與活動推廣策劃工作，有感於工作負荷大、人力不足等問題。另外在推廣明德英文少兒讀物方面，館員亦認為缺乏純正的英語聽說學習的氛圍。而少兒借閱部內部缺乏英語教學相關專業的館員是推廣活動的一大障礙，因此館員在推廣明德英文少兒讀物方面努力，必須極力尋求外援（例如志願者、實習生、外國留學生等）。

「我和另外兩位同學（館員）學的專業分別是英文和幼兒教育專業，所以對兒童閱讀書籍相關的推廣會有一些實踐……我們還邀請了外教老師，南大的美國留學生，我們當時篩選也是他們的高校論壇裡召集，通過圖書館的老師交流來看，就覺得她（一位外國留學生）比較合適，她好像也有在外面教學的經驗，所以我們就把她請過來了。而且最重要的是她親和力比較強，比較會活躍課堂氣氛。」(O:31-32，62-65)

二、場次和時間

公共圖書館在進行兒童閱讀推廣的工作中，必須考量圖書館舉辦活動的場地大小，以及讀者或讀者家長的工作日與週末的到館借閱頻率。因此活動場次和時間即成為兒童閱讀推廣中非常重要的考量要項之一。金陵圖書館有專門為兒童提供借閱環境的少兒借閱部，並在少兒借閱部的對面設置了少兒活動區，館內舉辦之兒童閱讀推廣活動主要安排在少兒活動區。少兒活動區除了舉辦活動的舞臺區域之外，主要收藏繪本，提供家長攜帶6歲以下兒童進入閱讀，舉辦活動期間則開放給所有兒童和家長進入參與或參觀。

「我們把對面的少兒活動室專門開闢為繪本（閱讀空間），所有的繪本集中地放在這裡面，當時館裡一個比較親民的政策就是，只有這個閱覽室開放給家長陪同孩子閱讀的，在圖書館內憑證閱覽室最基本的要求，但只有這個閱覽室看書是不用憑證的。」(A：236-240)

「（兒童閱讀推廣活動前期）考量的層面首先是時間，時間安排一般考慮在週六週日，小朋友（到館閱讀人次）比較多的時候。還有就是考慮小朋友的年齡，分年齡段，就是這個活動適合什麼年齡段的孩子來參加。然後就是場地，肯定要考慮是適合在比較熱鬧的場地還是比較安靜的場地。」(F:8-12)

圖書館內除了部分親子活動之外，其他兒童閱讀活動則以兒童個人為主，並不一定需要有家長陪同，因此館員們除了就活動場地和活動時間進行規劃與安排之外，更必須在活動時間內做好保障兒童安全的措施。

「另外還要考慮的，一個是場地的要求，就是這個場地的規模有多大，能容納多少人，這是一個。第二個就是在整個活動當中有一個安全的要求，因為畢竟都是小朋友，要做好安全預案。」(H:39-42)

圖書館的大部分兒童閱讀活動是在總館舉辦，但金陵圖書館地處郊區，距離較遠的讀者不一定方便在活動時間內到館參加，因此館員也積極策劃走出圖書館的閱讀推廣活動，包括與各個分館合作、與學校合作以及與社區合作等。

「我們可以走進各個社區，和各個社區合作，或者是走進不同的學校，這樣閱讀推廣層層遞進式，你從陣地到走出去，到星羅棋布地發散出去，而且在走出去的過程中間，你也可以把怎樣利用圖書館（的知識）全部帶出去。」(C:147-151)

三、主題和內容

主題和內容是公共圖書館兒童閱讀推廣活動所考量的重心，館員們在熱情推廣兒童閱讀的同時，必須在主題和內容方面積極的改進和創新，發展新的突破。首先館員會基於該館的館藏資源，進行選題範圍、類型等方面的考量，尤其注重包兼具教育意義、娛樂性和互動性的主題內容。

「策劃一個兒童活動，首先就是要吸引孩子參加，其次呢，內容要比較豐富多彩，因為孩子嘛畢竟小，如果你的內容給不夠吸引人，時間長了他們（孩子們）坐不住的，還有就是娛樂性當中還要穿插一點教育意義，讓孩子能夠喜歡到圖書館來，到圖書館來不是很枯燥的想要上學一樣，而是一

種互動性質的，讓他們在書中體驗一些樂趣，哪怕就是透過遊戲的方式把書本的內容灌輸給孩子，這也是一個方面」(G:59-65)

「我覺得可能（策劃人）首先要知道圖書館有什麼資源，它除了圖書還有什麼資源，我的工作人員可以組織什麼樣的活動。」(L:24-25)

金陵圖書館為了響應中國對傳統文化的復興和傳承的重視，在主題和內容方面亦著重在傳統文化、傳統節日等主題上的體現，突出民族的特色。因此金陵圖書館近幾年在主題的選擇和訂定上，加入了一些與傳統文化節日等相關的內容作為常規的閱讀推廣活動之一。

「還有就是活動的內容，要考慮一些，比如說和當年下的主流形勢結合。舉個簡單的例子，就像現在從國家層面來講，現在提倡的是傳統文化，那我們 2018 年的工作導向也非常明顯，其他的活動保持原有的場次，但是在傳統文化方面我們肯定要增加，今年寒假以來，大部分的少兒手工活動我們全部以迎春節（傳統節日）為主題」(B:24-28)

金陵圖書館的兒童閱讀推廣經過近幾年的調整和發展，館員們融合了多方的意見和建議，豐富兒童閱讀推廣的主題和內容，例如早期的的讀書會、推薦書目、專家講座、專題書架和義務小館員，以及近年來極受歡迎的「七彩夏日」活動等。

「館裡對我們少兒部的要求就是針對這批書（明德少兒基金會贊助的英文原版書籍）來做一些閱讀推廣的工作。我們除了給孩子做借書和還書之外，我們還開展了一些活動，比如叫小小讀書會……它是以我們圖書館員挑選一到兩本英文圖書，然後用我們的知識和經驗，把它趣味化、形象化……。

還有我們會請專家做講座，當時請的專家講座是兩種類型的，一種就是明德基金會自己內部的人員，比如說一些致力於公益推廣活動的一些華人等，他們會定期比如說每年或者每個季度來一位老師，他們其實有兩個方面，一方面是來看運行的情況，第二方面就是把美國那邊一些好的資訊、一些（針對）孩子學習的教育理念，也給家長做一個講座。然後第二個類型就是我們自己招募了一些其他的志願者……我們有個叫義務小館員的活動，也就是我們延續到目前每年都會有的，每年到寒假或暑假之前都會招募一些已經辦了證的小讀者……他們一個是幫我們做一些簡單的圖書借還的操作，第二個就是說針對一些剛辦證的讀者（不清楚館藏和擺放），做一些圖書推薦、解答諮詢和把這些書整理上架的工作。」(O:25-27 32-33 135-141, 167-170,173-177)

「專題書架我是肯定要策劃的，專題書架就是我們要自在地根據自己的意願，（去考量）孩子適合哪些方面的書，然後我們去制定專題書架，我再做一個前言導語，相當於宣傳冊一樣，然後自己要挑書。」（D:23-26）

「那我就以義務小館員為例，這個活動是少兒部成立以來一直有的活動，目前已經是第 14 期了。一年中大概分為兩場，一場是寒假，一場是暑假，一場算一期。」（F:42-45）

金陵圖書館在制定兒童閱讀推廣計劃時，主要考量之層面包含人員調配、場次和時間、活動主題和內容。圖書館需要仔細考量如何明確分工。與其他組織機構合作時，亦須邀請外部工作人員參與活動安排。對於長期的兒童英文閱讀推廣

方面，則需要尋求志願者的合作，安排活動之主題。圖書館有專門的兒童閱讀和活動區域，閱讀推廣活動一般安排在活動空間，館員需要考慮合理分配利用活動區域的時間段，同時要保證兒童的安全，考慮到地區偏遠的讀者，館員還會積極策劃與各個分館、學校以及社區合作舉辦閱讀推廣活動。

第三節、圖書館讀者參與活動之情形

在公共圖書館之兒童閱讀推廣活動過程中，兒童與家長在活動中的需求與互動是公共圖書館在進行兒童閱讀推廣重要參考，而推廣的工作中，無論是前期宣傳和後續追蹤都非常重要。活動現場所遭遇之問題，以及因應方式都是重要的工作。以下分別由對象分級、活動宣傳、以及活動現場的參與情形等內涵加以說明。這些事項是兒童閱讀推廣館員在活動過程中需要收集的重要資訊及反饋，方便館員對活動進行全局掌控和日後的改進。

一、對象分級

不同需求的兒童與家長在活動中的互動是公共圖書館在進行兒童閱讀推廣的工作中，非常重要之活動規劃參考。不同年齡段的兒童及其家長對於親子互動、英語閱讀需求等方面都有不同的做法。不同讀者對閱讀形式和內容亦有不同的要求，所以分級閱讀是金陵圖書館少兒借閱部館員非常關注且在持續努力的目標。

