

天主教輔仁大學圖書資訊學系碩士班碩士論文

指導老師：林麗娟

公共圖書館讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為之分析

研究生：翁聖詒 撰

中華民國九十六年一月

# 公共圖書館讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為之分析

## 摘要

隨著經濟的成長，旅遊已成為生活的一部分。對於公共圖書館而言，如何配合時代的發展提供適當的資訊服務給讀者是相當重要的。為了滿足讀者的旅遊資訊需求，圖書館必須瞭解並掌握讀者的資訊需求及資訊尋求行為。本研究以便利抽樣法，針對臺北市立圖書館之成人讀者進行問卷調查，藉以瞭解臺北市立圖書館讀者對於國內外旅遊的資訊需求與資訊尋求行為、對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法，以及讀者使用臺北市立圖書館旅遊館藏之情形。

本研究結果顯示多數讀者有國內外旅遊資訊的需求，在讀者尋求旅遊資訊資源的過程中，經常透過網際網路及人際關係來取得相關的旅遊資訊，但卻常面臨到找不到適當的資訊。大多數的讀者有使用臺北市立圖書館旅遊資源的習慣，且對於公共圖書館提供旅遊資訊資源抱持相當的期待。

本研究建議公共圖書館除了應注重旅遊資訊資源的時效性與可得性外，亦可針對主要讀者群之旅遊需求進行旅遊資訊資源之市場區隔。此外，公共圖書館可派駐旅遊專家館員、舉辦旅遊資源利用教育及推廣旅遊資源，讓讀者可依個人之特性或需求，選擇透過參考諮詢、自我學習或圖書館引導的方式來取得相關的旅遊資訊，不但能增加讀者對於公共圖書館旅遊資訊資源的熟悉度，也可提升圖書館館藏資源的使用率。

關鍵字：公共圖書館、旅遊資訊、資訊需求、資訊尋求行為、使用者研究

圖書館利用

# A Survey of User Travel Information Needs and Information Seeking Behaviors in Public Library

## Abstract

With modern economic development, travel gradually becomes one of the most important activities in our life. Providing appropriate travel information services to readers in public libraries is very important. In order to satisfy users' travel information needs, public libraries must understand users' information needs and information seeking behaviors. The objectives of this study were to survey among adult readers about their domestic and overseas travel information needs and information seeking behaviors, attitude toward public library travel collection and resources and their use of library travel collection and resources.

The results of the study indicate that most of the users possessed need for travel information. In seeking travel information, most users obtained information from the Internet resources or through interpersonal connections. However, the barriers for obtaining travel information came from the difficulties in finding relevant needed information. Over 70% of respondents were accustomed to using travel resources from Taipei Public Library, and expressed their positive expectation toward the travel resources provided.

It is suggested from the study that to provide travel information service, public libraries should be more concerned about the update and available travel resources and plan for different user groups. Public library could also invite travel experts for providing reference service to cope with users' individual information needs. In addition, library instruction and bibliographic instruction can be also embedded in various activities to promote the use of travel information. Through these activities, users will be more familiar with public library travel information resources and use library collections more frequently.

Keywords : Public Library, Travel information, Information Need,

Information Seeking Behavior, User Study, Library Utilization

## 目 次

第一章 緒論 .....	1
第一節 問題陳述 .....	1
第二節 研究目的與研究問題 .....	2
第三節 研究範圍與研究限制 .....	4
第四節 辭彙定義 .....	5
第二章 文獻分析 .....	9
第一節 旅遊者之資訊行為相關研究 .....	10
第二節 公共圖書館館藏之經營與發展 .....	18
第三節 國外公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之現況 .....	25
第四節 國內公共圖書館旅遊資訊資源之現況與推廣 .....	39
第三章 研究設計與實施 .....	53
第一節 研究設計 .....	53
第二節 研究工具 .....	55
第三節 研究步驟及流程 .....	59
第四節 資料處理與分析 .....	60
第四章 資料整理與分析 .....	63
第一節 讀者背景資料及國內外旅遊經驗分析 .....	63
第二節 讀者國內旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析 .....	69
第三節 讀者國外旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析 .....	79
第四節 讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之態度與需求分析 .....	88
第五節 讀者使用旅遊館藏之情況及使用反應分析 .....	94
第六節 讀者基本特質與旅遊資訊需求與資訊尋求行為、對公共圖書館提供 旅遊資訊資源的看法及館藏利用情形之交叉分析 .....	104
第七節 綜合討論 .....	189
第五章 結論與建議 .....	213
第一節 結論 .....	213
第二節 建議 .....	229
參考書目 .....	235
附錄一 臺北市立圖書館總館暨分館一覽表 .....	241
附錄二 公共圖書館讀者旅遊資訊行為調查問卷初稿 .....	243
附錄三 公共圖書館讀者旅遊資訊行為調查問卷 .....	249

## 圖目次

圖 2-3-1	紐約公共圖書館首頁 .....	28
圖 2-3-2	紐約公共圖書館網路資源 .....	28
圖 2-3-3	波士頓公共圖書館首頁 .....	30
圖 2-3-4	波士頓公共圖書館一般網路資源 .....	30
圖 2-3-5	波士頓公共圖書館研究/專業網路資源 .....	31
圖 2-3-6	巴爾的摩公共圖書館首頁 .....	33
圖 2-3-7	巴爾的摩公共圖書館旅遊網路資源 .....	33
圖 2-3-8	洛杉磯公共圖書館首頁 .....	35
圖 2-3-9	洛杉磯公共圖書館網路資源 .....	36
圖 2-3-10	聖荷西公共圖書館首頁 .....	38
圖 2-3-11	聖荷西公共圖書館網路資源 .....	38
圖 2-4-1	臺北市立圖書館首頁 .....	42
圖 2-4-2	臺北市立圖書館網站連結 .....	43
圖 2-4-3	臺北縣立圖書館中文版首頁 .....	44
圖 2-4-4	臺北縣立圖書館網路資源 .....	44
圖 3-4-1	研究流程圖 .....	60

## 表目次

表 2-1-1	國人國內與國外旅遊率 .....	10
表 2-1-2	民眾旅遊資訊來源 .....	11
表 2-1-3	旅遊資訊來源的分類 .....	13
表 2-1-4	旅途前、中、後蒐集資料的來源與管道 .....	14
表 2-2-1	臺北市立圖書館之旅遊相關館藏蒐藏範圍及蒐藏深度 .....	22
表 3-3-1	問卷架構表 .....	56
表 4-1-1	讀者性別 .....	64
表 4-1-2	讀者年齡 .....	64
表 4-1-3	讀者婚姻狀況 .....	65
表 4-1-4	已婚讀者子女人數 .....	65
表 4-1-5	讀者職業 .....	66
表 4-1-6	讀者每月所得 .....	66
表 4-1-7	讀者最高學歷 .....	67
表 4-1-8	讀者國內旅遊次數 .....	67
表 4-1-9	讀者國內旅遊方式 .....	68
表 4-1-10	讀者國外旅遊次數 .....	68
表 4-1-11	讀者國外旅遊方式 .....	69
表 4-2-1	國內旅遊前會蒐集資料的旅遊方式 .....	70
表 4-2-2	讀者國內旅遊前蒐集資料的主因 .....	70
表 4-2-3	讀者蒐集國內旅遊資料的內容 .....	71
表 4-2-4	讀者取得國內旅遊資訊的管道 .....	72
表 4-2-5	讀者選擇蒐集國內旅遊資訊管道的原因 .....	73
表 4-2-6	讀者解決國內旅遊需求所使用的資料類型 .....	74
表 4-2-7	讀者選擇國內旅遊資料類型的原因 .....	74
表 4-2-8	讀者尋找國內旅遊資訊時曾遭遇到的困難 .....	75
表 4-2-9	各種資訊來源管道對讀者的重要性 .....	76
表 4-2-10	讀者對於國內旅遊資料購買的意願 .....	78
表 4-2-11	讀者購買國內旅遊資料的預算範圍 .....	78
表 4-3-1	國外旅遊前會蒐集資料的旅遊方式 .....	79
表 4-3-2	讀者國外旅遊前蒐集資料的主因 .....	80
表 4-3-3	讀者蒐集國外旅遊資料的內容 .....	81
表 4-3-4	讀者取得國外旅遊資訊的管道 .....	82
表 4-3-5	讀者選擇蒐集國外旅遊資訊管道的原因 .....	83
表 4-3-6	讀者解決國外旅遊需求所使用的資料類型 .....	84
表 4-3-7	讀者選擇國外旅遊資料類型的原因 .....	84

表 4-3-8	讀者尋找國外旅遊資訊時曾遭遇到的困難 .....	85
表 4-3-9	各種資料類型對國外旅遊之讀者的重要性 .....	86
表 4-3-10	讀者對於國外旅遊資料購買的意願 .....	88
表 4-3-11	讀者購買國外旅遊資料的預算範圍 .....	88
表 4-4-1	讀者對於公共圖書館提供國內外旅遊館藏的看法 .....	89
表 4-4-2	讀者曾使用過圖書館的旅遊資料類型 .....	89
表 4-4-3	讀者認為公共圖書館應提供的旅遊資訊服務類型 .....	90
表 4-4-4	讀者認為公共圖書館應提供的國內旅遊館藏主題內容 .....	91
表 4-4-5	讀者認為公共圖書館應提供的國外旅遊館藏主題內容 .....	92
表 4-4-6	讀者認為公共圖書館網站應提供的國內旅遊資訊主題內容 .....	93
表 4-4-7	讀者認為公共圖書館網站應提供的國外旅遊資訊內容 .....	94
表 4-5-1	讀者使用北市圖旅遊館藏的頻率 .....	95
表 4-5-2	讀者使用北市圖旅遊館藏的動機 .....	95
表 4-5-3	讀者得知北市圖旅遊館藏或服務的管道 .....	96
表 4-5-4	讀者曾經使用過北市圖的旅遊館藏資源 .....	97
表 4-5-5	讀者曾經使用過北市圖之旅遊相關的圖書館服務 .....	98
表 4-5-6	影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素 .....	99
表 4-5-7	讀者使用北市圖旅遊館藏時曾遭遇的問題 .....	99
表 4-5-8	讀者認為北市圖在旅遊館藏部分最需要改進的方面 .....	100
表 4-5-9	讀者對北市圖提供旅遊館藏的建議 .....	101
表 4-5-10	最近一年內不曾利用過北市圖旅遊館藏的原因 .....	102
表 4-5-11	讀者對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務之期望 .....	103
表 4-6-1	不同性別之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	105
表 4-6-2	不同年齡之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	105
表 4-6-3	不同婚姻狀況之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	106
表 4-6-4	不同收入之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	107
表 4-6-5	不同學歷之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	107
表 4-6-6	不同性別之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異 .....	108
表 4-6-7	不同年齡之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異 .....	108
表 4-6-8	不同收入之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異 .....	110
表 4-6-9	不同學歷之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異 .....	110
表 4-6-10	不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異 .....	111
表 4-6-11	不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異 .....	112
表 4-6-12	不同婚姻狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異 .....	113
表 4-6-13	不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異 .....	115
表 4-6-14	不同學歷之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異 .....	116
表 4-6-15	不同年齡之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異 .....	117

表 4-6-16	不同婚姻狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異 .....	118
表 4-6-17	不同子女狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異 .....	119
表 4-6-18	不同收入之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異 .....	119
表 4-6-19	不同學歷之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異 .....	120
表 4-6-20	不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	121
表 4-6-21	不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	122
表 4-6-22	不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	123
表 4-6-23	不同性別之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	124
表 4-6-24	不同年齡之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	125
表 4-6-25	不同年齡之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之事後檢定表 .....	126
表 4-6-26	不同婚姻狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	127
表 4-6-27	不同子女狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	127
表 4-6-28	不同學歷之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	129
表 4-6-29	不同學歷之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑的重視程度之事後檢定表 .....	130
表 4-6-30	不同收入之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異 .....	131
表 4-6-31	不同學歷之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異 .....	132
表 4-6-32	不同婚姻狀況之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	133
表 4-6-33	不同學歷之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之反應差異 .....	134
表 4-6-34	不同性別之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異 .....	134
表 4-6-35	不同婚姻狀況之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異 .....	136
表 4-6-36	不同收入之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異 .....	137
表 4-6-37	不同學歷之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異 .....	138
表 4-6-38	不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異 .....	138
表 4-6-39	不同婚姻狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異 .....	140
表 4-6-40	不同子女狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異 .....	141
表 4-6-41	不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異 .....	142
表 4-6-42	不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異 .....	143
表 4-6-43	不同性別之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異 .....	144
表 4-6-44	不同年齡之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異 .....	144
表 4-6-45	不同婚姻狀況之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異 .....	145
表 4-6-46	不同學歷之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異 .....	146
表 4-6-47	不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	147
表 4-6-48	不同年齡之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	148
表 4-6-49	不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	149
表 4-6-50	不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異 .....	149
表 4-6-51	不同性別之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	150
表 4-6-52	不同年齡之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	151

表 4-6-53	不同年齡之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之事後檢定表 .....	152
表 4-6-54	不同婚姻狀況之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異 .....	152
表 4-6-55	不同婚姻狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異 .....	155
表 4-6-56	不同性別之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異 .....	156
表 4-6-57	不同年齡之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異 .....	157
表 4-6-58	不同學歷之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異 .....	158
表 4-6-59	不同性別之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	159
表 4-6-60	不同年齡之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	160
表 4-6-61	不同婚姻狀況之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異 ...	160
表 4-6-62	不同收入之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	161
表 4-6-63	不同學歷之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	162
表 4-6-64	不同性別之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	163
表 4-6-65	不同年齡之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	164
表 4-6-66	不同婚姻狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 ...	164
表 4-6-67	不同子女狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 ...	165
表 4-6-68	不同收入之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	166
表 4-6-69	不同學歷之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異 .....	166
表 4-6-70	不同性別之讀者對於網站提供國內旅遊資訊的看法之反應差異 .....	167
表 4-6-71	不同年齡之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異 .....	168
表 4-6-72	不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異 ..	169
表 4-6-73	不同學歷之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異 .....	170
表 4-6-74	不同性別之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異 .....	171
表 4-6-75	不同年齡之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異 .....	172
表 4-6-76	不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異 ..	173
表 4-6-77	不同子女狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異 ..	174
表 4-6-78	不同學歷之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異 .....	175
表 4-6-79	不同性別之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異 .....	176
表 4-6-80	不同年齡之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異 .....	176
表 4-6-81	不同子女狀況之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異 .....	177
表 4-6-82	不同收入之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異 .....	178
表 4-6-83	不同學歷之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異 .....	179
表 4-6-84	不同性別之讀者使用北市圖的旅遊館藏資源之反應差異 .....	180
表 4-6-85	不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異 .....	181
表 4-6-86	不同子女狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異 .....	181
表 4-6-87	不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異 .....	182
表 4-6-88	不同性別之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異 .....	183
表 4-6-89	不同年齡之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異 .....	184

表 4-6-90	不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異 .....	184
表 4-6-91	不同收入之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異 .....	185
表 4-6-92	不同學歷之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異 .....	186
表 4-6-93	不同性別之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異 .....	186
表 4-6-94	不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異 .....	187
表 4-6-95	不同收入之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異 .....	188
表 4-6-96	不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異 .....	189
表 5-1-1	不同性別之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 .....	219
表 5-1-2	不同年齡層之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 .....	219
表 5-1-3	不同婚姻狀況之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 ....	220
表 5-1-4	不同子女狀況之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 ....	221
表 5-1-5	不同收入之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 .....	221
表 5-1-6	不同學歷之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目 .....	222
表 5-1-7	不同性別之讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目 ....	223
表 5-1-8	不同年齡層之讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目	224
表 5-1-9	不同婚姻狀況讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目	225
表 5-1-10	不同子女狀況讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目	225
表 5-1-11	不同收入讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目 .....	225
表 5-1-12	不同學歷讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目 .....	226
表 5-1-13	不同性別之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	227
表 5-1-14	不同年齡層之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	228
表 5-1-15	不同婚姻狀況之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	228
表 5-1-16	不同子女狀況之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	228
表 5-1-17	不同收入之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	228
表 5-1-18	不同學歷之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目 .....	229



# 第一章 緒論

## 第一節 問題陳述

旅遊休閒的普遍，加上資訊取得的便利性，民眾對於旅遊資訊的需求也日益增加，由於特定旅遊目的而產生資訊需求，隨之產生資訊尋求。近年來旅遊資訊的來源越來越多樣化，從平面的圖書、期刊、報紙，到動態的電視、廣播及視聽資料，進而從網站及 BBS 等，都是民眾獲取資訊的來源之一。面對多元化的資訊來源，大多數的民眾除了由旅行社以及其他相關旅遊機構取得所需的資訊外，各類型圖書館也為民眾資訊尋求的管道。公共圖書館在這方面便可以扮演一個重要的角色，公共圖書館的設置是以服務社區民眾為要，必須配合時代發展提供需要的資訊服務給社區民眾。公共圖書館因社區民眾而存在，瞭解使用者的資訊需求及所希望獲得的服務，對於圖書館所提供的各項服務有實質上的幫助。

根據〔圖書館事業發展白皮書〕，圖書館事業願景其中之一項為滿足資訊需求，也就是圖書館提供各種類型和主題的資訊資源，以滿足社會不同讀者的資訊需求。<sup>1</sup>對於公共圖書館而言，能提供滿足民眾需求之服務，必須掌握讀者的資訊需求及尋求資訊的行為，以作為提供資訊資源與服務之參考。

隨著經濟的成長，近年國人的生活品質提高、科技交通的進步及配合週休二日的實施，旅遊已成為生活的一部分。觀光業是全球最大，也發展最迅速的產業，透過觀光局所提供的統計數字可以得知，九十三年國人旅遊人次較八十八年增加 46.4%<sup>2-3</sup>，如此茁壯的成長比例，表示旅遊已受到各界的重視。再者，旅遊資訊內容範圍廣泛且可得性高，專門性質媒體（如雜誌、電視節目）也愈來愈多，表示旅遊資訊愈來愈受到重視。此外，超過一半的旅遊者於旅遊前，

會索取相關的旅遊資訊，表示旅遊者有相當程度的資訊需求。<sup>4</sup>

目前國內針對公共圖書館成人讀者資訊尋求行為，且又以特定生活資訊為對象，來探討公共圖書館利用情況之研究付之闕如，對於公共圖書館而言，如何提供符合讀者需求之資訊，是相當重要之課題。礙於公共圖書館經費的短絀<sup>5</sup>，目前各公共圖書館正積極發展資源共用的概念，以分工典藏的觀念來有效運用經費及發展館藏，公共圖書館若能夠瞭解特定讀者對特定資訊的態度與期望，則能夠經由通盤的考量及分析，提供適合的資源服務，以滿足特定讀者之資訊需求。

面對旅遊觀光業日趨蓬勃發展的今日，讀者在旅遊方面，食衣住行育樂各種資訊的需求有哪些？而讀者如何透過各種不同的管道來取得相關的資訊？公共圖書館如何就讀者旅遊方面的需求提供服務？這些方面都是值得深入探討的議題。本研究以臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）為個案研究對象，企圖由北市圖之讀者探索民眾對於國內與國外旅遊相關的資訊需求與資訊尋求行為，並進一步分析北市圖旅遊館藏的利用現況，期望藉由研究所歸納之結果，作為公共圖書館提供旅遊資訊資源與服務之參考依據。

## 第二節 研究目的與研究問題

本研究以公共圖書館的讀者為對象，探討讀者對於國內與國外旅遊資訊的需求，進而產生之資訊尋求行為，以及讀者對於公共圖書館旅遊館藏之使用行為與所期待的服務需求。透過配合國內外相關文獻，分析公共圖書館所提供之服務現況。本研究實地由讀者反應資料，歸納相關的研究發現，並參閱國內與國外公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之現況，做一歸納整理，為提供旅遊網

路資訊服務之參考。根據以上之陳述，茲將本研究之目的歸納如下：

- 一、探討讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法與反應。
- 二、探討公共圖書館讀者實際使用旅遊館藏之情形，包括使用的資料類型、尋求資訊途徑。
- 三、探討旅遊者從事國內與國外旅遊活動之資訊需求及資訊尋求行為。
- 四、瞭解不同特質讀者之旅遊資訊需求與資訊尋求行為、對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法，以及利用北市圖旅遊館藏資源情形之差異情形。
- 五、探討讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源與服務之需求及期望，以作為提供公共圖書館改進服務之參考。
- 六、探討讀者對於公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之期待。

基於上述之研究目的，本研究歸納之研究問題如下：

- 一、讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之態度與認知為何？
- 二、讀者對於公共圖書館旅遊館藏之使用情形如何？使用與不使用之因素何在？其滿意度如何？
- 三、旅遊者從事國內與國外的旅遊活動時，需要哪些資訊？如何收集這些資訊？
- 四、不同背景因素的讀者對旅遊資訊需求與資訊尋求行為、對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法，以及利用北市圖旅遊館藏資源情形之差異為何？
- 五、讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源與服務的期待與建議為何？
- 六、讀者對於公共圖書館網站提供旅遊資源有何看法與建議？

### 第三節 研究範圍與研究限制

本研究旨在瞭解公共圖書館之讀者對於圖書館提供旅遊資訊資源的實際認知、使用行為及需求。因此，本研究以公共圖書館使用旅遊資訊的讀者為研究對象，依據研究目的與問題，研究透過問卷調查方式，調查讀者國內外的旅遊資訊需求及資訊尋求行為，以及讀者對公共圖書館旅遊資訊資源之看法與使用情形。研究之範圍及限制說明如下：

- 一、本研究受人力與時間之限制，無法進行全面性調查，僅選擇北區規模較完整之臺北市立圖書館為研究對象。
- 二、本研究考慮到十八歲以下的民眾尚未獨立，故將研究對象限於成人。且因外籍人士來台觀光屬入境旅遊，因此本研究對象不包含外籍人士。
- 三、本研究調查對象為公共圖書館之讀者，故研究範圍僅包含使用公共圖書館之讀者，而非使用者則不在此研究範圍內。
- 四、本研究採便利抽樣（Convenience Sampling）來取得樣本，徵求對此研究有興趣之成人讀者來填寫問卷。
- 五、針對國內外公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之文獻分析中，鑑於網站內容有隨時更新之可能，所以分析網站內容時，以民國九十四年十一月二十日起至民國九十五年十二月底止連結瀏覽網站的內容為主，每個網站註明確實的連結日期及時間。
- 六、本研究參考文獻以中、英文文獻為主。

#### 第四節 辭彙定義

- 一、公共圖書館：指由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館。<sup>6</sup>
- 二、成人讀者：係指十八歲以上利用公共圖書館之民眾。
- 三、旅遊（Tourism）：人們為了休閒、商務和其他的目的，離開熟悉的環境，去某地旅行且停留時間不超過一年，而產生的活動。但船上及飛機上的工作人員、學生、執勤軍人及通勤者除外。<sup>7</sup>本研究將旅行與觀光做同義詞解釋。
- 四、國際旅遊（International tourism）：又分為入境旅遊（Inbound tourism）及出境旅遊（Outbound tourism）。入境旅遊為非本國的居民到本國從事觀光旅行；出境旅遊為一國的居民到另一國家從事參觀旅行。<sup>8</sup>本研究僅包含出境旅遊。
- 五、國內旅遊（Internal tourism）：一國的居民在自己的國家內從事旅遊。<sup>9</sup>
- 六、背景因素：指人口統計變項或社經變數，包括年齡、性別、教育程度、職業、收入、婚姻狀況...等。
- 七、跟團式旅遊：由旅行社設計安排行程，招攬一定人數後出團，全程有導遊跟隨，一路上皆須團體行動，無法遷就個人的偏好。<sup>10</sup>
- 八、自助旅遊：是脫離一般跟團旅遊，從地點選定到每日行程都由自己確認，不必遷就他人意見。<sup>11</sup>
- 九、半自助旅遊：介於跟團式旅遊和自助旅遊之間，由旅行社或航空公司安排某些行程或是只安排交通和住宿，到了目的地就像自助旅遊一樣自己安排行程。
- 十、旅遊館藏：各類與旅遊相關的圖書、期刊、剪輯資料、小冊子、地圖、視

聽資料及網路資源等資料，內容涵括世界各國旅遊景點資訊、交通及住宿資訊、觀光指南、遊記、國內各遊樂區及國家公園簡介等資訊。

十一、資訊需求：當一個人意識到自己在某些方面的知識不足或有所疑惑時，想要解決這些問題而產生資訊需求。<sup>12</sup>本研究所指之資訊需求為旅遊者在旅遊活動前，因對旅遊地的不熟悉、個人興趣或其他因素所發生的問題，進而引發資訊尋求行為之種種原因。

十二、資訊尋求行為：使用者因察覺到資訊需求，經由各種管道以取得所需資訊來源，以滿足其資訊需求的行為。<sup>13</sup>本研究所指之資訊尋求行為就是個人尋求並利用旅遊相關資訊以解決旅遊資訊需求的行為，涵蓋範圍包括：尋求資訊的目的、查詢資料的途徑、使用資訊來源的類型與資訊尋求障礙等。

註釋

- 
- <sup>1</sup> 中國圖書館學會研訂，圖書館事業發展白皮書（臺北市：圖書館學會，民 88），頁 12。
  - <sup>2</sup> 交通部觀光局，中華民國 90 年國人旅遊狀況調查，  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90_國人中摘.htm)>（2005/10/27）
  - <sup>3</sup> 交通部觀光局，中華民國 93 年國人旅遊狀況調查，  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93_國人中摘.htm)>（2005/10/27）
  - <sup>4</sup> 同註 3。
  - <sup>5</sup> 同註 1，頁 39。
  - <sup>6</sup> 根據圖書館法第四條第二項。
  - <sup>7</sup> Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner, and J. R. Brent Ritchie, eds., Tourism: principles, practices, philosophies（New York: Wiley, 1995）：11-12.
  - <sup>8</sup> 同註 7，頁 11。
  - <sup>9</sup> 同註 7，頁 11。
  - <sup>10</sup> 沈青慧，「半自助旅遊產品之消費者行為研究—以定點旅遊為實證研究」（台灣大學商學研究所，碩士論文，民國 84 年），頁 2。
  - <sup>11</sup> 同註 10，頁 2。
  - <sup>12</sup> Nicholas Belkin, “Anomalous States of Knowledge as Basis for Information Retrieval,” The Canadian Journal of Information Science 5（1980）：136.
  - <sup>13</sup> 陳春蘭，「成人之資訊需求、資訊尋求行為與其運用公共圖書館之調查研究」（高雄師範大學成人教育研究所，碩士論文，民 87 年），頁 6-7。



## 第二章 文獻分析

我國圖書館事業發展白皮書中指出公共圖書館主要發展目標在於：(1) 建立適用的館藏，辦理各種推廣活動，使成為民眾的社區大學、文化活動中心、個人學習與心靈加油站。(2) 蒐集並保存各地方文化資源，俾傳承並發揚鄉土文化。(3) 結合各地相關資訊，建立「文化與社教資訊服務網」，便於民眾利用網際網路節點，獲取所需資訊。(4) 主動服務年長、幼童與肢體障礙讀者，以達成資訊為全民共用的目標。(5) 各地公共圖書館應與當地其他類型圖書館建立合作關係，於館藏、人力、網路、參考及推廣等方面，相互支援，謀求資源共用。(6) 結合當地教育文化機構、團體，倡導地方讀書風氣，推展終身教育活動。<sup>1</sup>

公共圖書館，顧名思義，就是為全民開放及利用的圖書館。與其他類型圖書館（國家圖書館、學校圖書館或專門圖書館等）不同之處，在於公共圖書館所服務的對象，是社區或地區全體的民眾，從學齡前兒童到退休老人，從文盲到飽學之士，不分年齡、性別、職業、宗教甚至知識程度，任何人都可以利用圖書館的資源；也因為每一個人都可能是圖書館的讀者，所以提供的資料也適合各種年齡層、各種不同需求的民眾來使用。<sup>2</sup>

公共圖書館的設置，以服務社區民眾為第一要務，提供配合時代發展需要的資訊服務與社區民眾繼續教育的機會，它兼具了教育、文化、資訊傳播、休閒等重要功能，對於社區而言，是一個重要的資訊中心。本章文獻分析首先分析旅遊者之資訊行為，再來針對公共圖書館館藏現況，以及旅遊資訊類型與服務方式提供概括性的介紹，故本章分四個部分：旅遊者之資訊行為、公共圖書館館藏之經營與發展、國外公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之現況與國內公共圖書館旅遊資訊資源之現況與推廣。

## 第一節 旅遊者之資訊行為相關研究

交通部觀光局為瞭解國人旅遊動向、滿意度、消費情形，及分析國人選擇在國內、國外旅遊間之交互影響情形，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考，針對台閩地區年滿十二歲以上的國民做調查，由統計結果指出，民國九十三年十二歲以上國民至少曾從事一次國內旅遊的比例為 90%，且各季旅遊率皆高於八十八年<sup>3</sup>，全年平均每人國內旅遊次數為 5.7 次；而九十三年國外旅遊的比例較九十年增加 1.8%（見表 2-1-1）<sup>4,5</sup>，顯示國內外旅遊風氣有漸漸增加的趨勢。此外，有 5% 的旅次是由旅行社承辦及透過網路購買旅遊商品。民眾旅遊前，有三成二的旅客未曾索取相關旅遊資訊，而索取相關旅遊資訊的旅客中，其中以透過親友、同事者最多（占 55.4%），而以利用電腦網路（占 22%）搜尋資訊者較上年，增加幅度最大（增加 5.6%），可見電腦網路漸漸成為民眾查詢旅遊資訊之重要媒介。而利用平面媒體資訊來源如報章、旅遊叢書、雜誌等比率則均較九十二年低（見表 2-1-2）。<sup>6</sup>

表 2-1-1 國人國內與國外旅遊率

年		旅遊率 (%)					平均旅遊次數
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
國內	93年	66.5	61.1	61.9	57.0	90.0	5.7
	88年	57.6	42.5	44.5	45.5	82.4	4.01
國外	93年	7.0	7.9	7.9	6.4	20.8	0.34
	90年	*	*	*	*	22.6	0.32

\*表無數據

資料來源：交通部觀光局觀光統計，中華民國90年國人旅遊狀況調查，<http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90國人中摘.htm> 與交通部觀光局觀光統計，中華民國93年國人旅遊狀況調查，<http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93國人中摘.htm>

表 2-1-2 民眾旅遊資訊來源

單位：%

項目		93 年	92 年
電子媒體	電視	14.4	14.1
	廣播		1.2
	戶外活動看板		1.2
平面媒體	報章	17.2	11.2
	旅遊叢書		8.1
	雜誌		6.1
電腦網路		22.0	16.4
觀光、遊憩政府單位		4.8	4.0
親友、同事、同學		55.4	53.6
旅行社		2.2	3.0
旅遊展覽		0.4	0.7
其他		2.9	2.5

資料來源：交通部觀光局觀光統計，中華民國 93 年國人旅遊狀況調查，  
[http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93_國人中摘.htm)

由於資訊尋求行為開始於使用者感知到自身的資訊需求，亦即，在資訊尋求的過程中，使用者一定先意識到資訊需求，才會產生尋求資訊的行為。<sup>7</sup> 隨著各地旅遊業的發展，國內外旅遊市場競爭日趨激烈，旅遊資訊來源的競爭也隨之增加，例如雜誌、旅遊電視節目、旅遊網站等多樣化的資訊來源，因此，瞭解旅遊者的資訊行為，對於圖書館提供讀者資訊服務有很大的幫助，以下針對旅遊者的旅遊資訊需求、旅遊資訊來源、旅遊資訊尋求行為以及圖書館與旅遊之關係詳加分析。

#### 一、旅遊者之資訊需求分析

隨著國民所得的提高、生活品質的提升以及地球村的來臨，民眾國內外旅遊活動的需求持續增加之下，連帶旅遊資訊的需求對國人而言也有著不容忽視的重要性。國人對於旅遊資訊的需求可從程良雄在八十九年於其研究調查中發

現目前國人最常需要取得的資訊除了就業資訊外，其次便是對旅遊資訊的需求<sup>8</sup>，以及九十一年度的研究調查顯示幾近半數的讀者將旅遊、遊記類列為第一優先的館藏需求。<sup>9</sup>另外，蘇慧捷也提出旅遊資訊的主要使用目的在於產生/加強旅遊動機、獲得工具性資訊、確定某項資訊的正確性、增加旅遊地背景資料的瞭解、增強對旅遊地的印象或聯想、吸取他人的實際旅遊經驗、降低在當地的溝通障礙、提供方向的指引、修正/補充旅途前的旅遊資訊九大方面。無論處於哪個階段，或是何種使用目的，自助旅遊者都不可避免地會接觸到大量資訊。<sup>10</sup>

由於旅遊者對於旅遊地點的不熟悉，越來越多旅遊者希望瞭解旅遊地的歷史及背景，不但可以提升本身的旅遊知識，也可以避免旅遊中的麻煩（例如生病、被搶），也因為所充實的旅遊資訊，因而帶來更佳的旅遊經驗。隨著旅遊不確定性的增加，例如政策、國際匯旅的變動和觀光地的多樣化等，旅遊資訊更形重要。旅遊資訊在旅遊過程中逐漸受到重視，像是氣象資料、社會狀況、食物、禮儀、宗教信仰、歷史、政治...等資訊。<sup>11</sup>

由上所述可以發現，民眾不管是對旅遊資訊有潛藏亦或實際的需求，旅遊資訊的存在對於民眾而言已愈顯重要。

## 二、旅遊資訊來源分析

由交通部觀光局的統計中可以得知有六成八的民眾在旅遊前都會索取相關旅遊資訊，也就是不論旅遊者所選擇的旅遊方式為何，都需要相當的資訊協助他們做出決策，例如目的地的選擇、旅行團的選擇等，而資訊來源的管道也越來越多，旅遊者如何選擇適當的管道與資訊作為做決策的依據成為旅遊者所面臨的重要課題，因此旅遊者必須對所需要的資訊型態與管道進行瞭解。

Fodness & Murraray 將旅遊資訊分類的方式以旅遊資訊的營業性質與來源加

以區分。由營業性質方面可以分為商業性（Commercial）及非商業性（Noncommercial）；而依據旅遊者接收資訊來源的類型分為人際（Personal）及非人際（Impersonal），以這四種條件將資訊來源分為四類（見表 2-1-3）：就商業性的角度而言，非人際的資料來源包括小冊子、旅遊指南、地方旅遊機構、官方資料；人際的資料來源則包括汽車俱樂部、旅行社。就非商業性的角度而言，非人際的資料來源包括雜誌、報紙；相對的，人際的資料來源則包括親朋好友、公路休憩中心、個人經驗。<sup>12</sup>

表 2-1-3 旅遊資訊來源的分類

	非人際（Impersonal）	人際（Personal）
商業性 （Commercial）	小冊子、旅遊指南、地方 旅遊機構、官方資料	汽車俱樂部、旅行社
非商業性 （Noncommercial）	雜誌、報紙	親朋好友、公路休憩中 心、個人經驗

資料來源：Fodness, Dale & Murrery, Brian, “Tourist information search,” Annals of Tourism Research 24:3 (July 1997): p.505-506.

蘇慧捷透過自助旅遊者的旅遊經驗，指出旅遊者對於旅遊資訊的搜尋管道與來源可依旅途前、旅途中、旅途結束後三階段區分為不同的類型，在每個階段皆有不同資料來源與多樣化的搜尋管道（見表 2-1-4）<sup>13</sup>，其中於旅遊前，旅遊者會透過書店、圖書館、人際關係或網站等管道取得旅遊指南、雜誌、地圖以及網站等旅遊相關資料；而於旅遊中則會利用旅遊諮詢中心、交通或食宿場所等管道取得旅遊相關地圖、小冊子或是活動訊息等相關資料；此外，於旅途結束後則利用圖書及雜誌作為得到資訊的來源。此外，Nozawa 研究日本國外旅遊市場發現，自助旅遊之旅遊者會以旅遊雜誌或相關書籍為主要的資訊來源，而團體旅遊之旅遊者會以旅行社的型錄為主。且因為日本相當多的電視節目介紹國外的旅遊資訊，因此也成為日本旅遊者的資訊來源之一。<sup>14</sup>

表 2-1-4 旅途前、中、後蒐集資料的來源與管道

	旅途前	旅途中	旅途結束後
資料來源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 書籍—旅遊指南、歷史/文學作品、語言書</li> <li>2. 旅遊雜誌</li> <li>3. 旅遊網站</li> <li>4. BBS</li> <li>5. 人際關係</li> <li>6. 其他大眾媒體—平面媒體、報紙專欄、電視節目</li> <li>7. 地圖</li> <li>8. 折頁—宣傳用的觀光折頁</li> <li>9. 旅行社</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地圖</li> <li>2. 活動訊息</li> <li>3. 小冊子</li> <li>4. 書籍</li> <li>5. 當地報紙</li> <li>6. 折頁</li> <li>7. 廣告（包括折價卷）</li> <li>8. 旅遊地本身所出版的簡介</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 書籍</li> <li>2. 雜誌</li> <li>3. BBS</li> </ol>
搜尋管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 書店</li> <li>2. 透過其他組織介紹</li> <li>3. 圖書館</li> <li>4. 人際關係</li> <li>5. 入口網站</li> <li>6. 成為旅遊網站的會員</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅遊諮詢中心</li> <li>2. 人際管道</li> <li>3. 展示廳所</li> <li>4. 交通場所</li> <li>5. 住宿地點</li> <li>6. 當地書店</li> <li>7. 餐廳飯館</li> <li>8. 旅遊網站</li> </ol>	未探討

資料來源：蘇慧捷，「自助旅遊者資訊尋求與資訊使用行為之探討」，圖書館學與資訊科學 28:2（民 91）：頁 54-64。

另外，Fairer-Wessels 將旅遊資訊來源分兩種，一為正式來源，此來源為商業機構為了營利或推廣旅遊所提供之資訊，此類型資源包括旅行社、小冊子、旅遊見聞講座、旅遊指南、旅遊圖書、旅遊地圖、旅遊廣播、旅遊電視節目（如 Discovery）、旅遊錄影帶、雜誌、報紙、網路資源等，可信度高且品質較好；另一為非正式來源，此來源為個人或團體內在的知識所提供之資訊，包括由親朋好友或社會團體推薦或經驗、個人過去的旅遊經驗、個人知識等，大部分皆為口語資訊，可信度較低。<sup>15</sup>

### 三、旅遊者之旅遊資訊尋求行為

Cohen依據旅遊者制度化的程度將旅遊者分為四類：(1)漫遊式遊客(The Drifter)：完全自己安排行程，與當地人民一同生活，並會找零工以賺取繼續前行的費用，這類型的遊客無固定行程或時間表；(2)探險式遊客(The Explorer)：自行安排行程，嘗試去一些非普通的地方，但仍尋求舒適的住宿地方及可靠的交通工具，並會保留原來生活中的基本常規及舒適；(3)個別的團體遊客(The Individual Mass)：透過旅行社做主要的安排，遊客對自己的時間和行程可有相當程度的控制；(4)旅行團團體遊客(The Organized Mass)：透過旅行社安排行程。<sup>16</sup>

Fairer-Wessels 也以旅遊者的行為週期—旅遊前、旅遊中及旅遊後三個階段來分析旅遊者之資訊尋求行為，旅遊前之行前經驗，包括旅遊動機與旅遊型態；旅遊中之實際行為，包括旅遊過程中所經歷之實際場所；旅遊後是對旅遊經驗的評價，在這三階段中強調是第一階段的行前經驗，主要原因為個人的旅遊動機決定相關旅遊資訊的取得。<sup>17</sup>旅遊者在旅遊前為什麼要蒐集資訊呢？McIntosh & Goeldner 指出遊客蒐集資訊的主要動機是為了要提升旅遊的品質及降低旅遊的不確定性。<sup>18</sup>因此，瞭解旅遊者的資訊尋求行為是重要的，旅遊者對於旅遊行程、觀光景點、採購的紀念品等的選擇，完全取決於資訊的可得性與利用。<sup>19</sup>

在資訊尋求行為方面，可分為三個族群，一為主動的(Active)旅遊資訊尋求者，在搜尋資訊時會使用廣泛、多樣的來源，這類的人喜歡使用俱樂部、小冊子、公路休憩中心、當地遊客中心、官方旅遊指南、旅行社；二為被動的(Passive)資訊尋求者，主要資訊來源是親朋好友所提供的資源，這類的人亦喜歡使用雜誌或報紙來安排行程；此外，尚有一種擁有式的(Possessive)資訊尋求者，主要依賴朋友、親戚或是個人經驗來得到資訊，這些資訊來源或多或

少是固定的。<sup>20</sup>

然而，旅遊資訊的來源管道雖然很多，並非所有旅遊圖書內容都是一樣的，而且不是所有的旅遊者都會尋找相同的資訊。<sup>21</sup>就旅遊圖書而言，種類也很多，內容也是包羅萬象，旅遊者應該要如何選擇呢？蘇慧捷針對一般民眾旅遊資訊尋求與資訊使用行為加以歸納，而提出一些觀察發現。例如就資訊種類與使用方面，所有受訪者皆採取多種資料交叉使用，研究中並無發現有任何受訪者使用單獨資料種類的情形。<sup>22</sup>Fodness & Murraray (1998) 也指出，有 68% 的受訪者會從兩個以上的資訊來源來搜尋相關的旅遊資訊。<sup>23</sup>另外，不同資料類型有不同的用途，這也會影響資訊尋求行為，例如：書籍提供整體性的觀念，但更新速度慢；網站則是更新頻率快，互動性強，但資料過於片段；BBS 資料更新快，具有實地經驗及當地人的介紹（說明），但僅限於文字的部分，無法提供影音圖像等這些不同的資料類型，提供不一樣的資訊，各有各的優缺點，說明瞭不同的資料類型提供給不同需求的資訊尋求者。<sup>24</sup>

此外，Fodness & Murraray 也提出三種不同的資訊搜尋策略，包含空間性的 (Spatial)、時間性的 (Temporal) 以及操作性的 (Operational) 三個層面。在空間層面，影響搜尋的行為，包含內、外在的資訊搜尋，內在則是指記憶的搜尋；而外在指的是從環境中取得資訊。而在時間層面，指搜尋行為在時間上的安排，包含持續性及購買前的資訊需求，讀者為了增加自己的知識或是純粹為了興趣而持續性表現的資訊尋求行為（屬於持續性的資訊需求）；而在購買前，為了當下的問題做出最好的決策而產生購買前資訊尋求行為，也就是旅遊前才有資訊搜尋的行為發生（屬於購買前的資訊需求）。另外，在操作層面，則是對資訊的利用程度，分為決定性資訊與輔助性資訊兩種，決定性資訊是指資訊的利用對於做決策具有重要的影響力；而輔助性資訊是指可以刺激或增加對於產品認識，但對做決策沒有影響。換言之，資訊是否具有影響力，則為讀者做決

策之關鍵。<sup>25</sup>

綜合上列所述，旅遊者在不同階段的行為週期中，需要取得相關的旅遊資訊，透過多重的管道及策略取得不同類型的資訊，藉由資訊搜尋的方式來減少不確定事物的程度，以提升旅遊的品質。

#### 四、公共圖書館與旅遊者之關係

圖書館為了滿足旅遊者的資訊需求，提供讀者在各種旅遊資訊管道之利用，不論是旅遊圖書、旅遊雜誌、報紙、旅遊相關的影音光碟，甚至是旅遊的網路資源等，都可列為旅遊館藏發展與資訊資源服務之考量，以供讀者利用。以下就針對一些學者對於圖書館提供旅遊資訊與服務之研究加以說明。

程良雄指出 35.5%的讀者，會透過圖書館來找尋旅遊方面的資訊。<sup>26</sup>因此，公共圖書館之旅遊特色館可將現有所有的旅遊文獻之館藏集中起來，進行開發、利用，以滿足讀者之需求。而在旅遊資訊的服務日趨多元化的現今環境中，旅遊資訊服務的對象也有所差異，張晶和牛淑紅指出圖書館旅遊資訊依服務的對象可以分不同類別：包括決策層面、導遊方面、遊客方面及旅遊教學方面。<sup>27</sup>

圖書館旅遊館藏所提供之服務因服務對象而異，就決策層面而言，對於規劃及開發旅遊業者，需要有關旅遊業的法律、法規、條例章程及旅遊業發展情形，特別是成功經驗和失敗教訓的相關資料，並針對具體旅遊項目，提供有關人文地理、歷史淵源等背景資料，彙編旅遊專業和旅遊研究機構及著名旅遊專家的相關資料。就導遊方面而言，由於導遊是旅遊的重要組成部分，導遊素質高低，直接影響到遊客旅遊品質的好壞，為了提供相關的服務，圖書館可以針對導遊提供國內外旅遊風景名勝地區人文地理、自然景觀、風土民情、民俗傳統等資料、舉辦旅遊知識培訓講座，介紹國內外旅遊業發展的狀況，並分析行

業變化；也可請經驗豐富的優秀導遊介紹經驗，促進業務交流。就遊客方面而言，可以針對遊客提供資訊諮詢服務，包括提供旅遊小冊子，例如《旅遊指南》、《旅遊須知》等資料，介紹旅遊景點、旅行社的旅途安排及飲食、保險等情況，或是定期發布旅遊訊息以及推廣旅遊圖書、期刊借閱服務。最後，就教學層面而言，可以針對學校相繼開辦旅遊專業課程，圖書館應結合學校教學特點，為該專業師生提供有針對性的諮詢服務。<sup>28</sup>

公共圖書館除了對不同服務的對象提供不同之資訊之外，公共圖書館亦可提供其他旅遊相關資訊服務，例如：圖書館可及時瞭解旅遊經濟發展的訊息需要，主動為旅遊者提供相關的訊息，或是提供最具時效的國內外動態資訊、在網站上發布旅遊業的最新訊息動態，為旅遊者提供最全面、詳細、準確的旅遊資訊服務。<sup>29</sup>另外，劉陳萍指出公共圖書館提供之服務，包括提供豐富的文獻資料，為旅遊業的發展提供多方面的資訊服務，另外亦可設立旅遊專題開架閱覽室、設立旅遊相關資料庫、舉辦旅遊推廣活動等服務，以提升旅遊業之發展。<sup>30</sup>

公共圖書館之目標在於利用有限的資源來達到最好的服務，瞭解讀者的資訊需求及尋求行為成為公共圖書館館藏規劃與讀者服務之重要指標依據。目前旅遊風氣的日益興盛，旅遊者需要相關的旅遊資訊，為使公共圖書館能提供滿足讀者旅遊資訊需求的服務，讀者對公共圖書館旅遊館藏之企望與旅遊資訊需求、使用情形及尋求行為有待相關研究進行深入的分析。

## 第二節 公共圖書館館藏之經營與發展

隨著社會的脈動、讀者多元化的資訊需求、配合政府社區總體營造等環境，公共圖書館也深入了社區，配合著社區特性來蒐集特色資料、提供資訊、辦理活動，並與社區居民生活建立密不可分的關係；更由於終身學習社會的來臨，

遍佈於全省各個社區的公共圖書館，更成為社區的文化中心、學習中心及資訊中心。<sup>31</sup>以下就公共圖書館之館藏經營與發展、臺北市立圖書館館藏發展政策，以及國內公共圖書館館藏利用之現況做分析：

#### 一、公共圖書館之館藏經營與發展

公共圖書館館藏範圍涵蓋各種主題及各種型式（媒體）資料，由於服務對象包括各年齡層、各種教育程度、各種職業別及各種族群之民眾，在有限的空間及經費下，館藏之建立必須考量館藏現況、民眾需求、社區特性、人口結構、出版趨勢等因素，訂定適當之館藏發展政策，以為經費配置及館藏資料採購之依據。其中就館藏資料主題而論，公共圖書館除廣泛蒐藏各種主題之一般性資料外，有些圖書館依社區特性或當地主要經濟型態，建立專科性閱覽室或主題性分館，提供專精深入的主題資料。<sup>32</sup>

國內公立公共圖書館經營之情形，依據國立台中圖書館公共圖書館九十四年統計系統顯示，全國公立公共圖書館共 517 所，其資源及服務情形如下：<sup>33</sup>

（一）館藏資料方面：九十四年度館藏量總冊數為 26,505,699 冊/件。

（二）資源使用方面：九十四年度圖書資料借閱總計 34,878,256 冊/件，借閱人次為 11,053,597 人。

從上述情形得知，九十四年度全國公共圖書館平均每館收藏量為五萬一千餘冊，每館借閱量約為六萬七千餘冊，而每館每月平均借閱人次為一千七百餘人，每館每月平均借閱量約為五千六百餘冊，由此可見全國公共圖書館的館藏使用率相當的高，民眾使用情形也相當普遍。

圖書館之館藏發展政策可因圖書館的類型、創設目的和服務對象之不同，

而有所差異。所謂館藏發展係指圖書館有系統、有計畫地依據既定政策建立館藏，並且藉由評鑑館藏，瞭解讀者使用館藏情形，進而讓讀者能利用館內或館外資源，滿足資訊需求的一種過程。<sup>34</sup>

任何一所公共圖書館都以滿足讀者需求為目的，透過社區分析，配合圖書館的目的，圖書館訂定選書政策，以便圖書館能夠依據固定的政策與原則，從事選書工作。經過選擇的圖書，圖書館利用訂購、贈送或交換的方式，蒐集所需之館藏。同時，為了瞭解館藏強弱，圖書館必須進行館藏評鑑，分析館藏使用情形，找出館藏缺失。<sup>35</sup>

公共圖書館的館藏在主題上包羅萬象，但就內容性質而言，可以區分為一般性與參考性的圖書資料。較為特別的是，許多公共圖書館考量地緣關係、社區特性等因素，建立分工蒐藏資料的制度，而訂定有館藏特色主題，針對指定的主題進行較廣泛、完整的資料蒐集，形成特色館藏。換言之，公共圖書館館藏之發展一方面結合地方特質，另一方面也考量社區發展結構與民眾之興趣，例如臺北市立圖書館與高雄市立圖書館各分館皆訂有不同之館藏特色；另外，臺中縣立文化中心圖書館以民間文學為館藏特色，屏東縣立文化中心圖書館又以生態保育及原住民文化為館藏特色等。<sup>36</sup>