「我們圖書館少兒借閱部，空間分兩部分，一邊是要刷讀者證進入閱讀的，是限 6-14 歲的學齡兒童，因為我們是 6 歲以上才可以辦證嘛，裡面除了一

般少兒讀物，還提供很多學校要求的讀物，所以寒暑假這些圖書的借閱量就很高，還有就是明德少兒英語那塊。那另一邊就是允許 6 歲以下兒童，無證進去閱讀的，那裡面都是大量的繪本了，而且我們允許家長進入，保護孩子安全，也是可以滿足他們進行親子閱讀的需求。」(C:126-133)

二、活動宣傳

在當今的資訊社會下，活動策劃館員的宣傳途徑和方式靈活多樣。公共圖書館在進行兒童閱讀推廣的工作中，前期宣傳和後續報導都非常重要。在前期宣傳方面，金陵圖書館館員會在官網和微信上發佈活動預告，以及發放活動手冊和設計活動海報等，讓關注兒童閱讀的家庭能夠通過各種便捷的方式，即時獲得活動資訊。

「我們現在是提前在微信上面做一個預告，如果有名額限制的……我們就全部做二維碼，掃二維碼參加報名，這樣我們後臺也可以看到活動的報名情況」(B:32、36-37)

「我們會做水牌(是告示牌的一種，立式指示牌，館員會在水牌上告示最新活動內容)，也是會做個導語，前言部分，告訴大家我們這次展覽時間，是幾號到幾號，為大家展現的是什麼主題的玻璃展櫃的展覽，基本上是讀者到館就可以看到的(主題書展)預告。」(D:76-79)

「基本上每次活動我們都會在官網上預告，包括時間、地點，還有內容梗概。」(G:80-81)

「像我們『七彩夏日』系列活動，因為整個暑假期間，每天都有不同主題內容的活動，為了方便家長和孩子選擇報名，每年都會重新做一份活動手冊，就所有的活動內容和時間，都會詳細公佈在手冊上，方便讀者瞭解活動的大概內容。」(D:76-79)

金陵圖書館在後續報導方面，會採用公眾媒體、報紙以及館員在官網發佈新聞報道等方式聯絡，進行收尾工作。

「我們所有的每一天的活動，館裡的工作人員都必須要寫後續報道，原則上今天的活動，明天館裡的自媒體上就要發出來了。」(A：198-200)

三、活動現場的參與情形

推廣活動辦理提供參與的家長與兒童豐富的參與經驗，也搭起與圖書館互動的橋樑。然而，現場經常會遇到一些問題，包括場地限制人數、家長衝突、參與者不踴躍等。這些都是在活動參與現場所遭遇的問題。基於場地限制，參與的人數受限，難免會受到家長的抱怨。相對而言，有些活動較為靜態，參與不踴躍，這也是會遭遇到的問題。

「因為我們這邊其實場地上確實比較侷限，那你說就在少兒活動室搞活動能有多大的效果，只是我們這樣講，很多時候小孩只能僅限於玩一玩對吧，因為它畢竟是一個閱覽室嘛，很多（兒童）還在那邊看書，也會有家長去交談，然後那邊還要再搞活動，所以總的來講它（少兒活動）沒有一個獨立的空間，活動效果往往也達不到（理想）。」(B:174-178)

「我們（暑假）平日有些看電影啊之類比較安靜的活動，這類活動報名的人就比較少，我們也挺無奈的。」(J:46-47)

對於參與較為熱絡的活動通常在秩序的管理上，需要更多的關注。為使未來活動能夠改善，也會配合問卷調查，以徵詢家長的反饋。在活動參與的管理上，包括活動秩序，問卷調查、訪談，和結業典禮等後續的讀者參與反饋之整理。

「近幾年啊，我們少兒部的活動，也會讓家長和兒童做一些簡單的問卷和訪談，基本上給予的反饋都比較正面的，也會有家長提一些建議之類的，我們還是很受用的。」(O:213-215)

「我們這個『七彩夏日』，因為週期長，活動內容豐富，所以手冊上參與活動次數的蓋章可以在活動結束後，來跟我們兌換小獎品，而且還會辦一個結業典禮，有很多小朋友會上臺表演節目，分享活動心得。」(K:108-25)

金陵圖書館館員通過讀者參與活動之情形，瞭解活動現場所遭遇之問題，並做因應工作。對象的分級、活動的宣傳、以及活動現場的參與情形等方面都是重要的工作任務。館員需要針對不同需求、不同內容分級要求以及不同年齡段的兒童及其家長規劃所需的任務，以滿足讀者需求。靈活多樣的宣傳途徑和方式、沉著應對活動現場的突發情況等，都是兒童閱讀推廣館員的需要考慮的問題。

第四節、推廣遭遇問題與因應

金陵圖書館為市級公共圖書館，對於兒童閱讀方面相當重視，但進行兒童閱讀推廣活動，經常會遇到各個機構配合執行上的問題。例如政府支援、館內資源分

配、活動宣傳、合作機構配合等等。本節旨在探討金陵圖書館在執行兒童閱讀推廣所遇到的困難，以及館方針對這些問題採取的吃力方式。

一、推廣遭遇的困難

公共圖書館作為非營利機構，業務上的經費來源全靠政府支持。但公共圖書館內部的經費資源分配也受限於政府提撥的總經費。不同部門的資源採購、器材補充以及修繕等工作佔用大量經費，如果政府不重視，圖書館方面能夠爭取到的經費有限，安排給少兒部策劃閱讀推廣活動的經費也就相對緊縮，作為少兒部的館員，更是心有餘力不足。

「其實這些困難有些不是我們能解決的，還是國家政策的支持非常的重要，就看政府重不重視文化這一塊兒。我們平時有時候出去開會啊培訓啊，參觀交流學習的話，就會有深刻的感悟，尤其（公共）圖書館是一個財政全額撥款的機構，就完全依賴於財政的，沒有任何的收入，這樣的話其實政府重不重視的話就非常明顯，一看就看出來了。」(B:190-194)

「第三個方面，就是經費問題。其實我們近幾年加大了少兒（部）的館藏量，尤其你看，活動室裡的繪本那塊兒，繪本本來就貴，進書量一增加，少兒這邊能分給活動的經費就更少了。」(E:153-174)

除了經費不足、預算分配等問題外，金陵圖書館中作為兒童閱覽活動的區域只佔據了圖書館一樓的角落，圖書館講角落分為兩個區塊，一邊作為單純的讀書閱覽室，存放學齡兒童讀物，閱覽室要求安靜，不可隨意吵鬧，另一邊則作為少

兒活動室，靠牆放置繪本，供嬰幼兒和家長進行親子閱讀，同時設置了一個小舞臺，大部分的兒童閱讀推廣活動都在活動室舉辦。由於兩個空間在同一個角落，中間相隔一個走道，雖然空間獨立，但活動室舉辦活動時也會影響到閱覽室的環境，同時圖書館建築內部空曠，聲音也可能影響到其他區域。

「我們少兒（部）那塊兒空間太小了，就活動室那麼一小塊地方，要辦活動都施展不開，而且辦活動的時候又比較熱鬧，確實會吵到其他地方的讀者。而且也有讀者跟我們反應過這個情況，但我們也沒辦法，只能說活動的時候老師帶著孩子，盡量控制秩序吧。」(A：303-307)

「你從我們館裡整個功能佈局也能看出來，我們少兒（閱讀）就這麼一塊（地方），前後大概 600 個平方，兩塊閱覽室加起來，其他的區域基本上是負責成年人讀者為主的。成人和少兒（服務的區域）沒有分開來，就有個場地上的一個互相的牽制，因為小孩肯定會有些吵鬧，這樣也會影響成人的閱讀。」(B:215-218)

另外一方面，館員反應：缺圖書館學的專業人才，以及對活動策劃、兒童閱讀方面有經驗之人才配合以及規畫人力的需求，也是一個值得注意的問題。對於擔任讀者服務的館員而言，舉辦兒童閱讀推廣活動，無論是策畫或實施都需要相當的人力，而一般館內的基礎工作就非常繁雜，如必須挪用人力來帶活動壓力則更大。

「我們沒有專業的人帶隊，我們也沒有人員配置，這些都跟不上，所以我們也沒有辦法。領導讓我們要策劃活動，我們也想策劃一些大型的少兒閱

讀推廣活動，但是我說你幫我們看看吧，第一我們沒有這方面的人才，第二我們現在也確實，一些普通的讀者服務工作已經把我們的時間和精力都耗在裡面了，所以現在我們一般也不敢接太多的活動，因為每場活動我都要（安排）一個人去跟，如果週六六個人來上班的話，搞個四場活動（笑），就要四個人去每個人跟一場活動。」（B:228-234）

「我畢業就來圖書館工作了，當時很多人說要讀研，但我更想加入實際工作……結果圖書館裡的工作還是很細很雜的，我們這種一線服務人員，雖然不用對圖書館學要有多深入的研究，但是現在你看，推廣活動沒有專業人士，我們就只能循規蹈矩。像『七彩夏日』這個活動，挺受小朋友和家長歡迎的，但這個活動是人家宣推部（宣傳推廣部）的高材生想出來的哎。」（C:124-125，127-132）

「第二個困難呢，我們稀缺人才啊。你看其實我們幾個老師，在讀者服務這邊做久了，也要自我學習，去寫一些學術文章來升職加薪的啊。而且我們每週四下午不是閉館嗎，下午我們不放假的啊，都是館裡組織我們學習或者運動。館裡也會組織館員出差，去其他地方的圖書館交流學習的。我們就屬於在工作中學習，但像你們這些專業人才，我們就很缺的。」

（J:156-161）

進年來，政府對於兒童教育相當重視，對公共圖書館在兒童閱讀方面的指標也必須有一定的要求。就圖書館整體而言，兒童閱讀推廣活動場次必須達到一定指標。但經費不、場地受限、人手不足等條件下，活動比重的提高反而帶來更大的

壓力。

「政府雖然在我們兒童這塊非常重視，而且現在每年也下達了活動指標，但你曉得，我們哪有那麼好的條件去做（活動）啊，經費問題，場地問題，還缺專業人才，要辦活動我們當然願意，但我們壓力也很大啊。」(G:263-266)

基於一些客觀問題的因應，圖書館在兒童閱讀推廣活動的內容和形式上，受到牽制。兒童和家庭喜好有變化性的活動。圖書館就活動形式與內容的創新設計則受到挑戰，對兒童和家庭參與活動的吸引力程度也會受到影響。

「我入館工作也第十二年了，現在我們平時出去學習交流（的活動），我看過以後覺得，不管公共圖書館也好，還是專業的少兒圖書館也好，做兒童閱讀推廣的方面大同小異，重複率太高，很多活動重複的特別多，反而新穎的活動都沒有，像我們現在做的「義務小館員」、「圖書館參觀」，還有講故事會啊這種，大家的活動其實內容和形式上都差不多，包括很多優秀的案例分享也會有（重複的東西）。」(B:248-253)

「我帶的主題書展活動，是常規性的活動，基本在這個活動裡玩不出花樣。」(D:184-185)

與合作單位共同舉辦的活動也會面臨一些問題，諸如合作舉辦活動的機構，帶有商業性的目的，與圖書館非營利、完全免費公開的主旨相悖，也是值得注意。另外，部分活動的要求需要家長的合作，如果家長不理解不配合，也會為館員的工作增加負擔。

「像我們隔壁某機構，就是開一些少兒興趣班的，我們經常就會跟他們合

作，他們提供老師，有些還提供活動方案，我們提供場地。就類似我們那個「小桔燈」手工坊啊，「綠巨人」口語秀那些，就會請他們教手工的老師，還有教英語對外教來，我們把活動室借給他們，他們來這裡帶小朋友做活動。我們是嚴令禁止他們在活動期間推銷自己的機構的，如果家長看到了，聊兩句，給孩子交錢報名，那就相當於我們圖書館給他們做推銷一樣，這是不行的，公共圖書館必須是免費的。」(A：223-230)

「哎，我們有很多活動，比如做手工啊、畫畫啊、還有個兒童編程的活動這些，就非常受小朋友歡迎，這種活動基本上就是玩嗎，所以他們報名特別快，經常我們接到電話就有家長來問活動報名的事情，我們說名額報完啦，他們就會很不滿，為什麼名額開放這麼少啊這樣。但我們也沒辦法，場地就那麼大，材料道具就那麼多，而且人多了，老師也照顧不到所有的孩子，那小朋友的體驗不就不好嘛。但我們是開放家長到現場，如果有小朋友沒到場還是可以按時間順序補進去的。但也不是所有家長都能體諒這種情況的。」(C:215-224)

二、問題處理與因應

金陵圖書館兒童閱讀推廣方面的館員所面臨的問題面向多元，包括經費問題、內部人力問題，以及活動辦理上之問題。以下分別依據下列種點提出因應方式，包括：爭取地方政府支援、限制參與人數、加強讀者溝通、品質把關、公益目的、公益合作、加強宣傳廣度、邀請專家、邀請志願者等。

「我們肯定希望，政府能夠更多重視這一項工作，然後在一些財政上和政策上可以給我們更多一些支持，這樣我們才能去更多地開展這樣（兒童閱讀推廣）的活動。」(B:237-239)

「政府的支援肯定是需要爭取的，但是政府的決策我們也不能左右，只能說做一些成績出來，希望他們能重視起這一塊。」(K:153-154)

「我們這邊沒那麼多的人手，活動還是要限制參與人數的，一方面場地容不下，另一方面沒有工作人員維持秩序。那當然我們肯定需要跟家長溝通好，提前講好我們的規定，當然也許這次活動上不了，下次活動我們可以優先安排沒參與過的小朋友進來。」(F:199-203)

「首先，我們作為公共圖書館，這個公益的主旨是不能變的，那些合作的機構我們會先約定好，首先，他們的方案我們要在品質上把關的，重點是在活動中不能有任何商業目的的推銷，一旦有，我們以後就不會再跟他們合作了，這樣讀者也能專注於我們的活動。還有，我們也準備找一些公益單位，或者個人來加入我們的活動，比如一些講故事的媽媽啊，我們就可以邀請合作。」(A：287-292)

「雖然現在多媒體很多，但我們的宣傳範圍還是常來的、常關注我們圖書館的讀者，我們這裡又比較偏，可能離得遠的不了解也就不願意來了，就在附近的社區服務點借點書。那我們肯定還是會加大宣傳力度，我們進了那麼多新書，還是希望能有更多的小讀者來這裡參與活動，從而愛上閱讀。」(O:165-169)

「我們短期內不可能招到足夠的專業人才，我們目前的館員雖然也在參加各種交流學習，但專業度也不可能提升得那麼快。現在像我們的講座都是邀請相關領域的專家來做，大型活動人手不足的時候也會招募一些志願者來幫忙。我們現在想說，其他活動看能不能也邀請專家來幫忙，有了專家就能保證活動水準了嘛，還有類似喜歡講故事的媽媽這樣的志願者，不只是幫忙維持活動秩序的志願者，就是也有自己的特長，可以在推廣活動中發揮自己才能的人，我們也想多邀請一些這樣的志願者。」(L:201-209)

金陵圖書館在進行兒童閱讀推廣活動時經常會遇到各個機構配合執行上的問題，而圖書館業務資金來源完全靠政府支持，出現經費不足、預算分配等問題。另外就服務的管理方面，館內設置的兒童閱覽活動的區域不足，噪音會在閱覽與少兒活動室之間互相影響。活動的品質控管方面，圖書館缺乏圖書館學的專業人才，以及對活動策劃、兒童閱讀方面有經驗之人力配合規畫與執行以確保服務的品質。圖書館在兒童閱讀推廣活動的內容和形式上的限制和挑戰、合作機構的合作目的等問題，都是金陵圖書館館員需要考量與因應之要提。

第五節、未來兒童閱讀推廣之建議

近年來兒童閱讀推廣在中國日益受到重視，對於長期在公共圖書館工作，積攢了豐富的工作經驗的館員來說，他們在自己的崗位和領域上都有很多想法和建議。尤其就兒童閱讀推廣全面性的人才培育與推廣所需之館藏、空間、活動，以及合作上之規劃，值得關注。以下分別由人員、空間、館藏、活動內容、拓展合作等方面進行說明。

一、人才培訓、受眾分層

金陵圖書館參與兒童閱讀推廣策劃和執行的館員，大多並非有相關專業訓練，但他們依然有豐富的讀者服務工作經驗，因此對這些館員進行專業的培訓，是保留人才、提高水準的可持續發展性的建議。

「還有在我們的人員隊伍建設上，在後期的培訓工作裡我們也會去做一些，如果有針對少兒（閱讀方面）的培訓，我們也會派工作人員去參加學習一下，看看別人怎麼去做。」(B:244-246)

此外，分隔受眾層次，也對閱讀推廣的目標有明確的指向。層次的分隔包括：兒童讀者的年齡分層、語言分層等。不同的兒童族群有不同的需求。例如學齡前的兒童，需要家長的陪伴，閱讀的內容則需要圖畫、故事。其他的年齡層也有個別所需的規劃。

「我們目前的活動基本是限 14 歲以下兒童可參與，部分活動是僅限親子參與，那基本就是 6 歲以下的兒童了。我們現在想做的就是，怎麼能更細化的分隔少兒的年齡層，你比如說 3 歲以下的，3-6 歲的，6-9 歲的，9-12 歲的等等，不同年齡段的兒童對閱讀形式、閱讀內容的需求會有差異，就好比 3 歲以下還沒上幼稚園的孩子，可能就喜歡看圖畫，聽故事，他們幾乎完全不識字，對顏色和聲音更敏感，那上了幼稚園和在小學不同年級的孩子，也會有不同的需求。所以我們就像針對這樣的年齡分層，做不同針對性的活動，這樣也能讓更多的孩子參與進來，同齡的孩子還能玩到一起。」

(A：241-249)

二、空間規劃

金陵圖書館可供兒童閱讀和活動的區域有限，但整個圖書館的空間還是較為富餘。兒童的區域通常必須注意到安全性、保護性的規劃。另一方面，也必須考量活動辦理時，所產生的噪音。如果重新規劃館內空間，將兒童的區域擴展，並分隔閱讀和活動區域，就可以避免環境干擾。