## 二、臺北市立圖書館館藏發展政策

圖書館館藏發展必須配合讀者的需求與興趣，以吸引讀者前來使用圖書館的館藏及各項服務。然而隨著經費的日益減縮，圖書館建立適當館藏發展也經歷一些瓶頸。<sup>37</sup>為了使館藏發展能以系統及理性的方式實施，圖書館需要訂定館藏發展政策。館藏發展政策是圖書館館藏發展的規劃文件，透過明確的敘述，說明館藏的目的、館藏選擇與淘汰的原則，列舉館藏的範圍與深度，確定選書工作的職責等等，使得圖書館能夠依據既定的架構，有系統的建立館藏<sup>38</sup>，以求

掌握社區中潛在讀者及現在讀者的合理需求，使得館藏發展工作有所遵循。

北市圖於民國八十五年率先完成台灣地區公共圖書館的館藏發展政策，使館藏的發展有明確的前景，對於各學科主題的發展及分館館藏特色資料的徵集都有清楚的規範，透過分工典藏的觀念配合經費運用進行發展館藏，以發揮公共圖書館各項功能。<sup>39</sup>為了滿足廣大臺北市民的閱讀需求，北市圖訂有「館藏發展政策」以及分館之「館藏特色」，期使掌握出版的動向，兼顧各類型讀者需求，確保館藏均衡發展，讓有限的購書經費發揮最大效益。圖書採訪除由各閱覽單位之「選書小組」成員負責蒐集新書資訊、選擇與擬購外，並接受讀者推薦，以廣泛徵集多元化、多主題、多語言、多媒體的資訊資源，滿足各階層不同的領域使用者之閱讀需求。<sup>40</sup>

在北市圖「館藏發展政策」中，對於館藏的發展原則做了清楚的定義，包括館藏資料範圍、館藏資料類型、館藏資料深度及館藏特色之建立。在館藏資料範圍方面，依北市圖服務之目的與任務、讀者需求及社區特性，建立民眾所需之館藏，而視聽資料之蒐藏則以紙本資料無法取代之功能為主，並兼顧資料性與娛樂性。此外，館藏亦配合地方特色，舉凡有關地區性的參考資料、臺北市政府施政建設之資料均列為館藏範圍，且北市圖為政府出版品之寄存圖書館，政府出版品之典藏依據「政府出版品寄存服務作業規定」辦理。在館藏資料類型方面，除蒐藏紙本型式之書刊資料外，同時亦積極徵集其他型式媒體之資源，使館藏擁有各類型之資訊資源，充分運用各類媒體之特性，增進資料保存與利用之便利。在館藏資料深度方面，以滿足市民一般生活、休閒、學習與工作所需之資訊為主。此外，總館館藏發展以提供市民工作或學業所需之研究資料為目標，以滿足不同層次之資訊需求。在館藏特色之建立方面，基於分工典藏之觀念及增進主題服務之效能，除龍山分館及各民眾閱覽室因限於經費及空間，不設置館藏特色外，各分館得依據「臺北市立圖書館發展館藏特色作業

說明」，進行特色主題資料之徵集、閱覽、流通、諮詢與推廣等工作，以提升館藏服務品質。<sup>41</sup>

北市圖館藏以中文圖書為主體，主題範圍涵蓋人文、社會、自然及應用科學等各類學科，內容深度則以滿足一般性研究及休閒為目標。<sup>42</sup>北市圖館藏發展政策有關旅遊館藏資料的建立上，主要以總館及旅遊特色館—王貫英先生紀念圖書館為主要蒐藏館。而北市圖館藏資料深度依據館藏發展綱要所述為依據，加以標記於指定類目，館藏資料深度區分為五級，而北市圖旅遊相關館藏蒐藏範圍為 1「微量級」至 3「教學級」，其中「1」微量級之館藏乃蒐藏該主題中具代表性的基礎資料。「2」基礎級之館藏為館藏中擁有可以清楚介紹、定義及概論該主題之資料，但此一層級之館藏尚不足以支援該學科的大學課程教學或獨立研究。「3」教學級之館藏足夠提供一般的學科知識，可以支援大學課程的教學及研究，滿足大學或研究所學生最主要的學習需求。<sup>43</sup>北市圖旅遊相關館藏蒐藏範圍及蒐藏深度標示如表 2-2-1 所示<sup>44</sup>：

表 2-2-1 臺北市立圖書館之旅遊相關館藏蒐藏範圍及蒐藏深度

主題（分類號）	館藏深度		
	總館	特色館	相關子題分館
應用科學類			
旅行衛生（411.98）	2		2（王貫英）
飲食業（483.8）	3	1（王貫英）	2（城中）
史地類			
方志總論（670）	3	3（王貫英）	
各省方志（671-676）	2	1（王貫英）	
台灣名勝古蹟、遊記、指南 （673.26）（677.6 增訂八版）	3	3（王貫英）	
台灣志（677）	2	2（王貫英）	
台灣分區志（678）	2	2（王貫英）	
類志（680）	3	2（王貫英）	
名勝古蹟（684）	3	3（萬華）	1（王貫英）

中國遊記 (690)	3	2 (王貫英)	
世界史地類			
類志 (718)	3	2 (王貫英)	
遊記 (719)	3	2 (王貫英)	
東洋史地 (730)	3	2 (王貫英)	
日本史地 (731)	3	2 (王貫英)	
韓國史地 (732)	2	2 (王貫英)	
香港、澳門 (733.8-733.9)	3	2 (王貫英)	
俄領亞洲 (734)	2	1 (王貫英)	
中東 (735)	2	1 (王貫英)	
西南亞細亞 (736)	2	1 (王貫英)	
南亞；印度 (737)	2	1 (王貫英)	
東南亞 (738)	2	2 (王貫英)	
南洋群島 (739)	2	1 (王貫英)	
西洋史地總論；歐洲史地總論 (740)	2	1 (王貫英)	2 (天母)
英國 (741)	3	2 (王貫英)	2 (天母)
法國 (742)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
德國 (743)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
中歐 (744)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
義大利 (745)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
伊比利半島 (746)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
北歐 (747)	2	2 (王貫英)	2 (天母)
俄國 (748)	2	1 (王貫英)	2 (天母)
近東各國；巴爾幹 (749)	2	1 (王貫英)	2 (天母)
美洲史地 (750)	3	2 (王貫英)	
北美洲 (751)	3	1 (王貫英)	
美國 (752)	3	2 (王貫英)	
加拿大 (753)	3	2 (王貫英)	
拉丁美洲 (754)	2	1 (王貫英)	
中美洲 (755)	2	2 (王貫英)	
南美洲 (756)	2	1 (王貫英)	
南美諸國 (757-758)	2	1 (王貫英)	
其他南美國家 (759)	2	1 (王貫英)	
非洲總論 (760) - 非洲各地 (769)	2	1 (王貫英)	
大洋洲 (770)	2	1 (王貫英)	
澳大利亞 (771)	2	2 (王貫英)	

紐西蘭 (772)	2	2 (王貫英)	
藝術類			
旅行、觀光 (992)	3	3 (王貫英)	

資料來源：臺北市立圖書館編，臺北市立圖書館館藏發展政策（臺北市：臺北市立圖書館，民94），頁39-60。

圖書館以館藏資源做為提供讀者資訊服務的主體，如何在現有館藏的基礎上對未來的發展作整體性的規劃，使館藏和服務與讀者的資訊需求緊密結合，則是各圖書館努力的方向，也唯有如此才能夠有良好的品質以提供令讀者滿意的服務。

### 三、國內公共圖書館館藏利用之現況

公共圖書館服務對象多元，任何人自幼至老的歷程中，為了學習上、工作上、休閒上，以及自我成長的需求，皆可利用公共圖書館獲取閱讀資料。公共圖書館更透過館藏資源及各種推廣活動，如演講、讀書會、展覽等，提供民眾多元化的學習機會及獲取各種資訊。<sup>45</sup>對於文化中心與鄉鎮圖書館使用者，圖書館也透過各種途徑的努力，深入的認識瞭解讀者特性，分析當地之人口結構（包括教育程度、職業背景等），以瞭解地區民眾之興趣所在，並針對調查結果，考量當地人的偏好，優先收藏與當地社區的生活、社區的興趣，乃至於當地社區的問題相關的出版品或資料。<sup>46</sup>而讀者是否「直接」至圖書館接受服務，受空間距離因素影響最大，而其次是館藏資源吸引程度，館藏資源豐富或深具特色，讀者可以排除困難（包括空間因素），前往圖書館使用其館藏資料。<sup>47</sup>由此可見，公共圖書館可因應社區民眾之興趣，加強某一主題館藏的專深度及豐富性，以吸引有興趣之讀者。

公共圖書館使用者對電子資源需求與尋求方面相關研究指出：一般使用者最重要的資訊尋求管道以圖書館館藏為最多（占84%），儘管紙本式資料類型

館藏仍是受訪者最常用的資料類型，但有半數以上的受訪者已經開始使用電子資源作為資訊尋求的管道。<sup>48</sup>由此可見，公共圖書館之讀者除了利用圖書館紙本式館藏外，利用電子資料庫、網路資源等電子資源來獲取資訊的管道，也有增多的趨勢。然而，也有研究指出成人對於公共圖書館之使用情形並不普遍，公共圖書館在成人心目中的重要性不高，成人對公共圖書館的運用上仍有待加強。<sup>49</sup>

綜合以上所述，公共圖書館為滿足讀者多元化的資訊需求，選擇適當的資訊資源，以達到讀者服務之目標為當務之急。然而，館藏是公共圖書館提供服務之關鍵，由於資訊發展快速，圖書館館藏也必須跟上時代。在多元化的圖書資料環境中，除了資料類型多元化以外，收錄範圍也應涵蓋各類主題，以提供各種資訊服務，滿足使用者之需求，而欲建立切合不同讀者需求之館藏，對圖書館而言，則是一項挑戰。

### 第三節 國外公共圖書館網站提供旅遊資訊資源之現況

隨著網際網路的興起，不僅提供了多樣化的資訊，各種不同的資源管道與網路功能，也更深遠地影響了我們日常的生活方式。而網路日益普及的時代，資訊的產生與傳遞速度也越來越快，如何透過網站提供便利且有用的資訊，是值得深思的議題。然而，公共圖書館是一個重要的資訊中心，透過公共圖書館網站提供資訊服務也成為一種重要的趨勢<sup>50</sup>，公共圖書館透過網頁呈現資訊內容與服務成為現代化圖書館不可或缺的環節。雖然每一個圖書館的網站所提供之資源與服務不盡相同，但同樣都是為了滿足使用者的資訊需求。

在國外方面，依據NFO CFgroup (National Family Opinion - Canadian Facts Group) 調查報告顯示：網際網路已經成為加拿大人目前獲得旅遊資訊的主要管

道，約有80%的加拿大上網者利用網路蒐集旅遊資訊，而有40%的加拿大上網者表示，其旅遊行程規劃受網路資訊的影響相當大。<sup>51</sup>另外，Hildebrand也指出澳洲的公共圖書館有約68%的公共圖書館網站有提供網路資源連結檢索服務，是僅次於圖書館線上目錄連結服務（約80%的公共圖書館網站提供此項服務）<sup>52</sup>，可見公共圖書館網站在提供網路資源是相當重要。

此外，根據 Pew Internet and American Life Project（專門從事美國民眾與國際網路研究之非營利機構）調查指出：有 72%的美國成人使用網路，而其中有 73%的使用者透過網路取得旅遊資訊。<sup>53</sup>網站的內容如何吸引瀏覽者的駐留是相當重要的，Fichter 以吸附性（Sticky）來形容網站對於瀏覽者的吸附程度，當瀏覽者經常到此網站或是經常投入很長的時間閱讀其中的內容，則表示該網站愈具有吸附性。以提供網路資源而言，增加圖書館網站「吸附性」的方法，為提供資源給讀者利用，因為不同的內容，使用對象也不同，網站上的資源內容可給予適當的主題加以分門別類，並指引各種讀者使用他們需要的資訊。<sup>54</sup>以美國公共圖書館網站上所提供旅遊相關網路資源為例，紐約公共圖書館（New York Public Library）提供當地地圖及交通、世界地圖、住宿、景點、旅行團、氣象與護照等資源；波士頓公共圖書館（Boston Public Library）提供地圖、當地交通及旅遊資訊、簽證、旅遊統計等資源；而巴爾的摩公共圖書館（Baltimore County Public Library）則提供當地景點、住宿、活動、地圖、交通等資源，這些都是吸引讀者駐留圖書館網站的服務項目，以下就以幾個美國公共圖書館所提供的旅遊相關網路資源概略介紹：

#### 一、紐約公共圖書館<sup>55</sup>

紐約公共圖書館網站（見圖 2-3-1）所提供之網路資源為資料庫中的最佳網路資源（見圖 2-3-2），是由圖書館員推薦的網站，共分十六個主題，包括人文

與藝術、工商財經、兒童資源、社區資訊、參考資源...等。讀者可直接瀏覽，也可鍵入想要尋找的主題，相關資訊的網站隨即出現，其中與旅遊有直接相關之網路資源介紹如下：

(一) 社區資訊：提供有關地圖與指南，其中包括紐約市地下鐵和公車的地圖，以及布魯克林區和皇后區公共圖書館開放時間及服務等網路資源。

(二) 參考資源：

1. 在提供地圖的部份，包括世界地圖、動態地圖、地圖集、規劃路線圖等網路資源。
2. 在提供旅行部分，包括機場及城市的查詢、美國鐵路資訊、旅遊綜合資訊（包括世界各國國際機場之導覽及指引，同時也可以查到有關租車、訂機票或旅館、世界各地自動提款機（VISA Card, Master Card, American Express）之所在位置、美國各地的天氣預報...等）、世界各地的旅遊資訊（包括國家公園、森林、戶外活動場所等，內容涵蓋旅遊勝地、相關活動、地理位置、相關書籍、媒體及交通等項目）、旅行團（如徒步旅遊、露營團等的資料，每個旅行團都列出總結、行程、收費及其他資料）、線上旅行社、世界旅遊辦事處名錄等相關資訊之網站，可以透過這些網路資源查到有關行程的規劃、最優惠的機票/飯店價格、匯率、氣象、旅遊應注意的事項以及護照資訊等旅遊相關資訊。

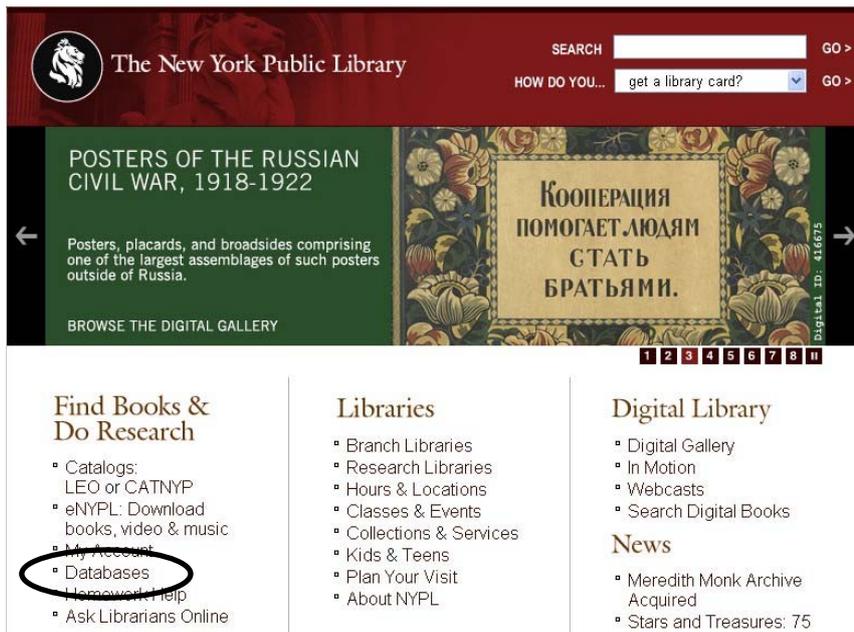


圖 2-3-1 紐約公共圖書館首頁

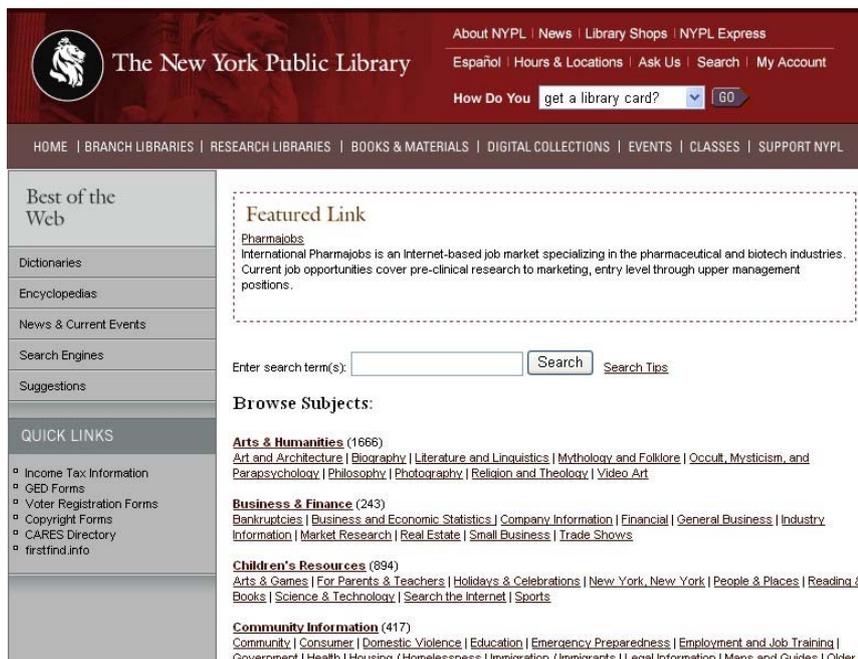


圖 2-3-2 紐約公共圖書館網路資源

## 二、波士頓公共圖書館<sup>56</sup>

波士頓公共圖書館網站(見圖 2-3-3)所提供之一般網路資源(見圖 2-3-4)，

包括商業、社區資源、教育、娛樂、法律、醫學、政治、音樂、旅遊、氣象...等共三十八個主題，提供讀者直接瀏覽或找出所需的網站，此外亦提供研究/專業之網路資源，其中與旅遊有直接相關之一般網路資源介紹如下：

- (一) 地圖：提供世界地圖、氣象圖、地圖資訊、開車指南等相關網路資源。
- (二) 旅遊/觀光：提供有關波士頓周遭的環境和觀光地，包括波士頓官方網站所提供的旅遊資訊、波士頓遊客中心、自由之旅及文藝之旅等相關網站。
- (三) 交通及旅遊：指出旅遊者到波士頓的大眾運輸系統、州際與州內旅遊、預訂機票、旅遊行程、飯店...等線上旅行社提供之服務、美國政務院護照和簽證資訊、貨幣兌換及其他網路資源指引等七個部分。其中州際與州內旅遊，包括空運(羅根機場、聯邦航空管理局)、公車(通往全美各地的長途巴士資訊)、汽車(地圖和公路旅遊行程規劃)、火車(美國鐵路局)四種方式，而提供其他網路資源指引則是指引讀者利用其他圖書館或網站所整理之旅遊相關網路資源，包括由美國博物館與圖書館服務協會(U.S. Institute of Museum and Library Services)贊助，並由加州州立圖書館(California State Library)管理的網路資源索引之旅遊資源(Librarians' Internet Index - Travel)、網路公共圖書館之觀光旅遊資源(Internet Public Library - travel and tourism resources)以及關於網站之旅遊資源(About.com - Travel)。

一般旅遊資源除了以上所提供之相關網站以外，也可以利用電話、電子郵件等管道直接詢問館員。而與旅遊有直接相關之研究/專業網路資源是屬於社會科學範圍(見圖 2-3-5)，相關資源介紹如下：

- (一) 航空旅遊：包括提供全球航空公司的資料與相關的資訊，線上訂機票、訂房、訂車、保險、訂船等服務。
- (二) 一般旅遊資訊：包括美國教育部與美國運通所提供之旅遊相關網路資源、新聞網站上的氣象資訊、美國國務院網站提供之旅遊資訊、匯率換算等。
- (三) 旅遊指南：提供出版專業旅遊叢書之出版商網站。
- (四) 旅遊統計：美國旅遊業協會和美國旅行與旅遊辦公室提供之旅遊統計及趨勢。

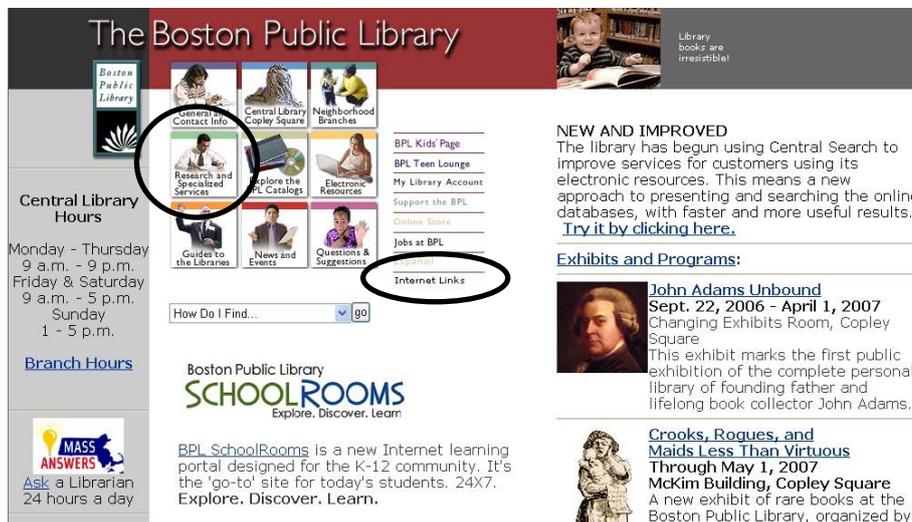


圖 2-3-3 波士頓公共圖書館首頁

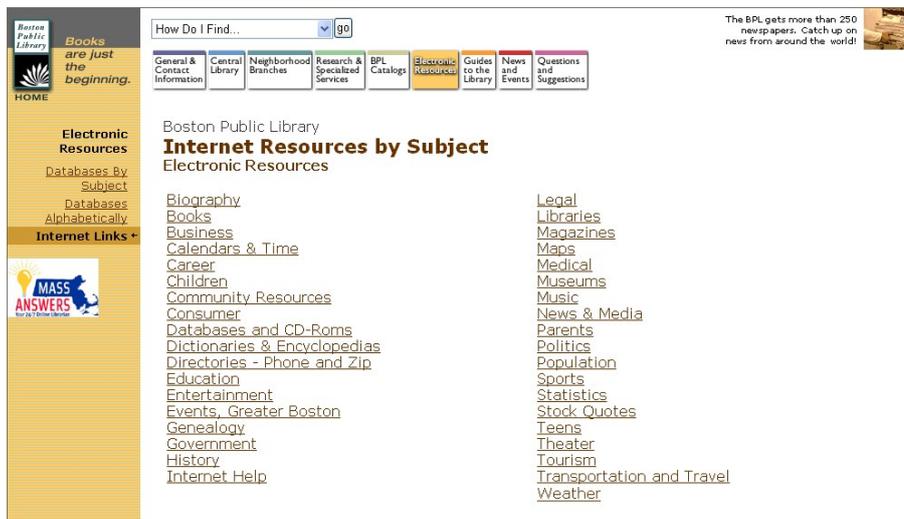


圖 2-3-4 波士頓公共圖書館一般網路資源

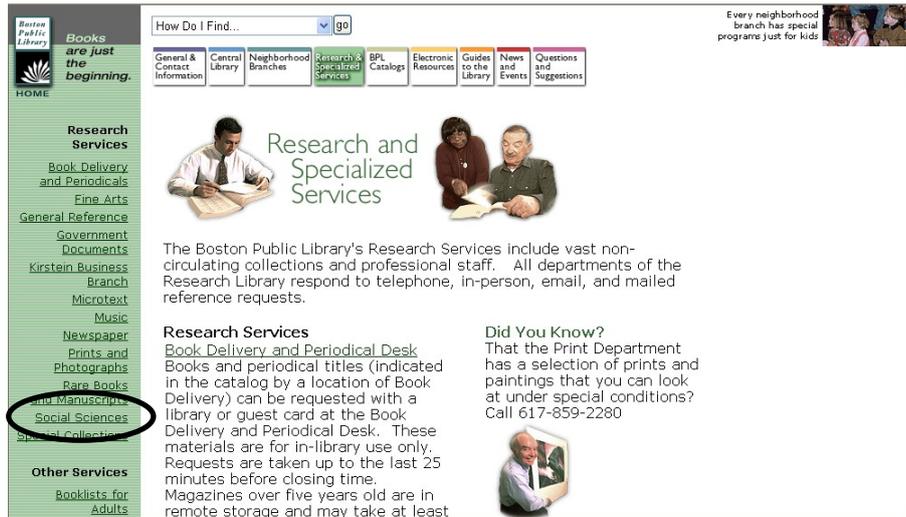


圖 2-3-5 波士頓公共圖書館研究/專業網路資源

### 三、巴爾的摩公共圖書館<sup>57</sup>

巴爾的摩公共圖書館網站（見圖 2-3-6）所提供之網路資源為網路資源，包括藝術與娛樂、商業與投資、社區資訊、電腦與網路、政府與法律、健康、教育、職業、旅遊、語言、運動...等十九個主題。讀者可直接於網站點選有興趣之主題，網站會直接列出相關之網路資源，且網站會以特殊符號指出地區特色的網站，其中與旅遊有直接相關之網路資源為旅遊資訊中心（Travel InfoCenter）（見圖 2-3-7），細分為活動與事件、目的地、住宿、地圖、特殊旅遊、交通和一般資源等七小類，詳細內容如下：

（一）活動與事件：提供之資源包括提供活動時間表之網站，這些網站提供有關音樂劇、戶外活動、展覽等巴爾的摩郡相關活動時間表，另外亦提供觀光者風景、服務及產品的黃頁。此外也列出巴爾的摩公共圖書館網站其他相關主題之連結，包括藝術與娛樂資訊中心、假期與慶祝資訊中心、運動與娛樂資訊中心三大主題之網路資源。

（二）目的地：依地區分為巴爾的摩地區（Baltimore Area）、安那波里斯（Annapolis，美國馬裏蘭州首府）、海邊、華盛頓特區（Washington

DC Area)、一般當地景點等五個部分，其中「巴爾的摩區」提供有關巴爾的摩市鄰近地區的觀光地點的相關網站；「安那波理斯」則提供安那波理斯城市的觀光資訊；「海邊」則提供馬裏蘭州大洋城(Ocean City)指南，以及大洋城之飯店、汽車旅館、露營地、高爾夫球場、餐廳、地圖等相關資訊；「華盛頓區」則提供華盛頓區主要的歷史和娛樂場所；「一般當地景點」則提供馬裏蘭之天然資源、州立公園、國家公園、酒廠...等相關網路資源。

- (三) 住宿：提供馬裏蘭之飯店及露營地目錄。
- (四) 地圖：提供巴爾的摩之州際公路、地下鐵、火車站、商業區等相關地圖網站。
- (五) 特殊者旅遊：提供有關老人、殘障、同性戀、黑人等特殊旅遊資訊與指南相關網站。
- (六) 交通：分為機場、航運、巴士旅遊、開車和公共運輸、火車旅遊。
  - 「機場」提供有關巴爾的摩/華盛頓國內和國際的班次、航空服務、地圖、停車等資訊；「航運」提供巴爾的摩港口的遊覽時間表、碼頭和港口相關資訊，及遊艇旅遊指南；「巴士旅遊」提供有關巴士時刻表、旅遊計畫、車票購買等相關資訊；「開車和公共運輸」則提供有關交通和道路狀況、公路地圖、汽油價格等相關資訊；「火車旅遊」則提供美國鐵路局之火車時刻表及訂票服務。
- (七) 一般資源：指引讀者利用其他網站資源，例如密西根州電子圖書館(Michigan eLibrary)之地理與旅遊資源、加州州立圖書館管理的網路資源索引之旅遊資源、網路公共圖書館之觀光旅遊資源(Internet Public Library - travel and tourism resources)、旅遊顧問網(Trip Advisor)等。



圖 2-3-6 巴爾的摩公共圖書館首頁

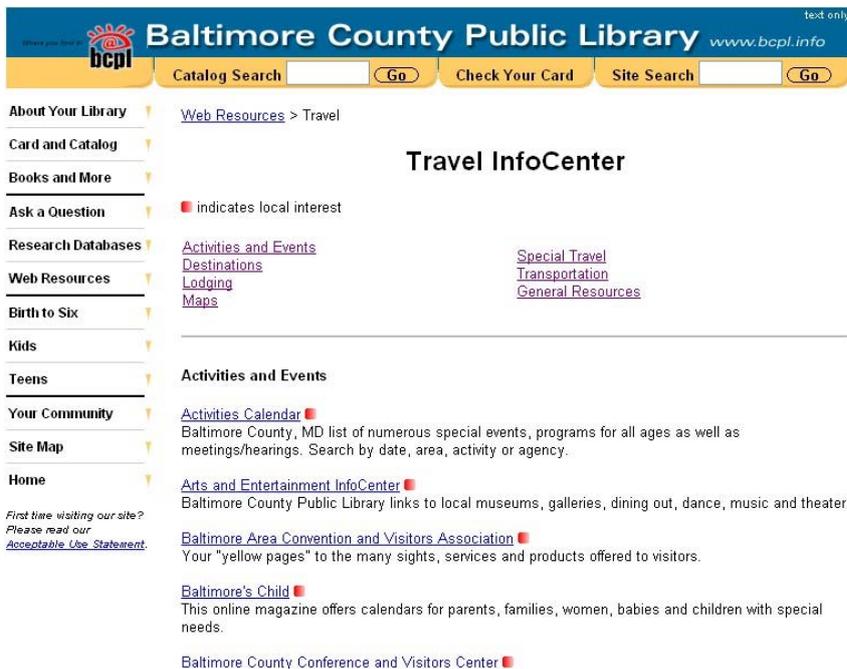


圖 2-3-7 巴爾的摩公共圖書館旅遊網路資源

#### 四、洛杉磯公共圖書館 (Los Angeles Public Library) <sup>58</sup>

洛杉磯公共圖書館網站 (見圖 2-3-8) 所提供之網路資源為圖書館資源中的網路連結 (見圖 2-3-9), 這些網路資源為圖書館員回答問題時常用的網站以及

最受歡迎的搜尋引擎，包括藝術、音樂與舞蹈、商業與消費者資訊、教育、健康、法律、職業、洛杉磯當地資源、統計、旅遊、語言、運動...等二十五個主題。讀者直接於網站點選有興趣之主題，網站即會列出相關之網路資源，其中與旅遊有直接相關之網路資源為旅遊與地理與洛杉磯當地資源，詳細內容如下：

### (一) 旅遊與地理

1. 地理：收錄全美地名查詢系統、地名索引典、計算世界各地任兩個城市間的距離、世界及全美地圖、美國各州的重要都市資訊、面積等相關地理訊息之網路資源。
2. 旅遊：細分為國家資訊、健康、戶外娛樂、旅遊計畫、旅遊指南等五個部份。其中「國家資訊」收錄包括洛杉磯領事館、各國旅遊局之名錄、美國中央情報局之世界實錄（World Factbook，提供國家訊息的綜合網站）；「健康」則收錄有關美國疾病防治中心，可按目的地、疾病查詢並彙整豐富的醫療網站資源，提供給國際旅遊者的健康資訊，也提供圖片式的旅遊地圖；「戶外娛樂」收錄有關露營的事項，包括露營地的電話和地址、露營旅遊俱樂部名錄等相關資訊之網路資源，另外亦有收錄美國國家公園、州立和省立公園等相關介紹的網路資源；「旅遊計畫」收錄有關美國鐵路局、加州觀光局、旅遊俱樂部、線上旅行社、巴士票價及時刻表、國際青年旅社、護照資訊、旅行會話等相關網路資源；「旅遊指南」則收錄有關目的地指南，包括旅程中的住宿及餐飲等多項相關資訊。

### (二) 洛杉磯當地資源：此項目下與旅遊相關之網路資源為運輸與洛杉磯地區兩部份。

1. 運輸：又分為航空公司與機場、巴士、鐵路、交通及天氣等五個部份。其中「航空公司與機場」收錄有關洛杉磯附近之機場；「巴士」

則收錄在洛杉磯搭乘巴士時可參考之網站；「鐵路」則收錄美國鐵路局與洛杉磯地下鐵；「交通」收錄加州公路網、洛杉磯通訊中心（列出當地交通事件）、加州公路狀況（加州現在的道路狀況）、洛杉磯租賃汽車以及加州公路歷史；「天氣」則收錄氣象新聞以及當地氣象。

2. 洛杉磯地區：提供洛杉磯地區觀光/旅遊景點，包括遊樂園/主題樂園、海邊、植物園、好萊塢（Hollywood）、住宿、博物館、餐廳、動物園及水族館...等相關旅遊資源網站，另外亦提供城市指南，也就是提供到洛杉磯之用餐、購物、住宿、戶外活動、交通等相關旅遊指南。

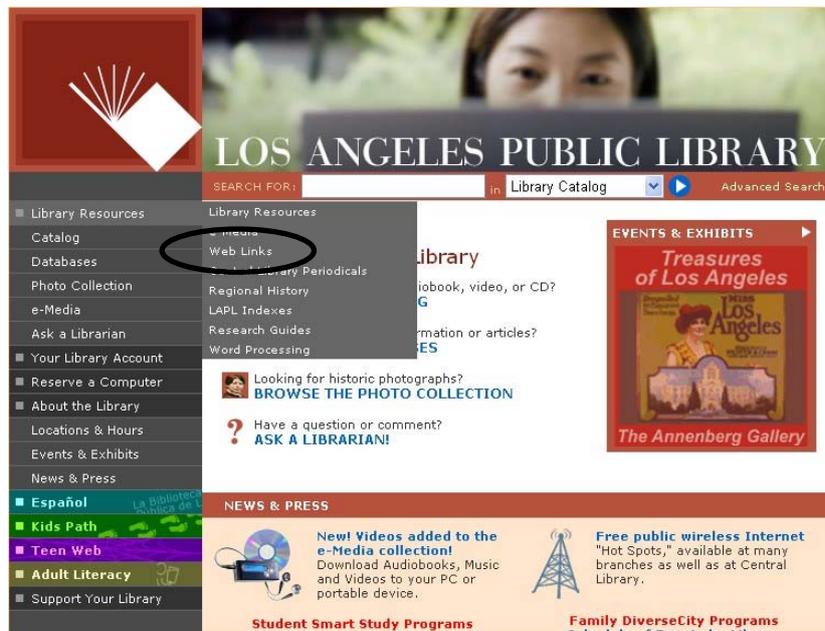


圖 2-3-8 洛杉磯公共圖書館首頁

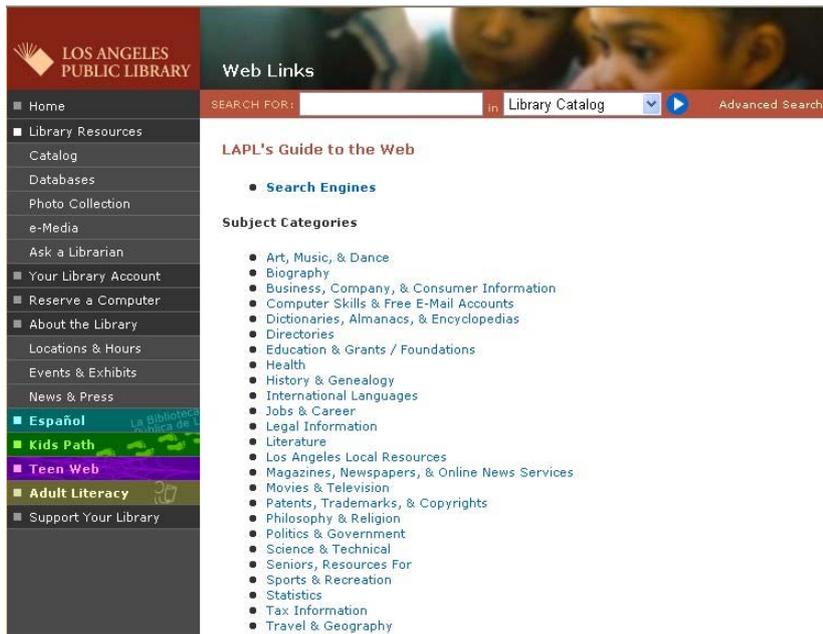


圖 2-3-9 洛杉磯公共圖書館網路資源

## 五、聖荷西公共圖書館（San Jose Public Library）<sup>59</sup>

聖荷西公共圖書館網站（見圖 2-3-10）所提供之網路資源為主題網站連結（見圖 2-3-11），包括藝術與人文、商業與職業、教育、政府與法律、健康、休閒、社會科學、科學...等十二個主題，讀者可以瀏覽方式選擇想要的主題，也可鍵入想要尋找的主題，相關資訊的網站隨即出現，其中與旅遊有直接相關之網路資源介紹如下：

- （一）娛樂：在「娛樂」這項主題中，細分為七項副標題，其中一項為旅遊，在這之中，細分為八項標題，分別為航空旅遊、旅遊指南、住宿、購買旅遊行程、世界上發生的事件、旅遊時的上網、護照與簽證、旅遊健康與安全。其中「航空旅遊」包括世界機場指南及美國運輸安全管理局等網站；「旅遊指南」包括連接聖荷西圖書館目錄（SJLibrary），依據主題或目的地列出與旅遊相關之圖書、電子書及錄影帶清單，還有指引讀者利用其他網站之旅遊網路資源，可搜

尋更多相關旅遊資訊以及提供旅遊指南之相關網站（例如：Librarians' Internet Index）；「住宿」包括住宿搜尋引擎，根據使用者目的地、費用、休閒設施等，搜尋世界各地合適的旅館，並提供旅館的簡介；「購買旅遊行程」包括提供預約飯店、機票、套裝行程...等服務之線上旅行社網站；「世界上發生的事件」則可以找到在美國和全世界發現的事件；「旅遊時的上網」可以搜尋可上網之飯店、網咖等地方；「護照與簽證」提供美國公民到其他國家旅行之入境條件，以及護照使用須知；「旅遊健康與安全」提供美國疾病防治中心，給旅遊者的健康資訊，以及美國國務院之旅遊公告及旅遊警告。

（二）技術：在「技術」這項主題中，細分為十項副標題，其中一項為當地與加州之運輸，在這之中，細分為七項標題，分別為機場、開車、道路狀況與封閉、火車、腳踏車、大眾運輸、公路等，其中在機場部分，包括聖荷西國際機場（Mineta San Jose International Airport）、聖塔克拉拉機場（Santa Clara County Airport）、奧克蘭國際機場（Oakland International Airport）、舊金山國際機場（San Francisco International Airport）等網路資源；在開車部份，包括海灣地區交通及查看交通狀況的即時地圖等；在道路狀況與封閉部分，包括美國加州公路資訊及高速公路即時事件資訊等；在火車部份，包括聖荷西火車站、路徑圖、時刻表及票價等資源；在腳踏車部分，則提供路線圖以及乘載腳踏車搭乘大眾運輸之注意事項；在大眾運輸部份，提供大眾運輸系統，包含市區巴士、公路巴士，與輕軌電車等相關資訊；在公路部分，提供加州公路資訊及路況報導。



圖 2-3-10 聖荷西公共圖書館首頁

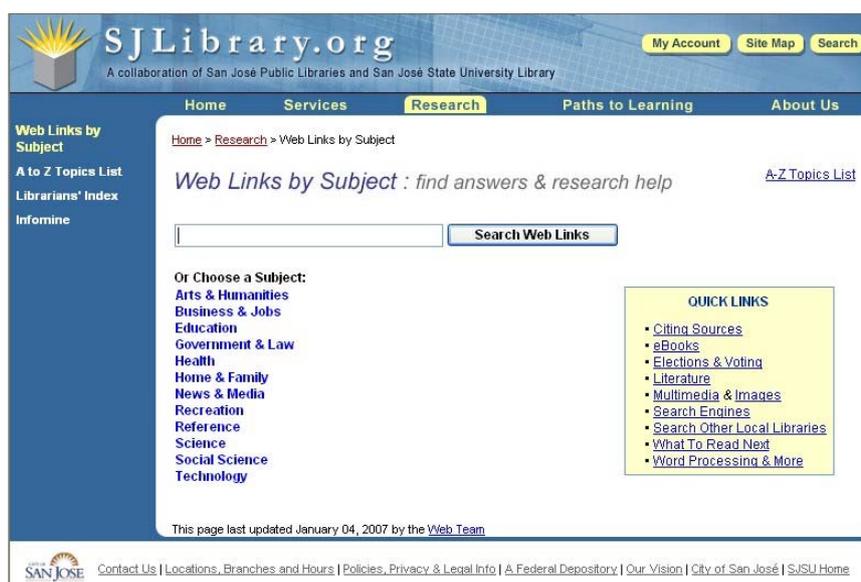


圖 2-3-11 聖荷西公共圖書館網路資源

從上述之美國公共圖書館網站旅遊資訊資源之介紹，可見公共圖書館提供讀者（包括本地與外來旅遊者）各類不同的旅遊資訊透過便利的網路資源之服務，適時給予旅遊相關協助，其服務的項目不只是蒐集相關網路資源，還依據網站性質加以分類，以提供讀者最適當之網路資源，這方面的努力，對於國內

公共圖書館館藏之發展與相關網路資源之服務頗具參考價值。

#### 第四節 國內公共圖書館旅遊資訊資源之服務與推廣

由於國人生活素質的提昇與對休閒活動的重視，觀光旅遊事業日盛，而旅遊行前如能對相關資訊有充分的掌握，必能增添旅遊之樂趣。<sup>60</sup>以下就國內公共圖書館旅遊資訊資源之現況及推廣做一分析：

##### 一、國內公共圖書館旅遊資訊資源之現況

公共圖書館讀者在旅遊館藏需求方面，則有相關研究調查指出：林勤敏亦指出公共圖書館成人讀者最常碰到的資訊需求中，旅遊的需求（占 35.5%）是僅次於就業（占 43.9%）方面的需求。<sup>61</sup>吳明德針對高雄縣政府文化局圖書館之讀者調查使用圖書館館藏的情形，其中讀者認為需加強的館藏為電腦網路、生活休閒及旅遊運動類，由此顯示圖書館現有館藏較難滿足讀者此方面的資訊需求。<sup>62</sup>此外，吳政叡針對臺北縣立圖書館使用者對館藏種類之需求做調查，其中 78.41% 的受訪者希望圖書館購買旅遊休閒書籍。<sup>63</sup>

有鑒於上述方面之需求，北市圖王貫英先生紀念圖書館正積極的朝向滿足讀者旅遊資訊需求的方向邁進。且由於王貫英先生紀念圖書館館舍位處中正區，名勝古蹟不勝枚舉，故選定「旅遊」作為館藏特色。該分館設置館藏特色專區，提供各類與旅遊相關的圖書、期刊、剪輯資料，小冊子、地圖等資料，內容涵蓋世界各國旅遊資訊、觀光指南、自助旅行、國內各遊樂區及國家公園簡介，並有計劃地舉辦旅遊圖書展、視聽影片欣賞及系列講座等活動<sup>64</sup>。由此得知，目前國內公共圖書館已有圖書館正朝向蒐集完善的旅遊資源以及提供相關服務之目標邁進，而蒐集之館藏與提供之服務滿足讀者之需求則為公共圖書館

藏發展之重點。

近年來重視旅遊的風氣漸盛，旅遊文獻在近幾年來發展快速，許多圖書館購買許多旅遊相關資料，但由於國內公共圖書館在蒐集旅遊館藏方面尚在起步當中，因此在國外方面有相關文獻值得參考，例如：Carl Pracht 指出圖書館員一方面依據特殊的讀者而選擇旅遊的書刊資料，另一方面採購館員在採購之前，會去參觀大型的書店，且瀏覽有關旅遊的書刊資料，這對採購來說很有幫助。再者，有些旅遊館藏的建立，是透過訂購特定一系列的書刊資料，而且持續訂購整個系列。在大多數成功的旅遊圖書的內容都有幾個共通點，包含住宿、景色、食物、交通工具、習俗、歷史和語言的資訊，甚至連地圖資料也含有住宿、景色、餐飲、交通等相關資訊。Carl 在檢視和分析一些旅遊資源時，也提及這些資源的預期讀者、圖書的形式以及預期的預算範圍<sup>65</sup>，也就是讀者在利用旅遊資源時，會考量自己的預算、旅遊目的或方式等因素，來選擇合適的資源。這些資料反應某些旅遊資源適合某種旅遊族群，例如“Let's Go”是由哈佛大學（Harvard）的學生針對有限預算旅遊的大學生所撰寫而出版的旅遊指南。圖書館館藏針對特定讀者群提供各種不同型態的內容資源，也是公共圖書館館藏發展的一項考量。<sup>66</sup>

在旅遊館藏內容方面，圖書館以豐富形象的知識，提供旅遊者有關旅遊方面的資訊，如旅遊須知、旅遊路線及旅遊方案等等，特別是有關各地的名勝古蹟、風光特色、歷史遺址、風物特產等直接與旅遊有關的圖書，更是旅遊者需要瞭解的知識，給旅遊者解答疑難，達到無聲嚮導的重要作用。<sup>67</sup>

在發展旅遊這類型的館藏，除到書店購買之外，也應與旅遊出版社建立聯繫，確保最新的旅遊資料即時到館。透過這種管道，利用各種手段，廣泛的收集旅遊文獻，同時，為了旅遊館藏多樣化，不斷增加旅遊的錄影帶、VCD、DVD

等電子文獻的收藏，與視聽設備的擴增，充分的利用高科技增加特色服務的多樣性，讓讀者可以根據自己出遊或休閒的需要，隨選隨看，符合個人化及多樣化之需求。此外，增訂旅遊報刊，更能為發展旅遊特色服務，打下良好的館藏基礎。<sup>68</sup>

以上所論皆為有形之館藏。但 Bart & John 認為在網際網路的環境中，圖書館館藏應該從“just in case”的角度（備用，也就是建立傳統資源的大型館藏）轉變至“just in time”的角度（恰如其時，也就是即時提供需要的資訊）。<sup>69</sup>而就目前國內公共圖書館網站而言，在網站內容部分，高鵬指出我國縣級以上公共圖書館網站內容未符合民眾的資訊需求，由於沒有這方面文獻探討或相關工作的進行，館員無從提供及時的使用指導，所以造成民眾對公共圖書館網站的錯誤認知以及圖書館提供的內容不符合需求等現象。<sup>70</sup>而網路上的資源，無論是數量或是種類，均極其龐大且增加快速，如何讓讀者能在最短的時間內，取得最新穎且正確所需資訊，針對這項問題，胡慧明則提出可在圖書館的網站上建立了「網路資源」的連結，包括常用資源與主題資源，並介紹各連結網站的特色及使用方法。<sup>71</sup>宋瓊玲也提出近年來資訊網路的日趨便利，光碟及網路資源快速增長，圖書館在面臨如此浩大的資訊量，除了重視圖書外，在網路資源的建置、蒐集、過濾及提供，也能滿足讀者的需求。<sup>72</sup>以下就幾個例子說明台灣公共圖書館所提供的旅遊相關網路資源介紹：

#### （一）臺北市立圖書館<sup>73</sup>

臺北市立圖書館為了協助讀者在網路中快速尋獲旅遊相關網站，在網站連結的部份提供各種相關網路資源（見圖 2-4-1），包括入口網站、政府資訊、國內外圖書館、天文氣象、生活保健、企業管理、大眾傳播、教育、法律、旅遊、文學、音樂...等四十三個主題，讀者可以瀏覽方式選擇想要的主題，也可鍵入想要尋找的主題，相關資訊的網站隨即出現。其中與旅

遊有直接相關之網路資源為「7-01 旅遊」(見圖 2-4-2)，細分為國內旅遊、國外旅遊和綜合資源三類，詳細內容如下：

1. 國內旅遊：收錄觀光局、行政院農委會、臺北市政府建設局、交通部公路總局、國家公園，以及金門、花蓮、台中、台南等縣市政府等之相關旅遊網路資源。
2. 國外旅遊：收錄香港、中國、關島、韓國、中歐、泰國、法國…等國家觀光局之官方網站，各網站內容包括各地之觀光景點、交通、地圖、風土民情、相關新聞等旅遊相關資訊。
3. 綜合資源：提供多元和即時的旅遊相關綜合資訊之專業網站，以及由入口網站所整理之旅遊網站，內容包含國內、外隨團訊息與自助旅行行程的規劃。此外，也搜集許多景點和活動等相關新聞與玩家心得。



圖 2-4-1 臺北市立圖書館首頁



圖 2-4-2 臺北市立圖書館網站連結

## (二) 臺北縣立圖書館<sup>74</sup>

臺北縣立圖書館為了協助讀者在網路中快速尋獲旅遊相關網站，在網站連結的部份提供各種相關網路資源（見圖 2-4-3），包括共用性資料庫、年鑑、免費電子書、政府機關、常用生活資訊、博物館、資料庫、圖書館...等十三個分類，讀者可以瀏覽方式選擇想要的分類，在選擇次分類，相關資訊的網站隨即列出。其中與旅遊有直接相關之網路資源為「常用生活資訊」，次分類分為 e 生活和地圖集（見圖 2-4-4），詳細內容如下：

1. e 生活：收錄包括臺北縣、臺北市、宜蘭等相關旅遊政府網站。
2. 地圖集：提供台灣各地區之休閒電子地圖。



圖 2-4-3 臺北縣立圖書館中文版首頁



圖 2-4-4 臺北縣立圖書館網路資源

目前大部分的公共書館已建置圖書館網站，其內容仍持續建構及充實中。雖然網路資源豐富，公共圖書館應該思考本身需要的資源，以供讀者直接使用或連結的網路資源，其中的內容涵蓋網路即時性的參考工具、政府機關之公共

資訊、相關之圖書館資源，以及休閒旅遊等資訊。<sup>75</sup>然而，國內公共圖書館在旅遊方面的網路資源並不如國外圖書館網站那麼的豐富完善，但國內旅遊相關網路資源也可以成為公共圖書館旅遊資源的連結來源，以下就目前國內政府網站提供旅遊相關資訊做一簡介：

- (一) 縣市政府觀光網站：目前國內許多縣市政府之網站皆有提供旅遊網之服務，例如：臺北縣政府之臺北縣觀光遊憩網<sup>76</sup>，提供北縣六大風景線、觀光景點相關資訊；臺北市政府之臺北市觀光旅遊服務網<sup>77</sup>，提供臺北城介紹、嘉年華、節慶活動、住宿指南、捷運沿線景點介紹等資訊。除了這兩個政府網站之外，尚有桃園縣、新竹縣、台中市、台中縣、南投縣、嘉義縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣、台東縣等各縣市政府網站皆有架設當地旅遊相關資源網。
- (二) 台灣觀光資訊網<sup>78</sup>：由交通部觀光局建置，提供豐富的觀光旅遊資訊，包括台灣觀光景點、住宿、美食、旅行社、生活資訊、遊憩活動、交通運輸、消費購物、旅遊諮詢、熱門景點、會議展覽、旅遊須知、地圖、台灣采風翦影、氣象、建議行程（熱門行程）、台灣觀光巴士、主題行程、旅遊黃頁等資訊。
- (三) 中華民國交通部觀光局行政資訊系統<sup>79</sup>：提供觀光局簡介、觀光組織、法規、觀光資源、觀光統計、旅行業分類及營業範圍介紹、旅館及民宿查詢等資訊。
- (四) 外交部領事事務局<sup>80</sup>：提供駐華外國機構名錄，駐外使領館通訊錄查詢，護照申辦、簽證申辦、旅外急難救助、出國旅遊資訊、相關法規查詢等資訊。
- (五) 中華民國旅行業品質保障協會<sup>81</sup>：提供法令規章、國內外旅遊契約書、旅遊糾紛案例、停業旅行社申訴、出國情報查詢、旅行團參考

售價、各國觀光旅遊局網站、大陸旅遊資訊等資訊。

- (六) 中華民國旅遊資訊協會<sup>82</sup>：包括每週旅遊新訊、自助旅行須知、半自助旅行行程介紹、自助旅行經驗交流站、歐洲各國介紹、美國加拿大、亞洲尼泊爾、澳洲、紐西蘭等。

## 二、國內公共圖書館旅遊資訊資源之推廣活動

公共圖書館除了旅遊資訊資源的蒐藏外，亦須配合適當的推廣及行銷策略。因此，推廣業務是各公共圖書館極為重視的業務之一，藉由推廣服務使得圖書館使用率更為提高。北市圖推廣活動的豐富多元及創意，向來都是國內公共圖書館學習的對象。除了總館統一規劃辦理全館一致性活動外，各分館依各社區特色及需求，分別規劃辦理推廣活動。另外，各分館皆有館藏特色主題，分館依據館藏特色規劃活動內容，也為推廣業務之重點項目。<sup>83</sup>其中，公共圖書館曾舉辦旅遊相關之推廣活動包括：(1) 書展，例如北市圖王貫英先生紀念圖書館所舉辦之「食尚溫泉追楓趣」館藏特色旅遊書展，挑選有關楓紅、溫泉、美食等相關主題之旅遊館藏書籍展覽，藉由推廣旅遊館藏特色之閱讀，推動民眾閱讀風氣。<sup>84</sup>(2) 閱讀講座，例如北市圖天母分館所舉辦之「閱讀歐洲」系列講座，由旅遊作家的引導，帶領讀者看到旅行歐洲的樂趣。<sup>85</sup>臺北縣立圖書館所舉辦之「戀戀楓情"美"麗才子俏"加"人」旅遊講座，由專業的旅遊達人分享美國與加拿大之旅遊經驗。<sup>86</sup>(3) 影片欣賞，例如北市圖王貫英先生紀念圖書館所舉辦的影片欣賞暨有獎徵答活動之「品嚐美食歐洲行」，挑選公共電視出版之「吃遍天下」之系列影片，以及「品嚐美食歐洲行」之影片播放，配合圖書館館藏利用，設計相關問題供民眾作答。<sup>87</sup>(4) 圖書館利用教育，例如：北市圖啟明分館所舉辦的主題閱讀系列之「不一樣的天空之旅」，其中包括精選世界各地及各類暢銷書籍之有聲書好書書展，借閱書展有聲書比賽活動，以及旅遊網路資源大募集。<sup>88</sup>

除了以上列舉之相關推廣活動之外，尚有其他旅遊相關之推廣活動，例如讀書會、研習班、展覽...等。然而，公共圖書館舉辦推廣活動的目的，不僅在吸引讀者前來圖書館，更重要的是教導讀者如何認識利用圖書館的各項資源。<sup>89</sup>如何在未來透過類似活動的推廣以結合讀者對於各種館藏資源的運用，則非常重要。

- <sup>1</sup> 中國圖書館學會研訂，圖書館事業發展白皮書（臺北市：圖書館學會，民 88），頁 15。
- <sup>2</sup> 曾淑賢等著，公共圖書館的利用：生活資訊的好幫手（臺北市：國家圖書館，民 88），頁 1。
- <sup>3</sup> 交通部觀光局國人旅遊狀況調查由民國 90 年起有相關資料，由於九十年國人旅遊狀況調查統計大多資料皆與民國 88 年相比，故依據此相關資料比照說明。
- <sup>4</sup> 交通部觀光局，中華民國 90 年國人旅遊狀況調查，  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90_國人中摘.htm)>（2005/10/27）
- <sup>5</sup> 交通部觀光局，中華民國 93 年國人旅遊狀況調查，  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93_國人中摘.htm)>（2005/10/27）
- <sup>6</sup> 同註 5。
- <sup>7</sup> 黃慕萱，「成人讀者之資訊尋求行為」，臺北市立圖書館館訊 19 期 2 卷（民 90 年 12 月）：頁 11。
- <sup>8</sup> 程良雄計畫主持；黃世雄、陳立祥、吳美美協同計畫主持，公共圖書館讀者資訊需求與資訊尋求行為之研究研究報告（臺中市：臺灣省政府文化處，民 88），頁 17。
- <sup>9</sup> 程良雄計畫主持；劉水抱、林秀滿、施婷婷參與研究，國立臺中圖書館讀者背景因素與館藏需求調查研究（臺中市：國立台中圖書館，民 91），頁 49。
- <sup>10</sup> 蘇慧捷，「從自助旅遊者資訊行為探討旅遊網站內容之規劃」（國立臺灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民 91 年），頁 143。
- <sup>11</sup> Clare A. Gunn 著；李英弘、李昌勳譯，觀光規劃：基本原理、概念及案例（臺北市：田園城市，民 88），頁 76-81。
- <sup>12</sup> Dale Fodness & Brian Murrar, "Tourist information search," Annals of Tourism Research 24:3 (July 1997): p.505-506.
- <sup>13</sup> 蘇慧捷，「自助旅遊者資訊尋求與資訊使用行為之探討」，圖書館學與資訊科學 28 卷 2 期（民 91 年 10 月）：頁 54-64
- <sup>14</sup> Hiroko Nozawa, "A marketing analysis of Japanese outbound travel," Tourism Management 13:2 (June 1992): p.227-228.
- <sup>15</sup> Felicite A. Fairer-Wessels, "Information Needs and Information-Seeking Behaviour of Leisure Tourists: A Pilot Study of Professional Black Women in Pretoria," Mousaion 22:2 (2004): p.144.
- <sup>16</sup> 引自：Felicite A. Fairer-Wessels, "Information Needs and Information-Seeking Behaviour of Leisure Tourists: A Pilot Study of Professional Black Women in Pretoria," Mousaion 22:2 (2004): p.142。
- <sup>17</sup> 同註 15，p.137。
- <sup>18</sup> 引自：林威呈，「台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究」（中山大學企業管理學系研究所，碩士論文，民 90 年 6 月），頁 17。
- <sup>19</sup> 同註 12，p.503。
- <sup>20</sup> 同註 12，p.511-512.
- <sup>21</sup> Carl Pracht, "On the road to a better travel collection: a guide through the maze of travel literature," Collection Building 15:4 (November 1996): p.5.

- 
- 22 同註 10，頁 95。
- 23 Dale Fodness & Brian Murrar, "A Typology of Tourist Information Search Strategies," Journal of Travel Research 37:2 (November 1998): p.108-119
- 24 同註 13。
- 25 Dale Fodness & Brian Murrar, "A Model of Tourist Information Search Behavior," Journal of Travel Research 37:3 (February 1999): p.220-230
- 26 同註 8，頁 44。
- 27 張晶、牛淑紅合著，「圖書館開展旅遊資訊服務策略探討」，圖書館理論與實踐 75 期 (民 92 年 1 月): 頁 33。
- 28 同註 27，頁 33。
- 29 宋玉珍、陳福季、與徐硯亮合著，「旅遊與圖書館」，圖書館建設 135 期 (民 82 年 5 月): 頁 93。
- 30 劉陳萍，「公共圖書館與旅遊業」，圖書館學刊 138 期 (民 93 年 3 月): 頁 55-56。
- 31 同註 2。
- 32 曾淑賢著，公共圖書館在終身學習社會中的經營策略與服務效能 (臺北市：孫運璿基金會，民 92)，頁 16-17。
- 33 國立台中圖書館，公共圖書館統計系統，  
<<http://publibstat.lib.nctu.edu.tw/stat/showStat.aspx>> (2006/12/23)
- 34 吳明德著，館藏發展 (臺北市：漢美，民 80)，頁 3。
- 35 程良雄計畫主持，公共圖書館館藏特色現況訪查、研究評估及支援工作調查報告 (台中市：國立台中圖書館，民 89)，頁 6-7。
- 36 同註 2，頁 5。
- 37 吳明德計畫主持，高雄縣政府文化局暨鄉鎮市圖書館館藏發展及資源共用規劃案研究報告 (高雄縣：高雄縣政府，民 91)，頁 7。
- 38 同註 34，頁 62-68。
- 39 姜又梅，「臺北市立圖書館館藏經營與發展」，書苑 39 期 (民國 88 年 1 月): 頁 21-22。
- 40 臺北市立圖書館編，臺北市立圖書館館藏發展政策 (臺北市：臺北市立圖書館，民 94)，頁 48。
- 41 同註 40，頁 10-12。
- 42 同註 40，頁 4。
- 43 同註 40，頁 32。
- 44 同註 40，頁 39-60。
- 45 同註 32，頁 3。
- 46 同註 8，頁 39。
- 47 同註 9，頁 79。
- 48 吳敏萱，「公共圖書館使用者對電子資源需求及尋求行為研究」(輔仁大學圖書資訊學系研究所，碩士論文，民 90 年)，頁 110。
- 49 陳春蘭，「成人之資訊需求、資訊尋求行為與其運用公共圖書館之調查研究」(高雄師範大學成人教育研究所，碩士論文，民 87 年)，頁 67-182。
- 50 高鵬，「建構公共圖書館網站之研究」，書苑 52 期 (民 91 年 4 月): 頁 53。
- 51 資策會 FIND 網站，網際網路是加拿大人獲得旅遊資訊的主要管道，

- 
- <<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=2053>> (2005/12/18)
- <sup>52</sup> Ian Hildebrand, "Rethinking Public Library Websites," Australasian Public Libraries and Information Services 16:4 (December 2003): p.140.
- <sup>53</sup> Pew Internet and American Life Project, Pew Internet and American Life Project, <[http://207.21.232.103/trends/Internet\\_Activities\\_12.05.05.htm](http://207.21.232.103/trends/Internet_Activities_12.05.05.htm)> (2005/12/23)
- <sup>54</sup> Darlene Fichter, "Making Your Library Web Site Sticky," Online 24:4 (Jul/Aug 2000): p.87-89.
- <sup>55</sup> The New York Public Library, The New York Public Library, <<http://www.nypl.org>> (2006/12/20)
- <sup>56</sup> Boston Public Library, Boston Public Library, <<http://www.bpl.org/>> (2006/12/20)
- <sup>57</sup> Baltimore County Public Library, Baltimore County Public Library, <<http://www.bcplonline.org/>> (2006/12/20)
- <sup>58</sup> Los Angeles Public Library, Los Angeles Public Library, <<http://www.lapl.org/>> (2006/12/20)
- <sup>59</sup> San Jose Public Library, San Jose Public Library, <<http://www.sjlibrary.org/>> (2006/12/20)
- <sup>60</sup> 臺北市立圖書館, 王貫英先生紀念圖書館, <[http://www2.tpml.edu.tw/chinese/divlink/branch\\_introduction.php?id=e11](http://www2.tpml.edu.tw/chinese/divlink/branch_introduction.php?id=e11)> (2005/06/07)
- <sup>61</sup> 林勤敏, 「公共圖書館成人讀者資訊需求與資訊尋求行為之探討」, 成人教育學刊 4 期 (民 89 年 8 月): 頁 48。
- <sup>62</sup> 同註 37, 頁 141。
- <sup>63</sup> 吳政叡, 「圖書館使用者需求調查: 以臺北縣立圖書館附近區域為例」, 國立中央圖書館台灣分館館刊 9 卷 2 期 (民 92 年 6 月): 頁 17。
- <sup>64</sup> 同註 60。
- <sup>65</sup> 同註 21。
- <sup>66</sup> 同註 21, 頁 6。
- <sup>67</sup> 同註 29, 頁 92。
- <sup>68</sup> 王新利, 「公共圖書館服務文化旅遊、建設旅遊文化的實踐」, 圖書館學研究 156 期 (民 83 年 1 月): 頁 83-84。
- <sup>69</sup> Bart Harloe and John M. Budd, "Collection Development and Scholarly Communication in the Era of Electronic Access," The Journal of Academic Librarianship 20:2 (May 1995): p.84。
- <sup>70</sup> 高鵬, 「我國縣級以上公共圖書館網站及使用者需求之研究」(淡江大學資訊與圖書館學研究所, 碩士論文, 民 82 年), 頁 118。
- <sup>71</sup> 胡慧明, 「如何引導讀者利用 Internet 資源?」, 書苑 39 期 (民 88 年 1 月): 頁 91-93。
- <sup>72</sup> 宋瓊玲, 「公共圖書館的電子資源與館藏發展」, 國立臺灣師範大學圖書館通訊 41 期 (民 89 年 04 月): 頁 4-9。
- <sup>73</sup> 臺北市立圖書館, 臺北市立圖書館, <<http://www.tpml.edu.tw/>> (2006/12/20)
- <sup>74</sup> 臺北縣立圖書館, 臺北縣公共圖書館資訊網,

- 
- <<http://www.tphcc.gov.tw/news/news.asp>> (2006/12/20)
- <sup>75</sup> 陳昭珍，「網路時代公共圖書館的資訊服務」，圖書館學與資訊科學 23 卷 1 期 (民 86 年 4 月)：頁 29。
- <sup>76</sup> 臺北縣政府，臺北縣觀光遊憩網，<<http://tour.tpc.gov.tw/Winter/INDEX.HTML>> (2006/12/20)
- <sup>77</sup> 臺北市政府交通局，臺北市觀光旅遊服務網，<<http://www.taipeittravel.net/>> (2006/12/20)
- <sup>78</sup> 交通部觀光局，中華民國觀光局，<<http://www.taiwan.net.tw/lan/cht/index/index.asp>> (2006/12/20)
- <sup>79</sup> 交通部觀光局，交通部觀光局，<<http://202.39.225.136/indexc.asp>>(2006/12/20)
- <sup>80</sup> 外交部領事事務局，外交部領事事務局，<<http://www.boca.gov.tw/mp.asp?mp=1>> (2006/12/20)
- <sup>81</sup> 中華民國旅行業品質保障協會，中華民國旅行業品質保障協會，<<http://www.travel.org.tw/>> (2006/12/20)
- <sup>82</sup> 中華民國旅遊資訊協會，中華民國旅遊資訊協會，<<http://www.travel-information.org.tw/>> (2006/12/20)
- <sup>83</sup> 曾淑賢，「兼及教育與行銷的互動策略」，在臺北市立圖書館五十年史述，於玫主編 (臺北市：臺北市立圖書館，民 91)，頁 171。
- <sup>84</sup> 臺北市立圖書館，臺北市立圖書館活動報導，<<http://www.tpml.edu.tw/TaipeiPublicLibrary/index.php?page=chinese-activity-activity-displaymsgz.php&subsite=chinese&id=2458>> (2007/01/02)
- <sup>85</sup> 臺北市立圖書館編，臺北市立圖書館推廣活動彙編. 94 年度 (臺北市：北市圖，民 95)，頁 65-66。
- <sup>86</sup> 臺北縣立圖書館，臺北縣公共圖書館資訊網，<[http://www.tphcc.gov.tw/news/news02\\_01.asp?id=681](http://www.tphcc.gov.tw/news/news02_01.asp?id=681)> (2006/12/20)
- <sup>87</sup> 同註 85，頁 114。
- <sup>88</sup> 同註 85，頁 34。
- <sup>89</sup> 呂智惠，「如是我聞：推廣服務」，佛教圖書館館訊 13 期 (民 87 年 3 月)，<<http://www.gaya.org.tw/journal/m13/13-join3.htm>> (2006/12/22)



### 第三章 研究設計與實施

本研究目的主要是在探討讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源的實際看法、使用行為、需求與建議，並進一步分析需求、看法及使用行為與背景資料變項上的關係。為了達到研究目的，本研究採用問卷調查法以進行資料的蒐集。本研究先就中英文相關文獻做分析，作為設計問卷之基礎，並依此理論以及參考相關研究之問卷，設計本研究之問卷內容，透過公共圖書館讀者問卷填答結果加以收集、分析整理，再依研究變項間的關係，進行統計分析處理。本章節茲將研究設計、研究工具、研究步驟與流程、資料處理與分析等四個項目進行說明。

#### 第一節 研究設計

根據本研究之目的，本研究計畫之研究對象為北市圖之成人讀者，依據研究設計，以問卷調查來進行資料的蒐集。

##### 一、研究場域之描述：

臺北市於民國十九年至三十六年間先後設立松山、城北、古亭、城西四所圖書館，民國四十一年依照省頒「臺灣省各縣市立圖書館組織規程」之規定，將四館合併成立「臺北市立圖書館」，成立之目的是希望提供適當的館藏資料與服務，使民眾自我充實、吸收新知，增進就業的技能，培養正當的休閒娛樂，提昇文化及藝術的涵養。其服務理念為營造書香社會，擴展社會教育，該館在臺北市各行政區普設分館，透過這些服務據點，提供便捷的圖書資訊服務與多樣性的社教活動，以滿足民眾學習、工作及休閒方面之資訊需求，期使民眾享有更多資源與服務。而截至九十五年四月止，該館除總館外於各行政區已設置

有四十所分館、十五所民眾閱覽室、一所智慧圖書館及二所書閣，且尚有二所分館正積極興建中。此外，各分館設有館藏特色，其中王貫英先生紀念圖書館選定「旅遊」作為館藏特色，其原因之一乃國人生活素質的提昇與對休閒活動的重視，觀光旅遊事業日盛，提供民眾相關的旅遊館藏讓讀者在旅遊行前對相關資訊有充分的掌握，必能增添旅遊之樂趣。原因之二為該分館位處於中正區，名勝古蹟不勝枚舉。因此，該分館於二樓設置館藏特色專區，提供各類與旅遊相關的圖書、期刊、剪輯資料，小冊子、地圖等資料，內容涵蓋世界各國旅遊資訊、觀光指南、自助旅行、國內各遊樂區及國家公園簡介，並有計劃地舉辦旅遊圖書資訊展、視聽影片欣賞及系列講座等活動。<sup>1</sup>

## 二、問卷調查抽樣方式：

本研究計畫的母體為北市圖之所有成人讀者，根據北市圖統計資料顯示，九十四年進館使用人次有11,953,643人次<sup>2</sup>，由於進館使用人次龐大，因此本研究採取便利抽樣的方法來取得樣本，且徵求對此研究有興趣之成人讀者來填答問卷。

由於北市圖共有一所總館、四十所分館、一所智慧圖書館、十五所民眾閱覽室及二所分館興建中（詳細館別列於附錄一），但由於分館和民眾閱覽室是以坪數來區分，在館藏上分配數有所差異，本研究只針對分館之成人讀者作問卷調查。但由於本研究進行時，北投與石牌分館正值整修中，且啟明分館大多服務視障者，不便填寫問卷，所以不列入調查範圍，最後共有一所總館及三十七所分館協助問卷發放。本研究採取便利抽樣的方式，由總館公務巡迴車協助發送問卷至各分館，再由各分館館員協助發放問卷進行調查，發放時間於民國九十五年三月二十七日起至四月十四日止，總計發出 1015 份問卷，回收 772 份問卷，有效問卷共 716 份。

## 第二節 研究工具

本研究問卷調查題目編製過程，參考國內學者李國志<sup>3</sup>、吳政叡<sup>4</sup>、林勤敏<sup>5</sup>、周義隆<sup>6</sup>、陳春蘭<sup>7</sup>、程良雄<sup>8</sup>及蘇慧捷<sup>9</sup>等人相關之研究，擬定問卷初稿（詳列於附錄二），且為確保問卷的適切性，研究者前往北市圖總館，請讀者接受問卷預試，目的在於瞭解此份問卷是否適當、是否有不易懂的地方，若有不適合之處，則重複修正，以提高完全度。本問卷預試共計發放五份問卷，由研究者以口頭詢問的方式作答，並針對問題之選項作確認的動作，避免填答選項有遺漏之虞。在回收預試問卷後，根據受試者之意見參酌修改問卷內容，修改之處列舉如下：

- 一、第一部份第 1 題與第三部份第 13 題，受試者表示旅遊次數不容易以頻率來計算，故將原本題目「請問您從事國內旅遊活動平均多久一次」改為「請問去年一年您從事國內旅遊活動共幾次」。第三部分之第 13 題比照修正。
- 二、第一部份第 11 題與第三部份第 23 題中的第(10)小題，原題目為「(10)其他民營機構」以及「(11)其他方式」，因受試者無法判斷何謂「其他民營機構」，故將兩小題合併為「其他」。
- 三、第二部份第 7 題與第四部份第 19 題，受試者表示看不懂第 2 個選項之敘述，故原敘述為「可以面對面的方式取得」，修改為「可透過人面對面取得」。
- 四、第五部份第 28~31 題，將題目中的國內與國外之字體加粗，使受試者在填答時能較為注意。
- 五、第六部份第 34 題，為使選項之描述更為清楚，原第 7 選項的「北市圖電子報」修改為「臺北市立圖書館電子報」。
- 六、第六部份第 40 題，為使選項之描述更為適當、明確，將原第 4 選項「沒有專業的館員」修改為「專業館員」、原第 6 選項「視聽資料不足」修改為「視聽資料之提供」，以及原第 7 選項「不需改變」修改為「無需加強」。

七、第六部份第 43、44 題，受試者容易將曾利用過之旅遊網站誤解為曾利用旅遊網站蒐集的資料內容，經過討論後，故將原「請問您經常使用的國內旅遊網站有哪些」與「請問您經常使用的國外旅遊網站有哪些」，修改成為「請問您經常使用國內旅遊網站查詢哪些資料」與「請問您經常使用國外旅遊網站查詢哪些資料」。

針對預試結果將預試問卷加以修正，以完成正式問卷。以下就正式問卷架構與問卷項目加以說明：

### 一、問卷架構

本問卷主要採封閉式問題為主，問卷架構將分為五個部分，其所對應之問題與欲探索之議題如表 3-3-1 所示：

表 3-3-1 問卷架構表

問題層面	題號	探索之議題	對應之研究問題
第一部分：讀者的國內旅遊經驗	1-2	透過經驗引導受試者回顧，進而瞭解及分析旅遊者資訊需求及尋求行為	第三、四項
第二部分：旅遊者的國內旅遊資訊需求與資訊尋求行為	3-12		
第三部分：讀者的國外旅遊經驗	13-14		
第四部分：旅遊者的國外旅遊資訊需求與資訊尋求行為	15-24		
第五部份：公共圖書館提供旅遊資訊服務之情況	25-31	瞭解讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊服務的看法，並由讀者的角度探索應提供之館藏與資源	第一、四、六項

<p>第六部份：讀者使用旅遊館藏的情況與使用反應</p> <p>包括第32-36、42題為使用情形，第37-40題為使用反應，第43-44題為旅遊網站之使用調查，第41、45題為期待與建議</p>	32-45	<p>瞭解讀者使用旅遊館藏之動機、使用經驗與使用反應</p>	第二、四、五項
<p>第七部分：基本資料</p>	46-51	<p>分析受試者背景資料</p>	

問卷中，第一、三部分利用經驗性引導受試者進入情境中，第二、四部分瞭解旅遊者國內與國外旅遊之資訊需求及資訊尋求行為（研究問題第三項）。第五部分為了探討讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊服務的態度與需求（研究問題第一、四項），並由讀者的角度探索公共圖書館網站上應提供之服務（研究問題第六項）。第四部分則是瞭解讀者使用旅遊館藏之動機、使用經驗與使用反應（研究問題第二項），以及對於公共圖書館提供旅遊資訊服務之期待與建議（研究問題第五項）。第五部分請受試者填寫基本資料，作為受試者背景之相關分析，並可與第一至四部分之問題做交叉分析。問卷項目詳列於附錄三。

## 二、問卷項目之說明

（一）讀者的國內與國外旅遊經驗（問卷第一、三部份）：指研究對象在國內與國外旅遊方面的經驗，包括旅遊頻率及旅遊方式。問卷依旅遊者之經驗而反應過去參與旅遊之情形。

（二）旅遊者的國內與國外旅遊資訊需求與資訊尋求行為（問卷第二、四部份）：指研究對象在旅遊方面對資訊所表現出的需求及尋求行為構面，包括國內與國外旅遊前蒐集資料的情形、需要資訊最主要的原因、蒐集資訊的管道及選擇原因、蒐集的資料內容與資料類型、蒐

集資訊遭遇的問題、各種資料類型的重要性等。依據旅遊前蒐集資料的情形、原因及購買旅遊資訊的意願，設計相關選項由受訪者勾選。另外，蒐集資訊的管道及選擇原因、蒐集的資料內容、使用的資料類型及使用原因、蒐集資訊遭遇的問題則以複選方式讓受訪者依據其經驗填答反應，資料蒐集的各種途徑之重要性則以五點式李克特尺度（Likert Scale）問項的量表所構成。

（三）公共圖書館提供旅遊資訊服務之情況（問卷第五部份）：指研究對象對於公共圖書館所提供旅遊資訊服務所表現出的態度與需求構面，包括讀者對於公共圖書館提供國內與國外旅遊館藏的看法、曾利用公共圖書館旅遊資料類型、公共圖書館應提供的館藏類型及服務項目、應提供的國內與國外旅遊主題內容以及圖書館網站應提供國內與國外旅遊資源項目。問卷中讀者對於公共圖書館應提供國內與國外旅遊館藏的看法，針對他們的感觀勾選符合的選項，其餘皆為複選題。

（四）讀者使用旅遊館藏的情況與使用反應（問卷第六部份）：這個部份為研究對象在利用公共圖書館旅遊館藏的情形與使用反應，包括利用旅遊館藏的頻率與動機、利用館藏資源與服務的情況、得知旅遊館藏的管道、不使用的原因、遇到的問題及應加強的重點、使用反應、建議與期望。問卷中利用頻率以單選題方式測量，使用反應以五點式李克特尺度問項的量表所構成，建議與期望則為開放式問題，其餘皆為複選題。

（五）人口統計變項（問卷第七部份）：指研究對象的基本資料，包括性別、年齡、婚姻狀況及子女人數、職業、收入、最高學歷。問卷中全部皆以單選題方式測量。

### 第三節 研究步驟及流程

本研究在確定研究方向之後，首先決定本研究之主題，透過國內外公共圖書館使用者研究與旅遊資訊相關文獻之蒐集探討與整理，再界定研究目的與範圍，進而選擇適當的研究方法及調查對象，透過前述文獻探討擬定初步性的問卷內容，然後選擇樣本接受預試，依預試的結果將不適合之處，加以修正，以提高完全度，作為建立正式調查問卷設計之依據。接下來針對北市圖成人讀者正式實施問卷調查，待問卷回收整理大抵完成，開始登錄資料，並按原先設計的表格加以整理分析，將資料加以量化、表格化，並利用統計加以描述與分析，並據以推論。而開放性問題答案經過整理、詮釋及分析，最後依據所分析的結果與調查研究的目的，來撰寫報告，並提出本研究之結論及建議。本研究之研究流程如圖 3-4-1。

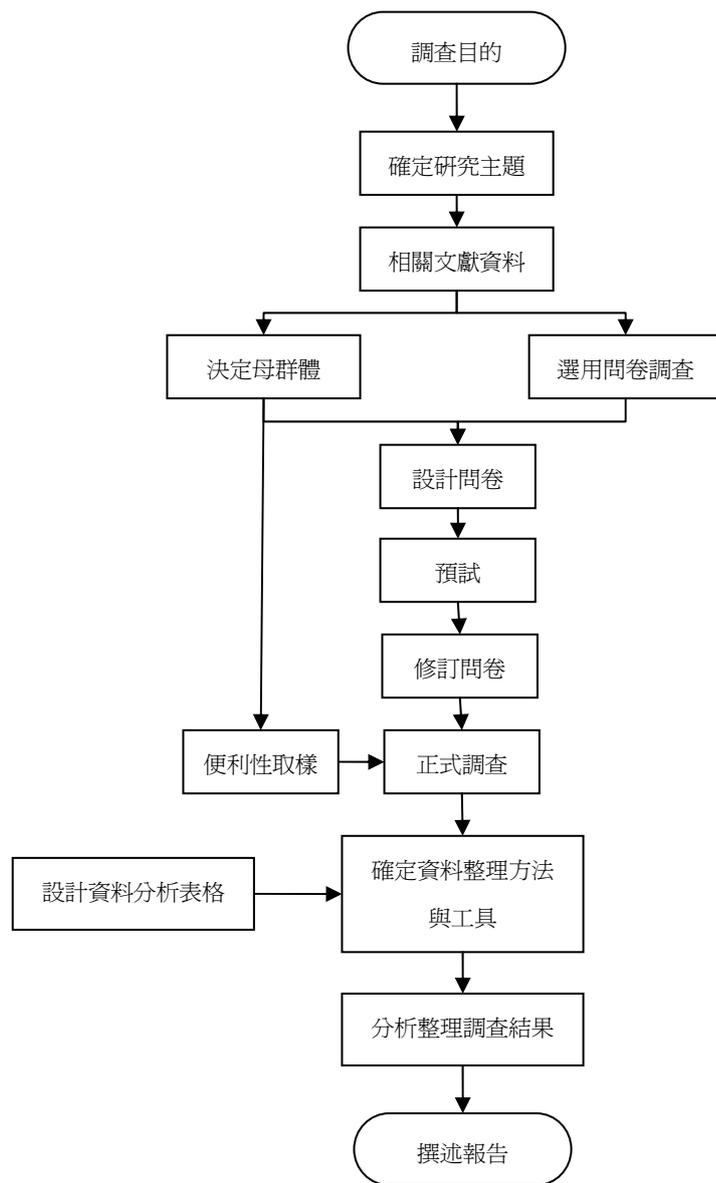


圖 3-4-1 研究流程圖

#### 第四節 資料處理與分析

本研究於回收問卷之後，檢視各問卷中的各項資料，予以編碼並輸入統計軟體，再配合本研究問題來進行資料處理：

### 一、編碼：

在資料回收之後，先檢視問卷填答內容的情形，刪除無效問卷，再將有效問卷之答案進行資料編碼。

### 二、資料分析：

採用 SPSS (Statistical Package for the Social Science) 統計軟體為資料分析方法工具，視問題性質利用描述性統計分析、交叉分析、卡方檢定及單因數變異數分析等統計分析方式，進行相關的資料分析。

(一) 描述性統計分析：透過描述性統計以簡單的次數分配、百分比率及平均值等簡單統計數值，探查問卷各變項之分佈情形，以瞭解受訪者的分佈、旅遊資訊需求及尋求行為、旅遊館藏使用等情形。

(二) 交叉分析：透過交叉分析以瞭解不同社經背景的讀者對於資訊需求及尋求行為之關係、對於公共圖書館提供旅遊館藏之看法以及對於旅遊館藏需求之關係，以瞭解分佈的情形。

(三) 差異及關聯分析：利用卡方檢定探查不同社經背景的受訪者在旅遊資訊尋求行為、旅遊資訊需求、圖書館利用行為等方面是否有顯著差異。

(四) 獨立樣本單因數變異數分析：利用單因數變異數分析來分析三個以上不同背景變項對於旅遊資訊途徑的重視程度之差異分析。

### 三、開放性問題處理：

本問卷之開放性問題答案由研究者整理出填答者之答案及意見，並加以統整歸納。

註釋

- <sup>1</sup> 臺北市立圖書館，關於市圖，<<http://www2.tpml.edu.tw/chinese/about/about.htm>> (2005/11/28)。
- <sup>2</sup> 臺北市立圖書館編，解讀 2005 年臺北人閱讀行為及閱讀排行榜 (臺北市：臺北市立圖書館，民 94 年)，頁 3。
- <sup>3</sup> 李國志，「消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例」(中山大學企業管理學系，碩士論文，民 93)，頁 138-144。
- <sup>4</sup> 吳政叡，「社區居民圖書館需求調查：以板橋市文化局圖書館附近區域為例」，書藝 39 期 (民 92 年 5 月)：頁 9-11。
- <sup>5</sup> 林勤敏，「公共圖書館成人讀者資訊需求與資訊尋求行為之探討」，成人教育學刊 4 期 (民 89 年 8 月)：頁 61-65。
- <sup>6</sup> 周義隆，「國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究」(文化大學觀光事業學系研究所，碩士論文，民國 82 年)，頁 140-143。
- <sup>7</sup> 陳春蘭，「成人之資訊需求、資訊尋求行為與其運用公共圖書館之調查研究」(高雄師範大學成人教育研究所，碩士論文，民 87 年)，頁 221-224。
- <sup>8</sup> 程良雄計畫主持；黃世雄、陳立祥、吳美美協同計畫主持，公共圖書館讀者資訊需求與資訊尋求行為之研究研究報告 (臺中市：臺灣省政府文化處，民 88)，頁 49-54。
- <sup>9</sup> 蘇慧捷，「從自助旅遊者資訊行為探討旅遊網站內容之規劃」(國立臺灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民 91 年)，頁 41-102。

## 第四章 資料整理與分析

本研究為深入探討公共圖書館讀者對於旅遊資訊方面的需求與尋求行為，以及讀者對於公共圖書館旅遊館藏之使用行為與所期待的服務，針對北市圖成人讀者進行問卷調查研究，透過各分館館員的協助發放，共發放問卷數為 1015 份，共計回收 772 份，扣除無效問卷 56 份後，有效問卷共 716 份，將有效問卷資料進行統計分析及整理。本章所歸納之研究結果共分七節，第一節為讀者背景資料及國內外旅遊經驗分析；第二節為讀者國內旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析；第三節為讀者國外旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析；第四節為讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之態度與需求分析；第五節為讀者使用旅遊館藏之情況及使用反應分析；第六節為讀者基本特質與旅遊資訊需求、資訊尋求行為、對公共圖書館提供旅遊資訊的看法及館藏利用情形之交叉分析；第七節為綜合討論。

### 第一節 讀者背景資料及國內外旅遊經驗分析

本研究問卷發放的對象為北市圖的成人讀者，本節以讀者背景資料及讀者國內外旅遊經驗加以分析。在讀者背景資料方面，主要依據正式問卷第七部份之基本資料，包含性別、年齡、婚姻狀況、子女人數、職業、每月所得及最高學歷加以分析整理。而讀者國內外旅遊經驗之資料則針對正式問卷第一部份之國內旅遊經驗及第三部份之國外旅遊經驗（包含讀者去年國內旅遊次數、國內旅遊方式、國外旅遊次數及國外旅遊方式）加以分析整理。

#### 一、性別

根據問卷的第七部分基本資料第 46 題分析，參與本研究之讀者中，男性讀

者人數為 279 人（占 39%），女性讀者人數為 437 人（占 61%），女性受訪者所占的比率較男性高。（詳見表 4-1-1）

表 4-1-1 讀者性別

性別	人數（人）	百分比（%）
男	279	39.0
女	437	61.0
總和	716	100

## 二、年齡

根據問卷的第七部分基本資料第 47 題分析，在讀者年齡分佈情形上，「18-25 歲」的讀者有 137 人（占 19.1%），「26-35 歲」的讀者有 238 人（占 33.3%），「36-45 歲」的讀者有 190 人（占 26.5%），「46-55 歲」的讀者有 99 人（占 13.8%），至於「56-65 歲」和「65 歲以上」的受訪者較少，「56-65 歲」僅有 39 人（占 5.5%），「65 歲以上」的讀者僅有 13 人（占 1.8%）。（詳見表 4-1-2）

表 4-1-2 讀者年齡

年齡	人數（人）	百分比
18-25 歲	137	19.1
26-35 歲	238	33.3
36-45 歲	190	26.5
46-55 歲	99	13.8
56-65 歲	39	5.5
65 歲以上	13	1.8
總和	716	100

## 三、婚姻狀況及子女人數

根據問卷的第七部分基本資料第 48 題分析，扣除兩位未填婚姻狀況外，已婚讀者人數有 309 人（占 43.2%），單身讀者人數有 405 人（占 56.6%）（詳見表 4-1-3）。在已婚的讀者群中，有子女的讀者人數有 223 人（占已婚人數之

72.2%)，沒有子女的讀者人數有 86 人（占已婚人數之 27.8%）。而有一名子女的讀者為 71 人（占已婚人數之 23.0%），有二名子女的讀者為 115 人（占已婚人數之 37.2%），有三名子女以上的讀者為 37 人（占已婚人數之 11.3%）。（詳見表 4-1-4）

表 4-1-3 讀者婚姻狀況

婚姻狀況	人數（人）	百分比（%）
已婚	309	43.2
單身	405	56.6
總和	714	99.7 <sup>**</sup>

表 4-1-4 已婚讀者子女人數

子女人數	人數（人）	百分比（%）
0	86	27.8
1	71	23.0
2	115	37.2
3~5	37	12.0
總和	309	100

#### 四、職業

根據問卷的第七部分基本資料第 49 題分析，扣除一人未填職業外，讀者職業主要以「商」為最多（135 人，占 18.9%），其次依序為「學生」（105 人，占 14.7%）、「公務人員」（103 人，占 14.4%）、「自由業」（96 人，占 13.4%）、「家管」（66 人，占 9.2%）、「其他」（包括服務業、媒體人、資訊業、社工人員、講師等共 62 人，占 8.7%）、「退休人員」（51 人，占 7.1%）、「工」（39 人，占 5.4%）、「教師」（33 人，占 4.6%）、「軍警人員」（14 人，占 2.0%）、「農林漁牧」（8 人，占 1.1%）、「導遊或旅行社職員」（3 人，占 0.4%）。（詳見表 4-1-5）

表 4-1-5 讀者職業

職業	人數 (人)	百分比 (%)
公務人員	103	14.4
教師	33	4.6
軍警人員	14	2.0
工	39	5.4
商	135	18.9
農林漁牧	8	1.1
學生	105	14.7
自由業	96	13.4
退休人員	51	7.1
家管	66	9.2
導遊或旅行社職員	3	0.4
其他	62	8.7
總和	715	99.9

#### 五、每月所得

根據問卷的第七部分基本資料第 50 題分析，扣除未填收入的四人之外，讀者收入以「20,000~39,999 元」者為最多(281 人，占 39.2%)，其次依序為「19,999 元以下」者(198 人，占 27.7%)、「40,000~59,999 元」者(173 人，占 24.2%)，其餘所得在 60,000 元以上者(包括 60,000~79,999 元、80,000~99,999 元、100,000 元以上)的讀者人數偏少，僅只有 60 人(占 8.4%)。(詳見表 4-1-6)

表 4-1-6 讀者每月所得

每月所得	人數 (人)	百分比 (%)
19,999 元以下	198	27.7
20,000~39,999 元	281	39.2
40,000~59,999 元	173	24.2
60,000 元以上	60	8.4
總和	712	99.5

## 六、最高學歷

根據問卷的第七部分基本資料第 51 題分析，讀者最高學歷以「大學」為最多（353 人，占 49.3%），其次依序為「專科」（163 人，占 22.7%）、「高中」（123 人，占 17.2%）、「研究所以上」（63 人，占 8.8%）和「國中以下」（14 人，占 2.0%）。（詳見表 4-1-7）

表 4-1-7 讀者最高學歷

最高學歷	人數（人）	百分比（%）
國中以下	14	2.0
高中	123	17.2
專科	163	22.7
大學	353	49.3
研究所以上	63	8.8
總和	716	100

## 七、國內旅遊次數

根據問卷的第一部分讀者的國內旅遊經驗第 1 題分析，讀者於去年一年曾從事過國內旅遊活動有 588 人（占 82.1%），其中以填答「1-2 次」者為最多（272 人，占 38.0%），其次依序為填答「3-4 次」者（209 人，占 29.2%），「5 次以上」者（107 人，占 14.9%），而去年一年都沒有從事國內旅遊活動則有 128 人（占 17.9%）。（詳見表 4-1-8）

表 4-1-8 讀者國內旅遊次數

國內旅遊次數	人數（人）	百分比（%）
1-2 次	272	38.0
3-4 次	209	29.2
5 次以上	107	14.9
沒有國內旅遊	128	17.9
總和	716	100

## 八、國內旅遊方式

根據問卷的第一部分讀者的國內旅遊經驗第 2 題分析，扣除 12 人填答無效外<sup>1</sup>，去年一年從事國內旅遊活動以填答「自助式」者為最多(376 人，占 63.9%)，其次依序為填答「跟團式旅遊」者(126 人，占 21.4%)、「半自助式」者(74 人，占 12.6%)。(詳見表 4-1-9)

表 4-1-9 讀者國內旅遊方式

國內旅遊方式	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
跟團式旅遊	126	21.4
半自助式	74	12.6
自助式	376	63.9
總和	576	98.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗之人數計

## 九、國外旅遊次數

根據問卷的第三部分讀者的國外旅遊經驗第 13 題分析，讀者於去年一年曾從事過國外旅遊活動有 318 人(占 44.4%)，其中以填答「1-2 次」者為最多(265 人，占 37.0%)，其次依序為填答「3-4 次」者(43 人，占 6.0%)、「5 次以上」者(10 人，占 1.4%)，而去年一年都沒有從事國外旅遊活動則有 398 人(占 55.6%)。(詳見表 4-1-10)

表 4-1-10 讀者國外旅遊次數

國外旅遊次數	人數(人)	百分比(%)
1-2 次	265	37.0
3-4 次	43	6.0
5 次以上	10	1.4
沒有國外旅遊	398	55.6
總和	716	100

## 十、國外旅遊方式

根據問卷的第三部分讀者的國外旅遊經驗第 14 題分析，去年一年從事國外旅遊活動以填答「跟團式旅遊」者為最多（201 人，占 63.2%），其次依序為填答「半自助式」者（64 人，占 20.1%）、「自助式」者（53 人，占 16.7%）。（詳見表 4-1-11）

表 4-1-11 讀者國外旅遊方式

國外旅遊方式	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
跟團式旅遊	201	63.2
半自助式	64	20.1
自助式	53	16.7
總和	318	100

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗之人數計

## 第二節 讀者國內旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析

為進一步瞭解讀者在國內旅遊的資訊需求及資訊尋求行為，本節主要分析過去一年來曾經有國內旅遊經驗且旅遊前會蒐集資料之讀者（共 533 位）所填答的問卷第二部分旅遊者國內旅遊的資訊需求及資訊尋求行為。其中包括國內旅遊前蒐集資料之情形、蒐集的資料內容與資料類型、蒐集資訊的管道及選擇原因、蒐集資訊遭遇的困難、各種資料類型的重要性等。

### 一、讀者國內旅遊前蒐集資料之情形（複選）

本項目依據問卷第二部分第 3 題分析，曾有國內旅遊經驗之讀者（共 588 位）針對國內旅遊前會蒐集資料的旅遊方式中，以「自助式」選項之勾選人數最多（405 人，占 68.9%），其次依序為「半自助式」（100 人，占 17.0%）、「跟團式旅遊」（97 人，占 16.5%），而「都不會」（蒐集資料）者（55 人，占 9.4%）。（詳見表 4-2-1）

表 4-2-1 國內旅遊前會蒐集資料的旅遊方式

旅遊方式	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
跟團式旅遊	97	16.5
半自助式	100	17.0
自助式	405	68.9
都不會	55	9.4

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗之人數計

## 二、讀者國內旅遊前蒐集資料的主因 (單選)

本項目依據問卷第二部分第 4 題分析，扣除 74 人填答無效外<sup>2</sup>，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者 (共 533 位) 對於影響國內旅遊前蒐集資料的主因中，以「安排行程」選項之勾選人數最多 (153 人，占 28.7%)，其次依序為「提高旅遊品質」(109 人，占 20.5%)、「保障旅程順利」(69 人，占 12.9%)、「增加旅遊收穫」(59 人，占 11.1%)、「節省費用」(56 人，占 10.5%)、「選擇可靠的旅行社」(11 人，占 2.1%) 及「其他」(如沒較長時間、興趣等，共 2 人，占 0.4%)。(詳見表 4-2-2)

表 4-2-2 讀者國內旅遊前蒐集資料的主因

原因	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
安排行程	153	28.7
提高旅遊品質	109	20.5
保障旅程順利	69	12.9
增加旅遊收穫	59	11.1
節省費用	56	10.5
選擇可靠的旅行社	11	2.1
其他	2	0.4
總和	459	86.1

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 三、讀者蒐集的國內旅遊資料內容 (複選)

本項目依據問卷第二部分第 5 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之

讀者蒐集國內旅遊資料的內容中，以「景點介紹」選項之勾選人數最多（417人，占78.2%），其次依序為「住宿」（360人，占67.5%）、「交通」（331人，占62.1%）、「餐飲資料」（246人，占46.2%）、「當地文化」（174人，占32.6%）、「氣候」（158人，占29.6%）、「歷史文物」（111人，占20.8%）、「購物資訊」（84人，占15.8%）、「地理」（64人，占12.0%）、「保險」（38人，占7.1%）、「語言」（20人，占3.8%）及「其他」（如地圖，共1人，占0.2%）。（詳見表4-2-3）

表 4-2-3 讀者蒐集國內旅遊資料的內容

資料內容	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
景點介紹	417	78.2
住宿	360	67.5
交通	331	62.1
餐飲資料	246	46.2
當地文化	174	32.6
氣候	158	29.6
歷史文物	111	20.8
購物資訊	84	15.8
地理	64	12.0
保險	38	7.1
語言	20	3.8
其他	1	0.2

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

#### 四、讀者尋求國內旅遊資訊的管道及其選擇原因

##### （一）讀者尋求國內旅遊資訊的管道（複選）

本項目依據問卷第二部分第6題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者尋求國內旅遊資訊的管道中，以「網路資源」選項之勾選人數最多（336人，占63.0%），其次依序為「親朋好友」（295人，占55.3%）、「旅遊叢書」（192人，占36.0%）、「公共圖書館」（170人，占31.9%）、「個人經驗」（160人，占30.0%）、「雜誌」（159人，占29.8%）、「報紙」（138人，

占 25.9%)、「書店」(138 人，占 25.9%)、「傳播媒體 (電視、廣播)」(88 人，占 16.5%)、「旅遊展覽」(80 人，占 15.0%)、「戶外活動刊版」(77 人，占 14.4%)、「旅行社」(72 人，占 13.5%)、「旅遊諮詢中心」(69 人，占 12.9%)、「個人蒐集之藏書或資料」(48 人，占 9.0%)、「觀光局之觀光旅遊圖書館」(45 人，占 8.4%)、「旅遊講座」(31 人，占 5.8%)、「國家圖書館」(29 人，占 5.4%)、「旅遊網站會員」(25 人，占 4.7%)、「其他圖書館」(如學校圖書館等，共 6 人，占 1.1%)及「其他」(如裏長、BBS 等，共 2 人，占 0.4%)。(詳見表 4-2-4)

表 4-2-4 讀者取得國內旅遊資訊的管道

管道		人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
圖書館	公共圖書館	170	31.9
	觀光局之觀光旅遊圖書館	45	8.4
	國家圖書館	29	5.4
	其他圖書館	6	1.1
人物	親朋好友	295	55.3
	個人經驗	160	30.0
機構	書店	138	25.9
	旅行社	72	13.5
	旅遊諮詢中心	69	12.9
活動	旅遊展覽	80	15.0
	戶外活動刊版	77	14.4
	旅遊講座	31	5.8
電子資源	網路資源	336	63.0
	傳播媒體 (電視、廣播)	88	16.5
	旅遊網站會員	25	4.7
紙本資源	旅遊叢書	192	36.0
	雜誌	159	29.8
	報紙	138	25.9
	個人蒐集之藏書或資料	48	9.0
其他		2	0.4

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## (二) 讀者選擇國內旅遊資訊蒐集管道的原因 (複選)

本項目依據問卷第二部分第 7 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者選擇國內旅遊資訊蒐集管道的原因中，以「時間的便利性」選項之勾選人次最多 (268 人，占 50.3%)，其次依序為「可獲得較貼切的資訊」(205 人，占 38.5%)、「資料豐富新穎」(204 人，占 38.3%)、「距離的便利性」(184 人，占 34.5%)、「低成本取得資訊」(156 人，占 29.3%)、「依據過去的經驗」(123 人，占 23.1%) 及「可透過人面對面取得」(79 人，占 14.8%)。(詳見表 4-2-5)