「給我們館做建築設計的人，他是個優秀的建築師，但他不是很瞭解圖書館建築的要點，所以你看，我們大廳那兒那麼寬敞，就只是一個大型的水滴裝飾，但那些空間都浪費了啊。要是以後能有機會把館內這些空間全部都重新規劃安排，肯定要給兒童多劃一些空間，最好還是個相對隔音的區域，這樣小孩在裡面怎麼玩都沒事。」(A：257-261)

參訪過其他地方圖書館、進行過交流學習的館員，以及瞭解過很多兒童圖書館案例的館員都表示，如果經費充裕，希望能夠館舍分置，將兒童館單獨分出來，館藏和閱讀空間，以及活動空間都相對獨立，這樣既能給兒童也舒適的閱讀環境，讓兒童閱讀推廣活動的策劃有施展的空間，也能夠隔絕噪音，防止影響成人閱讀區，同時保證兒童的安全。

「我們館近期有規劃，要建一個給兒童的副館，也不用很大，就是把兒童的區域分出來，能有個獨立的空間。那其實這樣對於我們也便利很多，活動好做，孩子的安全也好保障。」(H:184-186)

三、館藏分配

金陵圖書館分成人借閱部和少兒借閱部，雖然近幾年增加了兒童讀物的館藏，但因為空間分配、館藏累積差異，兒童館藏在大量少兒讀者借閱流通的情況下，還是較為緊缺，尤其熱門書籍時常要預約排隊，書架上總是空缺。因此豐富少兒部館藏、合理分配館藏購買量、對熱門書籍以外的圖書做指引閱讀等，才能讓兒童喜歡圖書館，有效地讓兒童利用圖書館，養成閱讀習慣，並瞭解更多的知識。

「館藏的話你可以看到，我們現在進了很多少兒的書了，但是少兒借閱量真的很大，而且總館藏還是比較少的。現在經費主要還是成人的書，我們也不可能拿活動的經費來進少兒的書，書多了我們這裡也擺不下。但還是希望以後少兒這邊能多進點書，我們擺不下的可以放到社區圖書館嘛，還有很多我們金圖設置的自動借還書的（站）點。總之不能讓孩子沒書看。」

(E:146-151)

「像那個文學類的故事書啊，就特別受小朋友歡迎，有一些書特別熱門，我們很多副本也都借光了。還有每年我們寒暑假的時候，很多名著啊經典的書籍啊，剛放假就被上小學的孩子借走了，都是學校老師指定的假期讀物。這我們沒也辦法說再進副本了，所以就想說，能不能做一些閱讀指引的服務，小朋友如果喜歡某一本書，借光了，我們還能給他介紹其他同類型的書。」(M:172-178)

四、活動改進

從活動內容方面而言，很多有經驗有專業素養的館員，都提到活動新穎性的需求。現階段舉辦的活動的內容和類型多半沿襲過去的形式，希望未來的活動能有內容和風格上的突破。另外，也有館員明確提出可以加強科普方面的活動，而指出：科學常識、科學素養和科學精神對現在的兒童非常重要。

「我覺得以後的活動，內容啊形式方面都要有些創新。雖然現在的活動孩子們都很喜歡，可是如果不翻新，久了孩子的新鮮勁沒了，也就不想來了。」

(K:135-137)

「我的意思就是後面的，未來的活動裡面，第一個就是，我覺得還是要在少兒的科普這一塊上能加強一點，我們以江蘇省為例，只有三個圖書館拿到了可以掛牌的全國的科普基地。科普這一塊的工作圖書館做的比較少，但是其實現在從整個科技發展來講，這是個主流，當然傳統的東西我們也會去堅持，但這兩個是不衝突的。講科技可能還不對，更多的應該跟小孩講科學。」(B:255-259)

就經費的運用方面，有館員提出，公共圖書館的任何服務都是純公益的，完全免費的，但目前的經費不足以支持開展更多更豐富的活動。所以如果可以在活動本身之外的需求收費（例如針對活動需要的材料，收成本費），則可以為圖書館活動的辦理省下很多費用。另外，就更深層次的活動方面，在財政不夠支持的情況下，可以與一般性的基礎活動加以區隔。例如 3D 列印的活動，基於材料費用高，這類活動可針對不同需求的家庭進行分隔收費，這樣圖書館也可以做到自營補貼。

「其實現在還有一個，就是我覺得，圖書館的活動是不是一定要純公益。因為你知道，尤其對小孩的一些活動它其實是存在材料費用的，就像你比如說，做一些簡單的 3D 列印，首先它有一個材料費……因為從財政經費來講，（館裏）給我們的活動經費是有限的，因為你做一些大型的活動之後，一些常規性的活動就很難再有足夠的經費支持。其實我們以前其他部門也做過嘗試的，我們少兒還沒有做過，他們上次搞 3D 列印就是這樣的，如果你想把列印的成品帶走，那就自己掏材料費，如果你不想帶走，那就是體驗一下……因為其實現在家長的層次都蠻高的，我在想能不能就像教育一樣的，在中國不太流行，在國外的私立教育和公立教育，公立教育只是滿足你一個基本需求，但如果你有更高要求，也有這個經濟承受力，可以選擇私立教育，它的教育品質肯定也會更好一點，那我們在做兒童閱讀推廣活動的時候，我們能不能也做這樣的一些區分。公益性的活動我們也會有，能夠滿足一些基本的需求，如果你有更高的需求，我們可能就會採取肯定會低於市場價的收費來做。這也是我們後面會嘗試做的一些，看看能不能把兩個層次區分開來，因為我們這邊其實場地上確實比較局限，那你說就在少兒活動室搞活動能有多大的效果……所以總的來講它（少兒活動）沒有一個獨立的空間，活動效果往往也達不到（理想），這種活動我們只能做一些最基礎的，或者是一些低端的活動，就比如說講講故事啊，或者帶小孩學習英語。如果以後想做一些更深層次的活動，就比如英語這邊口語加深一點，或者做一些連續的系列性活動，這種的話我們能不能嘗試收取一些費用。」(B:157-181)

五、加深與外界的合作交流

金陵圖書館為一個市級公共圖書館，對全南京市的公民都有服務責任。如何與社區積極合作非常重要。目前金陵圖書館積極開展與社區的合作、與學校的交流合作，希望能夠走出圖書館、走進社區，在不同的環境中集中受眾。

「還有一件是我們一直在做，並且希望以後能做得更好的，就是走出圖書館。現在我們在各大社區都有移動圖書館的分點，還有我們的館藏和圖書館文化之旅的活動也都和各大中小學有交流合作。但目前人力精力有限，我們只是館藏和基礎服務走出去了，我們的更深層次的服務和推廣閱讀的活動還事更多的限於館內，那就只能服務到館讀者了。如果能夠走進社區、走進學校，那讀者類型的受眾肯定就比較集中了，當然也方便我們做更有針對性的服務和推廣了。」(J:183-190)

除了與圖書館有關聯的社區、學校等合作之外，金陵圖書館也期待與各分館交流、與別館交流、與企業合作、融合新媒體，延伸推廣閱讀的深度和廣度。藉由合作的機制可以建立資源共用的概念，活化資源的靈通與運用。尤其因應科技化閱讀的需求，資源的管理與推廣也需要有更新的因應。

「我們金圖有很多分館的，但是分館都是獨立的，他們和我們總館之間沒有太多交流的，我們就還是希望能跟分館多交流，還有南京市其他公共圖書館、特殊圖書館都可以，只有我們圖書館之間聯合起來，才能把資源推廣出去嘛。當然現在還有企業，我們可以和企業合作，給企業員工提供閱

讀資源和數據庫資源。如果可以做到和他們合作交流的話，我們館的這個推廣範圍和程度當然就擴大了，我們這麼多資源如果不能得到充分的使用，那不就都浪費啦。」(A：280-287)

「現在都是網絡時代，有了網也不一定要到館查書，而且現在多媒體形式多種多樣，有了電子書，甚至也不用到館借書閱讀了。我們如果能利用現在豐富的多媒體，把我們的館藏資源，用多媒體做載體，通過網絡推廣出去，肯定比我們現在用傳統的方式推廣，然後歡迎讀者到館來閱讀要方便得多。現在大家都是利用碎片時間在閱讀了，我們也要與時俱進。」

(G:243-248)

金陵圖書館內對於兒童閱讀方面有較多經驗的館員們提出了一些有想法和建議，包括培訓優秀的人才、對讀者進行分層推廣、重新規劃適宜的兒童閱讀空間、合理豐富兒童館藏、對活動的內容形式、經費分配等方面進行改進，以及加強與社區、學校和機構等的合作交流。綜合而言之，長期為公共圖書館工作、投入兒童服務的館員藉由圖書館兒童閱讀推廣活動的規劃與執行層面之參與現況，舉出推廣過程中遇到的問題，並提出未來因應之道。值得未來政策突破的參考。