表 4-2-5 讀者選擇蒐集國內旅遊資訊管道的原因

原因	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
時間的便利性	268	50.3
可獲得較貼切的資訊	205	38.5
資料豐富新穎	204	38.3
距離的便利性	184	34.5
低成本取得資訊	156	29.3
依據過去的經驗	123	23.1
可透過人面對面取得	79	14.8

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 五、讀者用以解決國內旅遊需求的資料類型及其理由

### (一) 解決國內旅遊需求的資料類型 (複選)

本項目依據問卷第二部分第 8 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者解決國內旅遊需求所使用的資料類型中，以「網路資源」選項之勾選人次最多 (302 人，占 56.7%)，其次依序為「一般圖書」(285 人，占 53.5%)、「期刊雜誌」(221 人，占 41.5%)、「地圖」(115 人，占 21.6%)、「旅遊小冊子」(109 人，占 20.5%)、「宣傳用的觀光摺頁」(101 人，占 18.9%)、「報紙」(97 人，占 18.2%)、「電視節目」(78 人，占 14.6%)、「視聽資料」(41 人，占 7.7%)、「BBS」(34 人，占 6.4%) 及「其他」(如口語資料，共 1 人，占 0.2%)。(詳見表 4-2-6)

表 4-2-6 讀者解決國內旅遊需求所使用的資料類型

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
網路資源	302	56.7
一般圖書	285	53.5
期刊雜誌	221	41.5
地圖	115	21.6
旅遊小冊子	109	20.5
宣傳用的觀光摺頁	101	18.9
報紙	97	18.2
電視節目	78	14.6
視聽資料	41	7.7
BBS	34	6.4
其他	1	0.2

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

(二) 讀者選擇國內旅遊資料類型的原因 (複選)

本項目依據問卷第二部分第 9 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者選擇國內旅遊資料類型的原因中，以「方便取得」選項之勾選人數最多 (404 人，占 75.8%)，其次依序為「容易閱讀」(226 人，占 42.4%)、「資料的新穎性」(183 人，占 34.3%)、「資料的正確性」(155 人，占 29.1%)、「專業性」(66 人，占 12.4%)、「費用」(58 人，占 10.9%) 及「其他」(如敘述性豐富、過去的經驗、實用等，共 4 人，占 0.8%)。(詳見表 4-2-7)

表 4-2-7 讀者選擇國內旅遊資料類型的原因

原因	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
方便取得	404	75.8
容易閱讀	226	42.4
資料的新穎性	183	34.3
資料的正確性	155	29.1
專業性	66	12.4
費用	58	10.9
其他	4	0.8

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 六、讀者尋找國內旅遊資訊時曾遭遇到的困難（複選）

本項目依據問卷第二部分第 10 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者對於尋找國內旅遊資訊時曾遭遇到的困難中，以「找不到適當的資料」選項之勾選人數最多（208 人，占 39.0%），其次依序為「資訊不夠正確」（196 人，占 36.8%）、「資訊不夠新穎」（192 人，占 36.0%）、「沒人指導」（48 人，占 9.0%）、「取得資訊速度太慢」（47 人，占 8.8%）、「金錢花費太多」（44 人，占 8.3%）、「不會使用電腦」（24 人，占 4.5%）、「其他」（如無困難、找不到自己期望的目的、資訊不夠詳細、不知選哪些適當的資料等，共 23 人，占 4.3%）及「語言能力問題」（21 人，占 3.9%）。（詳見表 4-2-8）

表 4-2-8 讀者尋找國內旅遊資訊時曾遭遇到的困難

困難	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
找不到適當的資料	208	39.0
資訊不夠正確	196	36.8
資訊不夠新穎	192	36.0
沒有人指導	48	9.0
取得資訊速度太慢	47	8.8
金錢花費太多	44	8.3
不會使用電腦	24	4.5
其他	23	4.3
語言能力問題	21	3.9

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 七、各種資訊來源管道對國內旅遊者的重要性

本項目依據問卷第二部分第 11 題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者針對各種資訊來源管道的重要性之反應中，以「報章、雜誌、書籍」之評分最高（3.69），其次依序為「自己過去的經驗」（3.62）、「同事、朋友、親戚或鄰居」（3.45）、「公共圖書館館藏」（3.32）、「電視、廣播等傳播媒體」（3.31）、「政

府機構之紙本資料」(3.30)、「旅行社網站」(3.24)、「旅行社之紙本資料」(3.22)、「公共圖書館網站」(3.14)。至於填答「其他」者(如網友的經驗談、自助旅行或深度旅遊愛好者部落格、BBS、飯店或住宿DM等)，由於填答人數不多(僅有14人)，因此不列入以上排序。(詳見表4-2-9)

表 4-2-9 各種資訊來源管道對讀者的重要性

資料資訊來源管道		重要性					平均數	順序
		非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要		
自己過去的經驗	人數(人)	18	45	176	176	118	3.62	2
	百分比(%) <sup>a</sup>	3.4	8.4	33.0	33.0	22.1		
報章、雜誌、書籍	人數(人)	11	49	141	225	107	3.69	1
	百分比(%)	2.1	9.2	26.5	42.2	20.1		
同事、朋友、親戚 或鄰居	人數(人)	13	57	206	190	67	3.45	3
	百分比(%)	2.4	10.7	38.6	35.6	12.6		
電視、廣播等 傳播媒體	人數(人)	15	59	250	158	47	3.31	5
	百分比(%)	2.8	11.1	46.9	29.6	8.8		
公共圖書館館藏	人數(人)	19	73	228	138	71	3.32	4
	百分比(%)	3.6	13.7	42.8	25.9	13.3		
公共圖書館網站	人數(人)	28	94	232	119	53	3.14	9
	百分比(%)	5.3	17.6	43.5	22.3	9.9		
旅行社之紙本資料	人數(人)	23	71	248	143	46	3.22	8
	百分比(%)	4.3	13.3	46.5	26.8	8.6		
旅行社網站	人數(人)	27	78	222	145	56	3.24	7
	百分比(%)	5.1	14.6	41.7	27.2	10.5		
政府機構之紙本資料	人數(人)	19	77	222	146	65	3.30	6
	百分比(%)	3.6	14.4	41.7	27.4	12.2		

註<sup>a</sup>：本題之百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

#### 八、讀者對於國內旅遊資料購買的意願

本項目依據問卷第二部分第12題分析，曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之讀者對於國內旅遊資料購買意願之反應，勾選「是(願意花錢購買國內旅遊資訊)」者，共有260位讀者，勾選「否(不願意花錢購買國內旅遊資訊)」者，

共有 273 位讀者。(詳見表 4-2-10)

其中願意購買國內旅遊資料的 260 位讀者中，可接受的預算範圍以「500 元以內」者為最多 (110 人，占 42.3%)，其次依序為「1000 以內」(35 人，占 13.5%)、「2000 以內」(8 人，占 3.1%)、「2000 以上」(9 人，占 3.5%)，最後有 6 位讀者表示應視情況而定，而針對此項開放式問題中，有 92 位讀者在預算範圍未表示任何意見 (詳見表 4-2-11)。而不願意購買國內旅遊資料的 273 位讀者中，則以開放式問題蒐集讀者不願意購買的原因。由 170 位讀者回應資料中，可歸納為以下原因：

- (一) 可透過網路取得：網路資源豐富，旅遊相關資訊網路普遍查詢得到。
- (二) 圖書館可取得：可利用圖書館借閱相關的旅遊資料。
- (三) 不需要或沒必要：因為使用次數不多，所以沒有必要花錢購買。
- (四) 其他免費管道可取得：有其他管道可得到，如飯店、電視、書店、朋友交換等。
- (五) 預算問題：沒有多餘的預算購買也不想花錢購買，且有免費的資料可得。
- (六) 國內旅遊幅員小：國內旅遊因為幅員小，所以不會有語言不通的問題，可以問當地人，或是靠以前的經驗以足夠應付。
- (七) 資料的時效性：國內旅遊資料時效性差，容易被淘汰。
- (八) 資料的專業性：國內旅遊資料不夠專業，功利氣息過重，往往與實際狀況相差甚遠。
- (九) 其他：如已有購買幾本，除有非常必要才會在考慮另行購買、國內旅遊是觀光局或各省縣市基本的促銷能力、知識應該分享等。

由這些開放性資料歸納讀者不願意購買國內旅遊資料的原因中，以「可透

過網路取得」提及人次最多，共有 47 位讀者提及（占 27.6%），其次依序為「其他免費管道可取得」（44 人，占 25.9%）、「預算問題」（37 人，占 21.8%）、「不需要或沒必要」（21 人，占 12.4%）、「圖書館可取得」（14 人，占 8.2%）、「國內旅遊幅員小」（12 人，占 7.1%）、「資料的專業性」（7 人，占 4.1%）、「資料的時效性」（5 人，占 2.9%）及「其他」（5 人，占 2.9%）。

表 4-2-10 讀者對於國內旅遊資料購買的意願

意願	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
是	260	48.8
否	273	51.2
總和	533	100

註<sup>a</sup>：本題之百分比以勾選人數占過去一年曾有國內旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

表 4-2-11 讀者購買國內旅遊資料的預算範圍

預算範圍	人數（人）	百分比（%）
500 以內	110	42.3
1000 以內	35	13.5
2000 以內	8	3.1
2000 以上	9	3.5
視情況而定	6	2.3
未表任何意見	92	35.4
總計	260	100

### 第三節 讀者國外旅遊的資訊需求及資訊尋求行為分析

為進一步瞭解讀者在國外旅遊的資訊需求及資訊尋求行為，本節主要分析問卷第四部分旅遊者國外旅遊的資訊需求及資訊尋求行為。這些部份乃針對過去一年來曾經有國外旅遊經驗且旅遊前會蒐集資料之讀者（共 299 位）所填答而整理。其中包括國外旅遊前蒐集資料之情形、蒐集的資料內容與資料類型、蒐集資訊的管道及選擇原因、蒐集資訊遭遇的困難、各種資料類型的重要性等。

#### 一、讀者國外旅遊前蒐集資料之情形（複選）

本項目依據問卷第四部分第 15 題分析，曾有國外旅遊經驗之讀者（共 318 位）針對國外旅遊前會蒐集資料的旅遊方式中，以「跟團式旅遊」選項之勾選人數最多（164 人，占 51.6%），其次依序為「自助式」（119 人，占 31.1%）、「半自助式」（99 人，占 37.4%）。而「都不會」（蒐集資料）者（19 人，占 6.0%）。（詳見表 4-3-1）

表 4-3-1 國外旅遊前會蒐集資料的旅遊方式

旅遊方式	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
跟團式旅遊	164	51.6
半自助式	99	31.1
自助式	119	37.4
都不會	19	6.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗之人數計

#### 二、讀者國外旅遊前蒐集資料的主因（單選）

本項目依據問卷第四部分第 16 題分析，扣除 18 人填答無效外，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者（共 299 位）對於影響國外旅遊前蒐集資料的主因中，以「提高旅遊品質」選項之勾選人數最多（70 人，占 23.4%），其次依序

為「安排行程」(51人,占17.1%)、「保障旅程順利」(50人,占16.7%)、「節省費用」(43人,占14.4%)、「增加旅遊收穫」(36人,占12.0%)、「選擇可靠的旅行社」(31人,占10.4%)。(詳見表4-3-2)

表 4-3-2 讀者國外旅遊前蒐集資料的主因

原因	人數(人)	百分比(%)
提高旅遊品質	70	23.4
安排行程	51	17.1
保障旅程順利	50	16.7
節省費用	43	14.4
增加旅遊收穫	36	12.0
選擇可靠的旅行社	31	10.4
其他	0	0.0
總和	281	94.0

註<sup>a</sup>:百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

### 三、讀者蒐集的國外旅遊資料內容(複選)

本項目依據問卷第四部分第17題分析,曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者蒐集國外旅遊資料的內容中,以「景點介紹」選項之勾選人次最多(239人,占79.9%),其次依序為「當地文化」者(180人,占60.2%)、「住宿」(167人,占55.9%)、「氣候」(154人,占51.5%)、「交通」(143人,占47.8%)、「餐飲資料」(141人,占47.2%)、「歷史文物」(122人,占40.8%)、「購物資訊」(99人,占33.1%)、「語言」(74人,占24.7%)、「地理」(62人,占20.7%)、「保險」(39人,占13.0%)及「其他」(如簽證、消費物價、貨幣兌換等,共6人,占2.0%)。(詳見表4-3-3)

表 4-3-3 讀者蒐集國外旅遊資料的內容

資料內容	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
景點介紹	239	79.9
當地文化	180	60.2
住宿	167	55.9
氣候	154	51.5
交通	143	47.8
餐飲資料	141	47.2
歷史文物	122	40.8
購物資訊	99	33.1
語言	74	24.7
地理	62	20.7
保險	39	13.0
其他	6	2.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

#### 四、讀者尋求國外旅遊資訊的管道及其選擇原因

##### (一) 讀者尋求國外旅遊資訊的管道 (複選)

本項目依據問卷第四部分第 18 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者尋求國外旅遊資訊的管道中，以「網路資源」選項之勾選人次最多 (174 人，占 58.2%)，其次依序為「親朋好友」(140 人，占 46.8%)、「旅行社」(134 人，占 44.8%)、「旅遊叢書」(128 人，占 42.8%)、「公共圖書館」(90 人，占 30.1%)、「雜誌」(80 人，占 26.8%)、「個人經驗」(78 人，占 26.1%)、「書店」(76 人，占 25.4%)、「旅遊展覽」(60 人，占 20.1%)、「報紙」(57 人，占 19.1%)、「旅遊諮詢中心」(46 人，占 15.4%)、「傳播媒體 (電視、廣播)」(42 人，占 14.0%)、「觀光局之觀光旅遊圖書館」(39 人，占 13.0%)、「旅遊講座」(35 人，占 11.7%)、「個人蒐集之藏書或資料」(32 人，占 10.7%)、「國家圖書館」(23 人，占 7.7%)、「旅遊網站會員」(23 人，占 7.7%)、「戶外活動刊版」(16 人，占 5.4%)、「其他」(如國外的飯店等，共 4 人，占 1.3%)，及「其他圖書館」(如學校圖書館、自助

旅遊協會等，共 4 人，占 1.3%)。(詳見表 4-3-4)

表 4-3-4 讀者取得國外旅遊資訊的管道

管道		人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
圖書館	公共圖書館	90	30.1
	觀光局之觀光旅遊圖書館	39	13.0
	國家圖書館	23	7.7
	其他圖書館	4	1.3
人物	親朋好友	140	46.8
	個人經驗	78	26.1
機構	旅行社	134	44.8
	書店	76	25.4
	旅遊諮詢中心	46	15.4
活動	旅遊展覽	60	20.1
	旅遊講座	35	11.7
	戶外活動刊版	16	5.4
電子資源	網路資源	174	58.2
	傳播媒體 (電視、廣播)	42	14.0
	旅遊網站會員	23	7.7
紙本資源	旅遊叢書	128	42.8
	雜誌	80	26.8
	報紙	57	19.1
	個人蒐集之藏書或資料	32	10.7
其他		4	1.3

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## (二) 讀者對國外旅遊資訊管道選擇蒐集的原因 (複選)

本項目依據問卷第四部分第 19 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者選擇國外旅遊資訊蒐集管道的原因中，以「可獲得較貼切的資訊」選項之勾選人數最多 (147 人，占 49.2%)，其次依序為「時間的便利性」(139 人，占 46.5%)、「資料豐富新穎」(136 人，占 45.5%)、「低成本取得資訊」(99 人，占 33.1%)、「距離的便利性」(92 人，占 30.8%)、「依據過去的經驗」(79 人，占 26.4%)、「可透過人面對面取得」(57 人，占 19.1%)

及「其他」(如省麻煩，共 1 人，占 0.3%)。(詳見表 4-3-5)

表 4-3-5 讀者選擇蒐集國外旅遊資訊管道的原因

原因	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
可獲得較貼切的資訊	147	49.2
時間的便利性	139	46.5
資料豐富新穎	136	45.5
低成本取得資訊	99	33.1
距離的便利性	92	30.8
依據過去的經驗	79	26.4
可透過人面對面取得	57	19.1
其他	1	0.3

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 五、讀者用以解決國外旅遊需求的資料類型及其理由

### (一) 解決國外旅遊需求的資料類型 (複選)

本項目依據問卷第四部分第 20 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者解決國外旅遊需求所使用的資料類型中，以「一般圖書」選項之勾選人數最多 (173 人，占 57.9%)，其次依序為「網路資源」(165 人，占 55.2%)、「期刊雜誌」(122 人，占 40.8%)、「旅遊小冊子」(91 人，占 30.4%)、「宣傳用的觀光摺頁」(62 人，占 20.7%)、「地圖」(54 人，占 18.1%)、「電視節目」(50 人，占 16.7%)、「報紙」(47 人，占 15.7%)、「視聽資料」(43 人，占 14.4%)、「BBS」(18 人，占 6.0%) 及「其他」(如旅行社服務人員的解說，共 3 人，占 1.0%)。(詳見表 4-3-6)

表 4-3-6 讀者解決國外旅遊需求所使用的資料類型

資料類型	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
一般圖書	173	57.9
網路資源	165	55.2
期刊雜誌	122	40.8
旅遊小冊子	91	30.4
宣傳用的觀光摺頁	62	20.7
地圖	54	18.1
電視節目	50	16.7
報紙	47	15.7
視聽資料	43	14.4
BBS	18	6.0
其他	3	1.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

(二) 讀者選擇國外旅遊資料類型的原因(複選)

本項目依據問卷第四部分第 21 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者選擇國外旅遊資料類型的原因中，以「方便取得」選項之勾選人數最多(198 人，占 66.2%)，其次依序為「容易閱讀」(147 人，占 49.2%)、「資料的正確性」(136 人，占 45.5%)、「資料的新穎性」(104 人，占 34.8%)、「專業性」(67 人，占 22.4%)、「費用」(55 人，占 18.4%)及「其他」(如習慣、攜帶方便、較能符合需求等，共 4 人，占 1.3%)。(詳見表 4-3-7)

表 4-3-7 讀者選擇國外旅遊資料類型的原因

原因	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
方便取得	198	66.2
容易閱讀	147	49.2
資料的正確性	136	45.5
資料的新穎性	104	34.8
專業性	67	22.4
費用	55	18.4
其他	4	1.3

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 六、讀者尋找國外旅遊資訊時曾遭遇到的困難（複選）

本項目依據問卷第四部分第 22 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者對於尋找國外旅遊資訊時曾遭遇到的困難中，以「找不到適當的資料」選項之勾選人次最多（111 人，占 37.1%），其次依序為「語言能力問題」（107 人，占 35.8%）、「資訊不夠正確」（85 人，占 28.4%）、「資訊不夠新穎」（78 人，占 26.1%）、「沒人指導」（46 人，占 15.4%）、「取得資訊速度太慢」（41 人，占 13.7%）、「金錢花費太多」（25 人，占 8.4%）、「不會使用電腦」（10 人，占 3.3%）及「其他」（如無困難、圖片與實景（物）差異太大、住房的品質或其他餐飲需要與同道討論以免個人與期望不符、資料太多等，共 6 人，占 2.0%）。（詳見表 4-3-8）

表 4-3-8 讀者尋找國外旅遊資訊時曾遭遇到的困難

困難	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
找不到適當的資料	111	37.1
語言能力問題	107	35.8
資訊不夠正確	85	28.4
資訊不夠新穎	78	26.1
沒有人指導	46	15.4
取得資訊速度太慢	41	13.7
金錢花費太多	25	8.4
不會使用電腦	10	3.3
其他	6	2.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

## 七、各種資訊來源管道對國外旅遊者的重要性

本項目依據問卷第四部分第 23 題分析，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者針對各種資訊來源管道的重要性之反應，以「報章、雜誌、書籍」之評分最高（3.75），其次依序為「自己過去的經驗」（3.61）、「同事、朋友、親戚或鄰居」（3.45）、「公共圖書館館藏」（3.39）、「旅行社網站」（3.38）、「旅行社之紙本

資料」(3.37)、「政府機構之紙本資料」(3.31)、「電視、廣播等傳播媒體」(3.26)、「公共圖書館網站」(3.16)。至於填答「其他」者(如旅遊國家在台所辦之文化或美食展覽、部落格、BBS、海關、飯店或住宿 DM 等)，由於填答人數不多(僅有 7 人)，因此不列入以上排序。(詳見表 4-3-9)

表 4-3-9 各種資料類型對國外旅遊之讀者的重要性

資料類型	重要性	非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要	平均數	順序
自己過去的經驗	人數(人)	11	29	94	97	68	3.61	2
	百分比(%) <sup>a</sup>	3.7	9.7	31.4	32.4	22.7		
報章、雜誌、書籍	人數(人)	6	23	75	132	63	3.75	1
	百分比(%)	2.0	7.7	25.1	44.1	21.1		
同事、朋友、親戚 或鄰居	人數(人)	11	32	104	114	38	3.45	3
	百分比(%)	3.7	10.7	34.8	38.1	12.7		
電視、廣播等 傳播媒體	人數(人)	9	45	127	95	23	3.26	8
	百分比(%)	3.0	15.1	42.5	31.8	7.7		
公共圖書館館藏	人數(人)	5	42	124	88	40	3.39	4
	百分比(%)	1.7	14.0	41.5	29.4	13.4		
公共圖書館網站	人數(人)	18	51	124	76	29	3.16	9
	百分比(%)	6.0	17.1	41.5	25.4	9.7		
旅行社之紙本資料	人數(人)	11	31	127	92	36	3.37	6
	百分比(%)	3.7	10.4	42.5	30.8	12.0		
旅行社網站	人數(人)	12	45	103	94	45	3.38	5
	百分比(%)	4.0	15.1	34.4	31.4	15.1		
政府機構之紙本資料	人數(人)	13	36	126	79	36	3.31	7
	百分比(%)	4.3	12.0	42.1	26.4	12.0		

註<sup>a</sup>：本題之百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

#### 八、讀者對於國外旅遊資料購買的意願

本項目依據問卷第四部分第 24 題分析，扣除九人填答無效外，曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之讀者對於國外旅遊資料購買的意願的反應中，勾選「是(願意花錢購買國外旅遊資訊)」者，共有 190 位讀者，勾選「否(不願意花錢

購買國外旅遊資訊)」者，共有 100 位讀者。(詳見表 4-3-10)

其中願意購買國外旅遊資料的 190 位讀者中，可接受的預算範圍以「500 元以內」為最多(60 人，占 31.6%)，其次依序為「1000 以內」(38 人，占 20.0%)、「2000 以內」(18 人，占 9.5%)、「2000 以上」(10 人，占 5.3%)，最後有 7 位讀者表示應視情況而定，而針對此項開放式問題中，有 57 位讀者在預算範圍未表示任何意見(詳見表 4-3-11)。而不願意購買國外旅遊資料的 100 位讀者中，則以開放式問題蒐集讀者不願意購買的原因。由 56 位讀者回應資料中，可歸納為以下原因：

- (一) 透過網路取得：網路資源豐富，相關的旅遊資訊網路普遍查詢得到。
- (二) 圖書館可取得：可利用圖書館借閱相關的旅遊資料
- (三) 不需要或沒必要：因為使用次數不多，所以沒有必要花錢購買。
- (四) 其他免費管道可取得：有其他管道可得到，如飯店、電視、書店、朋友交換等。
- (五) 預算問題：沒有多餘的預算購買也不想花錢購買，且有免費的資料可得。
- (六) 其他：如必須看是什麼資料，值不值得花錢購買等。

由這些開放性資料歸納讀者不願意購買國外旅遊資料的原因中，以「預算問題」為主要原因，共有 18 位讀者提及(占 32.1%)，其次依序為「其他管道可取得」(16 人，占 28.6%)、「透過網路取得」(14 人，占 25.0%)、「不需要或沒必要」(10 人，占 17.9%)、「其他」(3 人，占 5.4%)及「圖書館可取得」(2 人，占 3.6%)。

表 4-3-10 讀者對於國外旅遊資料購買的意願

意願	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
是	190	63.5
否	100	33.4
總和	290	97.0

註<sup>a</sup>: 本題之百分比以勾選人數占過去一年曾有國外旅遊經驗且會蒐集資料之人數計

表 4-3-11 讀者購買國外旅遊資料的預算範圍

預算範圍	人數 (人)	百分比 (%)
500 以內	60	31.6
1000 以內	38	20.0
2000 以內	18	9.5
2000 以上	10	5.3
視情況而定	7	3.7
未表任何意見	57	30.0
總和	190	100

#### 第四節 讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之態度與需求分析

為進一步探討讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法與反應，本節依據 716 份有效問卷之第五部分公共圖書館提供旅遊資訊服務之情形加以分析，藉由讀者的角度瞭解公共圖書館應提供之旅遊館藏與資源。其中調查包括讀者對於公共圖書館提供國內外旅遊館藏的看法、應提供的國內外旅遊館藏服務類型及內容，以及公共圖書館網站所應提供的國內外旅遊資訊等。

##### 一、讀者對於公共圖書館提供國內外旅遊館藏的看法（複選）

本項目依據問卷第五部分第 25 題分析，讀者針對公共圖書館提供國內或國外旅遊館藏的看法中，勾選「國內旅遊」者，總共有 442 位（占 61.7%），勾選「國外旅遊」者，共有 361 位（占 50.4%）（詳見表 4-4-1）。其中認為兩者皆重要有 101 位讀者，只認為國內旅遊資訊重要有 341 人，只認為國外旅遊資訊重

要有 260 人，而有 14 位讀者未表示意見。

表 4-4-1 讀者對於公共圖書館提供國內外旅遊館藏的看法

項目	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
國內旅遊	442	61.7
國外旅遊	361	50.4

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

## 二、讀者曾使用過圖書館的旅遊資料類型 (複選)

本項目依據問卷第五部分第 26 題分析，讀者曾使用過圖書館的旅遊資料類型中，以「期刊雜誌」選項之勾選人次最多 (462 人，占 64.5%)，其次依序為「一般圖書」(381 人，占 53.2%)、「網路資源」(234 人，占 32.7%)、「報紙」(164 人，占 22.9%)、「地圖」(151 人，占 21.1%)、「旅遊小冊子」(116 人，占 16.2%)、「視聽資料」(104 人，占 14.5%)、「觀光摺頁」(60 人，占 8.4%) 及「其他」(例如不曾使用過，13 人，占 1.8%)。(詳見表 4-4-2)

表 4-4-2 讀者曾使用過圖書館的旅遊資料類型

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
期刊雜誌	462	64.5
一般圖書	381	53.2
網路資源	234	32.7
報紙	164	22.9
地圖	151	21.1
旅遊小冊子	116	16.2
視聽資料	104	14.5
觀光摺頁	60	8.4
其他	13	1.8

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

## 三、公共圖書館應提供的旅遊資訊服務類型 (複選)

本項目依據問卷第五部分第 27 題分析，讀者指出公共圖書館應提供旅遊資

訊服務的類型中，以「旅遊雜誌」選項之勾選人次最多（478 人，占 66.8%），其次依序為「旅遊圖書」（399 人，占 55.7%）、「旅遊視聽資料」（280 人，占 39.1%）、「旅遊小冊子」（236 人，占 33.0%）、「地圖」（226 人，占 31.6%）、「旅遊書展」（173 人，占 24.2%）、「旅遊演講活動」（161 人，占 22.5%）、「旅遊剪報資料」（122 人，占 17.0%）、「旅遊讀書會」（88 人，占 12.3%）及「其他」（如無意見、旅遊攝影展、旅遊經驗談、互動式說明會、旅遊專書區等，共 5 人，占 0.7%）。（詳見表 4-4-3）

表 4-4-3 讀者認為公共圖書館應提供的旅遊資訊服務類型

資料類型	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
旅遊雜誌	478	66.8
旅遊圖書	399	55.7
旅遊視聽資料	280	39.1
旅遊小冊子	236	33.0
地圖	226	31.6
旅遊書展	173	24.2
旅遊演講活動	161	22.5
旅遊剪報資料	122	17.0
旅遊讀書會	88	12.3
其他	5	0.7

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

#### 四、公共圖書館應提供的國內旅遊館藏主題內容（複選）

本項目依據問卷第五部分第 28 題分析，讀者反應公共圖書館應提供國內旅遊館藏的主題內容中，以「景點介紹」選項之勾選人次最多（550 人，占 76.8%），其次依序為「住宿」（426 人，占 59.5%）、「交通」（421 人，占 58.8%）、「當地文化」（380 人，占 53.1%）、「歷史文物」（309 人，占 43.2%）、「地圖」（291 人，占 40.6%）、「餐飲資料」（261 人，占 36.5%）、「購物資訊」（170 人，占 23.7%）、「遊記」（170 人，占 23.7%）及「其他」（如深度或定點旅行之規劃書、物價、

地名的由來、與藝術結合的資訊、自然景觀等，共 5 人，占 1.0%)。(詳見表 4-4-4)

表 4-4-4 讀者認為公共圖書館應提供的國內旅遊館藏主題內容

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
景點介紹	550	76.8
住宿	426	59.5
交通	421	58.8
當地文化	380	53.1
歷史文物	309	43.2
地圖	291	40.6
餐飲資料	261	36.5
購物資訊	170	23.7
遊記	170	23.7
其他	7	1.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

#### 五、公共圖書館應提供的國外旅遊館藏主題內容 (複選)

本項目依據問卷第五部分第 29 題分析，讀者反應公共圖書館應提供國外旅遊館藏的主題內容中，以「景點介紹」選項之勾選人次最多(554 人，占 77.4%)，其次依序為「當地文化」(477 人，占 66.6%)、「住宿」(421 人，占 58.8%)、「交通」(420 人，占 58.7%)、「歷史文物」(412 人，占 57.5%)、「地圖」(331 人，占 46.2%)、「餐飲資料」(283 人，占 39.5%)、「購物資訊」(263 人，占 36.7%)、「遊記」(213 人，占 29.7%) 及「其他」(如疫情、物價、旅遊經驗談、氣象等，共 8 人，占 1.1%)。(詳見表 4-4-5)

表 4-4-5 讀者認為公共圖書館應提供的國外旅遊館藏主題內容

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
景點介紹	554	77.4
當地文化	477	66.6
住宿	421	58.8
交通	420	58.7
歷史文物	412	57.5
地圖	331	46.2
餐飲資料	283	39.5
購物資訊	263	36.7
遊記	213	29.7
其他	8	1.1

註<sup>a</sup>：本題為複選題，百分比以勾選占總人次計

#### 六、公共圖書館網站應提供的國內旅遊資訊主題內容 (複選)

本項目依據問卷第五部分第 30 題分析，讀者反應公共圖書館網站應提供的國內旅遊資訊主題內容中，以「交通資訊」選項之勾選人次最多 (471 人，占 65.8%)，其次依序為「住宿資訊」(462 人，占 64.5%)、「觀光景點」(438 人，占 61.2%)、「餐飲資訊」(317 人，占 44.3%)、「風俗民情」(288 人，占 40.2%)、「地圖」(282 人，占 39.4%)、「線上旅行社」(272 人，占 38.0%)、「相關活動」(230 人，占 32.1%)、「氣象」(196 人，占 27.4%)、「政府網站」(188 人，占 26.3%)、「歷史」(134 人，占 18.7%)、「證照辦理事宜」(127 人，占 17.7%) 及「其他」(如沒有意見、其他旅遊相關網站或相關活動連結、購物資訊、民宿、以發現不知道的台灣為主等，共 11 人，占 1.5%)。(詳見表 4-4-6)

表 4-4-6 讀者認為公共圖書館網站應提供的國內旅遊資訊主題內容

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
交通資訊	471	65.8
住宿資訊	462	64.5
觀光景點	438	61.2
餐飲資訊	317	44.3
風俗民情	288	40.2
地圖	282	39.4
線上旅行社	272	38.0
相關活動	230	32.1
氣象	196	27.4
政府網站	188	26.3
歷史	134	18.7
證照辦理事宜	127	17.7
其他	11	1.5

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

#### 七、公共圖書館網站應提供的國外旅遊資訊主題內容（複選）

本項目依據問卷第五部分第 31 題分析，讀者反應公共圖書館網站應提供的國外旅遊資訊主題內容中，以「觀光景點」選項之勾選人次最多（482 人，占 68.3%），其次依序為「交通資訊」（447 人，占 63.3%）、「住宿資訊」（444 人，占 62.9%）、「風俗民情」（368 人，占 52.1%）、「證照辦理事宜」（335 人，占 47.5%）、「餐飲資訊」（330 人，占 46.7%）、「地圖」（318 人，占 45.0%）、「線上旅行社」（316 人，占 44.8%）、「氣象」（286 人，占 40.5%）、「歷史」（227 人，占 32.2%）、「相關活動」（221 人，占 31.3%）、「政府網站」（216 人，占 30.6%）及「其他」（如無意見、當地台灣官方或半官方所駐之服務辦事處之資料、治安或旅遊安全、匯率兌換資訊、最新的各地資訊、各國旅遊中心網站、其他旅遊相關網站或相關活動連結等，共 15 人，占 2.1%）。（詳見表 4-4-7）

表 4-4-7 讀者認為公共圖書館網站應提供的國外旅遊資訊內容

資料類型	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
觀光景點	482	68.3
交通資訊	447	63.3
住宿資訊	444	62.9
風俗民情	368	52.1
證照辦理事宜	335	47.5
餐飲資訊	330	46.7
地圖	318	45.0
線上旅行社	316	44.8
氣象	286	40.5
歷史	227	32.2
相關活動	221	31.3
政府網站	216	30.6
其他	15	2.1

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

## 第五節 讀者使用旅遊館藏之情況及使用反應分析

為瞭解讀者使用公共圖書館旅遊館藏之動機、使用經驗與使用反應，本節主要分析過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之讀者（共 558 位）所填答之問卷第六部分讀者使用旅遊館藏的情況及使用反應加以分析整理。分析的問題包括利用旅遊館藏的頻率與動機、利用館藏資源與服務的情況、得知旅遊館藏的管道、不使用的因素、遇到的問題及應加強的重點、使用反應、建議與期望。

### 一、讀者使用北市圖旅遊館藏的頻率（單選）

根據問卷的第六部分第 32 題分析，過去一年內讀者曾經使用過北市圖的旅遊館藏共有 558 人（占 77.9%），其中以勾選「每月使用 2~3 次」者為最多（150 人，占 20.9%），其次依序為勾選「一年 2~3 次」者（138 人，占 19.3%）、「每半年使用 2~3 次」者（120 人，占 16.8%）、「每週使用 2~3 次」者（115 人，

占 16.1%)、「幾乎每天利用」者 (35 人, 占 4.9%)，而過去一年內「從不利用」旅遊館藏的讀者共有 158 人 (占 22.1%)。(詳見表 4-5-1)

表 4-5-1 讀者使用北市圖旅遊館藏的頻率

使用頻率	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
幾乎每天利用	35	4.9
每週使用 2~3 次	115	16.1
每月使用 2~3 次	150	20.9
每半年使用 2~3 次	120	16.8
一年 2~3 次	138	19.3
從不利用	158	22.1
總和	716	100

註<sup>a</sup>：百分比以勾選占總人次計

## 二、讀者使用北市圖旅遊館藏的動機 (複選)

本項目依據問卷第六部分第 33 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者針對使用北市圖旅遊館藏的動機中，以「有旅遊的需求」選項之勾選人數最多 (312 人, 占 55.9%)，其次依序為「為了休閒」(285 人, 占 51.1%)、「對旅遊興趣」(236 人, 占 42.3%)、「為了課業」(24 人, 占 4.3%)、「為了工作」(15 人, 占 2.7%) 及「其他」(如對某景點高度的興趣、為未來出國做準備等, 共 3 人, 占 0.5%)。(詳見表 4-5-2)

表 4-5-2 讀者使用北市圖旅遊館藏的動機

動機	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
有旅遊的需求	312	55.9
為了休閒	285	51.1
對旅遊有興趣	236	42.3
為了課業	24	4.3
為了工作	15	2.7
其他	3	0.5

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

### 三、讀者得知北市圖旅遊館藏或服務的管道（複選）

本項目依據問卷第六部分第 34 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者得知北市圖旅遊館藏或服務的管道中，以「直接從書架中瀏覽取得」選項之勾選人數最多（362 人，占 64.9%），其次依序為「透過網站上的館藏查詢系統」（214 人，占 38.4%）、「館內書展」（80 人，占 14.3%）、「詢問館員」（76 人，占 13.6%）、「張貼的海報」（65 人，占 11.6%）、「旅遊講座」（59 人，占 10.6%）、「瀏覽網站公告」（45 人，占 8.1%）、「視聽欣賞」（25 人，占 4.5%）、「臺北市立圖書館電子報」（16 人，占 2.9%）及「其他」（如填寫問卷、到館藏以旅遊為主的分館、以前的經驗等，共 7 人，占 1.3%）。（詳見表 4-5-3）

表 4-5-3 讀者得知北市圖旅遊館藏或服務的管道

管道	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
直接從書架中瀏覽取得	362	64.9
透過網站上的館藏查詢系統	214	38.4
館內書展	80	14.3
詢問館員	76	13.6
張貼的海報	65	11.6
旅遊講座	59	10.6
瀏覽網站公告	45	8.1
視聽欣賞	25	4.5
臺北市立圖書館電子報	16	2.9
其他	7	1.3

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

### 四、讀者曾經使用過北市圖的旅遊館藏資源（複選）

本項目依據問卷第六部分第 35 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者所使用過北市圖的旅遊館藏資源中，以「圖書」選項之勾選人數最多（410 人，占 73.6%），其次依序為「雜誌」（358 人，占 64.3%）、「視聽資料」（123 人，占 22.1%）、「地圖」（111 人，占 19.9%）、「旅遊特色書展」（85 人，占 15.3%）、「旅遊演講

活動」(53 人，占 9.5%)、「小冊子」(50 人，占 9.0%)、「剪報資料」(24 人，占 4.3%) 及「其他」(如報紙、網路等，共 3 人，占 0.5%)。(詳見表 4-5-4)

表 4-5-4 讀者曾經使用過北市圖的旅遊館藏資源

旅遊館藏資源	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
圖書	410	73.6
雜誌	358	64.3
視聽資料	123	22.1
地圖	111	19.9
旅遊特色書展	85	15.3
旅遊演講活動	53	9.5
小冊子	50	9.0
剪報資料	24	4.3
其他	3	0.5

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

#### 五、讀者曾經使用過北市圖之旅遊相關的圖書館服務(複選)

本項目依據問卷第六部分第 36 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者所使用過北市圖之旅遊相關的圖書館服務中，以「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」選項之勾選人數最多(407 人，占 72.9%)，其次依序為「館內閱覽旅遊館藏」(282 人，占 50.5%)、「影印旅遊館藏」(87 人，占 15.6%)、「參加旅遊推廣活動」(78 人，占 14.0%)、「詢問館員關旅遊相關問題」(37 人，占 6.6%)、「通閱其他分館之旅遊館藏」(如王貫英、西湖、大同、延平、延吉、吉利、永春、士林、葫蘆堵、民生、力行、永建、景新、天母等分館，共 30 人，占 5.4%) 及「其他」(如閱讀報紙等，共 3 人，占 0.5%)。(詳見表 4-5-5)

表 4-5-5 讀者曾經使用過北市圖之旅遊相關的圖書館服務

圖書館服務	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏	407	72.9
館內閱覽旅遊館藏	282	50.5
影印旅遊館藏	87	15.6
參加旅遊推廣活動	78	14.0
詢問館員有關旅遊相關問題	37	6.6
通閱其他分館之旅遊館藏	30	5.4
其他	3	0.5

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

#### 六、讀者對於北市圖提供之旅遊館藏服務的整體滿意度

本項目依據問卷第六部分第37題分析讀者使用北市圖提供之旅遊館藏的整體滿意度平均得分為 3.59，其中有 296 位讀者的反應為滿意與非常滿意（占 53%），有 238 位讀者的反應為普通（占 42.7%），而反應為不滿意與非常不滿意之讀者只有 24 位（占 4.3%）。

#### 七、影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素（複選）

本項目依據問卷第六部分第 38 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者影響使用北市圖旅遊館藏之資料因素中，以「資料取得的便利性」選項之勾選人次最多（235 人，占 42.1%），其次依序為「資料新穎性」（215 人，占 38.5%）、「資料的完整性」（196 人，占 35.1%）、「個人的需求性」（185 人，占 33.2%）、「資料的專門性」（67 人，占 12.0%）及「其他（資料）」（如資料的時效性等，4 人，占 0.7%）。而服務因素中，以「地點方便」選項之勾選人次最多（409 人，占 73.3%），其次依序為「旅遊相關推廣活動多」（79 人，占 14.2%）、「專人的參考諮詢服務」（23 人，占 4.1%）及「其他（服務）」（如可免費取得資料、可館寄或預約到鄰近的圖書館拿書等，共 8 人，占 1.4%）。（詳見表 4-5-6）

表 4-5-6 影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素

因素		人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
資料因素	資料取得的便利性	235	42.1
	資料新穎性	215	38.5
	資料的完整性	196	35.1
	個人的需求性	185	33.2
	資料的專門性	67	12.0
	其他 (資料)	4	0.7
服務因素	地點方便	409	73.3
	旅遊相關推廣活動多	79	14.2
	有專人的參考諮詢服務	23	4.1
	其他 (服務)	8	1.4

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

#### 八、讀者使用北市圖旅遊館藏時曾遭遇的問題 (複選)

本項目依據問卷第六部分第 39 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者使用北市圖旅遊館藏時曾遭遇的問題中，以「要找的書不在架上」選項之勾選人次最多 (230 人，占 41.2%)，其次依序為「找不到所需資料」(212 人，占 38.0%)、「不知道什麼相關資料可借閱」(194 人，占 34.8%)、「借書期限不夠」(61 人，占 10.9%)、「其他」(包括 30 位讀者指出無困難，22 位讀者指出資料老舊過時、資料太少、資料無法外借或借閱中等)及「館員無法適時的給予幫助」(16 人，占 2.9%)。(詳見表 4-5-7)

表 4-5-7 讀者使用北市圖旅遊館藏時曾遭遇的問題

問題	人數 (人)	百分比 (%) <sup>a</sup>
要找的書不在架上	230	41.2
找不到所需資料	212	38.0
不知道有什麼相關資料可借閱	194	34.8
借書期限不夠	61	10.9
其他	52	9.9
館員無法適時的給予幫助	16	2.9

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

### 九、讀者認為北市圖在旅遊館藏部分最需要改進的方面（複選）

本項目依據問卷第六部分第 40 題分析，曾使用北市圖旅遊館藏之讀者認為北市圖在旅遊館藏部分最需要改進方面之反應，以「資料不夠新穎」選項之勾選人數最多（266 人，占 47.7%），其次依序為「資料的整理」（110 人，占 19.7%）、「無需加強」（95 人，占 17.0%）、「旅遊資料太少」（89 人，占 15.9%）、「圖書館網站資源」（73 人，占 13.1%）、「視聽資料之提供」（66 人，占 11.8%）、「專業館員」（30 人，占 5.4%）及「其他」（如熱門或較新的旅遊館藏很難借到、最新旅遊館藏的宣傳、營造旅遊風格的書區、旅遊書的書評或可看性的排行等，共 7 人，占 1.3%）。（詳見表 4-5-8）

其中反應旅遊資料太少方面，透過開放式問題蒐集讀者之反應，可歸納出下列四點：（一）資料類型方面：包括小冊子、雜誌、書籍、外文旅遊指南、視聽資料、地圖等。（二）旅遊地點方面：包括中東、非洲、第三世界國家、新興國家等。（三）旅遊方式方面：包括登山、鐵道旅遊、公車族旅遊等。（四）旅遊內容方面：包括歐洲藝術、美術、人文，歷史文化、文明、住宿、交通等。

表 4-5-8 讀者認為北市圖在旅遊館藏部分最需要改進的方面

改進方面	人數（人）	百分比（%） <sup>a</sup>
資料不夠新穎	266	47.7
資料的整理	110	19.7
無需加強	95	17.0
旅遊資料太少	89	15.9
圖書館網站資源	73	13.1
視聽資料之提供	66	11.8
專業館員	30	5.4
其他	7	1.3

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

#### 十、讀者對北市圖提供旅遊館藏的建議

此部份主要根據問卷第六部分第41題調查近一年內曾利用過北市圖旅遊館藏之讀者對北市圖提供旅遊館藏的建議，歸納 125 位讀者所填答之開放性資料（如表 4-5-9 所列）。由讀者填答的反應中，歸納讀者針對北市圖提供旅遊館藏所提出的建議可分為三個方面：（一）館藏方面：包括增加旅遊館藏的量與質（有 57 位讀者填答）、館藏的更新（有 49 位讀者填答）以及館藏整理（有 22 位讀者填答）。（二）推廣活動：包括舉辦相關旅遊活動及書展、宣傳旅遊館藏及贈閱旅遊小冊子（有 18 位讀者填答）。（三）媒體方面：建立旅遊資料庫及網路資源（有 3 位讀者填答）。

表 4-5-9 讀者對北市圖提供旅遊館藏的建議

館藏方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 豐富旅遊相關書籍、期刊、地圖及視聽資料</li><li>2. 加強旅遊館藏的專業性及多元性</li><li>3. 旅遊館藏能隨其世界變化的速度，提供合乎時宜的旅遊資訊，並淘汰已過時的資料</li><li>4. 設立旅遊專區，加強館藏的分類，提供目錄以方便查找</li></ol>
推廣方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 透過 DM 或網路提供最新旅遊館藏之宣傳</li><li>2. 可舉辦相關旅遊活動（如旅遊講座、旅遊資源介紹）</li><li>3. 定期舉辦旅遊主題書展</li><li>4. 可提供免費之旅遊小冊子供民眾取閱（可按照季節推廣）</li></ol>
媒體方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 可整合各分館資源，建立主題式旅遊館（資料庫），讓讀者可透過網路搜尋，方便調閱</li><li>2. 即時且變動性大的資料，可透過圖書館網站轉介至其他網站即可</li></ol>

#### 十一、最近一年內不曾利用過北市圖旅遊館藏的原因（複選）

本項目依據問卷第六部分第 42 題調查近一年內不曾使用北市圖旅遊館藏的讀者（共 158 位讀者），不利用北市圖旅遊館藏的原因中，以「沒有需要」選項之勾選人次最多（87 人，占 55.1%），其次依序為「沒想到可以利用公共圖書館」（62 人，占 39.2%）、「沒時間或開放時間不方便」（21 人，占 13.3%）、「距

離太遠」(15人,占9.5%)、「沒興趣」(9人,占5.7%)、「沒所需的旅遊資料」(9人,占5.7%)、「資料太舊太髒」(8人,占5.1%)者、「館藏太少」(7人,占4.4%)、「其他」(如在國外唸書、沒宣傳新的旅遊資訊等,共5人,占3.2%)及「沒專人服務」(4人,占2.5%)。(詳見表4-5-10)

表 4-5-10 最近一年內不曾利用過北市圖旅遊館藏的原因

原因	人數(人)	百分比(%) <sup>a</sup>
沒有需要	87	55.1
沒有想到可以利用公共圖書館	62	39.2
沒有時間或開放時間不方便	21	13.3
距離太遠	15	9.5
沒有興趣	9	5.7
沒有所需的旅遊資料	9	5.7
資料太舊太髒	8	5.1
館藏太少	7	4.4
其他	5	3.2
沒有專人服務	4	2.5
以前不愉快或找資訊失敗的經驗	0	0.0

註<sup>a</sup>：百分比以勾選人數占過去一年不曾使用北市圖旅遊館藏之人數計

## 十二、讀者利用網站查詢國內旅遊的資料內容

此部份為瞭解讀者利用網站查詢國內旅遊所需要的資料內容，根據 231 位讀者填答問卷第六部分第 43 題開放式問題蒐集讀者利用網站查詢的資料，歸納前三項讀者最常利用網站查詢國內旅遊的資料：(一)住宿資訊(114人,占49.4%)，(二)交通資訊(105人,占45.6%)，(三)景點介紹(104人,占45.0%)。其餘尚有行程安排、餐飲資訊、旅行社、風俗民情、地圖、相關活動、政府網站、部落格、氣候、利用搜尋網站或入口網站等資訊。(因每項之填答人數不多，所以未列出%)

### 十三、讀者利用網站查詢國外旅遊的資料內容

此部份為瞭解讀者利用網站查詢國外旅遊所需要的資料內容，根據 169 位讀者填答問卷第六部分第 44 題開放式問題蒐集讀者利用網站查詢的資料，歸納前三項讀者最常利用網站查詢國外旅遊的資料：(一) 景點介紹 (68 人，占 40.2%)，(二) 住宿資訊 (61 人，占 36.1%)，(三) 交通資訊 (60 人，占 35.5%)。其餘尚有風俗民情、旅行社、餐飲資訊、歷史地理、地圖、行程安排、購物資訊、相關活動、證照資訊、政府網站、幣值、匯率、消費方式、語言、氣候、利用搜尋網站或入口網站等資訊。(因每項之填答人數不多，所以未列出%)

### 十四、讀者對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務之期望

此部份為調查讀者對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務之期望，根據 138 位讀者填答問卷第六部分第 45 題開放式問題，歸納讀者所提出之期望可分為館藏方面 (102 人，占 73.9%)、推廣方面 (14 人，占 10.1%)、服務方面 (12 人，占 8.7%)、網站功能方面 (10 人，占 7.2%) 以及其他 (18 人，占 13.0%)。(詳見表 4-5-11)

表 4-5-11 讀者對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務之期望

館藏方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 希望提供旅遊相關書籍、期刊、地圖及視聽資料，使旅遊資訊更為充足及廣泛</li><li>2. 希望能多加強相關旅遊資料的新穎性，以免過時的資訊無法利用</li><li>3. 希望能維持旅遊館藏的正確性及專業性</li><li>4. 希望能設立獨立的旅遊資訊專區，一方面提高民眾對於旅遊休閒的重視，一方面找尋方便</li></ol>
推廣方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 希望可以透過 DM、海報、電子報或網站得知旅遊資訊服務</li><li>2. 希望多舉辦相關旅遊活動 (如讀書會、旅遊講座、旅遊相關展覽)</li><li>3. 可與觀光局配合，提供全面且新穎的旅遊資訊</li><li>4. 希望能定期推出主題性旅遊景點的書展規劃</li></ol>

服務方面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 希望能提供一些專業諮詢的服務，也就是有專人指導，配合讀者需求，提供適時、快速又正確的建議</li> <li>2. 希望透過圖書館的指引，能查找更多與旅遊相關的資訊</li> <li>3. 可以透過專業人士來規劃如何提供完善的旅遊資訊服務給讀者</li> </ol>
網站功能方面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可為旅遊館藏設一網頁，使讀者可瀏覽書名、摘要及書影</li> <li>2. 希望公共圖書館的網站可以做旅遊相關網路資源的收集，使網路資源更加完備</li> </ol>
其他	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 硬體設備的充實</li> <li>2. 希望能容易且快速找到所需的旅遊資訊</li> <li>3. 慢慢進步即可</li> <li>4. 希望好還能再更好</li> </ol>

## 第六節 讀者基本特質與旅遊資訊需求與資訊尋求行為、對公共圖書館提供旅遊資訊資源的看法及館藏利用情形之交叉分析

本節針對讀者的基本特質與其旅遊資訊需求、資訊尋求行為、對公共圖書館提供旅遊資訊的看法及館藏利用情形進行交叉分析統計，為瞭解讀者接觸旅遊資訊的因素是否會因為特質的差異而有所不同，本研究以卡方檢定 (Chi-squared test)、獨立樣本 T 檢定 (Independent-Samples T Test) 及單因數變異數分析 (One-Way ANOVA) 等檢定方式觀察讀者特質因素的差異性，其中的特質分別以性別、年齡<sup>3</sup>、婚姻狀況及子女狀況、收入<sup>4</sup>、學歷<sup>5</sup>作為觀察變項。在國內旅遊部分，資訊需求及資訊尋求行為方面以問卷第二部分第 3、5、6、8、10、11、12 題作交叉分析。在國外旅遊部分，資訊需求及資訊尋求行為方面以問卷第四部分第 15、17、18、20、22、23、24 題作交叉分析。對公共圖書館提供旅遊資訊之看法以問卷第五部分第 27 題至第 31 題作交叉分析。而在旅遊館藏利用情形以問卷第六部分第 33~36、38 題作交叉分析。

一、讀者國內旅遊前蒐集資料情形（問卷第二部分第3題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析男女讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「自助式」與「都不會」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.003$  ( $X^2=8.950$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.024$  ( $X^2=5.105$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-1）

表 4-6-1 不同性別之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

性別 旅遊方式	男 (N=227)	女 (N=361)	卡方值	P 值 (df=1)
跟團式旅遊	41 (18.1%)	56 (15.5%)	0.657	0.417
半自助式	36 (15.9%)	64 (17.7%)	0.345	0.557
自助式	140 (61.7%)	265 (73.4%)	8.950	0.003**
都不會	29 (12.8%)	26 (7.2%)	5.105	0.024*

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

（二）不同年齡之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「跟團式旅遊」與「自助式」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.000$  ( $X^2=23.817$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.000$  ( $X^2=20.083$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-2）

表 4-6-2 不同年齡之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

年齡 旅遊方式	18-25 歲 (N=111)	26-35 歲 (N=199)	36-45 歲 (N=151)	46-55 歲 (N=83)	56 歲以上 (N=44)	卡方值	P 值 (df=4)
跟團式旅遊	14 (12.6%)	22 (11.1%)	32 (21.2%)	12 (14.5%)	17 (38.6%)	23.817	0.000***
半自助式	23 (20.7%)	29 (14.6%)	27 (17.9%)	16 (19.3%)	5 (11.4%)	3.298	0.509
自助式	82 (73.9%)	152 (76.4%)	90 (59.6%)	59 (71.1%)	22 (50.0%)	20.083	0.000***
都不會	8 (7.2%)	17 (8.5%)	20 (13.2%)	8 (9.6%)	2 (4.5%)	4.662	0.324

\*\*\*  $P<0.001$

(三) 不同婚姻狀況之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「跟團式旅遊」與「自助式」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.009$  ( $X^2=6.918$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.015$  ( $X^2=5.909$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-3）

表 4-6-3 不同婚姻狀況之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

婚姻狀況 旅遊方式	已婚 (N=268)	單身 (N=320)	卡方值	P 值 (df=1)
跟團式旅遊	56 (20.9%)	41 (12.8%)	6.918	0.009**
半自助式	48 (17.9%)	52 (16.3%)	0.285	0.594
自助式	171 (63.8%)	234 (73.1%)	5.909	0.015*
都不會	24 (9.0%)	31 (9.7%)	0.092	0.761

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

(四) 不同子女狀況之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在國內旅遊前蒐集資料情形不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(五) 不同收入之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在「跟團式旅遊」與「自助式」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.049$  ( $X^2=7.865$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.007$  ( $X^2=12.094$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-4）

表 4-6-4 不同收入之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

收入 旅遊方式	19,999 元以下 (N=153)	20,000~39,999 元 (N=234)	40,000~59,999 元 (N=143)	60,000 元以上 (N=55)	卡方值	P 值 (df=3)
跟團式旅遊	29 (19.0%)	28 (12.0%)	32 (22.4%)	8 (14.5%)	7.865	0.049*
半自助式	34 (22.2%)	33 (14.1%)	27 (18.9%)	6 (10.9%)	6.124	0.106
自助式	106 (69.3%)	168 (71.8%)	84 (58.7%)	45 (81.8%)	12.094	0.007**
都不會	12 (7.8%)	21 (9.0%)	19 (13.3%)	2 (3.6%)	5.232	0.156

\* P<0.05、\*\* P<0.01

(六) 不同學歷之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在不同國內旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「自助式」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.000$  ( $X^2=18.913$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-5）

表 4-6-5 不同學歷之讀者在不同國內旅遊方式前會蒐集資料之差異

學歷 旅遊方式	高中以下 (N=102)	專科 (N=125)	大學 (N=306)	研究所以上 (N=55)	卡方值	P 值 (df=3)
跟團式旅遊	19 (18.6%)	25 (20.0%)	44 (14.4%)	9 (16.4%)	2.447	0.485
半自助式	19 (18.6%)	20 (16.0%)	51 (16.7%)	10 (18.2%)	0.358	0.949
自助式	62 (60.8%)	71 (56.8%)	229 (74.8%)	43 (78.2%)	18.913	0.000***
都不會	10 (9.8%)	16 (12.8%)	25 (8.2%)	4 (7.3%)	2.562	0.464

\*\*\* P<0.001

二、讀者蒐集國內旅遊資料內容（問卷第二部分第 5 題）與讀者特質之關係

(一) 不同性別之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析男女讀者在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「歷史文物」、「購物資訊」、「住宿」與「氣候」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.017$  ( $X^2=5.648$ ,  $df=1$ )、 $P=0.044$  ( $X^2=4.074$ ,  $df=1$ )、 $P=0.025$

( $X^2=5.046$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.013$  ( $X^2=6.209$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-6)

表 4-6-6 不同性別之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

內容 \ 性別	男 (N=198)	女 (N=335)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	147 (74.2%)	270 (80.6%)	2.951	0.086
歷史文物	52 (26.3%)	59 (17.6%)	5.648	0.017*
當地文化	56 (28.3%)	118 (35.2%)	2.727	0.099
餐飲資料	83 (41.9%)	163 (48.7%)	2.273	0.132
購物資訊	23 (11.6%)	61 (18.2%)	4.074	0.044*
住宿	122 (61.6%)	238 (71.0%)	5.046	0.025*
交通	115 (58.1%)	216 (64.5%)	2.164	0.141
氣候	46 (23.2%)	112 (33.4%)	6.209	0.013*
保險	13 (6.6%)	25 (7.5%)	0.151	0.697
語言	7 (3.5%)	13 (3.9%)	0.041	0.839
地理	26 (13.1%)	38 (11.3%)	0.377	0.539

\*  $P<0.05$

(二) 不同年齡之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25歲、26-35歲、36-45歲、46-55歲及56歲以上)在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「當地文化」、「餐飲資料」、「住宿」與「交通」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.005$  ( $X^2=14.869$ ,  $df=4$ )、 $P=0.003$  ( $X^2=15.701$ ,  $df=4$ )、 $P=0.000$  ( $X^2=20.035$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.025$  ( $X^2=11.166$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-7)

表 4-6-7 不同年齡之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

內容 \ 年齡	18-25 歲 (N=103)	26-35 歲 (N=182)	36-45 歲 (N=131)	46-55 歲 (N=75)	56 歲以上 (N=42)	卡方值	P 值 (df=4)
景點介紹	78 (75.7%)	135 (74.2%)	112 (85.5%)	61 (81.3%)	31 (73.8%)	7.104	0.131
歷史文物	21 (20.4%)	36 (19.8%)	31 (23.7%)	13 (17.3%)	10 (23.8%)	1.554	0.817

當地文化	34 (33.0%)	52 (28.6%)	57 (43.5%)	25 (33.3%)	6 (14.3%)	14.869	0.005**
餐飲資料	55 (53.4%)	80 (44.0%)	72 (55.0%)	28 (37.3%)	11 (26.2%)	15.701	0.003**
購物資訊	18 (17.5%)	33 (18.1%)	24 (18.3%)	8 (10.7%)	1 (2.4%)	8.775	0.067
住宿	68 (66.0%)	128 (70.3%)	91 (69.5%)	57 (76.0%)	16 (38.1%)	20.035	0.000***
交通	66 (64.1%)	117 (64.3%)	84 (64.1%)	48 (64.0%)	16 (38.1%)	11.166	0.025*
氣候	30 (29.1%)	57 (31.3%)	43 (32.8%)	23 (30.7%)	5 (11.9%)	7.268	0.122
保險	9 (8.7%)	13 (7.1%)	7 (5.3%)	7 (9.3%)	2 (4.8%)	1.939	0.747
語言	4 (3.9%)	9 (4.9%)	2 (1.5%)	3 (4.0%)	2 (4.8%)	2.650	0.618
地理	12 (11.7%)	18 (9.9%)	19 (14.5%)	11 (14.7%)	4 (9.5%)	2.304	0.680

\* P<0.05、\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在蒐集國內旅遊資料的內容不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (四) 不同子女狀況之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在蒐集國內旅遊資料的內容不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (五) 不同收入之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入

之讀者只有在「當地文化」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.046$

( $X^2=7.988$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-8)

表 4-6-8 不同收入之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

收入 內容	19,999 元以下 (N=141)	20,000~39,999 元 (N=213)	40,000~59,999 元 (N=124)	60,000 元以上 (N=53)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	113 (80.1%)	161 (75.6%)	95 (76.6%)	46 (86.8%)	3.637	0.303
歷史文物	28 (19.9%)	44 (20.7%)	25 (20.2%)	14 (26.4%)	1.116	0.773
當地文化	48 (34.0%)	64 (30.0%)	36 (29.0%)	26 (49.1%)	7.988	0.046*
餐飲資料	70 (49.6%)	92 (43.2%)	53 (42.7%)	31 (58.5%)	5.261	0.154
購物資訊	22 (15.6%)	32 (15.0%)	18 (14.5%)	12 (22.6%)	2.117	0.549
住宿	93 (66.0%)	144 (67.6%)	79 (63.7%)	43 (81.1%)	5.462	0.141
交通	82 (58.2%)	140 (66.0%)	69 (55.6%)	39 (73.6%)	7.291	0.063
氣候	40 (28.4%)	64 (30.0%)	37 (29.8%)	16 (30.2%)	0.135	0.987
保險	12 (8.5%)	15 (7.0%)	9 (7.3%)	2 (3.8%)	1.308	0.727
語言	6 (4.3%)	9 (4.2%)	5 (4.0%)	0 (0.0%)	2.315	0.510
地理	19 (13.5%)	23 (10.8%)	10 (8.1%)	11 (20.8%)	6.300	0.098

\*  $P<0.05$

#### (六) 不同學歷之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)在蒐集國內旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「餐飲資料」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.021$  ( $X^2=9.754$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-9)

表 4-6-9 不同學歷之讀者在蒐集國內旅遊資料內容之反應差異

學歷 內容	高中以下 (N=92)	專科 (N=109)	大學 (N=281)	研究所以上 (N=51)	卡方 值	P 值 (df=3)
景點介紹	70 (76.1%)	85 (78.0%)	224 (79.7%)	38 (74.5%)	1.031	0.794
歷史文物	21 (22.8%)	23 (21.1%)	52 (18.5%)	15 (29.4%)	3.426	0.330
當地文化	32 (34.8%)	34 (31.2%)	88 (31.3%)	20 (39.2%)	1.523	0.677

餐飲資料	32 (34.8%)	46 (42.2%)	138 (49.1%)	30 (58.8%)	9.754	0.021*
購物資訊	13 (14.1%)	20 (18.3%)	39 (13.9%)	12 (23.5%)	3.802	0.284
住宿	58 (63.0%)	65 (59.6%)	197 (70.1%)	40 (78.4%)	7.561	0.056
交通	50 (54.3%)	65 (59.6%)	181 (64.4%)	35 (68.6%)	4.193	0.241
氣候	25 (27.2%)	35 (32.1%)	83 (29.5%)	15 (29.4%)	0.590	0.899
保險	8 (8.7%)	11 (10.1%)	16 (5.7%)	3 (5.9%)	2.780	0.427
語言	5 (5.4%)	1 (0.9%)	13 (4.6%)	1 (2.0%)	4.194	0.241
地理	14 (15.2%)	9 (8.3%)	33 (11.7%)	8 (15.7%)	3.020	0.389

\* P<0.05

### 三、讀者尋求國內旅遊資訊管道（問卷第二部分第6題）與讀者特質之關係

#### （一）不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析男女讀者在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「旅遊講座」、「傳播媒體（電視、廣播）」與「旅遊網站會員」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.036$  ( $X^2=4.412$ ,  $df=1$ )、 $P=0.001$  ( $X^2=10.926$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.025$  ( $X^2=5.025$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-10）

表 4-6-10 不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

管道	性別		卡方值	P 值 (df=1)
	男 (N=198)	女 (N=335)		
個人經驗	53 (26.8%)	107 (31.9%)	1.585	0.208
親朋好友	99 (50.0%)	196 (58.5%)	3.645	0.056
旅遊展覽	23 (11.6%)	57 (17.0%)	2.843	0.092
戶外活動刊版	34 (17.2%)	43 (12.8%)	1.893	0.169
旅遊講座	17 (8.6%)	14 (4.2%)	4.412	0.036*
書店	44 (22.2%)	94 (28.1%)	2.210	0.137
旅行社	32 (16.2%)	40 (11.9%)	1.898	0.168
旅遊諮詢中心	24 (12.1%)	45 (13.4%)	0.190	0.663

觀光局之觀光旅遊圖書館	16 (8.1%)	29 (8.7%)	0.053	0.817
公共圖書館	62 (31.3%)	108 (32.2%)	0.049	0.825
國家圖書館	11 (5.6%)	18 (5.4%)	0.008	0.929
其他圖書館	6 (3.0%)	0 (0.0%)	10.267	0.001 <sup>#</sup>
網路資源	116 (58.6%)	220 (65.7%)	2.682	0.102
報紙	50 (25.3%)	88 (26.3%)	0.067	0.796
雜誌	56 (28.3%)	103 (30.7%)	0.361	0.548
旅遊叢書	72 (36.4%)	120 (35.8%)	0.016	0.900
傳播媒體（電視、廣播）	19 (9.6%)	69 (20.6%)	10.926	0.001 <sup>***</sup>
旅遊網站會員	4 (2.0%)	21 (6.3%)	5.025	0.025 <sup>*</sup>
個人蒐集之藏書或資料	22 (11.1%)	26 (7.8%)	1.704	0.192

\* P<0.05、\*\*\* P<0.001

<sup>#</sup> 超過20%的預期個數少於5，且所有的個別預期個數都大於或等於1，故P值不納入顯著範圍。

## （二）不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25歲、26-35歲、36-45歲、46-55歲及56歲以上）在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「書店」、「網路資源」與「報紙」項目之反應差異達顯著水準，分別為P=0.044 ( $X^2=9.788$ ,  $df=4$ )、P=0.003 ( $X^2=16.276$ ,  $df=4$ ) 與 P=0.003 ( $X^2=15.962$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-11）

表 4-6-11 不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

管道 \ 年齡	18-25 歲 (N=103)	26-35 歲 (N=182)	36-45 歲 (N=131)	46-55 歲 (N=75)	56 歲以上 (N=42)	卡方 值	P 值 (df=4)
個人經驗	29 (28.2%)	57 (31.3%)	45 (34.4%)	22 (29.3%)	7 (16.7%)	5.068	0.280
親朋好友	62 (60.2%)	99 (54.4%)	72 (55.0%)	42 (56.0%)	20 (47.6%)	2.082	0.721
旅遊展覽	19 (18.4%)	22 (12.1%)	20 (15.3%)	13 (17.3%)	6 (14.3%)	2.513	0.642
戶外活動刊 版	14 (13.6%)	22 (12.1%)	19 (14.5%)	17 (22.7%)	5 (11.9%)	5.200	0.267
旅遊講座	8 (7.8%)	7 (3.8%)	9 (6.9%)	4 (5.3%)	3 (7.1%)	2.438	0.656

書店	35 (34.0%)	51 (28.0%)	33 (25.2%)	13 (17.3%)	6 (14.3%)	9.788	0.044*
旅行社	13 (12.6%)	23 (12.6%)	14 (10.7%)	16 (21.3%)	6 (14.3%)	5.032	0.284
旅遊諮詢中心	13 (12.6%)	20 (11.0%)	18 (13.7%)	12 (16.0%)	6 (14.3%)	1.389	0.846
觀光局之觀光旅遊圖書	5 (4.9%)	11 (6.0%)	15 (11.5%)	10 (13.3%)	4 (9.5%)	6.988	0.137
公共圖書館	25 (24.3%)	56 (30.8%)	46 (35.1%)	28 (37.3%)	15 (35.7%)	4.790	0.310
國家圖書館	10 (9.7%)	11 (6.0%)	4 (3.1%)	3 (4.0%)	1 (2.4%)	6.294	0.178
其他圖書館	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.8%)	2 (2.7%)	2 (4.8%)	8.460	0.076
網路資源	64 (62.1%)	129 (70.9%)	80 (61.1%)	47 (62.7%)	16 (38.1%)	16.276	0.003**
報紙	20 (19.4%)	38 (20.9%)	36 (27.5%)	32 (42.7%)	12 (28.6%)	15.962	0.003**
雜誌	37 (35.9%)	58 (31.9%)	32 (24.4%)	23 (30.7%)	9 (21.4%)	5.456	0.244
旅遊叢書	35 (34.0%)	71 (39.0%)	43 (32.8%)	29 (38.7%)	14 (33.3%)	1.832	0.767
傳播媒體(電視、廣播)	22 (21.4%)	32 (17.6%)	18 (13.7%)	12 (16.0%)	4 (9.5%)	4.139	0.388
旅遊網站會員	2 (1.9%)	11 (6.0%)	9 (6.9%)	1 (1.3%)	2 (4.8%)	5.770	0.217
個人蒐集之藏書或資料	6 (5.8%)	16 (8.8%)	15 (11.5%)	9 (12.0%)	2 (4.8%)	3.981	0.409

\* P<0.05、\*\* P<0.01

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者(已婚、單身)在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「報紙」項目之反應差異達顯著水準,為  $P=0.001$  ( $X^2=11.152$ ,  $df=1$ ),其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-12)

表 4-6-12 不同婚姻狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

管道	婚姻狀況	已婚 (N=244)	單身 (N=289)	卡方值	P 值 (df=1)
個人經驗		70 (28.7%)	90 (31.1%)	0.379	0.538
親朋好友		134 (54.9%)	161 (55.7%)	0.034	0.855
旅遊展覽		41 (16.8%)	39 (13.5%)	1.135	0.287
戶外活動刊版		41 (16.8%)	36 (12.5%)	2.022	0.155
旅遊講座		12 (4.9%)	19 (6.6%)	0.663	0.416

書店	54 (22.1%)	84 (29.2%)	3.316	0.069
旅行社	40 (16.4%)	32 (11.1%)	3.206	0.073
旅遊諮詢中心	33 (13.5%)	36 (12.5%)	0.134	0.714
觀光局之觀光旅遊圖書館	24 (9.8%)	21 (7.3%)	1.130	0.288
公共圖書館	80 (32.8%)	90 (31.1%)	0.165	0.685
國家圖書館	11 (4.5%)	18 (6.2%)	0.761	0.383
其他圖書館	4 (1.6%)	2 (0.7%)	1.067	0.302
網路資源	149 (61.1%)	187 (64.7%)	0.752	0.386
報紙	80 (32.8%)	58 (20.1%)	11.152	0.001 <sup>***</sup>
雜誌	67 (27.5%)	92 (31.8%)	1.210	0.271
旅遊叢書	92 (37.7%)	100 (34.6%)	0.553	0.457
傳播媒體（電視、廣播）	37 (15.2%)	51 (17.6%)	0.592	0.442
旅遊網站會員	9 (3.7%)	16 (5.5%)	1.010	0.315
個人蒐集之藏書或資料	27 (11.1%)	21 (7.3%)	2.330	0.127

\*\*\* P<0.001

#### （四）不同子女狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國內旅遊資訊的管道不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。

（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### （五）不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「旅行社」項目之反應差異達顯著水準，為 P=0.045 ( $X^2=8.037$ ，

df=3)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-13）

表 4-6-13 不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

管道	收入 19,999 元以下 (N=141)	20,000-39,999 元 (N=213)	40,000-59,999 元 (N=124)	60,000 元以上 (N=53)	卡方值	P 值 (df=3)
個人經驗	45 (31.9%)	66 (31.1%)	31 (25.0%)	18 (34.0%)	2.207	0.531
親朋好友	79 (56.0%)	112 (52.6%)	77 (62.1%)	27 (50.9%)	3.381	0.337
旅遊展覽	26 (18.4%)	29 (13.6%)	16 (12.9%)	9 (17.0%)	2.21	0.530
戶外活動刊 版	20 (14.2%)	29 (13.6%)	19 (15.3%)	8 (15.1%)	0.216	0.975
旅遊講座	7 (5.0%)	9 (4.2%)	13 (10.5%)	2 (3.8%)	6.483	0.090
書店	45 (31.9%)	57 (26.8%)	22 (17.7%)	13 (24.5%)	7.107	0.069
旅行社	19 (13.5%)	25 (11.7%)	25 (20.2%)	3 (5.7%)	8.037	0.045*
旅遊諮詢中 心	17 (12.1%)	29 (13.6%)	15 (12.1%)	8 (15.1%)	0.477	0.924
觀光局之觀 光旅遊圖書	11 (7.8%)	16 (7.5%)	11 (8.9%)	6 (11.3%)	0.91	0.823
公共圖書館	41 (29.1%)	66 (31.0%)	50 (40.3%)	13 (24.5%)	5.959	0.114
國家圖書館	11 (7.8%)	14 (6.6%)	3 (2.4%)	1 (1.9%)	5.539	0.136
其他圖書館	0 (0.0%)	4 (1.9%)	1 (0.8%)	1 (1.9%)	3.066	0.382
網路資源	94 (66.7%)	131 (61.5%)	74 (59.7%)	36 (67.9%)	2.157	0.540
報紙	35 (24.8%)	56 (26.3%)	31 (25.0%)	15 (28.3%)	0.312	0.958
雜誌	50 (35.5%)	61 (28.6%)	30 (24.2%)	18 (34.0%)	4.582	0.205
旅遊叢書	45 (31.9%)	79 (37.1%)	52 (41.9%)	15 (28.3%)	4.392	0.222
傳播媒體（電 視、廣播）	23 (16.3%)	44 (20.7%)	12 (9.7%)	8 (15.1%)	6.975	0.073
旅遊網站會 員	4 (2.8%)	12 (5.6%)	7 (5.6%)	2 (3.8%)	1.853	0.603
個人蒐集之 藏書或資料	11 (7.8%)	18 (8.5%)	12 (9.7%)	7 (13.2%)	1.534	0.674

\* P<0.05

#### （六）不同學歷之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在尋求國內旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「旅行社」、「網路資源」與「報

紙」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.002$  ( $X^2=15.047$ ,  $df=3$ )、 $P=0.032$  ( $X^2=8.836$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.003$  ( $X^2=13.884$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-14)

表 4-6-14 不同學歷之讀者在尋求國內旅遊資訊管道之反應差異

管道	學歷	高中以下 (N=92)	專科 (N=109)	大學 (N=281)	研究所以上 (N=51)	卡方值	P 值 (df=3)
個人經驗		30 (32.6%)	29 (26.6%)	85 (30.2%)	16 (31.4%)	0.950	0.813
親朋好友		48 (52.2%)	64 (58.7%)	154 (54.8%)	29 (56.9%)	0.956	0.812
旅遊展覽		14 (15.2%)	20 (18.3%)	41 (14.6%)	5 (9.8%)	2.078	0.556
戶外活動刊版		14 (15.2%)	18 (16.5%)	35 (12.5%)	10 (19.6%)	2.422	0.490
旅遊講座		8 (8.7%)	4 (3.7%)	15 (5.3%)	4 (7.8%)	2.809	0.422
書店		21 (22.8%)	26 (23.9%)	78 (27.8%)	13 (25.5%)	1.201	0.753
旅行社		12 (13.0%)	25 (22.9%)	25 (8.9%)	10 (19.6%)	15.047	0.002**
旅遊諮詢中心		14 (15.2%)	17 (15.6%)	35 (12.5%)	3 (5.9%)	3.418	0.331
觀光局之觀光旅遊圖書		12 (13.0%)	11 (10.1%)	21 (7.5%)	1 (2.0%)	6.016	0.111
公共圖書館		38 (41.3%)	29 (26.6%)	84 (39.9%)	19 (37.3%)	6.347	0.096
國家圖書館		5 (5.4%)	5 (4.6%)	17 (6.0%)	2 (3.9%)	0.586	0.900
其他圖書館		3 (3.3%)	2 (1.8%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	6.338	0.096
網路資源		50 (54.3%)	62 (56.9%)	186 (66.2%)	38 (74.5%)	8.836	0.032*
報紙		30 (32.6%)	40 (36.7%)	58 (20.6%)	10 (19.6%)	13.884	0.003**
雜誌		21 (22.8%)	32 (29.4%)	85 (30.2%)	21 (41.2%)	5.328	0.149
旅遊叢書		35 (38.0%)	36 (33.0%)	98 (34.9%)	23 (45.1%)	2.570	0.463
傳播媒體(電視、廣播)		18 (19.6%)	15 (13.8%)	51 (18.1%)	4 (7.8%)	4.547	0.208
旅遊網站會員		4 (4.3%)	4 (3.7%)	15 (5.3%)	2 (3.9%)	0.609	0.894
個人蒐集之藏書或資料		8 (8.7%)	6 (5.5%)	29 (10.3%)	5 (9.8%)	2.273	0.518

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

#### 四、讀者使用國內旅遊資料類型(問卷第二部分第 8 題)與讀者特質之關係

##### (一) 不同性別之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析男女讀者在使用國內旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在使用國內旅遊的資料類型不會因讀者性別的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### （二）不同年齡之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在使用國內旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「網路資源」、「報紙」與「BBS」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.000$  ( $X^2=23.022$ ,  $df=4$ )、 $P=0.004$  ( $X^2=15.332$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.000$  ( $X^2=28.716$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-15）

表 4-6-15 不同年齡之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 年齡	18-25 歲 (N=103)	26-35 歲 (N=182)	36-45 歲 (N=131)	46-55 歲 (N=75)	56 歲以上 (N=42)	卡方值	P 值 (df=4)
一般圖書	46 (44.7%)	93 (51.1%)	82 (62.6%)	42 (56.0%)	22 (52.4%)	8.222	0.084
期刊雜誌	48 (46.6%)	82 (45.1%)	47 (35.9%)	31 (41.3%)	13 (31.0%)	5.684	0.224
電視節目	17 (16.5%)	19 (10.4%)	25 (19.1%)	10 (13.3%)	7 (16.7%)	5.169	0.270
視聽資料	12 (11.7%)	9 (4.9%)	9 (6.9%)	8 (10.7%)	3 (7.1%)	5.284	0.259
旅遊小冊子	20 (19.4%)	31 (17.0%)	24 (18.3%)	20 (26.7%)	14 (33.3%)	7.806	0.099
網路資源	64 (62.1%)	121 (66.5%)	65 (49.6%)	39 (52.0%)	13 (31.0%)	23.022	0.000***
報紙	16 (15.5%)	20 (11.0%)	30 (22.9%)	22 (29.3%)	9 (21.4%)	15.332	0.004*
地圖	21 (20.4%)	41 (22.5%)	33 (25.2%)	12 (16.0%)	8 (19.0%)	2.732	0.604
宣傳用的觀光摺頁	19 (18.4%)	27 (14.8%)	32 (24.4%)	16 (21.3%)	7 (16.7%)	5.002	0.287
BBS	18 (17.5%)	10 (5.5%)	3 (2.3%)	3 (4.0%)	0 (0.0%)	28.716	0.000***

\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

### （三）不同婚姻狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在使用國內旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「一般圖書」、「期刊雜誌」、「網路資源」、「報紙」、「宣傳用的觀光摺頁」與「BBS」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.004(X^2=8.302, df=1)$ 、 $P=0.049(X^2=3.8862, df=1)$ 、 $P=0.032(X^2=4.620, df=1)$ 、 $P=0.017(X^2=5.699, df=1)$ 、 $P=0.009(X^2=6.810, df=1)$  與  $P=0.000(X^2=14.126, df=1)$ ，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-16）

表 4-6-16 不同婚姻狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 婚姻狀況	已婚 (N=244)	單身 (N=289)	卡方值	P 值 (df=1)
一般圖書	147 (60.2%)	138 (47.8%)	8.302	0.004**
期刊雜誌	90 (36.9%)	131 (45.3%)	3.886	0.049*
電視節目	43 (17.6%)	35 (12.1%)	3.218	0.073
視聽資料	14 (5.7%)	27 (9.3%)	2.421	0.120
旅遊小冊子	51 (20.9%)	58 (20.1%)	0.056	0.812
網路資源	126 (51.6%)	176 (60.9%)	4.620	0.032*
報紙	55 (22.5%)	42 (14.5%)	5.699	0.017*
地圖	49 (20.1%)	66 (22.8%)	0.594	0.441
宣傳用的觀光摺頁	58 (23.8%)	43 (14.9%)	6.810	0.009**
BBS	5 (2.0%)	29 (10.0%)	14.126	0.000***

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

#### （四）不同子女狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在使用國內旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者只有在「地圖」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.016(X^2=5.846, df=1)$ ，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-17）

表 4-6-17 不同子女狀況之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 子女狀況	無 (N=67)	有 (N=175)	卡方值	P 值 (df=1)
一般圖書	43 (64.2%)	104 (59.4%)	0.459	0.498
期刊雜誌	20 (29.9%)	70 (40.0%)	2.137	0.144
電視節目	11 (16.4%)	32 (18.3%)	0.116	0.734
視聽資料	6 (9.0%)	8 (4.6%)	1.708	0.191
旅遊小冊子	13 (19.4%)	37 (21.1%)	0.089	0.765
網路資源	37 (55.2%)	88 (50.3%)	0.473	0.492
報紙	16 (23.9%)	39 (22.3%)	0.07	0.791
地圖	20 (29.9%)	28 (16.0%)	5.846	0.016*
宣傳用的觀光摺頁	19 (28.4%)	39 (22.3%)	0.98	0.322
BBS	1 (1.5%)	4 (2.3%)	0.151	0.698

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在使用國內旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「BBS」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.008$  ( $X^2=11.815$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-18）

表 4-6-18 不同收入之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 收入	19,999 元以下 (N=141)	20,000~39,999 元 (N=213)	40,000~59,999 元 (N=124)	60,000 元以上 (N=53)	卡方值	P 值 (df=3)
一般圖書	69 (48.9%)	116 (54.5%)	72 (58.1%)	28 (52.8%)	2.302	0.512
期刊雜誌	67 (47.5%)	85 (39.9%)	47 (37.9%)	21 (39.6%)	3.064	0.382
電視節目	23 (16.3%)	31 (14.6%)	14 (11.3%)	8 (15.1%)	1.42	0.701
視聽資料	13 (9.2%)	9 (4.2%)	14 (11.3%)	5 (9.4%)	6.533	0.088
旅遊小冊子	37 (26.2%)	44 (20.7%)	19 (15.3%)	8 (15.1%)	5.871	0.118
網路資源	79 (56.0%)	129 (60.6%)	61 (49.2%)	32 (60.4%)	4.458	0.216

報紙	24 (17.0%)	43 (20.2%)	17 (13.7%)	13 (24.5%)	3.789	0.285
地圖	33 (23.4%)	48 (22.5%)	20 (16.1%)	14 (26.4%)	3.291	0.349
宣傳用的觀光摺頁	28 (19.9%)	37 (17.4%)	23 (18.5%)	11 (20.8%)	0.521	0.914
BBS	17 (12.1%)	8 (3.8%)	8 (6.5%)	1 (1.9%)	11.815	0.008**

\* P<0.05

(六) 不同學歷之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)在使用國內旅遊資料類型之間的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同學歷之讀者在「電視節目」、「網路資源」與「BBS」項目之反應差異達顯著水準,分別為  $P=0.042$  ( $X^2=8.201$ ,  $df=3$ )、 $P=0.000$  ( $X^2=25.760$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.026$  ( $X^2=9.278$ ,  $df=3$ ), 其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-19)

表 4-6-19 不同學歷之讀者在使用國內旅遊資料類型之反應差異

資料類型	學歷	高中以下 (N=92)	專科 (N=109)	大學 (N=281)	研究所以上 (N=51)	卡方值	P 值 (df=3)
一般圖書		49 (53.3%)	58 (53.2%)	154 (54.8%)	24 (47.1%)	1.048	0.790
期刊雜誌		36 (39.1%)	48 (44.0%)	110 (39.1%)	27 (52.9%)	3.894	0.273
電視節目		21 (22.8%)	18 (16.5%)	35 (12.5%)	4 (7.8%)	8.201	0.042*
視聽資料		3 (3.3%)	9 (8.3%)	25 (8.9%)	4 (7.8%)	3.169	0.366
旅遊小冊子		25 (27.2%)	21 (19.3%)	54 (19.2%)	9 (17.6%)	3.160	0.368
網路資源		38 (41.3%)	48 (44.0%)	181 (64.4%)	35 (68.6%)	25.760	0.000***
報紙		18 (19.6%)	23 (21.1%)	47 (16.7%)	9 (17.6%)	1.152	0.765
地圖		25 (27.2%)	17 (15.6%)	63 (22.4%)	10 (19.6%)	4.242	0.236
宣傳用的觀光摺頁		17 (18.5%)	20 (18.3%)	54 (19.2%)	10 (19.6%)	0.066	0.996
BBS		3 (3.3%)	2 (1.8%)	23 (8.2%)	6 (11.8%)	9.278	0.026*

\* P<0.05、\*\*\* P<0.001

五、讀者尋求國內旅遊資訊遭遇困難(問卷第二部分第 10 題)與讀者特質之關係

(一) 不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析男女讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「語言能力問題」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.017$  ( $X^2=5.739$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-20)

表 4-6-20 不同性別之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難 \ 性別	男 (N=198)	女 (N=335)	卡方值	P 值 (df=1)
沒有人指導	18 (9.1%)	30 (9.0%)	0.003	0.958
不會使用電腦	6 (3.0%)	18 (5.4%)	1.589	0.208
語言能力問題	13 (6.6%)	8 (2.4%)	5.739	0.017*
資訊不夠新穎	75 (37.9%)	117 (34.9%)	0.471	0.493
資訊不夠正確	71 (35.9%)	125 (37.3%)	0.113	0.736
取得資訊速度太慢	21 (10.6%)	26 (7.8%)	1.253	0.263
找不到適當的資料	77 (38.9%)	131 (39.1%)	0.002	0.961
金錢花費太多	16 (8.1%)	28 (8.4%)	0.013	0.910

\*  $P<0.05$

(二) 不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上)在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「沒有人指導」與「資訊不夠新穎」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.037$  ( $X^2=10.180$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.049$  ( $X^2=9.516$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-21)

表 4-6-21 不同年齡之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難 \ 年齡	18-25 歲 (N=103)	26-35 歲 (N=182)	36-45 歲 (N=131)	46-55 歲 (N=75)	56 歲以上 (N=42)	卡方值	P 值 (df=4)
沒有人指導	11 (10.7%)	14 (7.7%)	10 (7.6%)	4 (5.3%)	9 (21.4%)	10.180	0.037*
不會使用電腦	3 (2.9%)	3 (1.6%)	6 (4.6%)	8 (10.7%)	4 (9.5%)	13.145	0.011#
語言能力問題	4 (3.9%)	6 (3.3%)	5 (3.8%)	3 (4.0%)	3 (7.1%)	1.344	0.854
資訊不夠新穎	34 (33.0%)	63 (34.6%)	57 (43.5%)	30 (40.0%)	8 (19.0%)	9.516	0.049*
資訊不夠正確	44 (42.7%)	68 (37.4%)	48 (36.6%)	29 (38.7%)	7 (16.7%)	9.013	0.061
取得資訊速度太慢	8 (7.8%)	13 (7.1%)	12 (9.2%)	8 (10.7%)	6 (14.3%)	2.676	0.613
找不到適當的資料	40 (38.8%)	75 (41.2%)	52 (39.7%)	28 (37.3%)	13 (31.0%)	1.631	0.803
金錢花費太多	14 (13.6%)	15 (8.2%)	10 (7.6%)	3 (4.0%)	2 (4.8%)	6.410	0.171

\* P<0.05

# 超過 20%的預期個數少於 5，且所有的個別預期個數都大於或等於 1，故 P 值不納入顯著範圍。

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (四) 不同子女狀況之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (五) 不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、

40,000~59,999 元及 60,000 元以上)在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在「找不到適當的資料」與「金錢花費太多」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.011$  ( $X^2=11.096$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.007$  ( $X^2=12.204$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-22)

表 4-6-22 不同收入之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難	收入 19,999 元以下 (N=141)	20,000~39,999 元 (N=213)	40,000~59,999 元 (N=124)	60,000 元以上 (N=53)	卡方值	P 值 (df=3)
沒有人指導	16 (11.3%)	19 (8.9%)	10 (8.1%)	2 (3.8%)	2.879	0.411
不會使用電腦	9 (6.4%)	7 (3.3%)	7 (5.6%)	1 (1.9%)	3.100	0.376
語言能力問題	9 (6.4%)	9 (4.2%)	2 (1.6%)	1 (1.9%)	4.617	0.202
資訊不夠新穎	42 (29.8%)	79 (37.1%)	46 (37.1%)	25 (47.2%)	5.391	0.145
資訊不夠正確	51 (36.2%)	74 (34.7%)	55 (44.4%)	16 (30.2%)	4.443	0.217
取得資訊速度太慢	15 (10.6%)	12 (5.6%)	17 (13.7%)	3 (5.7%)	7.588	0.055
找不到適當的資料	63 (44.7%)	87 (40.8%)	33 (26.6%)	24 (45.3%)	11.096	0.011*
金錢花費太多	21 (14.9%)	10 (4.7%)	10 (8.1%)	3 (5.7%)	12.204	0.007**

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

#### (六) 不同學歷之讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國內旅遊資訊所遭遇的困難不會因讀者學歷的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

### 六、讀者國內旅遊資訊尋求途徑(問卷第二部分第 11 題)與讀者特質之關係

#### (一) 不同性別之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析男女讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定，結果發現不同性別之讀者

在「報章、雜誌、書籍」(t=-2.029, P=0.043)、 「同事、朋友、親戚或鄰居」(t=-1.989, P=0.047)及「電視、廣播等傳播媒體」(t=-3.112, P=0.002)之反應差異達顯著水準。(詳見表 4-6-23)

表 4-6-23 不同性別之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國內旅遊資訊尋求途徑	性別	個數	平均數	標準差	T 值	P 值
自己過去的經驗	男	198	3.5859	1.1130	-0.587	0.557
	女	335	3.6418	0.9712		
報章、雜誌、書籍	男	198	3.5808	0.9722	-2.029	0.043*
	女	335	3.7552	0.9508		
同事、朋友、親戚或鄰居	男	198	3.3485	0.9424	-1.989	0.047*
	女	335	3.5134	0.9151		
電視、廣播等傳播媒體	男	196	3.1531	0.8985	-3.112	0.002**
	女	333	3.3994	0.8676		
公共圖書館館藏	男	196	3.2347	1.0407	-1.514	0.131
	女	333	3.3694	0.9562		
公共圖書館網站	男	196	3.1378	0.9956	-0.085	0.932
	女	330	3.1455	1.0061		
旅行社之紙本資料	男	197	3.2030	0.9894	-0.362	0.717
	女	334	3.2335	0.9034		
旅行社網站	男	196	3.1327	1.0489	-1.845	0.066
	女	332	3.2982	0.9638		
政府機構之紙本資料	男	196	3.2092	0.9985	-1.712	0.088
	女	333	3.3604	0.9706		

\* P<0.05、\*\* P<0.01

## (二) 不同年齡之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上)對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異,本研究針對每一選項的勾選情形進行單因數變異數分析,結果發現不同年齡層之讀者在「公共圖書館館藏」(F=4.635, P=0.001)及「公共圖書館網站」(F=5.547, P=0.000)之反應差異達顯著水準(詳見表 4-6-24)。LSD 分析法進行事後多重檢定(Post-Hoc)結果反應:在公共圖書館館藏方面,18-25 歲與 36-45 歲(P=0.012)、

18-25 歲與 46-55 歲 (P=0.000) 、18-25 歲與 56 歲以上 (P=0.011) 及 26-35 歲與 46-55 歲 (P=0.003) 之讀者有顯著差異；而在公共圖書館網站方面，18-25 歲與 36-45 歲 (P=0.048) 、18-25 歲與 46-55 歲 (P=0.000) 、26-35 歲與 36-45 歲 (P=0.028) 、26-35 歲與 46-55 歲 (P=0.000) 、36-45 歲與 46-55 歲 (P=0.022) 及 46-55 歲與 56 歲以上 (P=0.031) 之讀者有顯著差異 (詳見表 4-6-25) 。

表 4-6-24 不同年齡之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國內旅遊資訊尋求途徑		平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
自己過去的經驗	組間	5.155	4	1.289	1.228	0.298
	組內	554.289	528	1.050		
	總和	559.445	532			
報章、雜誌、書籍	組間	4.708	4	1.177	1.276	0.278
	組內	487.213	528	0.923		
	總和	491.921	532			
同事、朋友、親戚或鄰居	組間	2.791	4	0.698	0.809	0.520
	組內	455.239	528	0.862		
	總和	458.030	532			
電視、廣播等傳播媒體	組間	2.511	4	0.628	0.798	0.527
	組內	412.264	524	0.787		
	總和	414.775	528			
公共圖書館館藏	組間	17.668	4	4.417	4.635	0.001***
	組內	499.341	524	0.953		
	總和	517.009	528			
公共圖書館網站	組間	21.498	4	5.374	5.547	0.000***
	組內	504.808	521	0.969		
	總和	526.306	525			
旅行社之紙本資料	組間	5.290	4	1.323	1.517	0.196
	組內	458.487	526	0.872		
	總和	463.778	530			
旅行社網站	組間	6.880	4	1.720	1.735	0.141
	組內	518.527	523	0.991		
	總和	525.407	527			
政府機構之紙本資料	組間	3.281	4	0.820	0.848	0.495
	組內	506.719	524	0.967		
	總和	510.000	528			

\*\*\* P<0.001

表 4-6-25 不同年齡之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之事後檢定表

(I)年齡	(J)年齡	平均差異(I-J)	顯著性	平均數比較
公共圖書館館藏				
18-25 歲(a)	26-35 歲(b)	-0.165	0.171	(a)<(c)
	36-45 歲(c)	-0.324	0.012*	(a)<(e)
	46-55 歲(d)	-0.567	0.000***	(a)<(d)
	56 歲以上(e)	-0.456	0.011*	
26-35 歲(b)	36-45 歲(c)	-0.159	0.158	(b)<(d)
	46-55 歲(d)	-0.402	0.003**	
	56 歲以上(e)	-0.290	0.083	
36-45 歲(c)	46-55 歲(d)	-0.243	0.088	
	56 歲以上(e)	-0.132	0.448	
46-55 歲(d)	56 歲以上(e)	0.111	0.555	
(I)年齡	(J)年齡	平均差異(I-J)	顯著性	平均數比較
公共圖書館網站				
18-25 歲(a)	26-35 歲(b)	-0.008	0.944	(a)<(c)<(d)
	36-45 歲(c)	-0.258	0.048*	
	46-55 歲(d)	-0.587	0.000***	
	56 歲以上(e)	-0.170	0.356	
26-35 歲(b)	36-45 歲(c)	-0.250	0.028*	(b)<(c)<(d)
	46-55 歲(d)	-0.579	0.000***	
	56 歲以上(e)	-0.161	0.350	
36-45 歲(c)	46-55 歲(d)	-0.329	0.022*	(c)<(d)
	56 歲以上(e)	0.088	0.619	
46-55 歲(d)	56 歲以上(e)	0.418	0.031*	(d)>(e)

\* P<0.05、\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

### (三) 不同婚姻狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「自己過去的經驗」(t=2.253, P=0.025)、  
「電視、廣播等傳播媒體」(t=2.493, P=0.013)、「公共圖書館館藏」(t=4.289,

P=0.000)、「公共圖書館網站」(t=4.405, P=0.000)及「政府機構之紙本資料」(t=2.221, P=0.027)之反應差異達顯著水準。(詳見表 4-6-26)

表 4-6-26 不同婚姻狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國內旅遊資訊尋求途徑	婚姻狀況	個數	平均數	標準差	T 值	P 值
自己過去的經驗	已婚	244	3.7295	1.0227	2.253	0.025*
	單身	289	3.5294	1.0206		
報章、雜誌、書籍	已婚	244	3.7090	0.9862	0.410	0.682
	單身	289	3.6747	0.9418		
同事、朋友、親戚或鄰居	已婚	244	3.4549	0.9782	0.063	0.950
	單身	289	3.4498	0.8849		
電視、廣播等傳播媒體	已婚	242	3.4132	0.9350	2.493	0.013*
	單身	287	3.2195	0.8345		
公共圖書館館藏	已婚	241	3.5187	0.9962	4.289	0.000***
	單身	288	3.1528	0.9541		
公共圖書館網站	已婚	241	3.3485	0.9973	4.405	0.000***
	單身	285	2.9684	0.9727		
旅行社之紙本資料	已婚	243	3.2840	0.9213	1.398	0.163
	單身	288	3.1701	0.9457		
旅行社網站	已婚	244	3.3115	1.0190	1.596	0.111
	單身	284	3.1725	0.9777		
政府機構之紙本資料	已婚	243	3.4074	1.0096	2.221	0.027*
	單身	286	3.2168	0.9525		

\* P<0.05、\*\*\* P<0.001

#### (四) 不同子女狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者(無子女、有子女)對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異,本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定,結果發現不同子女狀況之讀者只有在「旅行社之紙本資料」(t=-2.021, P=0.044)之反應差異達顯著水準。(詳見表 4-6-27)

表 4-6-27 不同子女狀況之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國內旅遊資訊尋求途徑	有無小孩	個數	平均數	標準差	T 值	P 值
自己過去的經驗	無	67	3.5821	0.9398	-1.445	0.150
	有	175	3.7943	1.0521		

報章、雜誌、書籍	無	67	3.7463	0.9589	0.266	0.790
	有	175	3.7086	0.9946		
同事、朋友、親戚或鄰居	無	67	3.4627	0.9587	-0.001	0.999
	有	175	3.4629	0.9870		
電視、廣播等傳播媒體	無	66	3.3939	0.9262	-0.274	0.784
	有	174	3.4310	0.9394		
公共圖書館館藏	無	66	3.4545	1.0551	-0.743	0.458
	有	173	3.5607	0.9603		
公共圖書館網站	無	67	3.2537	0.8935	-1.035	0.302
	有	172	3.4012	1.0240		
旅行社之紙本資料	無	67	3.0896	0.9492	-2.021	0.044*
	有	174	3.3563	0.9057		
旅行社網站	無	67	3.1045	0.9556	-1.946	0.053
	有	175	3.3886	1.0383		
政府機構之紙本資料	無	66	3.3636	0.9866	-0.484	0.629
	有	175	3.4343	1.0199		

\* P<0.05

#### (五) 不同收入之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行單因數變異數分析，結果發現不同收入之讀者在國內旅遊資訊尋求途徑的重視程度之反應差異均未達顯著水準。即國內旅遊資訊尋求途徑的重要性不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### (六) 不同學歷之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行單因數變異數分析，結果發現不同學歷之讀者在「自己過去的經驗」（ $F=3.343$ ， $P=0.019$ ）及「公共圖書館網站」（ $F=3.569$ ， $P=0.014$ ）之反應差異達顯著水準（詳見表 4-6-28）。LSD 分析法進行事後多重檢定結果反

應：在自己過去的經驗方面，高中以下與研究所以上學歷 (P=0.025)、專科與研究所以上學歷 (P=0.038) 及大學學歷與研究所以上學歷 (P=0.002) 之讀者有顯著差異；而在公共圖書館網站方面，專科與大學學歷 (P=0.002)、專科與研究所以上學歷 (P=0.021) 之讀者有顯著差異。(詳見表 4-6-29)