第五章 結論與建議

本研究為瞭解中國公共圖書館兒童閱讀推廣之現況與發展，對江蘇省南京市金陵圖書館館員進行了深度訪談研究。本章主要將深度訪談所蒐集與分析的資料，綜合整理，歸納出金陵圖書館兒童閱讀推廣之現況，並據以提出公共圖書館兒童閱讀推廣之發展前景相關建議。本章分為兩節，第一節為研究結論，第二節為對中國公共圖書館實施兒童閱讀推廣之建議，第三節為對未來研究方向之建議。

第一節 研究結論

本節依據第四章之研究結果進行分析，歸納結論。本研究反映公共圖書館一般性的現象：基於涉及的服務層面較廣，政府資助有限，造成圖書館內部可分配給兒童閱讀相關部門的資源相對較不足，而人力與空間的問題也是亟需改善的問題。基於瞭解中國公共圖書館之兒童閱讀推廣情形的研究目的，以下分別說明兒童閱讀推廣規劃層面多元、兒童推廣閱讀活動分級鼓勵參與、推廣遭與問題亟待處理，以及加強對外宣傳與合作四個方面，研究結論與討論分述如下：

一、兒童閱讀推廣規劃層面多元

公共圖書館在推行兒童閱讀推廣的過程中，需要充分考量人員的調配、活動場次、時間安排，並根據具體情況指定活動的主題和內容，以方便宣傳和實施。圖書館根據活動的規模，考慮兒童閱讀部門的館員人數及專業特長，合理分配和協調閱讀推廣的工作，必要時招募志願者或尋求相關機構的合作。活動場次和時

間則需要以保障安全為優先，根據圖書館場地的具體情況進行安排，並考量可以充分利用分館和社區進行推廣。活動的主題和內容是公共圖書館兒童閱讀推廣活動所考量的重心，除了基於館藏資源的考慮，進行選題範圍、類型等方面的考量外，還需要積極地改進和創新，與時俱進。

二、兒童推廣閱讀活動分級鼓勵參與

公共圖書館過去針對兒童進行推廣閱讀的作法中，會針對對象分級。不同讀者對閱讀形式和內容亦有不同的要求。不同需求的兒童與家長在活動中的互動是公共圖書館在進行兒童閱讀推廣的工作中，非常重要之活動規劃參考。圖書館對於不同年齡段的兒童及其家長之親子互動、英語閱讀需求方面都有不同的做法。

在活動宣傳方面，活動策劃館員的宣傳途徑和方式靈活多樣，在兒童閱讀推廣的工作中，前期宣傳和後續報導都非常重要。圖書館透過官網和社交網絡上發佈活動預告，並且發放活動手冊和設計活動海報等進行前期宣傳，同時在後續報導方面，會採用公眾媒體、報紙以及館員在官網發佈新聞報道等方式聯絡。靈活多樣的宣傳方式讓不同習慣的家庭能透過多元管道，即時獲得活動資訊。

圖書館在活動參與的管理上，包括活動秩序、問卷調查、訪談、和結業典禮等後續的讀者參與反饋之整理。活動參與情形基於場地限制、參與的人數受限、活動類型等方面原因，而有所不同。通常家長與兒童對與動態互動較多的活動參與情形較為踴躍。而較為靜態的活動參與則較不踴躍。圖書館對於參與情形踴躍的活動則需要加強秩序的管理，而對於參與情形較為冷淡的活動，則需要徵詢家

長和兒童的反饋以進行改善。

三、推廣遭與問題亟待處理

中國公共圖書館的兒童閱讀推廣服務起步較晚，而近年來政府教育當局提高了相關方面的重視，在政策上非常支援各地公共圖書館。政府方面首要的支援是經費的增加，但公共圖書館涉及的服務層面較廣，政府的資助也有限，圖書館內部可分配給兒童閱讀相關部門的資源，仍然無法完全支持圖書館全力推行新穎的兒童閱讀推廣活動。

就人力方面，以金陵圖書館而言，少兒借閱部與成人借閱部區之區隔，人力的分散。雖然少兒部空間小，館藏量較成人部低，但兒童讀者到館交流程度高，無論是到館閱讀、借書，還是參與活動，都需要館員做閱讀引導和秩序維持，尤其在節假日人流量大時，以目前的人力比較吃力。同時對於公共圖書館兒童閱讀的相關部門而言，也非常缺乏專業領域的人才，去優化圖書館的兒童閱讀環境，帶領館員推行新穎的、吸引孩子的閱讀推廣活動。

目前在中國只有少數經濟發達且政府重點支援的地區，例如深圳少年兒童圖書館是一個獨立的六層建築，也是深圳特區及港澳地區目前唯一有專門為少兒、家長及教育工作者服務的文獻資訊中心，擁有豐富資源與人力，以及專為兒童設計空間。目前也只有較為發達的地區層級較高的公共圖書館才有為兒童開設專門的閱讀空間，其中大多數圖書館都因經費和建築本身規劃的原因，只能在館內分劃一塊空間供兒童閱讀使用。本研究所觀察之金陵圖書館，其建築空間規劃並不

完全適合圖書館的設計，因此分設少兒借閱部時只能啟用一樓角落的空間，無法讓兒童享受舒適寬敞的閱讀環境。

公共圖書館對於兒童閱讀推廣活動的內容和形式缺乏新穎性的問題，也是本研究觀察到的問題。兒童閱讀發展至今，無論國內外都有一些基本性的推廣活動。缺乏推陳出新的推廣活動，對於激勵兒童參與的吸引力不足，而使得活動達不到閱讀推廣最大化的目的，是圖書館方面應該努力解決的問題。

四、加強對外宣傳與合作

金陵圖書館少兒部的兒童閱讀推廣在對外的宣傳與各方合作的問題上，金陵圖書館在全市有不少分館和移動圖書館的站點，並與一些中小學和培訓機構有一定程度的合作，例如帶領小學生進行圖書館之旅，認識圖書館，學會使用圖書館等。館員認為圖書館在市內的延伸很全面，但在兒童閱讀推廣方面，並沒有完全利用到這些分點和合作關係進行宣傳，大部分小讀者對推廣活動的資訊來源還是來自到館可以看到的海報、水牌，以及官網和微信上的資訊更新。因此圖書館只能夠掌握接收到宣傳資訊的讀者，或是經常借閱和長期關注圖書館的讀者，其他被動接受資訊的民眾比較難關注或參與籌辦的活動。

另一方面，圖書館受限於經費和人力，常常與合作的培訓機構一起舉辦活動，圖書館方面提供場地，而培訓機構提供老師和活動內容，由合作機構的老師來掌控活動之办理流程。對於營利性質的培訓機構來說，在和圖書館合作舉辦活動的其中一個目的是為自己的機構做宣傳，吸引消費者來報名參加培訓。圖書館針對

這方面合作的管控相當重要。當培訓機構的營利目的則與公共圖書館的公益性目的相悖，則會帶來更多的困擾，值得注意。

第二節 公共圖書館實施兒童閱讀推廣建議

本節將綜合上一節對金陵圖書館在兒童閱讀推廣方面之現況與困難，提出六點公共圖書館兒童閱讀推廣之發展前景，以供相關單位在推動兒童閱讀方面進行參考和研究，包括政府的主要支援、館員素質的提升、親子閱讀之推動、積極與相關團體合作、公共圖書館對兒童閱讀空間之規劃，以及公共圖書館兒童閱讀與多媒體之融合。

一、政府的主要支援

圖書館兒童閱讀推廣力度與成效離不開政府的助力，政府應該積極推行培養兒童閱讀興趣以及使用圖書館的能力，提供公共圖書館在兒童閱讀推廣方面的支援。

中國兒童閱讀推廣最早發起於民間，雖然起步較晚，但從民間推廣走向官方推動，離不開政府近年來的重視與大力支持。作為文化產業發展的根基，公共圖書館的核心任務應為從小培養和加強兒童的閱讀習慣，這是推廣全民閱讀的基本途徑，是持續推展終身學習的重要基礎，因此公共圖書館應該利用多樣化的館藏資源，提供兒童多元化的閱讀來源，進而努力提高兒童的閱讀素養，形成良好的閱讀風氣。

《中華人民共和國公共圖書館法》於 2018 年 1 月 1 日起施行，其中第三十四條法規提出，政府設立的公共圖書館應當設置少年兒童閱覽區域，根據少年兒童的特點配備相應的專業人員，開展面向少年兒童的閱讀指導和社會教育活動，並為學校開展有關課外活動提供支持。有條件的地區可以單獨設立少年兒童圖書館。在由上而下的推動中，最高層級政府提出了對公共圖書館開設兒童閱讀獨立空間、開展兒童閱讀活動的要求，但中國地域廣闊，下轄行政單位眾多，經濟發展程度不同的地區能夠支援文化產業發展的程度也不同。因此各地政府應該根據當地經濟情況，以及民眾對兒童閱讀的需求程度，合理分配政府資源，對公共圖書館在兒童與推廣方面進行有效的財力、物力及人力的支援，幫助圖書館創造一個舒適良好的兒童閱讀環境。

政府可以鼓勵公共圖書館運用行銷概念建立正面形象。Kotlor 與 Levy (1969) 提出了「行銷概念最大化」，認為行銷觀念的運用不只限於營利組織，應擴及政府機構、國際組織、基金會等非營利機構，提供非實體、觀念與想法為主。翁興利 (2004) 認為，政府在推動政策行銷活動時，需秉持四大基本概念，包括政策倡導、政策對話、顧客服務與公民價值，建構「顧客服務」的公共組織，必須針對民眾提供之服務指定政策，而服務的提供則以「公民價值」為準則。政策行銷人員要將政策實質內涵傳達給目標顧客群體，或是政策利害關係人，並透過「政策行銷」機制，與利害關係人進行「政策對話」，使雙方得以理解彼此之意向與需求。由此政府可以制定推動公共圖書館兒童閱讀推廣相關的政策，以服務兒童閱讀為標準，針對性地提供公共圖書館必需的資助。

政府可以把培養兒童閱讀能力列為國家教育事業發展的補助要項，並提供經

費支援將兒童閱讀推廣列入重要施政，鼓勵公共圖書館改善兒童閱讀空間，策劃兒童閱讀推廣計畫，帶動親子閱讀氛圍。

二、館員素質的提升

作為兒童圖書館館員，應瞭解兒童的需求，幫助兒童學會使用圖書館，根據兒童的喜好，充分利用各種顏色和圖標進行圖書指引，讓兒童能夠自主尋找自己喜愛的圖書。館員應積極帶領新進館館員、兒童志願者和家長，一起學習圖書館資源利用方法以及兒童閱讀的指引，做到由上而下的發散性基礎培訓，在人力不足的情況下能夠有效率地幫助到更多兒童讀者。

公共圖書館中非圖書資訊專業的從業人員佔大多數，因此圖書館方面應加強兒童館員的培訓，在人力不足及人才缺乏的情況下，定期對兒童館員進行專業素質的培訓，激發館員在兒童閱讀推廣方面的創新思維。藉此可在有限的條件下，策劃更多新穎有趣的活動，提高兒童讀者服務的品質。

金陵圖書館少兒借閱部館員反應，圖書館會不定期安排部分館員進行其他圖書館的參訪，學習他館優秀的推廣活動案例。對於專業人才缺乏的現況來說，館員可以通過汲取他館的活動推廣經驗，有效的培養和強化自己規劃活動的能力。

公共圖書館館長也應該積極普及兒童閱讀的重要性，合理評估圖書館的資源，加強在兒童閱讀的館藏、空間和館員人力，一步步推動兒童閱讀在本館服務範圍內的發展。

三、親子閱讀之推動

金陵圖書館在少兒借閱部單獨設立了6周歲以下兒童的親子活動場地，目前中國有單獨設立親子閱讀空間的公共圖書館越來越多，但很多父母帶兒童來親子閱讀空間主要是為了保證孩子的安全，卻很少有閱讀上的活動，只有少數家長真正做到了有效的親子閱讀。

公共圖書館可以提倡館員在一般性的讀者服務中，加強對家長在親子閱讀方面的宣傳和引導，幫助家長和孩子一起學習親子閱讀的活動。兒童閱讀部門可以提高親子閱讀活動的品質和比重，增加年幼孩子在團體中互動的機會，提高親子在活動中的參與度，讓父母和孩子在活動中體驗親子閱讀的快樂。另一方面亦須引導家長學習帶領閱讀的技巧，培養孩子喜愛閱讀並養成閱讀習慣，促使父母與兒童能夠喜歡和享受親子閱讀的過程。

四、與相關團體的合作

(一) 與圖書館相關組織機構合作

公共圖書館作為非營利性機構，主要經費來源與政府撥款，館內經費分配上無法顧全兒童閱讀推廣方面，因此圖書館只能壓縮經費使用範圍，人力和空間上不足的困難，同時兒童閱讀推廣力度相對不足。

美國的「Every Child a Reader」組織成立了「兒童書週」計畫，該計畫與美國圖書館學會等機構合作，同時接受個人捐贈、補助金等支持。英國圖書信託基金童書部門負責人的溫蒂庫琳女士，於伯明罕圖書館聯合當地健康中心發起了「閱

讀起步走」活動。中國公共圖書館可以加強與社會和民間與圖書館相關的組織機構合作，同時解決經費、人力和空間上的缺陷。

（二）與社區、學校合作

公共圖書館館捨的服務範圍有限，只有讀者走入圖書館才能享受服務。兒童讀者的日常活動範圍以社區居多，因此為了拓展圖書館的服務範圍，提高服務效率，圖書館應增強與社區之間的合作，讓推廣閱讀深入到各個不同的社區，照顧到每一個環境中成長的兒童。公共圖書館與相關團體之間的聯繫，有助於活動的宣傳和推廣，為兒童舉辦的各項活動可以通過學校宣傳，與社區建立良好關係。

1、與社區之間的合作

2017年ALA全國性的青少年閱讀周活動充分利用了社區的關係，鼓勵圖書館工作人員，配合教育工作者提供課後活動鼓勵青少年講述自己的故事，或者在當地的圖書館尋找故事、傳記、自傳、民俗等，青少年得藉以善加利用鄰近的圖書館發掘其興趣愛好，並從學校及公共圖書館獲取更多資訊，進而參與其活動。

中國城市佔地寬廣，雖然交通便利，但距離較遠的地區之間所花費的交通時間成本也非常高，公共圖書館可以加強與社區之間的合作，提供館藏，將活動帶進社區，拉進圖書館與各個社區讀者之間的距離。

2、與學校之間的合作

公共圖書館的建立與維持是在於提供社會上一個人人可自由使用知識的機構，以支援正規教育或非正規教育，公共圖書館的核心任務在於終身教育。以芬蘭的

「閱讀芬蘭」計畫為例，可以藉由與學校之合作，促進中小學兒童的寫作及閱讀能力，提升其文學知識及閱讀能力。未來可以鼓勵學校圖書館與社區圖書館的合作，邀請作家到學校拜訪，增加跨領域跨課程的閱讀活動，協助教師共同討論和增進閱讀教學方法，增加家庭與學校之間閱讀教育方面的合作等。

金陵圖書館館員表示，圖書館沒有太多直接與小學的合作機會，只有圖書館之旅等，會聯繫學校，一次帶一到兩個班級的兒童，進行圖書館參觀和資源利用的學習。因此公共圖書館可以擴大與中小學的合作，迎合教育部門提出的要求，以及各校老師提供的書單，進行館藏採購，以及推廣活動的設計，以提供學齡兒童更方便地汲取學習資源。

五、公共圖書館兒童閱讀空間之規劃

對於大多數行業來說，充足的經費、優秀的人才以及寬敞舒適的空間都是非常有利卻又極度缺乏的條件。而對於公共圖書館非營利、完全依賴政府支援的機構來說，這些條件的爭取和分配就更加困難。

對於公共圖書館兒童閱讀推廣而言，充足的經費可以帶來豐富的館藏、支持更多更大型的推廣活動，招募更多的人力和優秀的人才，但這些都需要足夠寬敞舒適的空間和環境來支撐。目前中國多數有兒童閱讀服務的公共圖書館，都和金陵圖書館的情況相似，兒童閱讀的環境在整個圖書館中只有狹小且並不完全獨立的空間，這樣的空間對於公共圖書館而言，經費無法分配給少兒部拿來增加館藏、策劃大型活動、招募人才。因此，如果有充足的經費，圖書館可以優先考慮重新

規劃兒童閱讀的環境，以支持未來其他方面的提升。

六、公共圖書館兒童閱讀與多媒體之融合

身處資訊通暢、科技發達的社會，互聯網的便利與多媒體形式的豐富改變了現代人的閱讀習慣和交流資訊的方式。公共圖書館也應該與時俱進，利用不同的互聯網管道進行低成本、高效率的宣傳。新興的多媒體形式，與優秀的科技研發企業、設計人才合作，這些都是努力的方向。未來亦可參考博物館、科學館等機構之投資，使用的新設備，增加圖書館與讀者互動的方式，縮小閱讀與人之間的距離。

圖書館可以增設多媒體建設，加強閱讀互動，提高孩子的閱讀興趣，區隔幾個版塊，涵蓋：圖書館使用導覽、當期推薦書籍、主題書籍推薦(與政策掛鉤：傳統文化相關書籍、科學知識等)，以及分類別推薦書籍(歷史地理文化藝術)、學校推薦書目等。

第三節 對未來研究方向之建議

本研究僅針對江蘇省南京市金陵圖書館少兒借閱部進行兒童閱讀推廣研究，以參與過兒童閱讀推廣活動策劃與執行的館員為研究對象進行深度訪談研究，因此，研究結果無法適用於解釋中國其他地區公共圖書館的兒童閱讀推廣活動情形。研究建議目前提出的方向也無法完全概括中國公共圖書館的問題和困難全貌。建議未來研究者在條件允許的情況下，擴大樣本研究的範圍，針對其他地區不同條