表 4-6-28 不同學歷之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國內旅遊資訊尋求途徑		平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
自己過去的經驗	組間	10.410	3	3.470	3.343	0.019*
	組內	549.034	529	1.038		
	總和	559.445	532			
報章、雜誌、書籍	組間	4.210	3	1.403	1.522	0.208
	組內	487.711	529	0.922		
	總和	491.921	532			
同事、朋友、親戚或鄰居	組間	1.300	3	0.433	0.502	0.681
	組內	456.730	529	0.863		
	總和	458.030	532			
電視、廣播等傳播媒體	組間	1.519	3	0.506	0.643	0.587
	組內	413.256	525	0.787		
	總和	414.775	528			
公共圖書館館藏	組間	7.548	3	2.516	2.593	0.052
	組內	509.461	525	0.970		
	總和	517.009	528			
公共圖書館網站	組間	10.577	3	3.526	3.569	0.014*
	組內	515.729	522	0.988		
	總和	526.306	525			
旅行社之紙本資料	組間	5.574	3	1.858	2.137	0.095
	組內	458.203	527	0.869		
	總和	463.778	530			
旅行社網站	組間	1.314	3	0.438	0.438	0.726
	組內	524.093	524	1.000		
	總和	525.407	527			
政府機構之紙本資料	組間	6.482	3	2.161	2.253	0.081
	組內	503.518	525	0.959		
	總和	510.000	528			

\* P<0.05

表 4-6-29 不同學歷之讀者對國內旅遊資訊尋求途徑的重視程度之事後檢定表

(I)學歷	(J)學歷	平均差異(I-J)	顯著性	平均數比較
自己過去的經驗				
高中以下(a)	專科(b)	-0.041	0.776	(a)<(d)
	大學(c)	0.086	0.484	
	研究所以上(d)	-0.400	0.025*	
專科(b)	大學(c)	0.127	0.271	(b)<(d)
	研究所以上(d)	-0.359	0.038*	
大學(c)	研究所以上(d)	-0.486	0.002*	(c)<(d)
公共圖書館網站				
高中以下(a)	專科(b)	-0.194	0.170	
	大學(c)	0.149	0.216	
	研究所以上(d)	0.200	0.254	
專科(b)	大學(c)	0.344	0.002**	(b)>(c)
	研究所以上(d)	0.394	0.021*	
大學(c)	研究所以上(d)	0.051	0.741	

\* P<0.05、\*\* P<0.01

#### 七、讀者國內旅遊資料購買意願（問卷第二部分第 12 題）與讀者特質之關係

##### （一）不同性別之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析男女讀者在國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國內旅遊資料之意願不會因讀者性別的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

##### （二）不同年齡之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國內旅遊資料之意願不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(三) 不同婚姻狀況之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國內旅遊資料之意願不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(四) 不同子女狀況之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國內旅遊資料之意願不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(五) 不同收入之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異達顯著水準，為  $P=0.033$  ( $X^2=8.715$ ,  $df=3$ )。（詳見表 4-6-30）

表 4-6-30 不同收入之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

收入 購買意願	19,999 元以下 (N=141)	20,000~39,999 元 (N=213)	40,000~59,999 元 (N=124)	60,000 元以上 (N=53)	卡方值	P 值 (df=3)
是	78 (55.3%)	106 (49.8%)	47 (37.9%)	28 (52.8%)	8.715	0.033*
否	63 (44.7%)	107 (50.2%)	77 (62.1%)	25 (47.2%)		

\*  $P<0.05$

(六) 不同學歷之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在

國內旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異達顯著水準，為  $P=0.030$  ( $X^2=8.976$ ,  $df=3$ )。(詳見表 4-6-31)

表 4-6-31 不同學歷之讀者在國內旅遊資料購買意願之反應差異

學歷 購買意願	高中 (N=92)	專科 (N=109)	大學 (N=281)	研究所以上 (N=51)	卡方值	P 值 (df=3)
是	42 (45.7%)	52 (47.7%)	150 (53.4%)	16 (31.4%)	8.976	0.030*
否	50 (54.3%)	57 (52.3%)	131 (46.6%)	35 (68.6%)		

\*  $P<0.05$

#### 八、讀者國外旅遊前蒐集資料情形(問卷第四部分第 15 題)與讀者特質之關係

##### (一) 不同性別之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析男女讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在國外旅遊前蒐集資料情形不會因讀者性別的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

##### (二) 不同年齡之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上)在不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在國外旅遊前蒐集資料情形不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

##### (三) 不同婚姻狀況之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者(已婚、單身)在不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方

檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「跟團式旅遊」、「半自助式」與「自助式」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.042$  ( $X^2=4.139$ ,  $df=1$ )、 $P=0.045$  ( $X^2=4.000$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.011$  ( $X^2=6.507$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-32）

表 4-6-32 不同婚姻狀況之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

婚姻狀況 旅遊方式	已婚 (N=155)	單身 (N=163)	卡方值	P 值 (df=1)
跟團式旅遊	89 (57.4%)	75 (46.0%)	4.139	0.042*
半自助式	40 (25.8%)	59 (36.2%)	4.000	0.045*
自助式	47 (30.3%)	72 (44.2%)	6.507	0.011*
都不會	11 (7.1%)	8 (4.9%)	0.678	0.410

\*  $P<0.05$

#### （四）不同子女狀況之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在國外旅遊前蒐集資料情形不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### （五）不同收入之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在國外旅遊前蒐集資料情形不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### （六）不同學歷之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在

不同國外旅遊方式前會蒐集資料情形之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「自助式」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.000$  ( $X^2=20.616$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-33）

表 4-6-33 不同學歷之讀者在不同國外旅遊方式前會蒐集資料之差異

學歷 旅遊方式	高中 (N=102)	專科 (N=125)	大學 (N=306)	研究所以上 (N=55)	卡方值	P 值 (df=3)
跟團式旅遊	35 (63.6%)	37 (54.4%)	74 (48.4%)	18 (42.9%)	5.332	0.149
半自助式	16 (29.1%)	14 (20.6%)	55 (35.9%)	14 (33.3%)	5.383	0.146
自助式	13 (23.6%)	17 (25.0%)	63 (41.2%)	26 (61.9%)	20.616	0.000***
都不會	1 (1.8%)	8 (11.8%)	8 (5.2%)	2 (4.8%)	6.011	0.111

\*\*\*  $P<0.001$

#### 九、讀者蒐集國外旅遊資料內容（問卷第四部分第 17 題）與讀者特質之關係

##### （一）不同性別之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析男女讀者在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「景點介紹」、「餐飲資料」、「購物資訊」、「氣候」與「語言」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.021$  ( $X^2=5.332$ ,  $df=1$ )、 $P=0.007$  ( $X^2=7.400$ ,  $df=1$ )、 $P=0.003$  ( $X^2=8.936$ ,  $df=1$ )、 $P=0.001$  ( $X^2=11.519$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.001$  ( $X^2=10.124$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-34）

表 4-6-34 不同性別之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

內容	性別	男 (N=111)	女 (N=188)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹		81 (73.0%)	158 (84.0%)	5.332	0.021*
歷史文物		52 (46.8%)	70 (37.2%)	2.670	0.102
當地文化		64 (57.7%)	116 (61.7%)	0.476	0.490
餐飲資料		41 (36.9%)	100 (53.2%)	7.400	0.007**
購物資訊		25 (22.5%)	74 (39.4%)	8.936	0.003**

住宿	56 (50.5%)	111 (59.0%)	2.090	0.148
交通	49 (44.1%)	94 (50.0%)	0.959	0.327
氣候	43 (38.7%)	111 (59.0%)	11.519	0.001***
保險	12 (10.8%)	27 (14.4%)	0.776	0.378
語言	16 (14.4%)	58 (30.9%)	10.124	0.001***
地理	21 (18.9%)	41 (21.8%)	0.355	0.552

\* P<0.05、\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

### (二) 不同年齡之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在蒐集國外旅遊資料的內容不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「景點介紹」與「語言」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.046$  ( $X^2=3.972$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.021$  ( $X^2=5.268$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-35）

表 4-6-35 不同婚姻狀況之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

內容 \ 婚姻狀況	已婚 (N=144)	單身 (N=155)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	122 (84.7%)	117 (75.5%)	3.972	0.046*
歷史文物	66 (45.8%)	56 (36.1%)	2.910	0.088
當地文化	85 (59.0%)	95 (61.3%)	0.159	0.690
餐飲資料	66 (45.8%)	75 (48.4%)	0.195	0.658
購物資訊	43 (29.9%)	56 (36.1%)	1.324	0.250
住宿	75 (52.1%)	92 (59.4%)	1.601	0.206
交通	62 (43.1%)	81 (52.3%)	2.533	0.111
氣候	80 (55.6%)	74 (47.7%)	1.825	0.177
保險	17 (11.8%)	22 (14.2%)	0.375	0.540
語言	27 (18.8%)	47 (30.3%)	5.268	0.021*
地理	28 (19.4%)	34 (21.9%)	0.282	0.596

\* P<0.05

#### (四) 不同子女狀況之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在蒐集國外旅遊資料的內容不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### (五) 不同收入之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在「歷史文物」、「購物資訊」、「氣候」與「地理」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.023(X^2=9.524, df=3)$ 、 $P=0.047(X^2=7.972, df=3)$ 、

$P=0.029$  ( $X^2=9.025$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.020$  ( $X^2=9.885$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-36)

表 4-6-36 不同收入之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

收入 內容	19,999 元以下 (N=72)	20,000~39,999 元 (N=111)	40,000~59,999 元 (N=78)	60,000 元以上 (N=36)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	59 (81.9%)	86 (77.5%)	63 (80.8%)	29 (80.6%)	0.635	0.888
歷史文物	31 (43.1%)	36 (32.4%)	32 (41.0%)	22 (61.1%)	9.524	0.023*
當地文化	38 (52.8%)	63 (56.8%)	52 (66.7%)	26 (72.2%)	5.741	0.125
餐飲資料	39 (54.2%)	46 (41.4%)	37 (47.4%)	18 (50.0%)	2.994	0.393
購物資訊	31 (43.1%)	30 (27.0%)	22 (28.2%)	16 (44.4%)	7.972	0.047*
住宿	46 (63.9%)	59 (53.2%)	39 (50.0%)	23 (63.9%)	4.231	0.238
交通	41 (56.9%)	46 (41.4%)	36 (46.2%)	19 (52.8%)	4.654	0.199
氣候	39 (54.2%)	49 (44.1%)	38 (48.7%)	26 (72.2%)	9.025	0.029*
保險	13 (18.1%)	10 (9.0%)	12 (15.4%)	4 (11.1%)	3.660	0.301
語言	26 (36.1%)	22 (19.8%)	18 (23.1%)	7 (19.4%)	7.128	0.068
地理	14 (19.4%)	14 (12.6%)	21 (26.9%)	12 (33.3%)	9.885	0.020*

\*  $P<0.05$

#### (六) 不同學歷之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)在蒐集國外旅遊的資料內容之間的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同學歷之讀者在「購物資訊」、「住宿」與「交通」項目之反應差異達顯著水準,分別為  $P=0.029$  ( $X^2=9.020$ ,  $df=3$ )、 $P=0.004$  ( $X^2=13.184$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.003$  ( $X^2=14.020$ ,  $df=3$ ),其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-37)

表 4-6-37 不同學歷之讀者在蒐集國外旅遊資料內容之反應差異

內容 \ 學歷	高中以下 (N=54)	專科 (N=60)	大學 (N=145)	研究所以上 (N=40)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	42 (77.8%)	50 (83.3%)	117 (80.7%)	30 (75.0%)	1.247	0.742
歷史文物	18 (33.3%)	23 (38.3%)	59 (40.7%)	22 (55.0%)	4.737	0.192
當地文化	32 (59.3%)	30 (50.0%)	93 (64.1%)	25 (62.5%)	3.652	0.302
餐飲資料	19 (35.2%)	24 (40.0%)	75 (51.7%)	23 (57.5%)	7.270	0.064
購物資訊	15 (27.8%)	12 (20.0%)	54 (37.2%)	18 (45.0%)	9.020	0.029*
住宿	23 (42.6%)	26 (43.3%)	90 (62.1%)	28 (70.0%)	13.184	0.004**
交通	19 (35.2%)	20 (33.3%)	80 (55.2%)	24 (60.0%)	14.020	0.003**
氣候	27 (50.0%)	30 (50.0%)	74 (51.0%)	23 (57.5%)	1.881	0.597
保險	9 (16.7%)	5 (8.3%)	20 (13.8%)	5 (12.5%)	1.881	0.597
語言	14 (25.9%)	12 (20.0%)	38 (26.2%)	10 (25.0%)	0.934	0.817
地理	10 (18.5%)	13 (21.7%)	29 (20.0%)	10 (25.0%)	0.683	0.877

\* P<0.05、\*\* P<0.01

十、讀者尋求國外旅遊資訊管道（問卷第四部分第 18 題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析男女讀者在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「戶外活動刊版」項目之反應差異達顯著水準，為 P=0.031 ( $X^2=4.664$ , df=1)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-38）

表 4-6-38 不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

管道 \ 性別	男 (N=111)	女 (N=188)	卡方值	P 值 (df=1)
個人經驗	22 (19.8%)	56 (29.8%)	3.596	0.058
親朋好友	46 (41.4%)	94 (50.0%)	2.053	0.152
旅遊展覽	25 (22.5%)	35 (18.6%)	0.664	0.415
戶外活動刊版	10 (9.0%)	6 (3.2%)	4.664	0.031*
旅遊講座	15 (13.5%)	20 (10.6%)	0.558	0.455

書店	24 (21.6%)	52 (27.7%)	1.342	0.247
旅行社	45 (40.5%)	89 (47.3%)	1.305	0.253
旅遊諮詢中心	19 (17.1%)	27 (14.4%)	0.407	0.523
觀光局之觀光旅遊圖書館	13 (11.7%)	26 (13.8%)	0.276	0.599
公共圖書館	32 (28.8%)	58 (30.9%)	0.136	0.713
國家圖書館	9 (8.1%)	14 (7.4%)	0.043	0.836
其他圖書館	1 (0.9%)	3 (1.6%)	0.255	0.613
網路資源	61 (55.0%)	113 (60.1%)	0.761	0.383
報紙	21 (18.9%)	36 (19.1%)	0.002	0.961
雜誌	25 (22.5%)	55 (29.3%)	1.614	0.204
旅遊叢書	46 (41.4%)	82 (43.6%)	0.135	0.713
傳播媒體（電視、廣播）	11 (9.9%)	31 (16.5%)	2.502	0.114
旅遊網站會員	6 (5.4%)	17 (9.0%)	1.300	0.254
個人蒐集之藏書或資料	11 (9.9%)	21 (11.2%)	0.116	0.733

\* P<0.05

### （二）不同年齡之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國外旅遊資訊的管道不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### （三）不同婚姻狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「戶外活動刊版」、「觀光局之觀光旅遊圖書館」與「雜誌」項目之反應差異達顯著水準，分別為 P=0.027 ( $X^2=4.878$ , df=1)、P=0.033 ( $X^2=4.566$ , df=1) 與 P=0.049 ( $X^2=3.874$ , df=1)，其他項目之差異均

未達顯著水準。(詳見表 4-6-39)

表 4-6-39 不同婚姻狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

管道	婚姻狀況	已婚 (N=144)	單身 (N=155)	卡方值	P 值 (df=1)
個人經驗		35 (24.3%)	43 (27.7%)	0.457	0.499
親朋好友		62 (43.1%)	78 (50.3%)	1.583	0.208
旅遊展覽		33 (22.9%)	27 (17.4%)	1.406	0.236
戶外活動刊版		12 (8.3%)	4 (2.6%)	4.878	0.027*
旅遊講座		17 (11.8%)	18 (11.6%)	0.003	0.959
書店		34 (23.6%)	42 (27.1%)	0.478	0.489
旅行社		68 (47.2%)	66 (42.6%)	0.650	0.420
旅遊諮詢中心		18 (12.5%)	28 (18.1%)	1.776	0.183
觀光局之觀光旅遊圖書館		25 (17.4%)	14 (9.0%)	4.566	0.033*
公共圖書館		43 (29.9%)	47 (30.3%)	0.008	0.931
國家圖書館		7 (4.9%)	16 (10.3%)	3.136	0.077
其他圖書館		0 (0.0%)	4 (2.6%)	3.767	0.052
網路資源		86 (59.7%)	88 (56.8%)	0.267	0.606
報紙		30 (20.8%)	27 (17.4%)	0.564	0.453
雜誌		31 (21.5%)	49 (31.6%)	3.874	0.049*
旅遊叢書		61 (42.4%)	67 (43.2%)	0.023	0.880
傳播媒體(電視、廣播)		19 (13.2%)	23 (14.8%)	0.167	0.683
旅遊網站會員		14 (9.7%)	9 (5.8%)	1.612	0.204
個人蒐集之藏書或資料		20 (13.9%)	12 (7.7%)	2.951	0.086

\* P<0.05、\*\* P<0.01

#### (四) 不同子女狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者(無子女、有子女)在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同子女狀況之讀者只有在「旅遊叢書」項目之反應差異達顯著水準,為  $P=0.018$  ( $X^2=5.629$ ,  $df=1$ ),其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-40)

表 4-6-40 不同子女狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

管道 \ 子女狀況	無 (N=37)	有 (N=102)	卡方值	P 值 (df=1)
個人經驗	11 (29.7%)	23 (22.5%)	0.536	0.464
親朋好友	16 (43.2%)	46 (45.1%)	0.152	0.697
旅遊展覽	5 (13.5%)	28 (27.5%)	3.272	0.070
戶外活動刊版	3 (8.1%)	9 (8.8%)	0.04	0.842
旅遊講座	2 (5.4%)	15 (14.7%)	2.389	0.122
書店	11 (29.7%)	22 (21.6%)	0.743	0.389
旅行社	22 (59.5%)	45 (44.1%)	1.837	0.175
旅遊諮詢中心	4 (10.8%)	14 (13.7%)	0.284	0.594
觀光局之觀光旅遊圖書館	4 (10.8%)	20 (19.6%)	1.69	0.194
公共圖書館	9 (24.3%)	34 (33.3%)	1.322	0.250
國家圖書館	2 (5.4%)	5 (4.9%)	0.005	0.946
網路資源	24 (64.9%)	61 (59.8%)	0.063	0.802
報紙	10 (27.0%)	20 (19.6%)	0.658	0.417
雜誌	10 (27.0%)	21 (20.6%)	0.457	0.299
旅遊叢書	23 (62.2%)	38 (37.3%)	5.629	0.018*
傳播媒體 (電視、廣播)	4 (10.8%)	14 (13.7%)	0.284	0.594
旅遊網站會員	6 (16.2%)	8 (7.8%)	1.847	0.174
個人蒐集之藏書或資料	7 (18.9%)	13 (12.7%)	0.663	0.415

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同收入的讀者 (19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上) 在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「網路資源」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.016$  ( $X^2=10.300$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-41)

表 4-6-41 不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

管道 \ 收入	19,999 元以下 (N=72)	20,000~39,999 元 (N=111)	40,000~59,999 元 (N=78)	60,000 元以上 (N=36)	卡方值	P 值 (df=3)
個人經驗	19 (26.4%)	29 (26.1%)	22 (28.2%)	8 (22.2%)	0.457	0.928
親朋好友	38 (52.8%)	49 (44.1%)	40 (51.3%)	13 (36.1%)	3.613	0.306
旅遊展覽	13 (18.1%)	23 (20.7%)	16 (20.5%)	8 (22.2%)	0.320	0.372
戶外活動刊版	5 (6.9%)	3 (2.7%)	6 (7.7%)	2 (5.6%)	2.727	0.436
旅遊講座	8 (11.1%)	13 (11.7%)	9 (11.5%)	5 (13.9%)	0.190	0.979
書店	26 (36.1%)	25 (22.5%)	18 (23.1%)	6 (16.7%)	6.537	0.088
旅行社	33 (45.8%)	46 (41.4%)	36 (46.2%)	18 (50.0%)	0.989	0.804
旅遊諮詢中心	12 (16.7%)	18 (16.2%)	12 (15.4%)	3 (8.3%)	1.532	0.675
觀光局之觀光 旅遊圖書館	12 (16.7%)	10 (9.0%)	11 (14.1%)	5 (13.9%)	2.551	0.466
公共圖書館	21 (29.2%)	35 (31.5%)	24 (30.8%)	10 (27.8%)	0.240	0.971
國家圖書館	9 (12.5%)	8 (7.2%)	4 (5.1%)	2 (5.6%)	3.313	0.346
其他圖書館	0 (0.0%)	2 (1.8%)	2 (2.6%)	0 (0.0%)	2.517	0.472
網路資源	43 (59.7%)	52 (46.8%)	54 (69.2%)	23 (63.9%)	10.300	0.016*
報紙	14 (19.4%)	24 (21.6%)	11 (14.1%)	8 (22.2%)	1.941	0.585
雜誌	21 (29.2%)	30 (27.0%)	20 (25.6%)	9 (25.0%)	0.318	0.957
旅遊叢書	33 (45.8%)	44 (39.6%)	31 (39.7%)	19 (52.8%)	2.485	0.478
傳播媒體 (電 視、廣播)	15 (20.8%)	16 (14.4%)	7 (9.0%)	4 (11.1%)	4.650	0.199
旅遊網站會員	6 (8.3%)	9 (8.1%)	5 (6.4%)	3 (8.3%)	0.267	0.966
個人蒐集之藏 書或資料	7 (9.7%)	14 (12.6%)	4 (5.1%)	7 (19.4%)	5.875	0.118

\* P<0.05

(六) 不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

為了分析不同學歷的讀者 (高中以下、專科、大學及研究所以上) 在尋求國外旅遊資訊管道之間的差異, 本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定, 結果發現不同學歷之讀者只有在「網路資源」項目之反應差異達顯著水準, 為  $P=0.000$  ( $X^2=19.288$ ,  $df=3$ ), 其他項目之差異均未達

顯著水準。(詳見表 4-6-42)

表 4-6-42 不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊管道之反應差異

管道	學歷	高中以下 (N=54)	專科 (N=60)	大學 (N=145)	研究所以上 (N=40)	卡方值	P 值 (df=3)
個人經驗		11 (20.4%)	16 (26.7%)	40 (27.6%)	11 (27.5%)	1.136	0.677
親朋好友		22 (40.7%)	29 (48.3%)	74 (51.0%)	15 (37.5%)	3.287	0.350
旅遊展覽		15 (27.8%)	9 (15.0%)	29 (20.0%)	7 (17.5%)	3.127	0.372
戶外活動刊版		5 (9.3%)	4 (6.7%)	3 (2.1%)	4 (10.0%)	6.624	0.085
旅遊講座		5 (9.3%)	10 (16.7%)	12 (8.3%)	8 (20.0%)	6.054	0.109
書店		10 (18.5%)	11 (18.3%)	41 (28.3%)	14 (35.0%)	5.507	0.138
旅行社		23 (42.6%)	32 (53.3%)	66 (45.5%)	13 (32.5%)	4.350	0.226
旅遊諮詢中心		9 (16.7%)	8 (13.3%)	23 (15.9%)	6 (15.0%)	0.292	0.962
觀光局之觀光旅遊圖書館		9 (16.7%)	9 (15.0%)	17 (11.7%)	4 (10.0%)	1.377	0.711
公共圖書館		17 (31.5%)	20 (33.3%)	36 (24.8%)	17 (42.5%)	5.186	0.159
國家圖書館		7 (13.0%)	6 (10.0%)	8 (5.5%)	2 (5.0%)	3.937	0.268
其他圖書館		2 (3.7%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1 (2.5%)	3.974	0.264
網路資源		23 (42.6%)	28 (46.7%)	90 (62.1%)	33 (82.5%)	19.288	0.000***
報紙		10 (18.5%)	15 (25.0%)	27 (18.6%)	5 (12.5%)	2.516	0.472
雜誌		11 (20.4%)	11 (18.3%)	46 (31.7%)	12 (30.0%)	5.337	0.149
旅遊叢書		18 (33.3%)	22 (36.7%)	69 (47.6%)	19 (47.5%)	4.616	0.202
傳播媒體(電視、廣播)		7 (13.0%)	8 (13.3%)	23 (15.9%)	4 (10.0%)	1.016	0.797
旅遊網站會員		4 (7.4%)	5 (8.3%)	10 (6.9%)	4 (10.0%)	0.470	0.925
個人蒐集之藏書或資料		2 (3.7%)	6 (10.0%)	19 (13.1%)	5 (12.5%)	3.809	0.283

\* P<0.05、\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

#### 十一、讀者使用國外旅遊資料類型(問卷第四部分第 20 題)與讀者特質之關係

##### (一) 不同性別之讀者在尋求國外旅遊資料類型之反應差異

為了分析男女讀者在尋求國外旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「一般圖書」與

「視聽資料」之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.013$  ( $X^2=6.143$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.039$  ( $X^2=4.241$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-43)

表 4-6-43 不同性別之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 性別	男 (N=111)	女 (N=188)	卡方值	P 值 (df=1)
一般圖書	54 (48.6%)	119 (63.3%)	6.143	0.013*
期刊雜誌	41 (36.9%)	81 (43.1%)	1.092	0.296
電視節目	16 (14.4%)	34 (18.1%)	0.675	0.411
視聽資料	22 (19.8%)	21 (11.2%)	4.241	0.039*
旅遊小冊子	31 (27.9%)	60 (31.9%)	0.524	0.469
網路資源	57 (51.4%)	108 (57.4%)	1.049	0.306
報紙	19 (17.1%)	28 (14.9%)	0.260	0.610
地圖	23 (20.7%)	31 (16.5%)	0.844	0.358
宣傳用的觀光摺頁	21 (18.9%)	41 (21.8%)	0.355	0.552
BBS	7 (6.3%)	11 (5.9%)	0.026	0.873

\*  $P<0.05$

(二) 不同年齡之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上)在使用國外旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者只有在「網路資源」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.021$  ( $X^2=11.548$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-44)

表 4-6-44 不同年齡之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 年齡	18-25 歲 (N=47)	26-35 歲 (N=98)	36-45 歲 (N=83)	46-55 歲 (N=45)	56 歲以上 (N=26)	卡方值	P 值 (df=4)
一般圖書	33 (70.2%)	58 (59.2%)	49 (59.0%)	20 (44.4%)	13 (50.0%)	7.039	0.134
期刊雜誌	19 (40.4%)	42 (42.9%)	35 (42.2%)	20 (44.4%)	6 (23.1%)	3.867	0.424
電視節目	9 (19.1%)	11 (11.2%)	17 (20.5%)	10 (22.2%)	3 (11.5%)	4.647	0.325
視聽資料	3 (6.4%)	13 (13.3%)	17 (20.5%)	9 (20.0%)	1 (3.8%)	8.547	0.073

旅遊小冊子	9 (19.1%)	29 (29.6%)	26 (31.3%)	18 (40.0%)	9 (34.6%)	5.051	0.282
網路資源	23 (48.9%)	57 (58.2%)	49 (59.0%)	29 (64.4%)	7 (26.9%)	11.548	0.021*
報紙	8 (17.0%)	10 (10.2%)	12 (14.5%)	12 (26.7%)	5 (19.2%)	6.723	0.151
地圖	12 (25.5%)	17 (17.3%)	12 (14.5%)	8 (17.8%)	5 (19.2%)	2.561	0.634
宣傳用的觀光摺頁	10 (21.3%)	17 (17.3%)	20 (24.1%)	12 (26.7%)	3 (11.5%)	3.565	0.468
BBS	9 (19.1%)	5 (5.1%)	4 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19.225	0.001*

\* P<0.05

# 超過 20%的預期個數少於 5，且所有的個別預期個數都大於或等於 1，故 P 值不納入顯著範圍。

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在使用國外旅遊資料類型之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「BBS」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.023(X^2=5.161, df=1)$ ，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-45）

表 4-6-45 不同婚姻狀況之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異

資料類型 \ 婚姻狀況	已婚 (N=144)	單身 (N=155)	卡方值	P 值 (df=1)
一般圖書	79 (54.9%)	94 (60.6%)	1.024	0.312
期刊雜誌	56 (38.9%)	66 (42.6%)	0.421	0.516
電視節目	29 (20.1%)	21 (13.5%)	2.328	0.127
視聽資料	21 (14.6%)	22 (14.2%)	0.009	0.924
旅遊小冊子	45 (31.3%)	46 (29.7%)	0.087	0.768
網路資源	79 (54.9%)	86 (55.5%)	0.012	0.914
報紙	26 (18.1%)	21 (13.5%)	1.145	0.285
地圖	23 (16.0%)	31 (20.0%)	0.818	0.366
宣傳用的觀光摺頁	36 (25.0%)	26 (16.8%)	3.073	0.080
BBS	4 (2.8%)	14 (9.0%)	5.161	0.023*

\* P<0.05

### (四) 不同子女狀況之讀者在使用國外旅遊資料類型之反應差異



報紙	9 (16.7%)	12 (20.0%)	21 (14.5%)	5 (12.5%)	1.347	0.718
地圖	9 (16.7%)	7 (11.7%)	25 (17.2%)	13 (32.5%)	7.430	0.059
宣傳用的觀光摺頁	9 (16.7%)	14 (23.3%)	31 (21.4%)	8 (20.0%)	0.840	0.840
BBS	4 (7.4%)	0 (0.0%)	9 (6.2%)	5 (12.5%)	7.005	0.072

\*\*\* P<0.001

## 十二、讀者尋求國外旅遊資訊遭遇困難（問卷第四部分第 22 題）與讀者特質之關係

### （一）不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析男女讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「找不到適當的資料」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.023$  ( $X^2=5.204$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-47）

表 4-6-47 不同性別之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難	性別	男 (N=111)	女 (N=188)	卡方值	P 值 (df=1)
沒有人指導		12 (10.8%)	34 (18.1%)	2.837	0.092
不會使用電腦		4 (3.6%)	6 (3.2%)	0.037	0.848
語言能力問題		35 (31.5%)	72 (38.3%)	1.391	0.238
資訊不夠新穎		34 (30.6%)	44 (23.4%)	1.890	0.169
資訊不夠正確		26 (23.4%)	59 (31.4%)	2.173	0.140
取得資訊速度太慢		18 (16.2%)	23 (12.2%)	0.935	0.333
找不到適當的資料		32 (28.8%)	79 (42.0%)	5.204	0.023*
金錢花費太多		10 (9.0%)	15 (8.0%)	0.097	0.756

\* P<0.05

### （二）不同年齡之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在尋求國外旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者只有在「資訊不夠正確」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.017$  ( $X^2=12.017$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-48）

表 4-6-48 不同年齡之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難 \ 年齡	18-25 歲 (N=47)	26-35 歲 (N=98)	36-45 歲 (N=83)	46-55 歲 (N=45)	56 歲以上 (N=26)	卡方值	P 值 (df=4)
沒有人指導	12 (25.5%)	14 (14.3%)	12 (14.5%)	4 (8.9%)	4 (15.4%)	5.322	0.256
不會使用電腦	0 (0.0%)	1 (1.0%)	6 (7.2%)	1 (2.2%)	2 (7.7%)	8.834	0.065
語言能力問題	19 (40.4%)	35 (35.7%)	27 (32.5%)	17 (37.8%)	9 (34.6%)	0.917	0.922
資訊不夠新穎	11 (23.4%)	29 (29.6%)	18 (21.7%)	14 (31.1%)	6 (23.1%)	2.345	0.673
資訊不夠正確	21 (44.7%)	24 (24.5%)	21 (25.3%)	16 (35.6%)	3 (11.5%)	12.017	0.017*
取得資訊速度太慢	7 (14.9%)	14 (14.3%)	10 (12.0%)	9 (20.0%)	1 (3.8%)	3.920	0.417
找不到適當的資料	19 (40.4%)	34 (34.7%)	38 (45.8%)	12 (26.7%)	8 (30.8%)	5.692	0.223
金錢花費太多	5 (10.6%)	6 (6.1%)	8 (9.6%)	5 (11.1%)	1 (3.8%)	2.272	0.686

\* P<0.05

### (三) 不同婚姻狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇的困難不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (四) 不同子女狀況之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇的困難不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (五) 不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收

入之讀者在「資訊不夠正確」與「金錢花費太多」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.047$  ( $X^2=7.963$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.022$  ( $X^2=9.602$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-49）

表 4-6-49 不同收入之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難 \ 收入	19,999 元以下 (N=72)	20,000-39,999 元 (N=111)	40,000-59,999 元 (N=78)	60,000 元以上 (N=36)	卡方值	P 值 (df=3)
沒有人指導	15 (20.8%)	21 (18.9%)	8 (10.3%)	2 (5.6%)	6.914	0.075
不會使用電腦	2 (2.8%)	4 (3.6%)	3 (3.8%)	1 (2.8%)	0.189	0.979
語言能力問題	26 (36.1%)	43 (38.7%)	27 (34.6%)	10 (27.8%)	1.476	0.688
資訊不夠新穎	24 (33.3%)	24 (21.6%)	22 (28.2%)	8 (22.2%)	3.549	0.314
資訊不夠正確	29 (40.3%)	27 (24.3%)	17 (21.8%)	12 (33.3%)	7.963	0.047*
取得資訊速度太慢	14 (19.4%)	13 (11.7%)	11 (14.1%)	3 (8.3%)	3.245	0.355
找不到適當的資料	30 (41.7%)	37 (33.3%)	26 (33.3%)	16 (44.4%)	2.616	0.455
金錢花費太多	10 (13.9%)	5 (4.5%)	9 (11.5%)	0 (0.0%)	9.602	0.022*

\*  $P < 0.05$

(六) 不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在尋求國外旅遊資訊所遭遇的困難之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「找不到適當的資料」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.003$  ( $X^2=14.042$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-50）

表 4-6-50 不同學歷之讀者在尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應差異

困難 \ 學歷	高中以下 (N=54)	專科 (N=60)	大學 (N=145)	研究所以上 (N=40)	卡方值	P 值 (df=3)
沒有人指導	10 (18.5%)	11 (18.3%)	20 (13.8%)	5 (12.5%)	1.346	0.718
不會使用電腦	3 (5.6%)	2 (3.3%)	4 (2.8%)	1 (2.5%)	1.059	0.787
語言能力問題	21 (38.9%)	24 (40.0%)	54 (37.2%)	8 (20.0%)	5.161	0.160
資訊不夠新穎	14 (25.9%)	15 (25.0%)	34 (23.4%)	15 (37.5%)	3.263	0.353
資訊不夠正確	19 (35.2%)	12 (20.0%)	39 (26.9%)	15 (37.5%)	5.092	0.165

取得資訊速度太慢	9 (16.7%)	8 (13.3%)	19 (13.1%)	5 (12.5%)	0.501	0.919
找不到適當的資料	16 (29.6%)	13 (21.7%)	60 (41.4%)	22 (55.0%)	14.042	0.003**
金錢花費太多	6 (11.1%)	4 (6.7%)	13 (9.0%)	2 (5.0%)	1.417	0.702

\*\* P<0.01

### 十三、讀者國外旅遊資訊尋求途徑（問卷第四部分第 23 題）與讀者特質之關係

#### （一）不同性別之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析男女讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「電視、廣播等傳播媒體」（ $t=-2.241$ ， $P=0.026$ ）之反應差異達顯著水準。（詳見表 4-6-51）

表 4-6-51 不同性別之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國外旅遊資訊尋求途徑	性別	個數	平均數	標準差	T 值	P 值
自己過去的經驗	男	111	3.622	1.096	0.163	0.871
	女	188	3.601	1.032		
報章、雜誌、書籍	男	111	3.613	0.974	-1.886	0.060
	女	188	3.824	0.917		
同事、朋友、親戚或鄰居	男	111	3.387	0.955	-0.924	0.356
	女	188	3.495	0.978		
電視、廣播等傳播媒體	男	111	3.108	0.947	-2.241	0.026*
	女	188	3.351	0.880		
公共圖書館館藏	男	111	3.342	0.986	-0.642	0.521
	女	188	3.415	0.918		
公共圖書館網站	男	111	3.189	0.958	0.411	0.682
	女	187	3.139	1.053		
旅行社之紙本資料	男	109	3.349	0.937	-0.345	0.730
	女	188	3.388	0.966		
旅行社網站	男	111	3.387	1.037	0.035	0.972
	女	188	3.383	1.046		
政府機構之紙本資料	男	109	3.220	0.946	-1.157	0.248
	女	181	3.359	1.016		

\* P<0.05

#### （二）不同年齡之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之間的差異，本研究針對每一

選項的勾選情形進行單因數變異數分析，結果發現不同年齡層之讀者在「公共圖書館館藏」(F=2.873, P=0.023)及「公共圖書館網站」(F=4.912, P=0.001)之反應差異達顯著水準(詳見表 4-6-52)。LSD 分析法進行事後多重檢定結果反應：在公共圖書館館藏方面，18-25 歲與 36-45 歲 (P=0.013)、18-25 歲與 46-55 歲 (P=0.038)、18-25 歲與 56 歲以上 (P=0.038) 以及 26-35 歲與 56 歲上 (P=0.039) 之讀者有顯著差異。在公共圖書館網站方面，18-25 歲與 36-45 歲 (P=0.011)、18-25 歲與 46-55 歲 (P=0.008)、26-35 歲與 36-45 歲 (P=0.001) 以及 26-35 歲與 46-55 歲 (P=0.001) 之讀者有顯著差異。(詳見表 4-6-53)

表 4-6-52 不同年齡之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國外旅遊資訊尋求途徑		平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
自己過去的經驗	組間	6.707	4	1.677	1.519	0.197
	組內	324.511	294	1.104		
	總和	331.217	298			
報章、雜誌、書籍	組間	3.965	4	0.991	1.118	0.348
	組內	260.717	294	0.887		
	總和	264.682	298			
同事、朋友、親戚或鄰居	組間	3.183	4	0.796	0.845	0.498
	組內	276.958	294	0.942		
	總和	280.140	298			
電視、廣播等傳播媒體	組間	1.395	4	0.349	0.416	0.797
	組內	246.257	294	0.838		
	總和	247.652	298			
公共圖書館館藏	組間	9.969	4	2.492	2.873	0.023*
	組內	255.028	294	0.867		
	總和	264.997	298			
公共圖書館網站	組間	19.329	4	4.832	4.912	0.001***
	組內	288.258	293	0.984		
	總和	307.587	297			
旅行社之紙本資料	組間	4.716	4	1.179	1.300	0.270
	組內	264.799	292	0.907		
	總和	269.515	296			
旅行社網站	組間	0.728	4	0.182	0.166	0.955
	組內	322.042	294	1.095		
	總和	322.769	298			
政府機構之紙本資料	組間	3.296	4	0.824	0.838	0.502
	組內	280.390	285	0.984		
	總和	283.686	289			

\* P<0.05、\*\*\* P<0.001

表 4-6-53 不同年齡之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之事後檢定表

(I)年齡	(J)年齡	平均差異(I-J)	顯著性	平均數比較
公共圖書館館藏				
18-25 歲(a)	26-35 歲(b)	-0.159	0.337	(a)<(d)
	36-45 歲(c)	-0.424	0.013*	(a)<(c)
	46-55 歲(d)	-0.405	0.038*	(a)<(e)
	56 歲以上(e)	-0.586	0.011*	
26-35 歲(b)	36-45 歲(c)	-0.265	0.058	(b)<(e)
	46-55 歲(d)	-0.246	0.144	
	56 歲以上(e)	-0.427	0.039*	
36-45 歲(c)	46-55 歲(d)	0.019	0.912	
	56 歲以上(e)	-0.162	0.439	
46-55 歲(d)	56 歲以上(e)	-0.181	0.430	
公共圖書館網站				
18-25 歲(a)	26-35 歲(b)	0.048	0.783	(a)<(c)
	36-45 歲(c)	-0.461	0.011*	(a)<(d)
	46-55 歲(d)	-0.553	0.008**	
	56 歲以上(e)	-0.304	0.217	
26-35 歲(b)	36-45 歲(c)	-0.510	0.001**	(b)<(c)
	46-55 歲(d)	-0.601	0.001**	
	56 歲以上(e)	-0.352	0.114	
36-45 歲(c)	46-55 歲(d)	-0.091	0.619	
	56 歲以上(e)	0.158	0.487	
46-55 歲(d)	56 歲以上(e)	0.249	0.315	

\* P<0.05、\*\* P<0.01

(三) 不同婚姻狀況之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「自己過去的經驗」（ $t=2.362$ ， $P=0.019$ ）、「公共圖書館館藏」（ $t=2.874$ ， $P=0.004$ ）及「公共圖書館網站」（ $t=3.536$ ， $P=0.000$ ）之反應差異達顯著水準。（詳見表 4-6-54）

表 4-6-54 不同婚姻狀況之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

國外旅遊資訊尋求途徑	婚姻狀況	個數	平均數	標準差	T 值	P 值
自己過去的經驗	已婚	144	3.757	0.991	2.362	0.019*
	單身	155	3.471	1.095		
報章、雜誌、書籍	已婚	144	3.785	0.940	0.687	0.492
	單身	155	3.710	0.946		
同事、朋友、親戚或鄰居	已婚	144	3.493	0.982	0.656	0.512
	單身	155	3.419	0.959		

電視、廣播等傳播媒體	已婚	144	3.326	0.892	1.199	0.232
	單身	155	3.200	0.929		
公共圖書館館藏	已婚	144	3.549	0.892	2.874	0.004**
	單身	155	3.239	0.968		
公共圖書館網站	已婚	143	3.371	0.984	3.536	0.000***
	單身	155	2.961	1.012		
旅行社之紙本資料	已婚	142	3.423	0.933	0.843	0.400
	單身	155	3.329	0.974		
旅行社網站	已婚	144	3.424	1.014	0.624	0.533
	單身	155	3.348	1.067		
政府機構之紙本資料	已婚	141	3.376	0.968	1.154	0.249
	單身	149	3.242	1.011		

\* P<0.05、\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

#### (四) 不同子女狀況之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行獨立樣本 T 檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在國外旅遊資訊尋求途徑的重視程度之反應差異均未達顯著水準。即讀者對國外旅遊資訊尋求途徑的重要性不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### (五) 不同收入之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行單因數變異數分析，結果發現不同收入之讀者在國外旅遊資訊尋求途徑的重視程度之反應差異均未達顯著水準。即國外旅遊資訊尋求途徑的重要性不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### (六) 不同學歷之讀者對國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）對國外旅遊資訊尋求途徑的重視程度之間的差異，本研究針對每一選項的勾

選情形進行單因數變異數分析，結果發現不同學歷之讀者在國外旅遊資訊尋求途徑的重視程度之反應差異均未達顯著水準。即國外旅遊資訊尋求途徑的重要性不會因讀者學歷的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

#### 十四、讀者國外旅遊資料購買意願(問卷第二部分第 24 題)與讀者特質之關係

##### (一) 不同性別之讀者在對國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析男女讀者在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國外旅遊資料之意願不會因讀者性別的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

##### (二) 不同年齡之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上)在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國外旅遊資料之意願不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

##### (三) 不同婚姻狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者(已婚、單身)在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異達顯著水準，為  $P=0.007$  ( $X^2=7.248$ ,  $df=1$ )。(詳見表 4-6-55)

表 4-6-55 不同婚姻狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

購買意願 \ 婚姻狀況	已婚 (N=141)	單身 (N=149)	卡方值	P 值 (df=1)
是	82 (58.2%)	109 (73.2%)	7.248	0.007**
否	59 (41.8%)	40 (26.8%)		

\*\* P<0.01

(四) 不同子女狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國外旅遊資料之意願不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(五) 不同收入之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國外旅遊資料之意願不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(六) 不同學歷之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在國外旅遊資料購買意願之間的差異，本研究針對每一選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在國外旅遊資料購買意願之反應差異均未達顯著水準。即讀者在購買國外旅遊資料之意願不會因讀者學歷的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

十五、讀者對於公共圖書館提供旅遊的館藏及服務之看法（問卷第五部分第 27 題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

為了分析男女讀者對於公共圖書館是否提供旅遊館藏及服務之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「旅遊圖書」與「旅遊演講活動」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.004$  ( $X^2=8.125$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.019$  ( $X^2=5.465$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-56）

表 4-6-56 不同性別之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

性別 館藏及服務	男 (N=279)	女 (N=437)	卡方值	P 值 (df=1)
旅遊圖書	137 (49.1%)	262 (60.0%)	8.125	0.004**
旅遊視聽資料	110 (39.4%)	170 (38.9%)	0.020	0.888
旅遊雜誌	185 (66.3%)	293 (67.0%)	0.042	0.838
旅遊小冊子	89 (31.9%)	147 (33.6%)	0.233	0.629
地圖	89 (31.9%)	137 (31.4%)	0.024	0.877
旅遊演講活動	50 (17.9%)	111 (25.4%)	5.465	0.019*
旅遊剪報資料	43 (15.4%)	79 (18.1%)	0.856	0.355
旅遊讀書會	35 (12.5%)	53 (12.1%)	0.027	0.868
旅遊書展	64 (22.9%)	109 (24.9%)	0.373	0.541

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

（二）不同年齡之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對於公共圖書館是否提供旅遊館藏及服務之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者只有在「旅遊視聽資料」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.021$  ( $X^2=11.602$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-57）

表 4-6-57 不同年齡之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

館藏及服務	年齡	18-25 歲 (N=137)	26-35 歲 (N=238)	36-45 歲 (N=190)	46-55 歲 (N=99)	56 歲以上 (N=52)	卡方值	P 值 (df=4)
旅遊圖書		74 (54.0%)	128 (53.8%)	112 (58.9%)	57 (57.6%)	28 (53.8%)	1.538	0.820
旅遊視聽資料		46 (33.6%)	94 (39.5%)	88 (46.3%)	40 (40.4%)	12 (23.1%)	11.602	0.021*
旅遊雜誌		92 (67.2%)	157 (66.0%)	131 (68.9%)	66 (66.7%)	32 (61.5%)	1.126	0.890
旅遊小冊子		48 (35.0%)	76 (31.9%)	61 (32.1%)	38 (38.4%)	13 (25.0%)	3.253	0.516
地圖		51 (37.2%)	73 (30.7%)	57 (30.0%)	30 (30.3%)	15 (28.8%)	2.587	0.629
旅遊演講活動		25 (18.2%)	61 (25.6%)	48 (25.3%)	20 (20.2%)	7 (13.5%)	6.328	0.176
旅遊剪報資料		27 (19.7%)	38 (16.0%)	39 (20.5%)	13 (13.1%)	5 (9.6%)	5.615	0.230
旅遊讀書會		17 (12.4%)	29 (12.2%)	26 (13.7%)	12 (12.1%)	4 (7.7%)	1.369	0.850
旅遊書展		36 (26.3%)	70 (29.4%)	40 (21.1%)	20 (20.2%)	7 (13.5%)	9.013	0.061

\* P<0.05

(三) 不同婚姻狀況之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者(已婚、單身)對於公共圖書館是否提供旅遊館藏及服務之看法的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同婚姻狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館應提供旅遊館藏及服務的看法不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準,故交叉分析表未列出)

(四) 不同子女狀況之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者(無子女、有子女)針對公共圖書館是否提供旅遊館藏及服務之看法的差異,本研究對於每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館應提供旅遊館藏及服務的看法不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準,故交叉分析表未列出)

(五) 不同收入之讀者對於公共圖書館旅遊的館藏及服務看法之反應差異

為了分析不同收入的讀者(19,999 元以下、20,000~39,999 元、

40,000~59,999 元及 60,000 元以上)對於公共圖書館是否提供旅遊的館藏及服務之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務看法不會因讀者收入的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

#### (六) 不同學歷之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)對於公共圖書館是否提供旅遊館藏及服務之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「旅遊視聽資料」與「地圖」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.008$  ( $X^2=11.804$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.001$  ( $X^2=17.691$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-58)

表 4-6-58 不同學歷之讀者對於公共圖書館旅遊館藏及服務看法之反應差異

學歷 館藏及服務	高中以下 (N=137)	專科 (N=163)	大學 (N=353)	研究所以上 (N=63)	卡方值	P 值 (df=3)
旅遊圖書	72 (52.6%)	93 (57.1%)	197 (55.8%)	37 (58.7%)	0.907	0.824
旅遊視聽資料	38 (27.7%)	64 (39.3%)	146 (41.4%)	32 (50.8%)	11.804	0.008**
旅遊雜誌	81 (59.1%)	110 (67.5%)	243 (68.8%)	44 (69.8%)	4.595	0.204
旅遊小冊子	49 (35.8%)	45 (27.6%)	122 (34.6%)	20 (31.7%)	3.053	0.383
地圖	44 (32.1%)	31 (19.0%)	124 (35.1%)	27 (42.9%)	17.691	0.001***
旅遊演講活動	29 (21.2%)	32 (19.6%)	79 (22.4%)	21 (33.3%)	5.154	0.161
旅遊剪報資料	24 (17.5%)	29 (17.8%)	57 (16.1%)	12 (19.0%)	0.466	0.926
旅遊讀書會	16 (11.7%)	20 (12.3%)	41 (11.6%)	11 (17.5%)	1.759	0.624
旅遊書展	28 (20.4%)	34 (20.9%)	91 (25.8%)	20 (31.7%)	4.489	0.213

\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

#### 十六、讀者對於公共圖書館提供國內旅遊主題內容資料之看法(問卷第五部分第 28 題)與讀者特質之關係

##### (一) 不同性別之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析男女讀者對於公共圖書館是否提供國內旅遊主題內容的資料

之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「景點介紹」、「當地文化」、「住宿」與「餐飲資料」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.002$  ( $X^2=9.887$ ,  $df=1$ )、 $P=0.045$  ( $X^2=4.030$ ,  $df=1$ )、 $P=0.042$  ( $X^2=4.117$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.029$  ( $X^2=4.760$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-59）