件基礎的公共圖書館進行相關研究，同時也可以從不同研究對象角度，如兒童讀者、家長、社區、學校等與公共圖書館在兒童閱讀活動方面為被推廣對象或有合作關係的組織，進行量化或質性的研究，從而完善研究的廣度和深度。除了擴大研究樣本的範圍、增加研究對象的角度，以及運用不同的研究方法之外，還可以考慮細化不同分層的兒童讀者，在兒童閱讀推廣方面不同程度的需求，如 0-3 歲嬰幼兒、3-6 歲學齡前兒童、6-9 歲低中年級兒童和 9-12 歲（或 14 歲，以各地區分劃情況為標準）中高年級兒童甚至青少年對象，考慮不同年齡段兒童在閱讀方面的需求程度，進行兒童閱讀推廣活動上的區分，幫助公共圖書館在策劃、申請支援、活動進行和反饋上獲得有效的參考。



參考文獻

中文文獻

- 于偉豔(2004)。中國圖書館的發展歷程簡述。黑龍江民族叢刊,2004(5), 124-126。
- 王肖霞(2017)。公共圖書館開展少兒閱讀推廣的策略。文藝生活,2017(6),232-234。
- 王梅玲(2011)。中華民國圖書館發展史。載於漢寶德、呂芳上(主編),中華民國發展史·教育與文化下冊(560-594)。臺北市:聯經。
- 王國馨(2002)。小大讀書會發展歷程之研究(碩士論文)。國立臺灣師範大學家政教育研究所,台北市。取自:<https://hdl.handle.net/11296/z7w82j>。
- 王淑儀(2007)。公共圖書館的青少年閱讀推廣服務探討。臺灣圖書館管理季刊,3(2), 53-60。
- 王薇(2013)。日本兒童閱讀狀況和推廣活動考察。圖書館雜誌,32(3), 70-74。
- 天下雜誌教育基金會(2008)。閱讀,動起來—借鏡國際成功經驗,看見孩子微笑閱讀。臺北市:天下雜誌。
- 中華民國(2015)。圖書館法。總統府公報,7179, 58-61。取自:
<http://nclfile.ncl.edu.tw/files/201611/1707bb0a-478a-467a-8ff7-45a13ec6a2c0.pdf>。
- 中國大百科全書出版社編輯部編著(1993)。中國大百科全書(1-60冊)。臺北市:錦繡。
- 毛慶禎(譯)(2003)。公共圖書館服務綱領:國際圖書館協會聯盟/聯合國教科

文組織發展指南。臺北：中國圖書館學會。

白鳳華 (2017)。公共圖書館少兒閱讀推廣及其核心思路構架。中文資訊, 2017(6), 32, 235。

江慧 (2017)。分級閱讀視角下合肥市少年兒童圖書館閱讀推廣調查與分析 (碩士論文)。安徽大學, 合肥市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=Y3213969。

汤诗瑶、黄维 (2017)。2017 全國少兒閱讀峰會在寧波舉辦。取自：

<http://book.people.com.cn/n1/2017/1013/c68880-29586548.html>。

李玉梅 (譯) (2009)。閱讀的力量 (原作者：Krashen S. D., 2004)。臺北市：心理。

李怡梅 (2010)。我館少兒閱讀推廣活動的探討與思考。圖書與情報, 2010(4), 104-107。

呂嘉紋 (2006)。兒童閱讀方案之規劃與實施～一位國小教務主任的省思與實踐 (碩士論文)。國立花蓮教育大學國民教育研究所, 花蓮縣。取自：

<https://hdl.handle.net/11296/w937bz>。

吳芝儀 (譯) (1995)。質的評鑑與研究 (原作者：Patton M. Q., 1990)。臺北縣：桂冠。

邱子恒 (2001)。從臺大圖資系學生參加外所甄試入學考試之心路歷程思考圖書資訊學系大學部教育之發展。中國圖書館學會會報, 67, 109-119。

汪霖（2015）。公共圖書館的兒童閱讀推廣服務研究（碩士論文）。黑龍江大學，黑龍江市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=Y2771270。

宋建成（2012）。公共圖書館史。圖書館學與資訊科學大辭典。取自：

<http://terms.naer.edu.tw/detail/1679322/>。

宋雪芳（2011）。省視公共圖書館當代兒童閱讀推廣與實踐。臺北市立圖書館館訊，29(1)，1-10。

苑紅梅（2017）。公共圖書館少兒閱讀推廣服務模式研究（碩士論文）。吉林大學，長春市。取自：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201801&filename=1017158767.nh&v=MDUzODU3cWZaT1JyRkN2blZiL01WRjI2R2JLOUZ0YktxSkViUEISOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVI=>。

林秀滿、董秋蓉（2015）。公共圖書館兒童閱讀推廣策略初探及經驗分享。公共圖書館，1，1-17。取自：<http://www.nlpi.edu.tw/Public/Publish/publib/6> 公共圖書館兒童閱讀推廣策略初探及經驗分享.pdf。

林松柏（2015）。公共圖書館未成年人閱讀推廣研究——以長春市為例（碩士論文）。東北師範大學，長春市。取自：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201502&filename=1015418006.nh&v=MTMwNTZyV00xRnJDVVI3cWZaT1JyRkN2aFViL05WRjI2RzdlNUZ0SE1xWkViUEISOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVQ=>。

林宜和（2005）。日本的兒童閱讀日。全國新書資訊月刊，76，37-39。

林姿君 (2006)。嬰幼兒家長實施親子共讀之調查研究——以臺中市為例 (碩士論文)。朝陽科技大學幼兒保育系研究所，臺中市。取自：

<https://hdl.handle.net/11296/a6sjqx>。

林美君 (2009)。公共圖書館辦理推廣活動影響因素之研究 (碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系，新北市。取自：<https://hdl.handle.net/11296/p56tbj>。

周田田 (2013)。面向兒童的民間公益閱讀推廣組織研究 (碩士論文)。河北大學，保定市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=D350083。

周倩如 (2008)。有趣的閱讀生活從公共圖書館開始——閱讀活動的規劃與推廣策略。取自：

<https://www.nlpi.edu.tw/FileDownload/LibraryPublication/20111108135757241127.pdf>。

郝文靜 (2017)。公共圖書館視角下我國親子讀書會發展策略研究 (碩士論文)。河北大學，保定市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=D01286855。

胡幼慧 (主編) (2008)。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例·二版。臺北市：巨流。

胡述兆 (1995)。圖書館學與資訊科學大辭典。臺北：漢美。

洪世昌 (2011)。公共圖書館的閱讀推廣與閱讀教育資源。教師天地，172，21-27。

夏白鴿 (1998)。中國歷史上第一次與圖書館事業有關的出洋考察。大學圖書館

學報，16(1)，41-45。

徐冬梅(2009)。大陸兒童閱讀推廣發展報告(2000-2008)。中國圖書商報，2009。

翁興利(2004)。政策規劃與行銷。臺北：華泰文化事業。

陸曉紅(2013)。我國兒童閱讀推廣研究綜述。圖書館工作與研究，2013(9)，112-116。

陳永昌(2006)。給孩子一生最好的禮物——英國「Bookstart 閱讀起步走」運動。

全國新書資訊月刊，2006(4)，33-37。

陳昭珍(2003)。公共圖書館與閱讀活動。臺北市立圖書館館訊，20(4)，55-67。

陳姣(2016)。圖書館兒童閱讀推廣服務模式研究(碩士論文)。湘潭大學，湘潭市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=D01057203。

陳精芬(2006)。歐洲國家兒童閱讀活動之探討：以芬蘭、愛爾蘭、英國、瑞典及奧地利為例(碩士論文)。淡江大學資訊與圖書館學系碩士班，新北市。

取自：<https://hdl.handle.net/11296/j5mfvz>。

陳麗君(2012)。公共圖書館推動嬰幼兒閱讀服務之研究(碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系，新北市。取自：<https://hdl.handle.net/11296/nswj83>。

教育部(2000)。積極推動全國兒童閱讀運動實施計畫。教育部公報，308，29-30。

許桂菊(2015)。英國、美國、新加坡兒童和青少年閱讀推廣活動及案例分析和啟示。圖書館雜誌，34(4)，94-102。

張巧 (2017)。合肥市蕪湖市銅陵市公共圖書館兒童閱讀推廣活動調查報告 (碩士論文)。安徽大學，合肥市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=Y3213961。

張雯 (2016)。國公共圖書館開展親子共讀活動的現狀及策略研究 (碩士論文)。

雲南大學，昆明市。取自：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201701&filename=1016233905.nh&v=MjI4MTBqTXFwRWJQSUI4ZVgxTHV4WVM3RGgxVDNxVHJXTTFGckNVUjdxZlpPUjJGQ3JtVUwvQlZGMjZHTec3SGQ=>。

張慧麗 (2012)。公共圖書館兒童早期閱讀服務基本理論問題探討。《圖書館》，2012(6)，87-89。

張濤 (2017)。淺談青少年兒童閱讀推廣的意義和措施。《中文資訊》，2017(6)，79。

黃國正 (2007)。公共圖書館事業與利用。臺北市：秀威資訊科技。

董雲風 (2017)。淺析公共圖書館如何促進兒童閱讀推廣。《中文資訊》，2017(3)，18。

馮秋萍 (1998)。臺灣地區國小五、六年級兒童課外閱讀行為：以國立政治大學附設實驗學校為例 (碩士論文)。淡江大學教育資料科學學系，新北市。取自：<https://hdl.handle.net/11296/66kse5>。