表 4-6-59 不同性別之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 性別	男 (N=279)	女 (N=437)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	197 (70.6%)	353 (80.8%)	9.887	0.002**
歷史文物	122 (43.7%)	187 (42.8%)	0.061	0.805
當地文化	135 (48.4%)	245 (56.1%)	4.030	0.045*
交通	163 (58.4%)	258 (59.0%)	0.027	0.870
住宿	153 (54.8%)	273 (62.5%)	4.117	0.042*
購物資訊	62 (22.2%)	108 (24.7%)	0.584	0.445
餐飲資料	88 (31.5%)	173 (39.6%)	4.760	0.029*
遊記	68 (24.4%)	102 (23.3%)	0.100	0.752
地圖	106 (38.0%)	185 (42.3%)	1.330	0.249

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

#### (二) 不同年齡之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對於公共圖書館是否提供國內主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「景點介紹」、「歷史文物」與「購物資訊」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.002$  ( $X^2=17.431$ ,  $df=4$ )、 $P=0.017$  ( $X^2=12.057$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.019$  ( $X^2=11.774$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-60）

表 4-6-60 不同年齡之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

年齡 主題內容	18-25 歲 (N=137)	26-35 歲 (N=238)	36-45 歲 (N=190)	46-55 歲 (N=99)	56 歲以上 (N=52)	卡方值	P 值 (df=4)
景點介紹	99 (72.3%)	173 (72.7%)	166 (87.4%)	76 (76.8%)	36 (69.2%)	17.431	0.002**
歷史文物	48 (35.0%)	120 (50.4%)	82 (43.2%)	43 (43.4%)	16 (30.8%)	12.057	0.017*
當地文化	74 (54.0%)	128 (53.8%)	101 (53.2%)	55 (55.6%)	22 (42.3%)	2.762	0.598
交通	77 (56.2%)	144 (60.5%)	112 (58.9%)	62 (62.6%)	26 (50.0%)	2.929	0.570
住宿	74 (54.0%)	142 (59.7%)	124 (65.3%)	61 (61.6%)	25 (48.1%)	7.332	0.119
購物資訊	30 (21.9%)	66 (27.7%)	46 (24.2%)	25 (25.3%)	3 (5.8%)	11.774	0.019*
餐飲資料	45 (32.8%)	83 (34.9%)	82 (43.2%)	37 (37.4%)	14 (26.9%)	6.788	0.148
遊記	30 (21.9%)	54 (22.7%)	53 (27.9%)	27 (27.3%)	6 (11.5%)	7.172	0.127
地圖	54 (39.4%)	92 (38.7%)	85 (44.7%)	43 (43.4%)	17 (32.7%)	3.477	0.481

\* P<0.05、\*\* P<0.01

(三) 不同婚姻狀況讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對於公共圖書館是否提供國內主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「景點介紹」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.026$  ( $X^2=4.943$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-61）

表 4-6-61 不同婚姻狀況之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

婚姻狀況 主題內容	已婚 (N=309)	單身 (N=405)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	250 (80.9%)	299 (73.8%)	4.943	0.026*
歷史文物	139 (45.0%)	169 (41.7%)	0.757	0.384
當地文化	166 (53.7%)	214 (52.8%)	0.055	0.815
交通	184 (59.5%)	236 (58.3%)	0.118	0.732
住宿	190 (61.5%)	235 (58.0%)	0.873	0.350
購物資訊	69 (22.3%)	101 (24.9%)	0.657	0.418
餐飲資料	117 (37.9%)	144 (35.6%)	0.403	0.526

遊記	72 (23.3%)	98 (24.2%)	0.078	0.780
地圖	127 (41.1%)	164 (40.5%)	0.027	0.870

\* P<0.05

(四) 不同子女狀況之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）對於公共圖書館是否提供國內主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料之看法不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(五) 不同收入之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）對於公共圖書館是否提供國內主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「地圖」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.008$  ( $X^2=11.746$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-62）

表 4-6-62 不同收入之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 收入	19,999 元以下 (N=198)	20,000~39,999 元 (N=281)	40,000~59,999 元 (N=173)	60,000 元以上 (N=60)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	142 (71.7%)	218 (77.6%)	138 (79.8%)	48 (80.0%)	4.148	0.246
歷史文物	80 (40.4%)	111 (39.5%)	83 (48.0%)	33 (55.0%)	7.212	0.065
當地文化	99 (50.0%)	154 (54.8%)	90 (52.0%)	35 (58.3%)	1.832	0.608
交通	109 (55.1%)	172 (61.2%)	103 (59.5%)	33 (55.0%)	2.200	0.532
住宿	107 (54.0%)	173 (61.6%)	104 (60.1%)	38 (63.3%)	3.318	0.345
購物資訊	41 (20.7%)	70 (24.9%)	42 (24.3%)	16 (26.7%)	1.531	0.675
餐飲資料	62 (31.3%)	104 (37.0%)	63 (36.4%)	30 (50.0%)	7.054	0.070

遊記	38 (19.2%)	67 (23.8%)	47 (27.2%)	17 (28.3%)	4.086	0.252
地圖	65 (32.8%)	119 (42.3%)	70 (40.5%)	34 (56.7%)	11.746	0.008**

\*\* P<0.01

(六) 不同學歷之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)對於公共圖書館是否提供國內主題內容的旅遊資料之看法的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同學歷之讀者在「歷史文物」與「地圖」項目之反應差異達顯著水準,分別為 $P=0.024(X^2=9.424, df=3)$ 與 $P=0.040(X^2=8.297, df=3)$ ,其他項目之差異均未達顯著水準。

(詳見表 4-6-63)

表 4-6-63 不同學歷之讀者對於提供國內旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 學歷	高中以下 (N=137)	專科 (N=163)	大學 (N=353)	研究所以上 (N=63)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	108 (78.8%)	120 (73.6%)	276 (78.2%)	46 (73.0%)	2.131	0.546
歷史文物	49 (35.8%)	63 (38.7%)	162 (45.9%)	35 (55.6%)	9.424	0.024*
當地文化	65 (47.4%)	88 (54.0%)	191 (54.1%)	36 (57.1%)	2.368	0.500
交通	76 (55.5%)	91 (55.8%)	216 (61.2%)	38 (60.3%)	2.112	0.550
住宿	80 (58.4%)	88 (54.0%)	222 (62.9%)	36 (57.1%)	3.953	0.267
購物資訊	26 (19.0%)	31 (19.0%)	95 (26.9%)	18 (28.6%)	6.497	0.090
餐飲資料	43 (31.4%)	53 (32.5%)	141 (39.9%)	24 (38.1%)	4.539	0.209
遊記	33 (24.1%)	35 (21.5%)	81 (22.9%)	21 (33.3%)	3.797	0.284
地圖	49 (35.8%)	60 (36.8%)	147 (41.6%)	35 (55.6%)	8.297	0.040*

\* P<0.05

十七、讀者對於公共圖書館提供國外旅遊主題內容資料之看法(問卷第五部分第 29 題)與讀者特質之關係

(一) 不同性別之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析男女讀者對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發

現不同性別之讀者在「景點介紹」、「當地文化」、「交通」、「住宿」、「購物資訊」與「餐飲資料」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.000$  ( $X^2=27.967$ ,  $df=1$ )、 $P=0.006$  ( $X^2=7.516$ ,  $df=1$ )、 $P=0.034$  ( $X^2=4.518$ ,  $df=1$ )、 $P=0.019$  ( $X^2=5.490$ ,  $df=1$ )、 $P=0.002$  ( $X^2=9.591$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.011$  ( $X^2=6.508$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-64）

表 4-6-64 不同性別之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 性別	男 (N=279)	女 (N=437)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	187 (67.0%)	367 (84.0%)	27.967	0.000***
歷史文物	155 (55.6%)	257 (58.8%)	0.738	0.390
當地文化	169 (60.6%)	308 (70.5%)	7.516	0.006**
交通	150 (53.8%)	270 (61.8%)	4.518	0.034*
住宿	149 (53.4%)	272 (62.2%)	5.490	0.019*
購物資訊	83 (29.7%)	180 (41.2%)	9.591	0.002**
餐飲資料	94 (33.7%)	189 (43.2%)	6.508	0.011*
遊記	81 (29.0%)	132 (30.2%)	0.112	0.738
地圖	119 (42.7%)	212 (48.5%)	2.353	0.125

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

## (二) 不同年齡之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「當地文化」與「購物」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.000$  ( $X^2=27.063$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.003$  ( $X^2=16.402$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-65）

表 4-6-65 不同年齡之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 年齡	18-25 歲 (N=137)	26-35 歲 (N=238)	36-45 歲 (N=190)	46-55 歲 (N=99)	56 歲以上 (N=52)	卡方值	P 值 (df=4)
景點介紹	101 (73.7%)	179 (75.2%)	160 (84.2%)	77 (77.8%)	37 (71.2%)	7.911	0.095
歷史文物	76 (55.5%)	142 (59.7%)	109 (57.4%)	62 (62.6%)	23 (44.2%)	5.499	0.240
當地文化	85 (62.0%)	168 (70.6%)	127 (66.8%)	77 (77.8%)	20 (38.5%)	27.063	0.000***
交通	81 (59.1%)	141 (59.2%)	118 (62.1%)	53 (53.5%)	27 (51.9%)	3.021	0.554
住宿	84 (61.3%)	142 (59.7%)	114 (60.0%)	57 (57.6%)	24 (46.2%)	4.038	0.401
購物資訊	53 (38.7%)	96 (40.3%)	74 (38.9%)	34 (34.3%)	6 (11.5%)	16.402	0.003**
餐飲資料	55 (40.1%)	98 (41.2%)	78 (41.1%)	38 (38.4%)	14 (26.9%)	3.988	0.408
遊記	31 (22.6%)	73 (30.7%)	60 (31.6%)	38 (38.4%)	11 (21.2%)	9.096	0.059
地圖	63 (46.0%)	110 (46.2%)	91 (47.9%)	50 (50.5%)	17 (32.7%)	4.777	0.311

\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

(三) 不同婚姻狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「景點介紹」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.035$  ( $X^2=4.454$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-66）

表 4-6-66 不同婚姻狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 婚姻狀況	已婚 (N=309)	單身 (N=405)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	251 (81.2%)	302 (74.6%)	4.454	0.035*
歷史文物	175 (56.6%)	236 (58.3%)	0.192	0.661
當地文化	204 (66.0%)	273 (67.4%)	0.152	0.696
交通	181 (58.6%)	238 (58.8%)	0.003	0.959
住宿	179 (57.9%)	241 (59.5%)	0.180	0.671
購物資訊	107 (34.6%)	156 (38.5%)	1.140	0.286
餐飲資料	119 (38.5%)	164 (40.5%)	0.288	0.592

遊記	97 (31.4%)	116 (28.6%)	0.633	0.426
地圖	141 (45.6%)	190 (46.9%)	0.116	0.733

\* P<0.05

(四) 不同子女狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在「歷史文物」與「購物資訊」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.041$  ( $X^2=4.189$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.016$  ( $X^2=5.815$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-67）

表 4-6-67 不同子女狀況之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

主題內容 \ 子女狀況	無 (N=86)	有 (N=223)	卡方值	P 值 (df=1)
景點介紹	64 (74.4%)	187 (83.9%)	3.626	0.057
歷史文物	41 (47.7%)	135 (60.5%)	4.189	0.041*
當地文化	53 (61.6%)	150 (67.3%)	0.875	0.350
交通	49 (57.0%)	133 (59.6%)	0.182	0.670
住宿	50 (58.1%)	130 (58.3%)	0.001	0.980
購物資訊	21 (24.4%)	87 (39.0%)	5.815	0.016*
餐飲資料	35 (40.7%)	85 (38.1%)	0.174	0.677
遊記	25 (29.1%)	73 (32.7%)	0.385	0.535
地圖	35 (40.7%)	107 (48.0%)	1.326	0.250

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「當地文化」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.011$

( $X^2=11.177$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-68)

表 4-6-68 不同收入之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

收入 主題內容	19,999 元以下 (N=198)	20,000-39,999 元 (N=281)	40,000-59,999 元 (N=173)	60,000 元以上 (N=60)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	150 (75.8%)	215 (76.5%)	137 (79.2%)	48 (80.0%)	0.967	0.809
歷史文物	99 (50.0%)	164 (58.4%)	105 (60.7%)	40 (66.7%)	7.408	0.060
當地文化	115 (58.1%)	204 (72.6%)	113 (65.3%)	41 (68.3%)	11.177	0.011*
交通	111 (56.1%)	163 (58.0%)	103 (59.5%)	39 (65.0%)	1.632	0.652
住宿	107 (54.0%)	169 (60.1%)	102 (59.0%)	39 (65.0%)	2.994	0.393
購物資訊	69 (34.8%)	103 (36.7%)	65 (37.6%)	25 (41.7%)	0.982	0.806
餐飲資料	71 (35.9%)	118 (42.0%)	62 (35.8%)	29 (48.3%)	4.757	0.190
遊記	57 (28.8%)	72 (25.6%)	64 (37.0%)	19 (31.7%)	6.824	0.078
地圖	83 (41.9%)	131 (46.6%)	85 (49.1%)	30 (50.0%)	2.427	0.489

\*  $P<0.05$

#### (六) 不同學歷之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)對於公共圖書館是否提供國外主題內容的旅遊資料之看法的差異,本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定,結果發現不同學歷之讀者在「歷史文物」、「住宿」、「購物資訊」與「餐飲資料」項目之反應差異達顯著水準,分別為  $P=0.013$  ( $X^2=10.829$ ,  $df=3$ )、 $P=0.045$  ( $X^2=8.038$ ,  $df=3$ )、 $P=0.012$  ( $X^2=10.954$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.038$  ( $X^2=8.444$ ,  $df=3$ ), 其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-69)

表 4-6-69 不同學歷之讀者對於提供國外旅遊主題內容資料看法之反應差異

學歷 主題內容	高中以下 (N=137)	專科 (N=163)	大學 (N=353)	研究所以上 (N=63)	卡方值	P 值 (df=3)
景點介紹	106 (77.4%)	121 (74.2%)	278 (78.8%)	49 (77.8%)	1.308	0.727
歷史文物	67 (48.9%)	91 (55.8%)	208 (58.9%)	46 (73.0%)	10.829	0.013*
當地文化	84 (61.3%)	105 (64.4%)	247 (70.0%)	41 (65.1%)	3.941	0.268
交通	72 (52.6%)	88 (54.0%)	220 (62.3%)	40 (63.5%)	6.133	0.105

住宿	75 (54.7%)	84 (51.5%)	225 (63.7%)	37 (58.7%)	8.038	0.045*
購物資訊	36 (26.3%)	55 (33.7%)	145 (41.1%)	27 (42.9%)	10.954	0.012*
餐飲資料	44 (32.1%)	56 (34.4%)	155 (43.9%)	28 (44.4%)	8.444	0.038*
遊記	32 (23.4%)	52 (31.9%)	103 (29.2%)	26 (41.3%)	7.095	0.069
地圖	58 (42.3%)	66 (40.5%)	170 (48.2%)	37 (58.7%)	7.484	0.058

\* P<0.05

十八、讀者對於公共圖書館網站提供國內旅遊資訊之看法（問卷第五部分第30題）與讀者特質差異之關係

（一）不同性別之讀者對於網站提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析男女讀者對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「相關活動」項目之反應差異達顯著水準，為 P=0.000 ( $X^2=17.683$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-70）

表 4-6-70 不同性別之讀者對於網站提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

性別	男 (N=279)	女 (N=437)	卡方值	P 值 (df=1)
住宿資訊	174 (62.4%)	288 (65.9%)	0.931	0.335
交通資訊	187 (67.0%)	284 (65.0%)	0.314	0.575
餐飲資訊	120 (43.0%)	197 (45.1%)	0.296	0.587
線上旅行社	96 (34.4%)	176 (40.3%)	2.487	0.115
政府網站	62 (22.2%)	126 (28.8%)	3.843	0.050
氣象	70 (25.1%)	126 (28.8%)	1.200	0.273
觀光景點	169 (60.6%)	269 (61.6%)	0.069	0.792
地圖	115 (41.2%)	167 (38.2%)	0.643	0.422
風俗民情	105 (37.6%)	183 (41.9%)	1.274	0.259
相關活動	64 (22.9%)	166 (38.0%)	17.683	0.000***
歷史	49 (17.6%)	85 (19.5%)	0.399	0.528
證照辦理事宜	52 (18.6%)	75 (17.2%)	0.254	0.614

\*\*\* P<0.001

(二) 不同年齡之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「住宿資訊」、「餐飲資訊」、「線上旅行社」、「政府網站」、「風俗民情」與「相關活動」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.042$  ( $X^2=9.890$ ,  $df=4$ )、 $P=0.013$  ( $X^2=12.624$ ,  $df=4$ )、 $P=0.014$  ( $X^2=12.524$ ,  $df=4$ )、 $P=0.013$  ( $X^2=12.605$ ,  $df=4$ )、 $P=0.006$  ( $X^2=14.574$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.002$  ( $X^2=16.623$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-71）

表 4-6-71 不同年齡之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

年齡 旅遊資訊	18-25 歲 (N=137)	26-35 歲 (N=238)	36-45 歲 (N=190)	46-55 歲 (N=99)	56 歲以上 (N=52)	卡方值	P 值 (df=4)
住宿資訊	83 (60.6%)	154 (64.7%)	136 (71.6%)	63 (63.6%)	26 (50.0%)	9.890	0.042*
交通資訊	93 (67.9%)	148 (62.2%)	134 (70.5%)	63 (63.6%)	33 (63.5%)	3.864	0.425
餐飲資訊	63 (46.0%)	102 (42.9%)	98 (51.6%)	41 (41.4%)	13 (25.0%)	12.624	0.013*
線上旅行社	48 (35.0%)	99 (41.6%)	73 (38.4%)	43 (43.4%)	9 (17.3%)	12.524	0.014*
政府網站	28 (20.4%)	69 (29.0%)	56 (29.5%)	30 (30.3%)	5 (9.6%)	12.605	0.013*
氣象	32 (23.4%)	65 (27.3%)	57 (30.0%)	28 (28.3%)	14 (26.9%)	1.818	0.769
觀光景點	84 (61.3%)	141 (59.2%)	121 (63.7%)	61 (61.6%)	31 (59.6%)	0.940	0.919
地圖	59 (43.1%)	90 (37.8%)	75 (39.5%)	44 (44.4%)	14 (26.9%)	5.468	0.243
風俗民情	42 (30.7%)	102 (42.9%)	89 (46.8%)	42 (42.4%)	13 (25.0%)	14.574	0.006**
相關活動	37 (27.0%)	88 (37.0%)	70 (36.8%)	29 (29.3%)	6 (11.5%)	16.623	0.002**
歷史	20 (14.6%)	50 (21.0%)	43 (22.6%)	15 (15.2%)	6 (11.5%)	6.852	0.144
證照辦理事宜	30 (21.9%)	43 (18.1%)	32 (16.8%)	17 (17.2%)	5 (9.6%)	4.120	0.390

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

(三) 不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進

行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「風俗民情」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.027$  ( $X^2=4.890$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-72）

表 4-6-72 不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

旅遊資訊 \ 婚姻狀況	已婚 (N=309)	單身 (N=405)	卡方值	P 值 (df=1)
住宿資訊	206 (66.7%)	256 (63.2%)	0.917	0.338
交通資訊	212 (68.6%)	259 (64.0%)	1.694	0.193
餐飲資訊	135 (43.7%)	182 (44.9%)	0.111	0.739
線上旅行社	123 (39.8%)	148 (36.5%)	0.792	0.373
政府網站	79 (25.6%)	109 (26.9%)	0.164	0.685
氣象	95 (30.7%)	101 (24.9%)	2.967	0.085
觀光景點	201 (65.0%)	235 (58.0%)	3.637	0.057
地圖	124 (40.1%)	158 (39.0%)	0.092	0.762
風俗民情	139 (45.0%)	149 (36.8%)	4.890	0.027*
相關活動	101 (32.7%)	129 (31.9%)	0.056	0.813
歷史	64 (20.7%)	70 (17.3%)	1.351	0.245
證照辦理事宜	54 (17.5%)	72 (17.8%)	0.011	0.916

\*  $P<0.05$

（四）不同子女狀況之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館網站應提供國內旅遊資訊的看法不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

（五）不同收入之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、

40,000~59,999 元及 60,000 元以上)對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館網站應提供國內旅遊資訊的看法不會因讀者收入的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

(六) 不同學歷之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同學歷的讀者(高中以下、專科、大學及研究所以上)對於公共圖書館網站是否提供國內旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「政府網站」與「相關活動」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.003$  ( $X^2=14.189$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.028$  ( $X^2=9.072$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-73)

表 4-6-73 不同學歷之讀者對於網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應差異

學歷 旅遊資訊	高中以下 (N=137)	專科 (N=163)	大學 (N=353)	研究所以上 (N=63)	卡方值	P 值 (df=3)
住宿資訊	90 (65.7%)	92 (56.4%)	241 (68.3%)	39 (61.9%)	7.089	0.069
交通資訊	86 (62.8%)	107 (65.6%)	242 (68.6%)	36 (57.1%)	3.847	0.278
餐飲資訊	49 (35.8%)	73 (44.8%)	171 (48.4%)	24 (38.1%)	7.497	0.058
線上旅行社	50 (36.5%)	50 (30.7%)	146 (41.4%)	26 (41.3%)	5.822	0.121
政府網站	22 (16.1%)	36 (22.1%)	110 (31.2%)	20 (31.7%)	14.189	0.003**
氣象	35 (25.5%)	44 (27.0%)	104 (29.5%)	13 (20.6%)	2.455	0.484
觀光景點	78 (56.9%)	103 (63.2%)	223 (63.2%)	34 (54.0%)	3.287	0.349
地圖	45 (32.8%)	60 (36.8%)	153 (43.3%)	24 (38.1%)	5.266	0.153
風俗民情	52 (38.0%)	63 (38.7%)	146 (41.4%)	27 (42.9%)	0.832	0.842
相關活動	32 (23.4%)	47 (28.8%)	127 (36.0%)	24 (38.1%)	9.072	0.028*
歷史	22 (16.1%)	29 (17.8%)	69 (19.5%)	14 (22.2%)	1.397	0.706
證照辦理事宜	22 (16.1%)	31 (19.0%)	69 (19.5%)	5 (7.9%)	5.387	0.146

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

十九、讀者對於公共圖書館網站提供國外旅遊資訊之看法（問卷第五部分第 31

題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析男女讀者對於公共圖書館網站是否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「政府網站」、「氣象」、「風俗民情」、「相關活動」與「證照辦理事宜」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.001$  ( $X^2=11.338$ ,  $df=1$ )、 $P=0.004$  ( $X^2=8.328$ ,  $df=1$ )、 $P=0.005$  ( $X^2=7.956$ ,  $df=1$ )、 $P=0.008$  ( $X^2=7.148$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.026$  ( $X^2=4.985$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。

（詳見表 4-6-74）

表 4-6-74 不同性別之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

性別	男 (N=279)	女 (N=437)	卡方值	P 值 (df=1)
旅遊資訊				
住宿資訊	164 (58.8%)	280 (64.1%)	2.024	0.155
交通資訊	164 (58.8%)	283 (64.8%)	2.595	0.107
餐飲資訊	126 (45.2%)	204 (46.7%)	0.158	0.691
線上旅行社	112 (40.1%)	204 (46.7%)	2.953	0.086
政府網站	64 (22.9%)	152 (34.8%)	11.338	0.001***
氣象	93 (33.3%)	193 (44.2%)	8.328	0.004**
觀光景點	182 (65.2%)	300 (68.6%)	0.904	0.342
地圖	119 (42.7%)	199 (45.5%)	0.574	0.449
風俗民情	125 (44.8%)	243 (55.6%)	7.956	0.005**
相關活動	70 (25.1%)	151 (34.6%)	7.148	0.008**
歷史	84 (30.1%)	143 (32.7%)	0.538	0.463
證照辦理事宜	116 (41.6%)	219 (50.1%)	4.985	0.026*

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

（二）不同年齡之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）對於公共圖書館網站是否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「住宿資訊」、「線上旅行社」、「政府網站」、「地圖」、「風俗民情」、「相關活動」與「歷史」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.026$  ( $X^2=11.073$ ,  $df=4$ )、 $P=0.042$  ( $X^2=9.923$ ,  $df=4$ )、 $P=0.002$  ( $X^2=16.517$ ,  $df=4$ )、 $P=0.026$  ( $X^2=11.023$ ,  $df=4$ )、 $P=0.029$  ( $X^2=10.832$ ,  $df=4$ )、 $P=0.009$  ( $X^2=13.649$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.022$  ( $X^2=11.473$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-75）

表 4-6-75 不同年齡之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

年齡 旅遊資訊	18-25 歲 (N=137)	26-35 歲 (N=238)	36-45 歲 (N=190)	46-55 歲 (N=99)	56 歲以上 (N=52)	卡方值	P 值 (df=4)
住宿資訊	84 (61.3%)	152 (63.9%)	127 (66.8%)	59 (59.6%)	22 (42.3%)	11.073	0.026*
交通資訊	89 (65.0%)	153 (64.3%)	125 (65.8%)	55 (55.6%)	25 (48.1%)	8.201	0.085
餐飲資訊	66 (48.2%)	109 (45.8%)	95 (50.0%)	44 (44.4%)	16 (30.8%)	6.537	0.169
線上旅行社	53 (38.7%)	110 (46.2%)	86 (45.3%)	52 (52.5%)	15 (28.8%)	9.923	0.042*
政府網站	31 (22.6%)	80 (33.6%)	68 (35.8%)	31 (31.3%)	6 (11.5%)	16.517	0.002**
氣象	50 (36.5%)	100 (42.0%)	81 (42.6%)	39 (39.4%)	16 (30.8%)	3.514	0.476
觀光景點	90 (65.7%)	155 (65.1%)	134 (70.5%)	67 (67.7%)	36 (69.2%)	1.665	0.797
地圖	65 (47.4%)	117 (49.2%)	81 (42.6%)	42 (42.4%)	13 (25.0%)	11.023	0.026*
風俗民情	59 (43.1%)	121 (50.8%)	105 (55.3%)	61 (61.6%)	22 (42.3%)	10.832	0.029*
相關活動	36 (26.3%)	87 (36.6%)	64 (33.7%)	27 (27.3%)	7 (13.5%)	13.649	0.009**
歷史	33 (24.1%)	83 (34.9%)	67 (35.3%)	35 (35.4%)	9 (17.3%)	11.473	0.022*
證照辦理事宜	69 (50.4%)	120 (50.4%)	84 (44.2%)	47 (47.5%)	15 (28.8%)	9.214	0.056

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

### （三）不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）對於公共圖書館網站是

否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「觀光景點」、「地圖」與「風俗民情」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.039$  ( $X^2=4.276$ ,  $df=1$ )、 $P=0.004$  ( $X^2=8.510$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.009$  ( $X^2=6.735$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-76）

表 4-6-76 不同婚姻狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

婚姻狀況 旅遊資訊	已婚 (N=309)	單身 (N=405)	卡方值	P 值 (df=1)
住宿資訊	193 (62.5%)	251 (62.0%)	0.017	0.895
交通資訊	187 (60.5%)	260 (64.2%)	1.014	0.314
餐飲資訊	145 (46.9%)	185 (45.7%)	0.110	0.741
線上旅行社	141 (45.6%)	175 (43.2%)	0.416	0.519
政府網站	94 (30.4%)	122 (30.1%)	0.007	0.932
氣象	123 (39.8%)	163 (40.2%)	0.014	0.905
觀光景點	221 (71.5%)	260 (64.2%)	4.276	0.039*
地圖	118 (38.2%)	199 (49.1%)	8.510	0.004**
風俗民情	176 (57.0%)	191 (47.2%)	6.735	0.009**
相關活動	93 (30.1%)	128 (31.6%)	0.186	0.666
歷史	106 (34.3%)	121 (29.9%)	1.585	0.208
證照辦理事宜	141 (45.6%)	193 (47.7%)	0.288	0.591

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

#### （四）不同子女狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）對於公共圖書館網站是否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在「交通資訊」與「地圖」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.037$  ( $X^2=4.365$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.014$  ( $X^2=5.991$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-77）

表 4-6-77 不同子女狀況之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

子女狀況 旅遊資訊	無 (N=86)	有 (N=223)	卡方值	P 值 (df=1)
住宿資訊	53 (61.6%)	140 (62.8%)	0.035	0.851
交通資訊	44 (51.2%)	143 (64.1%)	4.365	0.037*
餐飲資訊	39 (45.3%)	106 (47.5%)	0.119	0.730
線上旅行社	38 (44.2%)	104 (46.6%)	0.150	0.698
政府網站	23 (26.7%)	72 (32.3%)	0.896	0.344
氣象	30 (34.9%)	93 (41.7%)	1.205	0.272
觀光景點	59 (68.6%)	162 (72.6%)	0.498	0.481
地圖	24 (27.9%)	96 (43.0%)	5.991	0.014*
風俗民情	50 (58.1%)	128 (57.4%)	0.014	0.906
相關活動	24 (27.9%)	69 (30.9%)	0.272	0.602
歷史	27 (31.4%)	80 (35.9%)	0.550	0.458
證照辦理事宜	36 (41.9%)	107 (48.0%)	0.936	0.333

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）對於公共圖書館網站是否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者對於公共圖書館網站應提供國外旅遊資訊的看法不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(六) 不同學歷之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）對於公共圖書館網站是否提供國外旅遊資訊之看法的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「交通資

訊」、「餐飲資訊」、「政府網站」、「地圖」、「相關活動」與「歷史」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.004$  ( $X^2=13.463$ ,  $df=3$ )、 $P=0.006$  ( $X^2=12.522$ ,  $df=3$ )、 $P=0.021$  ( $X^2=9.684$ ,  $df=3$ )、 $P=0.000$  ( $X^2=28.169$ ,  $df=3$ )、 $P=0.002$  ( $X^2=14.372$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.010$  ( $X^2=11.277$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-78）

表 4-6-78 不同學歷之讀者對於網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應差異

學歷 旅遊資訊	高中以下 (N=137)	專科 (N=163)	大學 (N=353)	研究所以上 (N=63)	卡方值	P 值 (df=3)
住宿資訊	78 (56.9%)	95 (58.3%)	231 (65.4%)	40 (63.5%)	4.281	0.233
交通資訊	68 (49.6%)	100 (61.3%)	237 (67.1%)	42 (66.7%)	13.463	0.004**
餐飲資訊	46 (33.6%)	75 (46.0%)	181 (51.3%)	28 (44.4%)	12.522	0.006**
線上旅行社	58 (42.3%)	65 (39.9%)	162 (45.9%)	31 (49.2%)	2.478	0.479
政府網站	31 (22.6%)	42 (25.8%)	118 (33.4%)	25 (39.7%)	9.684	0.021*
氣象	48 (35.0%)	61 (37.4%)	150 (42.5%)	27 (42.9%)	2.986	0.394
觀光景點	88 (64.2%)	111 (68.1%)	244 (69.1%)	39 (61.9%)	1.999	0.573
地圖	39 (28.5%)	61 (37.4%)	184 (52.1%)	34 (54.0%)	28.169	0.000***
風俗民情	68 (49.6%)	79 (48.5%)	185 (52.4%)	36 (57.1%)	1.708	0.635
相關活動	30 (21.9%)	40 (24.5%)	126 (35.7%)	25 (39.7%)	14.372	0.002**
歷史	30 (21.9%)	47 (28.8%)	124 (35.1%)	26 (41.3%)	11.277	0.010**
證照辦理事宜	60 (43.8%)	63 (38.7%)	179 (50.7%)	33 (52.4%)	7.799	0.050

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$ 、\*\*\*  $P<0.001$

二十、讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道（問卷第六部分第 34 題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析男女讀者在取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「瀏覽網站公告」與「視聽欣賞」項目之反應差異達顯著水準，分別

為  $P=0.041$  ( $X^2=4.184$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.009$  ( $X^2=6.834$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-79)

表 4-6-79 不同性別之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

管道 \ 性別	男 (N=218)	女 (N=340)	卡方值	P 值 (df=1)
透過網站上的館藏查詢	73 (33.5%)	141 (41.5%)	3.582	0.058
直接從書架中瀏覽取得	141 (64.7%)	221 (65.0%)	0.006	0.938
詢問館員	32 (14.7%)	44 (12.9%)	0.341	0.559
館內書展	31 (14.2%)	49 (14.4%)	0.004	0.950
張貼的海報	32 (14.7%)	33 (9.7%)	3.192	0.074
瀏覽網站公告	24 (11.0%)	21 (6.2%)	4.184	0.041*
臺北市立圖書館電子報	8 (3.7%)	8 (2.4%)	0.827	0.363
旅遊講座	24 (11.0%)	35 (10.3%)	0.072	0.789
視聽欣賞	16 (7.3%)	9 (2.6%)	6.834	0.009**

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

## (二) 不同年齡之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者(18-25歲、26-35歲、36-45歲、46-55歲及56歲以上)在取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「透過網站上的館藏查詢」與「詢問館員」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.012$  ( $X^2=12.779$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.016$  ( $X^2=12.165$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-80)

表 4-6-80 不同年齡之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

管道 \ 年齡	18-25 歲 (N=97)	26-35 歲 (N=183)	36-45 歲 (N=149)	46-55 歲 (N=81)	56 歲以上 (N=48)	卡方值	P 值 (df=4)
透過網站上的館藏查詢	45 (46.4%)	74 (40.4%)	58 (38.9%)	29 (35.8%)	8 (16.7%)	12.779	0.012*
直接從書架中瀏覽取得	56 (57.7%)	116 (63.4%)	103 (69.1%)	52 (64.2%)	35 (72.9%)	4.910	0.297
詢問館員	10 (10.3%)	17 (9.3%)	25 (16.8%)	19 (23.5%)	5 (10.4%)	12.165	0.016*
館內書展	17 (17.5%)	25 (13.7%)	24 (16.1%)	8 (9.9%)	6 (12.5%)	2.695	0.610

張貼的海報	14 (14.4%)	19 (10.4%)	17 (11.4%)	9 (11.1%)	6 (12.5%)	1.081	0.897
瀏覽網站公告	11 (11.3%)	13 (7.1%)	11 (7.4%)	7 (8.6%)	3 (6.3%)	1.975	0.740
臺北市立圖書館電子報	2 (2.1%)	6 (3.3%)	1 (0.7%)	5 (6.2%)	2 (4.2%)	6.386	0.172
旅遊講座	10 (10.3%)	15 (8.2%)	19 (12.8%)	9 (11.1%)	6 (12.5%)	2.061	0.724
視聽欣賞	5 (5.2%)	6 (3.3%)	9 (6.0%)	4 (4.9%)	1 (2.1%)	2.252	0.690

\* P<0.05

### (三) 不同婚姻狀況之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道不會因讀者婚姻狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

### (四) 不同子女狀況之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在得知北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者只有在「館內書展」項目之反應差異達顯著水準，為 P=0.009 ( $X^2=6.923$ , df=1)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-81）

表 4-6-81 不同子女狀況之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

管道	子女狀況	無 (N=74)	有 (N=180)	卡方值	P 值 (df=1)
透過網站上的館藏查詢		25 (33.8%)	61 (33.9%)	0.000	0.987
直接從書架中瀏覽取得		52 (70.3%)	120 (66.7%)	0.312	0.577
詢問館員		12 (16.2%)	29 (16.1%)	0.000	0.983
館內書展		3 (4.1%)	29 (16.1%)	6.923	0.009**
張貼的海報		6 (8.1%)	18 (10.0%)	0.219	0.640

瀏覽網站公告	7 (9.5%)	10 (5.6%)	1.280	0.258
臺北市立圖書館電子報	4 (5.4%)	7 (3.9%)	0.291	0.590
旅遊講座	5 (6.8%)	23 (12.8%)	1.938	0.164
視聽欣賞	2 (2.7%)	9 (5.0%)	0.668	0.414

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「旅遊講座」項目之反應差異達顯著水準，為 P=0.001 ( $X^2=17.056$ , df=3)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-82）

表 4-6-82 不同收入之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

收入 管道	19,999 元以下 (N=145)	20,000~39,999 元 (N=220)	40,000~59,999 元 (N=140)	60,000 元以上 (N=50)	卡方值	P 值 (df=3)
透過網站上的館藏查詢	52 (35.9%)	81 (36.8%)	58 (41.4%)	23 (46.0%)	2.382	0.497
直接從書架中瀏覽取得	90 (62.1%)	151 (68.6%)	89 (63.6%)	30 (60.0%)	2.492	0.477
詢問館員	15 (10.3%)	30 (13.6%)	24 (17.1%)	6 (12.0%)	2.924	0.403
館內書展	25 (17.2%)	22 (10.0%)	27 (19.3%)	6 (12.0%)	7.344	0.062
張貼的海報	20 (13.8%)	20 (9.1%)	19 (13.6%)	6 (12.0%)	2.541	0.468
瀏覽網站公告	13 (9.0%)	20 (9.1%)	8 (5.7%)	4 (8.0%)	1.506	0.681
臺北市立圖書館電子報	5 (3.4%)	3 (1.4%)	5 (3.6%)	3 (6.0%)	3.952	0.267
旅遊講座	14 (9.7%)	17 (7.7%)	27 (19.3%)	1 (2.0%)	17.056	0.001***
視聽欣賞	5 (3.4%)	8 (3.6%)	8 (5.7%)	3 (6.0%)	1.514	0.679

\*\*\* P<0.001

(六) 不同學歷之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之間的差異，本研究針對每一個選項的

勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「透過網站上的館藏查詢」與「詢問館員」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.005$  ( $X^2=12.956$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.031$  ( $X^2=8.856$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-83）

表 4-6-83 不同學歷之讀者取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應差異

管道 \ 學歷	高中以下 (N=100)	專科 (N=133)	大學 (N=276)	研究所以上 (N=49)	卡方 值	P 值 (df=3)
透過網站上的館藏查詢	24 (24.0%)	48 (36.1%)	120 (43.5%)	22 (44.9%)	12.956	0.005**
直接從書架中瀏覽取得	62 (62.0%)	90 (67.7%)	178 (64.5%)	32 (65.3%)	0.840	0.840
詢問館員	13 (13.0%)	28 (21.1%)	31 (11.2%)	4 (8.2%)	8.856	0.031*
館內書展	13 (13.0%)	24 (18.0%)	32 (11.6%)	11 (22.4%)	5.951	0.114
張貼的海報	8 (8.0%)	20 (15.0%)	31 (11.2%)	6 (12.2%)	2.841	0.417
瀏覽網站公告	6 (6.0%)	12 (9.0%)	23 (8.3%)	4 (8.2%)	0.767	0.857
臺北市立圖書館電子報	3 (3.0%)	5 (3.8%)	8 (2.9%)	0 (0.0%)	1.834	0.608
旅遊講座	9 (9.0%)	16 (12.0%)	27 (9.8%)	7 (14.3%)	1.457	0.692
視聽欣賞	5 (5.0%)	6 (4.5%)	13 (4.7%)	1 (2.0%)	0.779	0.855

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

## 二十一、北市圖旅遊館藏資源之使用（問卷第六部分第 35 題）與讀者特質之關係

### （一）不同性別之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

為了分析男女讀者在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「視聽資料」與「地圖」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.004$  ( $X^2=8.521$ ,  $df=1$ ) 與  $P=0.021$  ( $X^2=5.343$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-84）

表 4-6-84 不同性別之讀者使用北市圖的旅遊館藏資源之反應差異

館藏資源	性別	男 (N=218)	女 (N=340)	卡方值	P 值 (df=1)
圖書		151 (69.3%)	259 (76.2%)	3.255	0.071
視聽資料		62 (28.4%)	61 (17.9%)	8.521	0.004**
雜誌		133 (61.0%)	225 (66.2%)	1.542	0.214
地圖		54 (24.8%)	57 (16.8%)	5.343	0.021*
小冊子		22 (10.1%)	28 (8.2%)	0.561	0.454
剪報資料		11 (5.0%)	13 (3.8%)	0.482	0.487
旅遊演講活動		20 (9.2%)	33 (9.7%)	0.044	0.834
旅遊特色書展		30 (13.8%)	55 (16.2%)	0.600	0.439

\* P<0.05、\*\* P<0.01

(二) 不同年齡之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者曾使用過北市圖的旅遊館藏資源不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(三) 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「圖書」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.000(X^2=13.229, df=1)$ ，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-85）

表 4-6-85 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

婚姻狀況 館藏資源	已婚 (N=256)	單身 (N=302)	卡方值	P 值 (df=1)
圖書	207 (80.9%)	203 (67.2%)	13.229	0.000***
視聽資料	47 (18.4%)	76 (25.2%)	3.735	0.053
雜誌	155 (60.5%)	203 (67.2%)	2.682	0.101
地圖	51 (19.9%)	60 (19.9%)	0.000	0.987
小冊子	23 (9.0%)	27 (8.9%)	0.000	0.986
剪報資料	11 (4.3%)	13 (4.3%)	0.000	0.996
旅遊演講活動	24 (9.4%)	29 (9.6%)	0.008	0.927
旅遊特色書展	42 (16.4%)	43 (14.2%)	0.504	0.478

\*\*\* P<0.001

(四) 不同子女狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者只有在「地圖」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.018$  ( $X^2=5.589$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-86）

表 4-6-86 不同子女狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

子女狀況 館藏資源	無 (N=74)	有 (N=180)	卡方值	P 值 (df=1)
圖書	60 (81.1%)	146 (81.1%)	0.000	0.996
視聽資料	13 (17.6%)	34 (18.9%)	0.061	0.805
雜誌	45 (60.8%)	109 (60.6%)	0.001	0.970
地圖	8 (10.8%)	43 (23.9%)	5.589	0.018*
小冊子	8 (10.8%)	15 (8.3%)	0.391	0.532
剪報資料	3 (4.1%)	8 (4.4%)	0.019	0.890
旅遊演講活動	4 (5.4%)	20 (11.1%)	1.995	0.158
旅遊特色書展	11 (14.9%)	30 (16.7%)	0.126	0.723

\* P<0.05

(五) 不同收入之讀者使用北市圖的旅遊館藏資源之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者曾使用過北市圖的旅遊館藏資源不會因讀者收入的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(六) 不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）在曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者在「地圖」、「旅遊演講活動」與「旅遊特色書展」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.001$  ( $X^2=15.509$ ,  $df=3$ )、 $P=0.002$  ( $X^2=15.308$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.005$  ( $X^2=12.880$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-87）

表 4-6-87 不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏資源之反應差異

館藏資源 \ 學歷	高中以下 (N=100)	專科 (N=133)	大學 (N=276)	研究所以上 (N=49)	卡方值	P 值 (df=3)
圖書	69 (69.0%)	100 (75.2%)	202 (73.2%)	39 (79.6%)	2.180	0.536
視聽資料	17 (17.0%)	29 (21.8%)	60 (21.7%)	17 (34.7%)	6.063	0.109
雜誌	60 (60.0%)	79 (59.4%)	188 (68.1%)	31 (63.3%)	3.959	0.266
地圖	18 (18.0%)	17 (12.8%)	57 (20.7%)	19 (38.8%)	15.509	0.001***
小冊子	6 (6.0%)	9 (6.8%)	32 (11.6%)	3 (6.1%)	4.690	0.196
剪報資料	5 (5.0%)	6 (4.5%)	13 (4.7%)	0 (0.0%)	2.447	0.485
旅遊演講活動	11 (11.0%)	10 (7.5%)	20 (7.2%)	12 (24.5%)	15.308	0.002**
旅遊特色書展	16 (16.0%)	23 (17.3%)	31 (11.2%)	15 (30.6%)	12.880	0.005**

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

二十二、北市圖旅遊圖書館服務之使用（問卷第六部分第 36 題）與讀者特質之關係

（一）不同性別之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析男女讀者在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者只有在「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.011$  ( $X^2=6.453$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-88）

表 4-6-88 不同性別之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

性別	男 (N=218)	女 (N=340)	卡方值	P 值 (df=1)
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏	146 (67.0%)	261 (76.8%)	6.453	0.011*
館內閱覽旅遊館藏	121 (55.5%)	161 (47.4%)	3.531	0.060
影印旅遊館藏	35 (16.1%)	52 (15.3%)	0.058	0.809
參加旅遊推廣活動	36 (16.5%)	42 (12.4%)	1.912	0.167
詢問館員有關旅遊相關問題	19 (8.7%)	18 (5.3%)	2.512	0.113
通閱其他分館之旅遊館藏	11 (5.0%)	19 (5.6%)	0.077	0.782

\*  $P<0.05$

（二）不同年齡之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」與「館內閱覽旅遊館藏」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.001$  ( $X^2=18.523$ ,  $df=4$ ) 與  $P=0.003$  ( $X^2=15.832$ ,  $df=4$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-89）

表 4-6-89 不同年齡之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

圖書館服務	年齡	18-25 歲 (N=97)	26-35 歲 (N=183)	36-45 歲 (N=149)	46-55 歲 (N=81)	56 歲以上 (N=48)	卡方值	P 值 (df=4)
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏		55 (56.7%)	136 (74.3%)	115 (77.2%)	67 (82.7%)	34 (70.8%)	18.523	0.001***
館內閱覽旅遊館藏		64 (66.0%)	94 (51.4%)	73 (49.0%)	31 (38.3%)	20 (41.7%)	15.832	0.003**
影印旅遊館藏		18 (18.6%)	26 (14.2%)	25 (16.8%)	14 (17.3%)	4 (8.3%)	3.172	0.530
參加旅遊推廣活動		14 (14.4%)	20 (10.9%)	27 (18.1%)	9 (11.1%)	8 (16.7%)	4.400	0.355
詢問館員有關旅遊相關問題		7 (7.2%)	11 (6.0%)	13 (8.7%)	4 (4.9%)	2 (4.2%)	2.068	0.723
通閱其他分館之旅遊館藏		2 (2.1%)	11 (6.0%)	8 (5.4%)	8 (9.9%)	1 (2.1%)	6.487	0.166

\*\* P<0.01、\*\*\* P<0.001

### (三) 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者在「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」與「館內閱覽旅遊館藏」項目之反應差異達顯著水準，分別為 P=0.002 ( $X^2=9.687$ , df=1) 與 P=0.001 ( $X^2=11.988$ , df=1)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-90）

表 4-6-90 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

圖書館服務	婚姻狀況	已婚 (N=256)	單身 (N=302)	卡方值	P 值 (df=1)
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏		203 (79.3%)	204 (67.5%)	9.687	0.002**
館內閱覽旅遊館藏		109 (42.6%)	173 (57.3%)	11.988	0.001*
影印旅遊館藏		37 (14.5%)	50 (16.6%)	0.466	0.495
參加旅遊推廣活動		34 (13.3%)	44 (14.6%)	0.191	0.662
詢問館員有關旅遊相關問題		15 (5.9%)	22 (7.3%)	0.455	0.500
通閱其他分館之旅遊館藏		14 (5.5%)	16 (5.3%)	0.008	0.929

\* P<0.05、\*\* P<0.01

### (四) 不同子女狀況之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進

行卡方檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即讀者曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。(均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出)

(五) 不同收入之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析不同收入的讀者 (19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上) 在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者在「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」與「館內閱覽旅遊館藏」項目之反應差異達顯著水準，分別為  $P=0.021$  ( $X^2=9.758$ ,  $df=3$ ) 與  $P=0.008$  ( $X^2=6.758$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。

(詳見表 4-6-91)

表 4-6-91 不同收入之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

圖書館服務	收入 19,999 元以下 (N=145)	20,000~39,999 元 (N=220)	40,000~59,999 元 (N=140)	60,000 元以上 (N=50)	卡方值	P 值 (df=3)
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏	100 (69.0%)	154 (70.0%)	105 (75.0%)	45 (90.0%)	9.758	0.021*
館內閱覽旅遊館藏	73 (50.3%)	122 (55.5%)	67 (47.9%)	18 (36.0%)	6.758	0.008**
影印旅遊館藏	22 (15.2%)	33 (15.0%)	24 (17.1%)	8 (16.0%)	0.336	0.953
參加旅遊推廣活動	21 (14.5%)	25 (11.4%)	26 (18.6%)	6 (12.0%)	3.880	0.275
詢問館員有關旅遊相關問題	7 (4.8%)	18 (8.2%)	10 (7.1%)	2 (4.0%)	2.222	0.528
通閱其他分館之旅遊館藏	4 (2.8%)	10 (4.5%)	10 (7.1%)	6 (12.0%)	7.384	0.061

\*  $P<0.05$ 、\*\*  $P<0.01$

(六) 不同學歷之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

為了分析不同學歷的讀者 (高中以下、專科、大學及研究所以上) 在曾使用過北市圖有關旅遊的圖書館服務之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.018$  ( $X^2=10.021$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-92)

表 4-6-92 不同學歷之讀者使用北市圖旅遊圖書館服務之反應差異

圖書館服務	學歷	高中以下 (N=100)	專科 (N=133)	大學 (N=276)	研究所以上 (N=49)	卡方值	P 值 (df=3)
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏		65 (65.0%)	89 (66.9%)	213 (77.2%)	40 (81.6%)	10.021	0.018*
館內閱覽旅遊館藏		49 (49.0%)	63 (47.4%)	145 (52.5%)	25 (51.0%)	1.075	0.783
影印旅遊館藏		10 (10.0%)	19 (14.3%)	50 (18.1%)	8 (16.3%)	3.905	0.272
參加旅遊推廣活動		14 (14.0%)	21 (15.8%)	34 (12.3%)	9 (18.4%)	1.780	0.619
詢問館員有關旅遊相關問題		3 (3.0%)	11 (8.3%)	21 (7.6%)	2 (4.1%)	3.648	0.302
通閱其他分館之旅遊館藏		4 (4.0%)	6 (4.5%)	16 (5.8%)	4 (8.2%)	1.412	0.703

\* P<0.05

### 二十三、影響讀者使用北市圖旅遊館藏因素（問卷第六部分第 38 題）與讀者特質之關係

#### （一）不同性別之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析男女讀者在使用北市圖旅遊館藏的影響因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同性別之讀者在「資料的完整性」與「資料取得的便利性」項目之反應差異達顯著水準，分別為 P=0.009 ( $X^2=6.876$ , df=1) 與 P=0.003 ( $X^2=8.726$ , df=1)，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-93）