馮雲、楊玉麟 (2010)。近十年來中國公共圖書館事業發展的特徵及存在問題。《圖書與情報》，2010(2)，41-44。

曾淑賢 (2003)。公共圖書館在終身學習社會中的經營策略與服務效能。臺北市：

孫運璿基金會。

曾媛 (2015)。公共圖書館兒童閱讀推廣模式研究。山東圖書館學刊，2015(4)，63-66。

楊美華 (2005)。繞著地球跑：世界各國的閱讀活動。載於賴甫昌、林麗娜、周孟香、林秀滿、劉俊 (編)，公共圖書館行銷經營 (180-195 頁)。臺中市：國立臺中圖書館。

楊清媚 (2014)。公共圖書館推廣「閱讀起步走」政策行銷及其成效——以臺中市圖書資訊中心為例 (碩士論文)。南華大學國際暨大陸事務學系公共政策研究碩士班，嘉義縣。取自：<https://hdl.handle.net/11296/2szpt4>。

楊衛東 (2010)。少兒圖書館在兒童閱讀推廣中的使命與擔當。新世紀圖書館，2010(4)，92-94。

詹福瑞 (2008)。“共同架起兒童與圖書的橋樑——紀念國際兒童圖書節 40 周年暨中國兒童閱讀日系列活動”啟動儀式在首都圖書館舉行。中國圖書館年鑒，2008，154-155。

新華網 (2017)。金陵圖書館「七彩夏日」少兒暑期夏令營落幕。取自：http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.js.xinhuanet.com/2017-08/27/c_1121549811.htm。

臺灣中華書局股份有限公司、美國大英百科全書公司編譯 (1991)。簡明大英百科全書 (Concise Encyclopedia Britannica)。臺北市：臺灣中華。

齊若蘭 (2003)。圖書館與閱讀運動研討會論文集。臺北市國家圖書館。

鄭辰（2013）。福州市少兒圖書館的兒童閱讀推廣活動研究——家長的認知與態度（碩士論文）。安徽大學，合肥市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=Y2321744。

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=D01080761。

鞏媛媛（2016）。山西省圖書館學齡前兒童閱讀推廣活動調查研究（碩士論文）。河北大學，保定市。取自：

http://www.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=degree&id=D01080761。

<https://hdl.handle.net/11296/bvaf2g>。

劉安訓（2003）。臺北縣國小推展兒童閱讀之研究（碩士論文）。國立臺東大學

兒童文學研究所，臺東縣。取自：<https://hdl.handle.net/11296/bvaf2g>。

劉瑩（1992）。親職教育從親子共讀起步——共讀《雪人》圖書故事書。《幼兒教育年刊》，5，93-108。

賴苑玲（2002）。當前國小推廣閱讀活動及師生反應之研究。《臺中師院學報》，16，285-308。

蟲雅各（2000）。兒童閱讀的同村協力。《誠品好讀》，2000(8)，36-37。

簡碧瑱、塗妙如（2012）。參與親子共讀課程家長的閱讀信念、共讀行為及幼兒語言能力之初探。《人類發展與家庭學報》，(14)，125-153。

英文文獻

Bracken, S. S., & Fischel, J. E. (2008). Family reading behavior and early literacy skills in preschool children from low-income backgrounds. *Early Education and Development*, 19(1), 45-67.

- Evans, M. A., & Shaw, D. (2008). Home grown for reading: Parental contributions to young children's emergent literacy and word recognition. **Canadian Psychology**, 49(2), 89-95.
- Gettys, C. M., & Fowler, F. (1996). **The relation of academic and recreational reading attitudes school wide: A beginning study**. Retrieved from ERIC database. (ED402568).
- International Federation of Library Associations and Institutions. (2015). **Guidelines for children's library services**. Retrieved from: <http://www.ifla.org/files/libraries-for-children-and-ya/publications/guidelines-for-childrens-libraries-services-zh.pdf>.
- International Federation of Library Associations and Institutions. (2016). **IFLA/UNESCO public library manifesto 1994**. Retrieved from: <https://www.ifla.org/publications/ifla-unesco-public-library-manifesto-1994>.
- Kotlor, P. & Levy, S. J. (1969). "Broadening the Concept of Marketing". **Journal of Marketing**, 33, 10-15.
- Krashen, S. D. (2004). **The power of reading: Insights from the research**. Westport, Conn. : Libraries Unlimited.
- Li, Y., Morgan, L., & Li, J. (2016). Calling for children friendly community life: Voices of children and parents from china. **Community Engagement Program Implementation and Teacher Preparation for 21st Century Education**, 209-237.
- Lynch, J., Anderson, J., Anderson, A., & Shapiro, J. (2006). Parents' beliefs about young children's literacy development and parents' literacy behaviors. **Reading Psychology**, 27, 1-20.
- Lynch, J., Anderson, J., Anderson, A., & Shapiro, J. (2008). Parents and preschool children interacting with storybooks: Children's early literacy achievement. **Reading Horizons**, 48(4), 227-242.
- Moore, M., & Wade, B. (2003). Bookstart: a qualitative evaluation. **Educational Review**, 55(1), 3-13.
- Pennsylvania Library Association. (2001). **The role of public libraries in children's**

literacy development: an evaluation report. Retrieved from:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.611.4915&rep=rep1&type=pdf>.

W. J. Grabski Public Library in Ursus. (2001). **Description of successful reading programme.** Retrieved from:

http://www.lifelongreaders.org/lire1/resources/case_studies_english/Reading_Finland.pdf.

Walter, Virginia A. (2009). "The children we serve: Five notions of childhood suggest ways to think about the services we provide". **American Libraries**, 40(10), 52-55.



附錄 A 半結構性訪談大綱

1、請描述你的工作部門與工作性質，以及你自己扮演什麼角色？

2、請描述在一個完整的兒童閱讀推廣活動中，針對兒童的角度你們有做哪些考量？以最近或印象最深的一次活動為例。

3、請描述在一個完整的兒童閱讀推廣活動中，針對家長的角度你們有做哪些考量？以與上一題所提到的同一次活動為例。

4、請問你認為在制定兒童閱讀推廣活動計畫時所需考量的層面有哪些？

5、請問在執行兒童閱讀推廣計畫時，你們有遇到怎樣的困難？以遇到困難印象最深的一次活動為例。

6、請問遇到這樣的困難之後，你們做了哪些處理工作？

7、請你簡單談一談在本館的兒童閱讀推廣服務方面，你有哪些方面的期待？



附錄 B 受訪者同意書

中國公共圖書館兒童閱讀推廣研究——以金陵圖書館為例

接受訪談同意書

感謝您參與本研究。此同意書主要是提供您本研究之相關資訊，以便您決定是否參加本研究，配合研究人員的訪談。計畫主持人或其指定之研究人員會為您說明研究內容並回答您的疑問。您可以提出任何與此研究有關的問題，如果您願意參與本研究，此檔將視為您的同意記錄。您也可以隨時退出本研究不需任何理由，本研究旨在從各種管道收集資料並整理分析，研究探討中國公共圖書館兒童閱讀推廣的發展與現況，如果無法完成訪談任務，請勿擔心，也不需要有任何壓力。

若您同意接受訪談，在詳讀本研究的目的是、進行方法與步驟及權益後，仍有任何問題，我們願意提供進一步的解釋，以期您能充分瞭解。若您在訪談時有任何一項提問讓您感到不舒服，您可以選擇拒絕回答。

一、研究計畫簡介

(一) 計畫名稱：

中國公共圖書館兒童閱讀推廣研究-以金陵圖書館為例

(二) 研究目的：

1、歸納中國公共圖書館兒童閱讀推廣的現況、發展與挑戰

2、針對研究問題歸納研究發現，以提供公共圖書館相關單位在未來進行兒童閱讀推廣計畫方面之建議。

(三) 研究參與者之選擇條件：

金陵圖書館兒童閱讀推廣服務館員。

(四) 訪談研究過程：

研究者將先與您預約訪談時間，並在正式訪談前以您方便的方式寄送訪談大綱（書面檔或電子檔），您可以在正式訪談前先將訪談大綱過目，正式訪談時將以訪談大綱為基礎進行，時間約 60~90 分鐘。在訪談結束後會和您保持聯繫，根據研究進度和資料分析也許會有後續訪談補充。

二、退出研究

您可以自由決定是否參加本研究計畫；研究過程中也可不需任何理由隨時撤銷同意、退出計畫，且不會引起任何不愉快或對您的任何其他方面的權益有任何附加的負面影響。

三、訪談研究對象權利

參與研究期間您不需額外負擔任何費用。為感謝您參與本研究，訪談後我們將贈送您一份小禮物，以表達感謝之意。

本人同意接受這項研究的訪談：

同意人：

西元 _____年____月____日