表 4-6-93 不同性別之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

影響因素	性別	男 (N=218)	女 (N=340)	卡方值	P 值 (df=1)
資料的完整性		91 (41.7%)	105 (30.9%)	6.876	0.009**
資料新穎性		88 (40.4%)	127 (37.4%)	0.509	0.475
資料的專門性		30 (13.8%)	37 (10.9%)	1.042	0.307
資料取得的便利性		75 (34.4%)	160 (47.1%)	8.726	0.003**
個人的需求性		65 (29.8%)	120 (35.3%)	1.798	0.180
地點方便		158 (72.5%)	251 (73.8%)	0.123	0.726
旅遊相關推廣活動多		35 (16.1%)	44 (12.9%)	1.060	0.303
有專人的參考諮詢服務		8 (3.7%)	15 (4.4%)	0.185	0.667

\* P<0.05

(二) 不同年齡之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析不同年齡層的讀者（18-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲及 56 歲以上）在使用北市圖旅遊館藏的影響因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同年齡層之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素不會因讀者年齡的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

(三) 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析不同婚姻狀況之讀者（已婚、單身）在使用北市圖旅遊館藏的影響因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同婚姻狀況之讀者只有在「旅遊相關推廣活動多」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.004$  ( $X^2=8.208$ ,  $df=1$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-94）

表 4-6-94 不同婚姻狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

影響因素 \ 婚姻狀況	已婚 (N=256)	單身 (N=302)	卡方值	P 值 (df=1)
資料的完整性	85 (33.2%)	111 (36.8%)	0.767	0.381
資料新穎性	94 (36.7%)	121 (40.1%)	0.656	0.418
資料的專門性	27 (10.5%)	40 (13.2%)	0.955	0.329
資料取得的便利性	115 (44.9%)	120 (39.7%)	1.529	0.216
個人的需求性	82 (32.0%)	103 (34.1%)	0.269	0.604
地點方便	183 (71.5%)	226 (74.8%)	0.794	0.373
旅遊相關推廣活動多	48 (18.8%)	31 (10.3%)	8.208	0.004*
有專人的參考諮詢服務	14 (5.5%)	9 (3.0%)	2.171	0.141

\*  $P < 0.05$

(四) 不同子女狀況之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析不同子女狀況之讀者（無子女、有子女）在使用北市圖旅遊館藏的影響因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方

檢定，結果發現不同子女狀況之讀者在所有項目之反應差異均未達顯著水準。即影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素不會因讀者子女狀況的不同而有顯著差異。（均未達 0.05 顯著水準，故交叉分析表未列出）

#### （五）不同收入之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析不同收入的讀者（19,999 元以下、20,000~39,999 元、40,000~59,999 元及 60,000 元以上）在使用北市圖旅遊館藏的影響因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同收入之讀者只有在「旅遊相關推廣活動多」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.039$  ( $X^2=8.364$ ,  $df=3$ )，其他項目之差異均未達顯著水準。（詳見表 4-6-95）

表 4-6-95 不同收入之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

影響因素 \ 收入	19,999 元以下 (N=145)	20,000~39,999 元 (N=220)	40,000~59,999 元 (N=140)	60,000 元以上 (N=50)	卡方值	P 值 (df=3)
資料的完整性	54 (37.2%)	69 (31.4%)	58 (41.4%)	14 (28.0%)	5.205	0.157
資料新穎性	50 (34.5%)	87 (39.5%)	56 (40.0%)	20 (40.0%)	1.268	0.737
資料的專門性	17 (11.7%)	26 (11.8%)	16 (11.4%)	8 (16.0%)	0.811	0.847
資料取得的便利性	63 (43.4%)	91 (41.4%)	60 (42.9%)	20 (40.0%)	0.279	0.964
個人的需求性	44 (30.3%)	78 (35.5%)	46 (32.9%)	16 (32.0%)	1.077	0.783
地點方便	107 (73.8%)	164 (74.5%)	93 (66.4%)	42 (84.0%)	6.466	0.091
旅遊相關推廣活動多	18 (12.4%)	23 (10.5%)	29 (20.7%)	9 (18.0%)	8.364	0.039*
有專人的參考諮詢服務	7 (4.8%)	8 (3.6%)	7 (5.0%)	1 (2.0%)	1.150	0.765

\*  $P<0.05$

#### （六）不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

為了分析不同學歷的讀者（高中以下、專科、大學及研究所以上）對於各項有關於影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素之間的差異，本研究針對每一個選項的勾選情形進行卡方檢定，結果發現不同學歷之讀者只有在「資料新穎性」項目之反應差異達顯著水準，為  $P=0.001$  ( $X^2=17.331$ ,  $df=3$ )，

其他項目之差異均未達顯著水準。(詳見表 4-6-96)

表 4-6-96 不同學歷之讀者使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應差異

影響因素	學歷	高中以下 (N=100)	專科 (N=133)	大學 (N=276)	研究所以上 (N=49)	卡方值	P 值 (df=3)
資料的完整性		35 (35.0%)	48 (36.1%)	92 (33.3%)	21 (42.9%)	1.729	0.630
資料新穎性		21 (21.0%)	52 (39.1%)	118 (42.8%)	24 (49.0%)	17.331	0.001***
資料的專門性		7 (7.0%)	15 (11.3%)	34 (12.3%)	11 (22.4%)	7.522	0.057
資料取得的便利性		43 (43.0%)	53 (39.8%)	122 (44.2%)	17 (34.7%)	1.913	0.591
個人的需求性		32 (32.0%)	47 (35.3%)	87 (31.5%)	19 (38.8%)	1.377	0.711
地點方便		75 (75.0%)	91 (68.4%)	204 (73.9%)	39 (79.6%)	2.809	0.422
旅遊相關推廣活動多		10 (10.0%)	23 (17.3%)	35 (12.7%)	11 (22.4%)	5.765	0.124
有專人的參考諮詢服務		3 (3.0%)	7 (5.3%)	10 (3.6%)	3 (6.1%)	1.427	0.699

\* P<0.05

## 第七節 綜合討論

綜合前幾節資料分析的結果，本節針對研究結果加以討論。本節討論之重點以本研究所歸納之公共圖書館讀者國內外旅遊資訊需求與資訊尋求行為、讀者對公共圖書館提供旅遊資源服務之看法以及臺北市立圖書館讀者旅遊館藏資源的利用情形與相關的研究加以呼應。

### 一、讀者的國內外旅遊資訊需求及資訊尋求行為

#### (一) 讀者的國內外旅遊資訊需求

根據本研究之分析，受試對象中，約有八成以上的讀者於去年有國內旅遊的經驗，且每人每年平均旅遊次數達兩次以上，旅遊方式以「自助式」旅遊為最多，而去年有國外旅遊經驗的讀者只有四成左右，且每人每年平

均國外旅遊次數不到一次，旅遊方式則以「跟團式」旅遊為最多。每人每年國內外旅遊次數與權書才的研究數據（國內旅遊平均每人每年 2.4 次，國外旅遊平均每人每年 0.8 次）相當。<sup>6</sup>在本研究資料中可以看出讀者對於國內旅遊以自行規劃出遊的方式十分普遍，而對於國外旅遊方面，讀者仍高度仰賴旅行社的協助。在這些有國內外旅遊經驗之讀者中，有九成多的讀者從事跟團式、半自助式或是自助式的旅遊之前，會透過管道進行旅遊資料的蒐集。依據交叉分析顯示，讀者性別、年齡、婚姻狀況、收入及學歷的不同對於不同的國內旅遊方式前會蒐集資料情形之反應有顯著差異之項目（詳見表 4-6-1 至表 4-6-5），而讀者婚姻狀況及學歷的不同對於不同的國外旅遊方式前會蒐集資料情形之反應有顯著差異之項目（詳見表 4-6-32 至表 4-6-33）。在性別方面，本研究結果反映女性讀者對於國內自助旅遊前會蒐集資訊的比率較男性讀者高，而男性讀者對於從事任一國內旅遊前都不會蒐集資訊的比率較女性讀者高。在李國志的研究也曾指出女性搜尋自助旅行資訊的頻率較男性高，也就是女性通常較重視自助旅行的行前資訊蒐集。<sup>7</sup>在年齡方面，本研究結果反映年長之讀者對於從事國內跟團旅遊前會蒐集資訊的比率偏高，而年輕的讀者對於國內自助旅遊前會蒐集資訊的比率偏高，推測因年長之讀者國內旅遊大多為跟團旅遊，而年齡層較低之讀者較喜歡國內自助旅遊。在婚姻狀況方面，本研究結果反映已婚讀者對於從事國內及國外跟團旅遊前會蒐集資訊的比率高於單身讀者，單身讀者對於從事國內自助旅遊與國外自助及半自助旅遊前會蒐集資訊的比率高於已婚讀者。曾煥玫指出單身讀者較已婚者更具有旅遊的自主性。<sup>8</sup>可能由於單身讀者在旅遊方面支配的時間較為充裕且行動自由，故而從事國內自助旅遊且會蒐集資訊的比率較高。在收入方面，本研究結果反映讀者對於國內跟團旅遊及自助旅遊前蒐集資訊的情形因月收入的不同而有所不同。在學歷方面，本研究結果反映大學以上學歷之讀者對於國內及國外自助旅

遊前會蒐集資訊的比率較高，在劉怡伶的研究中也曾反映教育程度愈高者愈傾向收集旅遊資訊的現象。<sup>9</sup>

而這些從事旅遊前會蒐集資料的讀者群中，影響讀者蒐集國內外旅遊資料的主要因素是安排行程、提高旅遊品質及保障旅遊順利。讀者不只希望在旅遊中行程能更加豐富順暢之外，同時也希望透過資訊的搜集與利用來減少對於旅遊的不確定感及風險，以提升旅遊的品質。這與 McIntosh & Goeldner 所提出遊客蒐集資訊的主要動機是為了要提升旅遊的品質及降低旅遊的不確定性的論點相符合。<sup>10</sup>另外，依據李惠珊的研究結果中，有高達九成四的國人認為有專業的旅遊資訊將可降低旅遊風險發生的可能。<sup>11</sup>古素瑩也指出海外自助旅行者認為旅遊前之資訊搜尋（包括注意客觀資訊來源，例如消基會或品保協會的報導、詢問他人經驗或上網查詢，以及閱讀專業的報導，例如 TO GO 雜誌）對降低知覺風險有很大的幫助。<sup>12</sup>

## （二）讀者的國內外旅遊資訊尋求行為

讀者蒐集國內旅遊資料內容方面，根據本研究調查結果顯示國內旅遊相關資訊所涵蓋的各項主題中，以景點介紹、住宿、交通及餐飲等資訊的需求人數較多。依據交叉分析顯示，除了讀者婚姻及子女狀況的不同對於蒐集國內旅遊資料內容之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-6至表4-6-9）。在性別方面，本研究結果反映男性讀者蒐集歷史文物的比率較女性讀者高，而女性讀者蒐集購物資訊、住宿、氣候的比率較男性讀者高。這與周顏孝慈所提出女性比男性較為偏好瀏覽長篇幅食宿資訊相類似。<sup>13</sup>在年齡方面，本研究結果反映年齡層低的讀者蒐集當地文化、餐飲資料、住宿、交通資訊的比率偏高，推測應是年齡層低的讀者習慣從事國內自助旅遊，故

對於國內旅遊資訊的需求較高。其他如讀者不同收入與學歷方面所反映的項目也值得重視。

讀者蒐集國外旅遊資料內容方面，根據本研究調查結果顯示國外旅遊相關資訊所涵蓋的各項主題中，以景點介紹、當地文化、住宿、交通、歷史文物及地圖等資訊的需求人數較多。依據交叉分析顯示，除了讀者年齡及子女狀況的不同對於蒐集國外旅遊資料內容之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、婚姻狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-34至表4-6-37）。在性別方面，詹明甄指出台灣婦女出國旅遊購買紀念品已是普遍的現象。<sup>14</sup>本研究結果反映對女性而言，不僅購物資訊是重要的搜集項目外，在景點介紹、餐飲資料、氣候及語言方面的蒐集比率也較男性讀者高。在婚姻狀況方面，已婚讀者蒐集景點介紹的比率高於單身讀者，而單身讀者蒐集語言資訊的比率高於已婚讀者。在收入方面，不同收入層級之讀者對於國內旅遊資訊（例如：歷史文物、購物資訊、氣候及地理）蒐集程度也有所不同。在學歷方面，大學以上學歷之讀者蒐集購物資訊、住宿及交通的比率較高。讀者蒐集的國內與國外旅遊相關資訊中，讀者對於國外旅遊的資訊需求較高，且不同特質之讀者對於有需求之國內外旅遊相關資訊也有部份不同，這是值得重視。

讀者尋求國內旅遊資訊管道方面，曾有類似的研究結果，包括莊惠安針對臺北市大學生與國際學生國內旅遊行為調查指出，受訪者的旅遊資訊來源以網際網路為最多，其次為親友告知與書報雜誌。<sup>15</sup>呂俐蓉以穀關溫泉區的遊客為例指出蒐集穀關溫泉區旅遊的相關資訊主要從人際非商業資訊來源（有購買及經驗的親朋好友意見）的管道進行蒐集；其次是透過非人際商業資訊來源（專業旅遊雜誌深度報導），顯示遊客日益重視具專業性與深入性的旅遊資訊報導。<sup>16</sup>李錫奎以金門旅遊的遊客為例，指出遊客取得

相關資訊的管道仍以親友的口碑推薦為主，或經由報紙、雜誌等媒體的介紹，很少有透過網路取得資訊。<sup>17</sup>簡大仁以瑞穗牧場的遊客為例，指出有六成的遊客不曾有主動蒐集資訊的習慣，而第一次獲取相關訊息主要來源為親朋好友。<sup>18</sup>陳桓敦指出遊客選擇休閒旅館之資訊主要來源為家人、朋友介紹為主。<sup>19</sup>劉怡伶指出從社會網絡的非正式管道獲取資訊是最普遍性的方式，不論各個教育程度背景的群體，從親友等社會網絡得到旅遊訊息都維持穩定比例，小眾傳播在旅遊的過程中仍扮演重要的角色，而從數據中也可看到低教育程度者更容易循此管道得到資訊。<sup>20</sup>林婉琪指出有實際旅遊需求之讀者，主要以報紙、旅行社及網路獲得旅程訊息。<sup>21</sup>

而本研究第四章第二節的研究結果顯示透過網際網路及親朋好友為讀者最常利用之管道，選擇管道利用的原因主要是時間上不受拘束外，也較能獲得較貼切及豐富新穎的資訊。由本研究結果與上述學者之研究中，可以發現目前民眾對於國內旅遊資訊仍偏愛從人際關係取得，這種現象可能是因為台灣地理環境較小，且民眾旅遊目的也以觀光、遊憩及度假為主<sup>22</sup>，因而傾向所熟悉，且具有容易取得及親近性的資訊來源，故選擇透過親朋好友的推薦取得相關的資訊，不足的部份，再透過其他管道取得。依據交叉分析顯示，除了讀者子女狀況的不同對於尋求國內旅遊資訊管道之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-10至表4-6-14）。在性別方面，女性讀者透過傳播媒體（電視、廣播）與旅遊網站會員取得國內旅遊資訊的比率較高，男性讀者透過旅遊講座取得國內旅遊資訊的比率較高。在年齡方面，本研究結果反映低年齡層之讀者透過書店取得國內旅遊資訊的比率較高；年長之讀者透過報紙取得國內旅遊資訊的比率較高，但透過網路資源取得國內旅遊資訊的比率則偏低。在婚姻狀況方面之差異，已婚讀者透

過報紙取得國內旅遊資訊的比率較高。另外，不同收入及學歷之讀者透過不同管道取得國內旅遊資訊的情形也是值得注意。例如高收入的讀者較不會透過旅行社取得國內旅遊資訊，高學歷之讀者透過網路資源取得旅遊資訊的比率較高，而專科學歷之讀者透過旅行社及報紙取得旅遊資訊的比率較高。在林威呈的研究反映類似的現象，林威呈指出學歷為高中職的遊客獲取資訊的來源偏重以大眾媒體（電視廣播及報章雜誌）與參考群體（旅遊專家、親友及旅行社），而大學學歷的遊客比高中職學歷的遊客更喜歡透過專業導覽（網路與旅遊圖書）來獲取旅遊相關資訊。<sup>23</sup>此外，在林毓美的研究也反映類似的現象，林毓美指出臺北縣市居民之不同年齡、教育程度、職業、婚姻狀況和薪資所得對於旅遊資料來源之取得皆有顯著差異，例如使用網路獲得資訊的比例，隨著年齡的增加有遞減的趨勢，但隨著教育程度提高有遞增的趨勢。<sup>24</sup>

讀者尋求國外旅遊資訊管道方面，曾有類似的研究結果，包括鄭明松調查結果顯示臺北市民出國旅遊參考資訊來源以「親友推薦或意見」、「旅遊專業雜誌」及「旅遊書籍」為主要資訊來源，而旅行社宣傳品及電視廣播則被列為不重要的資訊媒體。<sup>25</sup>陳瑞倫針對大學生出國畢業旅行調查顯示大學生畢業旅行之資訊來源主要以旅遊雜誌及相關書籍、旅行社及網際網路為主。<sup>26</sup>龐麗琴調查結果指出參與國外旅遊之遊客認為透過「專業的建議」（包含旅行社、航空公司、觀光局/駐台辦事處）和「書籍／電影／新聞報導」都是重要的資訊來源，此外「網路搜尋」也是一種不可忽視的重要訊息來源。<sup>27</sup>而本研究第四章第三節的研究結果顯示受訪者經常透過網際網路、親朋好友及旅行社的管道取得國外旅遊最需要的資訊，選擇管道的原因主要則是因為不受時間拘束，且較能獲得較貼切及即時的資訊。依據交叉分析顯示，除了讀者年齡的不同對於尋求國外旅遊資訊管道之反應沒有

顯著差異之外，其他變項包括性別、婚姻狀況、子女狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-38至表4-6-42）。在性別方面，男性讀者透過戶外活動刊版取得旅遊資訊的比率較女性讀者高。在婚姻狀況方面，已婚讀者透過戶外活動刊版及觀光局之觀光旅遊圖書館取得旅遊資訊的比率高於單身讀者，而單身讀者透過雜誌取得旅遊資訊的比率高於已婚讀者。在子女狀況方面，無子女之讀者透過旅遊叢書取得旅遊資訊的比率高於有子女之讀者。在收入方面，不同月收入之讀者透過網路資源取得旅遊資訊的情形也有所不同。在學歷方面，大學以上學歷之讀者透過網路資源取得旅遊資訊的比率較高。本研究發現讀者不論蒐集國內或國外旅遊資訊時，選擇利用的管道皆以網際網路及親朋好友居多，但不同特質變項之讀者對於習慣利用之部分管道有明顯的不同。

針對讀者使用國內旅遊資料類型方面，林威呈的研究指出遊客最認同的旅遊資料類型為圖書，其次為網路資源。<sup>28</sup>本研究結果也反映讀者最常用的國內旅遊資料類型則為網路資源及一般圖書。讀者使用網路資源與一般圖書的原因為方便取得且容易閱讀，以及資料新穎。依據交叉分析顯示，除了讀者性別的不同對於使用國內旅遊資料類型之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括年齡、婚姻狀況、子女狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-15至表4-6-19）。在年齡方面，中年以上的讀者對於報紙的使用情形比率較高，而中年以下的讀者對於網路資源及BBS使用情形比率較高。此結果與李國志的研究指出26~35歲群體將網站視為主要蒐集旅遊資訊之基本工具的情形類似。<sup>29</sup>針對這種情形可以沈美如所提出之論點來解釋：年紀較輕的讀者明顯比年紀較長的讀者更經常性的使用電腦及網路。<sup>30</sup>在婚姻狀況方面，已婚讀者使用一般圖書、報紙及宣傳用的觀光摺頁的比率高於單身讀者，而單身讀者使用期刊雜誌、網路資源及BBS

的比率高於已婚讀者。在子女狀況方面，無子女之讀者使用地圖的比率高於有子女之讀者。在收入方面，本研究結果反映一般薪資之讀者使用BBS的比率較高收入之讀者多，但在李國志的研究卻反映所得愈高者使用網路搜尋旅遊資訊的頻率越高。<sup>31</sup>推測因BBS及網路資源的使用方式及資料內容有不同之處，因此與李國志研究的結果有所不同。在學歷方面，教育程度較低之讀者使用電視節目的比率較高，而高學歷之讀者較偏重使用網路資源及BBS。在高中以下學歷之讀者偏重使用電視節目的情形，其原因可能是電視的資訊取得是較公開化，對於各層級教育程度的群體，都是較無壓力的接受方式，也最不需要多費腦力解讀。<sup>32</sup>在大學以上學歷之讀者使用網路資源及BBS的情形，這與劉怡伶指出高教育程度傾向使用電腦網路相符。<sup>33</sup>

針對讀者使用國外旅遊資料類型方面，以一般圖書及網路資源的比率較高，選擇原因包括方便取得、容易閱讀，以及資料的正確性。依據交叉分析顯示，除了讀者子女狀況及收入的不同對於使用國外旅遊資料類型之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-43至表4-6-46）。在性別方面，本研究結果反映女性讀者對於一般圖書使用情形高於男性讀者，而男性讀者對於視聽資料使用情形比率高於女性讀者。其他在年齡、婚姻狀況及學歷方面，本研究結果反映年齡層較低及高學歷之讀者對於使用網路資源的比率較高，此外單身讀者使用BBS的比率高於已婚讀者。由以上討論中可以發現低年齡層、單身及高學歷的讀者使用網路資源蒐集國內外旅遊資訊的情形較為普遍。

讀者對尋求國內與國外旅遊資訊途徑的重視程度方面，皆以「報章、雜誌、書籍」的重要性最高，其次為「自己過去的經驗」和「同事、朋友、

親戚或鄰居」。讀者對於具有專業及深入性的旅遊資訊報導（如報章雜誌及書籍）較為重視。依據交叉分析顯示，除了讀者收入的不同對國內旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-23至表4-6-29）。在性別方面，女性讀者對「報章、雜誌、書籍」、「同事、朋友、親戚或鄰居」及「電視、廣播等傳播媒體」的重視程度高於男性讀者。在年齡方面，高年齡層之讀者對「公共圖書館館藏」與「公共圖書館網站」的重視程度有高於低年齡層之讀者的情形。在婚姻狀況方面，已婚讀者對「自己過去的經驗」、「電視、廣播等傳播媒體」、「公共圖書館館藏」、「公共圖書館網站」及「政府機構之紙本資料」的重視程度高於單身讀者。在子女狀況方面，有子女之讀者對「旅行社之紙本資料」的重視程度高於無子女之讀者。在學歷方面，高學歷之讀者對「自己過去的經驗」的重視程度較高，而學歷較低之讀者對「公共圖書館網站」的重視程度較高。

針對讀者對於國外旅遊資訊尋求途徑重視程度之反應差異中，除了讀者子女狀況、收入及學歷的不同沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡及婚姻狀況方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-51至表4-6-54）。在性別方面，女性讀者對「電視、廣播等傳播媒體」的重視程度高於男性讀者。在年齡方面，年齡層高之讀者對「公共圖書館館藏」與「公共圖書館網站」的重視程度高於年齡層低之讀者。在婚姻狀況方面，已婚讀者對「公共圖書館館藏」及「公共圖書館網站」的重視程度高於單身讀者。這些結果值得後續研究做進一步的觀察，以探索其背後的原因。

本研究結果發現無論是尋求國內或是國外旅遊資訊，「網路資源」為讀者最主要的旅遊資訊來源管道。但以讀者重視程度來看，公共圖書館網站

及旅行社網站卻不是最受旅遊讀者重視的途徑。公共圖書館網站在提供旅遊資源的途徑上所扮演的角色似乎不是那麼的重要，究竟應如何吸引讀者利用公共圖書館網站所蒐集旅遊相關資源，這是值得深思的議題。

本研究發現讀者在蒐集國內旅遊資訊時，最常遭遇的困難是找不到適當的資訊以及資訊不夠正確、新穎。依據交叉分析顯示，除了讀者婚姻、子女狀況與學歷的不同對於尋求國內旅遊資訊所遭遇困難之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡及收入方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-20至表4-6-22）。在性別方面，男性讀者反應語言能力問題的比率較高。在年齡方面，除了56歲以上的讀者之外，一般讀者較容易感到資訊不夠新穎的情形，可能是一般讀者大多從事國內自助旅遊，所以對於資訊新穎性較為敏感，且也較重視。而年長的讀者較多反應沒有人指導的問題，可能是因為年長的讀者在尋求資訊的時候比較容易感到徬徨無助。在收入方面，不同收入讀者在蒐集資訊所面臨的問題不同，一般薪資之讀者容易感到找不到適當資訊，而收入低的讀者較會考量搜尋資訊的經費問題。

針對讀者蒐集國內旅遊資訊所遭遇到的困難中，可以由受訪者使用之資料類型的特性來解釋。針對蒐集國內旅遊資訊常碰到的問題與使用的資料類型進行分析，檢視使用一般圖書與網路資源之讀者所遭遇的問題中以找不到適當資訊、資訊不夠新穎及資訊不夠正確的問題較嚴重。讀者的反應顯示：由於圖書更新速度較慢，為圖書資源所反映的一般性問題。且網路資源豐富，但由於品質參差不齊，資料特性龐雜，精確度不足，使得讀者在蒐集國內旅遊資訊時，常遭遇到找不到適當資訊的情形。

針對讀者蒐集國外旅遊資訊時，最常遭遇的困難是找不到適當的資訊

以及語言能力問題，但究竟是因為找不到中文相關的國外旅遊資料，亦是因為語言閱讀障礙而找不到適當的資訊有待未來進一步做更深入的探討。依據交叉分析顯示，除了讀者婚姻與子女狀況的不同對於尋求國外旅遊資訊所遭遇困難之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-47 至表 4-6-50）。在性別方面，女性讀者遇到找不到適當的資料的比率較男性讀者高。在年齡方面，年齡層低的讀者較多反應資料不夠正確的情形。在收入方面，收入低的讀者反應蒐集國外旅遊資訊的花費問題較多，且也反應較常遭遇到資訊不夠正確的情形。在學歷方面，大學以上學歷之讀者遇到找不到適當資料反應比率較高，可能是因為學歷較高之讀者對於尋求旅遊資料的期望較高。由以上的結果可見不同特質之讀者對於蒐集國內外旅遊資訊所會遭遇的問題有部分的不同，可能是因為經費問題、使用資料類型的問題，甚至是個人使用經驗所反映的問題，這有待未來進一步做更深入的探討。

在李慧珊的研究中顯示臺北地區之國人普遍有使用者付費的觀念。<sup>34</sup>而本研究調查受訪者對於國內與國外旅遊資訊購買意願中，分別有五成與六成的讀者願意購買。但仍有近一半的讀者基於預算問題，透過網際網路、圖書館、人際關係、旅行社等管道，為讀者選擇取得免費資訊的來源，故而讀者覺得購買國內外旅遊資訊沒有其必要性。依據交叉分析顯示，讀者收入與學歷的不同對於國內旅遊資料購買意願之反應達顯著差異（詳見表 4-6-30 至表 4-6-31）。在收入方面，李惠珊的研究反應出月所得愈高的受訪者其愈有付費意願。<sup>35</sup>但在本研究的反應卻不是如此，只有月收入在一般薪資（40,000~59,999 元）的讀者付費意願較低，而低月收入及高月收入之讀者付費意願較高。可能因為低月收入之讀者以年輕人居多，在旅遊資訊付費的觀點上有不同於一般薪資階級者（詳見表 4-6-30）。而在學歷方面，

研究所以以上之讀者對於付費意願較低，可能也反映此族群的讀者較有能力去獲取國內旅遊相關資訊，而不覺必須透過付費來取得相關資訊。而讀者婚姻狀況對於國外旅遊資料購買意願差異分析反映單身讀者對於國外旅遊資料的購買意願比率較高（詳見表 4-6-55），可能是因為年輕人與單身者從事國外自助旅遊的比率較高，對於國外旅遊資訊需求較一般人強烈，且於旅遊途中會自行攜帶相關資訊，也因此族群較無家庭負擔，故購買國外旅遊資訊的意願較高。

## 二、讀者對公共圖書館提供旅遊資訊資源之看法

本研究分析讀者對於公共圖書館提供國內及國外旅遊館藏之看法，由統計數據反應顯示：有近五成的讀者認為公共圖書館提供國內旅遊資訊重要，有三成六的讀者認為國外旅遊資訊重要，有一成四的讀者認為兩者皆重要，由這些數據公共圖書館可考量以提供國內旅遊資訊為重。公共圖書館的功能主要是在於滿足讀者的資訊需求，選擇適當的資訊，提供符合讀者需求的館藏資源非常重要。而新時代的公共圖書館的館藏資源並不限於紙本資料，更涵括各種形式的資料如視聽資料、電子網路資源等，凡此皆為館員可提供讀者之閱讀素材。<sup>36</sup>

讀者對於公共圖書館提供旅遊的館藏及服務之看法中，多數讀者反應公共圖書館應提供旅遊圖書、旅遊視聽資料、旅遊小冊子以及地圖。依據交叉分析顯示，除了讀者婚姻、子女狀況及收入的不同對於公共圖書館提供旅遊館藏及服務的看法之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-56 至表 4-6-58）。在性別方面，女性讀者認為公共圖書館應提供旅遊圖書及旅遊演講活動之比率高於男性讀者，推論原因可能是女性讀者對旅遊資訊的尋求較為積極。在年齡方面，除了 56 歲以上之讀者之外，一般年齡層認為公共圖書館應提供旅遊視聽資料之比率較高。在學

歷方面，教育程度高的讀者認為公共圖書館應提供地圖與旅遊視聽資料的比率較高。針對這種情形可以沈美如所提出之論點來解釋：教育程度不同的讀者在媒體的運用中有不同的經驗。<sup>37</sup> 這種經驗可能反映在他們對於公共圖書館視聽資料的看法。

本研究結果發現，讀者認為公共圖書館應提供各種旅遊資料類型之館藏，包括以旅遊雜誌及旅遊圖書為主，其次為旅遊視聽資料、小冊子及地圖。但讀者認為公共圖書館應提供旅遊資訊的推廣服務，包括旅遊書展、演講活動、讀書會等的比率卻偏低（詳見表 4-4-3）。另一方面，由讀者曾利用過公共圖書館之旅遊資料類型比率來看，使用比率較高的是期刊雜誌和一般圖書（詳見表 4-4-2），與讀者認為公共圖書館應提供旅遊雜誌及圖書的比率相差無幾。但讀者曾利用過公共圖書館之旅遊視聽資料及小冊子的比率與讀者認為公共圖書館應提供的比率相差甚多，是否因為公共圖書館的旅遊視聽資料及小冊子館藏量較少而造成使用率偏低，或是讀者不知道有提供這些旅遊館藏資源，亦是讀者本身對於旅遊視聽資料及小冊子的需求較低，這些情形有待未來做更深入探討來分析和掌握。

讀者對於公共圖書館應提供國內旅遊主題內容資料的看法部分，讀者希望公共圖書館可以提供有關景點介紹、住宿、交通、當地文化的資訊。依據交叉分析顯示，除了讀者子女狀況的不同對於公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料看法之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-59 至表 4-6-63）。在性別方面，女性讀者認為公共圖書館應提供國內景點介紹、當地文化、住宿及餐飲資訊之比率高於男性讀者。在年齡方面，除了 56 歲以上之讀者外，一般讀者認為公共圖書館應提供國內歷史文物、景點介紹及購物資訊之比率較高。在婚姻狀況方面，已婚讀者認為公共圖書館應提供國內景點介紹之比率高於單身讀

者。在收入方面，月收入較高之讀者認為公共圖書館應提供地圖資訊的比率較高。在學歷方面，高學歷之讀者認為公共圖書館應提供國內歷史文物與地圖資訊的比率較高。這些都可以作為未來特定讀者群推廣之參考。

讀者對於公共圖書館提供國外旅遊主題內容資料的看法部分，讀者希望公共圖書館可以提供有關景點介紹、當地文化、住宿、交通及歷史文物的資訊。依據交叉分析顯示，讀者性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況、收入及學歷的不同對於公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料看法之反應方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-64 至表 4-6-69）。在性別方面，女性讀者認為公共圖書館應提供國外景點介紹、當地文化、交通、住宿、購物資訊及餐飲資訊之比率皆高於男性讀者。在年齡方面，除 56 歲以上之讀者外，一般讀者認為公共圖書館應提供國外當地文化及購物資訊的比率較高。在婚姻狀況方面，已婚讀者認為公共圖書館應提供國外景點介紹之比率高於單身讀者。在子女狀況方面，有子女之讀者認為公共圖書館應提供國外歷史文物及購物資訊之比率高於無子女之讀者。在收入方面，月收入較高之讀者對於公共圖書館是否提供當地文化之看法有別於收入低者。在學歷方面，學歷較高之讀者認為公共圖書館應提供國外歷史文物、住宿、購物資訊及餐飲資訊之比率較高。歸納讀者對於公共圖書館應提供國內與國外旅遊主題內容資料之看法中，女性讀者對於公共圖書館提供的旅遊資訊內容較為認同，而不同特質之讀者對於感興趣之國內與國外旅遊相關資訊也有部份不同，這些結果值得後續研究做進一步的觀察。

隨著網路興起，透過網站取得便利且有用之旅遊資訊的民眾也越來越多，曾有多位學者做過類似研究，包括蘇慧捷的研究結果中提到旅遊網站不但已成為現代人購買旅遊商品的來源之一，國外自助旅遊者在旅途前與旅途中皆會利用旅遊網站搜尋或補充所需要的資訊，包括交通路線、旅遊點介紹及住宿等資訊。國外自助旅遊者旅途前對於旅遊網站的使用率更高達90%。<sup>38</sup>蘇江鴻綜合多

位學者之研究歸納網路旅遊資訊有：企業介紹、形象信譽、網站交易安全、產品資訊、產品比較、契約保險、旅遊安全資訊、即時性資訊與交易系統（包含訂購、付款、傳輸的線上系統與其資訊呈現）、氣象、交通、住宿、餐飲、遊憩、購物行程安排、週邊景點及娛樂遊憩活動等。不論是以文字或圖片之資料型態，「住宿資訊」、「自由行套裝旅遊產品」、「線上訂購及交易資訊」是重視程度較高之網路旅遊資訊，此外旅遊地點周邊串連景點及旅遊相關介紹之網路旅遊資訊影片也較受到旅遊者重視。<sup>39</sup>曹志豪也指出網路旅遊資訊蒐集者瀏覽之旅遊資訊內容以旅遊地之名勝景點介紹、交通路線及住宿等為優先。<sup>40</sup>根據本研究第四章第二、三及五節的研究結果顯示，有六成左右的讀者透過「網路資源」尋求國內外旅遊資訊，而讀者透過網際網路蒐集的國內外旅遊相關內容包括住宿、交通、景點介紹等資訊，這些資訊也是讀者希望公共圖書館網站可以收集的旅遊相關網路資源。公共圖書館網站網路資源更加完備，讀者則可以透過公共圖書館網站網路資源的提供而直接蒐集取得。讀者期望以最方便迅速的方式取得與旅遊相關的網路資源，節省自己在浩瀚的網路資源中篩選資訊的時間。

針對讀者對於公共圖書館網站應提供國內旅遊資訊之看法方面，依據交叉分析顯示，除了讀者子女狀況及收入的不同對於公共圖書館網站應提供國內旅遊資訊的看法之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-70至表4-6-73）。在性別方面，女性讀者認為公共圖書館網站應提供國內相關活動之比率皆高於男性讀者。在年齡方面，除了56歲以上之讀者外，一般讀者認為公共圖書館網站應提供國內住宿、餐飲、線上旅行社、政府網站、風俗民情及相關活動之比率較高。在婚姻狀況方面，已婚讀者認為公共圖書館網站應提供國內風俗民情之比率高於單身讀者。在學歷方面，學歷較高之讀者認為公共圖書館網站應提供國內政府網

站及相關活動之比率較高。

針對讀者對於公共圖書館網站應提供國外旅遊資訊之看法方面，依據交叉分析顯示，除了讀者收入的不同對於公共圖書館網站應提供國外旅遊資訊的看法之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表4-6-74至表4-6-78）。在性別方面，女性讀者認為公共圖書館網站應提供國外政府網站、氣象、風俗民情、相關活動及證照辦理事宜之比率皆高於男性讀者。在年齡方面，除了56歲以上之讀者外，一般讀者認為公共圖書館網站應提供國外住宿、政府網站、線上旅行社、地圖、風俗民情、相關活動及歷史之比率較高。在婚姻狀況方面，單身讀者認為公共圖書館網站應提供國外地圖之比率高於已婚讀者，而已婚讀者認為公共圖書館網站應提供國外觀光景點及風俗民情之比率高於單身讀者。在子女狀況方面，有子女之讀者認為公共圖書館網站應提供國外交通資訊與地圖之比率高於無子女之讀者。在學歷方面，高學歷之讀者認為公共圖書館網站應提供國外交通、餐飲資訊、政府網站、地圖、相關活動及歷史之比率較高。

本研究結果發現不同特質之讀者對於公共圖書館網站提供旅遊網路資源有著不同的期待。不同性別、年齡及學歷之讀者對於公共圖書館網站提供國內外旅遊資訊有較多不同的看法，可能是因為讀者使用網路資源蒐集旅遊資訊的情況不同所產生的差異，或是不同旅遊方式對於網路資訊有不同的需求所產生之差異，可進一步深入的探討以瞭解讀者的需求。由上述讀者對於公共圖書館網站應提供國內與國外旅遊網路資源的內容來看，讀者因人口變項、旅遊方式或需求程度的不同，而對公共圖書館網站提供國內與國外旅遊網路資訊蒐集程度看法上有所不同。

### 三、臺北市立圖書館讀者旅遊館藏資源的利用

依據林昶瑾的研究顯示，公共圖書館使用者在有即時的需求與休閒需求便會利用公共圖書館來解決需求。<sup>41</sup>本研究調查顯示有 77.9%的讀者於去年一年曾利用北市圖之旅遊館藏，而讀者使用旅遊館藏的主要動機在於有旅遊方面的需求，其次是為了休閒。

圖書館的設置區位影響居民使用圖書館的便利性與意願。<sup>42</sup>依據蔡幸珮的研究指出影響北市圖總館之讀者使用圖書館的因素中，其中「可否滿足資訊需求」及「距離遠近」分別佔居第一及二名。<sup>43</sup>程良雄等人研究亦指出讀者是否「直接」至圖書館接受服務，空間因素是其考慮的重要因素。<sup>44</sup>本研究結果也發現，影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素很多，其中以「地點方便」最受到認同，其餘影響因素有資料取得的便利性、資料的新穎性與完整性。依據交叉分析顯示，除了讀者年齡及子女狀況的不同對於使用北市圖旅遊館藏的影響因素之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、婚姻狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-93 至表 4-6-96）。在性別方面，男性讀者因資料的完整性而使用之比率高於女性讀者，而女性讀者因資料取得的便利性而使用之比率高於男性讀者。蔡幸珮研究指出女性讀者因帶小孩上圖書館而使用圖書館的動機高於男性讀者。<sup>45</sup>女性讀者因資料取得較便利而使用北市圖旅遊館藏的情形，可能與經常帶小孩上圖書館而順便利用旅遊館藏資源有關。在婚姻狀況方面，已婚讀者因旅遊相關推廣活動多而使用之比率高於單身讀者。在收入方面，月收入較高之讀者較會因旅遊相關推廣活動多而使用北市圖旅遊館藏。在學歷方面，學歷高之讀者較會因資料新穎性而使用北市圖旅遊館藏。本研究結果發現不同特質之讀者受資料因素而影響使用北市圖旅遊館藏的差異情形較多，而受服務因素影響的差異情形較少。

根據本研究結果顯示讀者對於北市圖內最常利用進行與旅遊相關的活動以借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏為主，其次為館內閱覽旅遊館藏。

這與許多研究調查的結果相符，例如：吳政叡調查臺北縣立圖書館之讀者<sup>46</sup>、林玗瑾調查台灣省各縣市立文化中心圖書館及鄉鎮(市、區)圖書館之成人讀者<sup>47</sup>，以及徐佩君調查澎湖的居民<sup>48</sup>之公共圖書館利用行為相同，都以借還圖書資料以及閱讀書報雜誌為主。依據交叉分析顯示，除了讀者子女狀況的不同對於使用過北市圖旅遊相關之圖書館服務之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、婚姻狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目(詳見表 4-6-88 至表 4-6-92)。在性別方面，女性讀者曾借閱過旅遊館藏之比率高於男性讀者，而依據臺北市立圖書館九十四年度統計資料分析中顯示男性讀者外借冊數較女性高。<sup>49</sup>這些結果反映讀者性別對於閱讀內容的差異，有待更進一步深入探討。在年齡方面，本研究結果反映年輕之讀者曾借閱過旅遊館藏之比率偏低，可能是因為本研究調查 18-25 歲之讀者大多數是學生，因此這群讀者對於公共圖書館的需求大多僅於解決課業方面的需求，故對於借閱旅遊館藏的比率則偏低，另外年齡稍長之讀者曾經於館內閱覽旅遊館藏之比率也較低。在婚姻狀況方面，已婚讀者曾借閱過旅遊館藏之比率高於單身讀者，而單身讀者曾館內閱覽旅遊館藏之比率高於已婚讀者。在收入方面，高收入之讀者曾借閱過旅遊館藏之比率較高，但館內閱覽旅遊館藏之比率卻較低。在學歷方面，學歷較高之讀者曾借閱過旅遊館藏之比率較高。這可能與程良雄等人指出國中以下之成人讀者對於旅遊、遊記館藏之需求較低有關。<sup>50</sup>

本研究調查顯示讀者大都直接從書架中瀏覽取得旅遊相關資訊。這與林玗瑾的研究顯示大多數的成人及青少年讀者最常以直接到書架上瀏覽的方式找到所要的資料的結果相同。<sup>51</sup>這表示大多數的讀者仍喜歡以直接瀏覽書架的方式取得資料。因此公共圖書館可嘗試打破傳統十進分類系統排列方式，而依特定主題排列，使其顯示資料或主題特性，經由特定主題的排架方式，讀者不需要分別從不同的區域找尋同一主題的資料，且可增加館藏的利用率及讀者的閱讀興

趣。<sup>52</sup>依據交叉分析顯示，除了讀者婚姻狀況的不同對於取得北市圖旅遊館藏或服務的管道之反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、年齡、子女狀況、收入及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-79 至表 4-6-83）。在性別方面，男性讀者透過瀏覽網站公告及視聽欣賞得知北市圖旅遊館藏或服務之比率高於女性讀者。在年齡方面，除了 56 歲以上之讀者外，一般讀者透過網站上的館藏查詢得知北市圖旅遊館藏或服務之比率較高，而 46-55 歲之讀者透過詢問館員得知北市圖旅遊館藏或服務之比率較高。在子女狀況方面，有子女之讀者透過館內書展得知北市圖旅遊館藏或服務之比率高於無子女之讀者，推測可能是帶小孩上圖書館而透過館內書展得知。在收入方面，一般薪資之讀者透過旅遊講座得知北市圖旅遊館藏或服務之比率偏高。在學歷方面，學歷較低之讀者透過詢問館員得知北市圖旅遊館藏或服務之比率較高，但透過網站上的館藏查詢得知北市圖旅遊館藏或服務之比率則偏低。這種情形可能是因為教育程度不同之讀者對於電腦方面的經驗不同之故<sup>53</sup>，因而影響其使用網站查詢旅遊館藏。本研究結果發現不同特質之讀者經由不同的管道得知北市圖之旅遊館藏及服務的情形有部份不同，未來應進一步深入的探討以瞭解讀者的習性，以方便進行旅遊資源服務之推廣。

本研究顯示讀者曾使用過北市圖的旅遊館藏資源中，以「圖書」與「雜誌」的使用比率最高，最不常使用的旅遊館藏資源有視聽資料、地圖及旅遊小冊子等。這可能與成人讀者喜歡閱讀讀物的類型有關<sup>54</sup>，或與讀者在蒐集國內外旅遊資訊時喜歡利用的資料類型有關，也可能因為讀者習慣直接從書架或期刊架中瀏覽取得，相對的不與圖書期刊一起排架之旅遊館藏資源則比較不常被利用。另一方面也可能因為視聽資料、地圖及旅遊小冊子的數量較少，進而影響館藏的使用率，未來應進一步深入的分析探討，以瞭解原因並加以掌握。依據交叉分析顯示，除了讀者年齡及收入的不同對於曾使用過北市圖的旅遊館藏資源之

反應沒有顯著差異之外，其他變項包括性別、婚姻狀況、子女狀況及學歷方面皆有顯著差異之反應項目（詳見表 4-6-84 至表 4-6-87）。在性別方面，男性讀者曾利用過視聽資料及地圖之比率高於女性讀者。在婚姻狀況方面，已婚讀者曾利用過圖書之比率高於單身讀者。在子女狀況方面，有子女之讀者曾利用過地圖之比率高於無子女之讀者。在學歷方面，高學歷之讀者曾利用過地圖、旅遊演講活動及旅遊特色書展之比率較高。

根據本研究結果顯示讀者對於北市圖旅遊資訊整體服務滿意度為普通至滿意，部分讀者指出「要找的書不在架上」、「找不到所需資料」及「不知道有什麼相關資料可借閱」的情形是普遍利用北市圖最常遭遇到的問題。部分讀者認為北市圖可針對「資料不夠新穎」與「資料的整理」兩個部份進行改善。這種情形與林婉琪的研究結果中指出新竹市立文化中心圖書館的讀者反應館藏資源新穎性不夠、可得性不高，館藏資源不足、使用者對館內資源認知不足等情形類似。<sup>55</sup>而讀者不使用旅遊館藏的原因中，以「沒有需要」為主要原因，其次為沒有想到可以利用公共圖書館，這些都值得未來推廣旅遊資訊資源之參考。

在徐佩君以澎湖地區民眾使用公共圖書館情形進行調查。研究結果顯示，民眾希望圖書館應積極改善館藏以及多辦有關演講與展覽方面的活動，並積極主動提供服務。<sup>56</sup>而本研究亦歸納了類似的結果，由本研究第四章第五節結果發現讀者希望北市圖的旅遊館藏能除舊佈新、主動提供旅遊資源訊息與活動，並透過網站提供相關的資源，讓讀者可以不受時空的限制來使用北市圖的館藏資源。此外，讀者也針對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務也抱有相當的期望，除了豐富旅遊館藏、舉辦旅遊資源推廣活動以及透過網站提供旅遊資源之外，也期望公共圖書館之參考服務能提供一些專業的旅遊諮詢服務，也就是有專人指導（如導遊、觀光旅遊學者、旅遊作家等），針對讀者需求提供適時、快速又正確的建議，或透過圖書館的指引，查找到更多且適當的旅遊相關資訊。

- <sup>1</sup> 此題為單選題，將此題勾選為複選或無勾選者，皆屬填答無效。
- <sup>2</sup> 此題為單選題，將此題勾選為複選或無勾選者，皆屬填答無效。
- <sup>3</sup> 各儲存格之期望次數不應少於 5。通常要有 80% 以上的儲存格期望次數  $\geq 5$ ，否則會影響其卡方檢定的效過，因此年齡由原本問卷的六組縮減為五組，原「56-65 歲」與「65 歲以上」合併為「56 歲以上」。
- <sup>4</sup> 收入由原本問卷的六組縮減為四組，原「60,000~79,999 元」、「80,000~99,999 元」、「100,000 元以上」合併為「60,000 元以上」。
- <sup>5</sup> 學歷由原本問卷的五組縮減為四組，原「國中以下」與「高中」合併為「高中以下」。
- <sup>6</sup> 權書才，「臺北市民渡假生活型態與旅遊行為之研究」(臺北大學企業管理學系，碩士論文，民 94 年 7 月)，頁 40。
- <sup>7</sup> 李國志，「消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例」(中山大學企業管理學系，碩士論文，民 92 年 6 月)，頁 100。
- <sup>8</sup> 曾煥玫，「女性自助旅行者的旅行經驗研究」(台灣大學森林學研究所，碩士論文，民 88 年)，頁 36。
- <sup>9</sup> 劉怡伶，「台灣旅遊活動的階層區分現象」(政治大學社會學系碩士班，碩士論文，民 92 年 12 月)，頁 62。
- <sup>10</sup> 引自：林威呈，「台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究」(中山大學企業管理學系研究所，碩士論文，民 90 年 6 月)，頁 17。
- <sup>11</sup> 李慧珊，「旅遊資訊價值之研究」(朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，碩士論文，民 90 年)，頁 48。
- <sup>12</sup> 古素瑩，「海外自助旅行動機、風險與價值之研究」(南華大學旅遊事業管理學研究所，碩士論文，民 94 年 6 月)，頁 61-62。
- <sup>13</sup> 周顏孝慈，「旅遊資訊之提供影響旅遊據點印象深度之研究」(朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，碩士論文，民 90 年)，頁 36。
- <sup>14</sup> 詹明甄，「婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討」(世新大學觀光學系，碩士論文，民 93 年)，頁 39。
- <sup>15</sup> 莊惠安，「感官追求與國內旅遊行為之研究—以臺北市大學生與國際學生為例」(中國文化大學觀光休閒事業管理研究所，碩士論文，民 90 年 6 月)，頁 39。
- <sup>16</sup> 呂俐蓉，「遊客在穀關溫泉區旅遊前資訊搜尋策略之研究」(南華大學旅遊事業管理研究所，碩士論文，民 93 年 5 月)，頁 64。
- <sup>17</sup> 李錫奎，「金門地區觀光客旅遊行為之研究」(銘傳大學管理研究所在職專班，碩士論文，民 94 年 6 月)，頁 49。
- <sup>18</sup> 簡大仁，「休閒農業牧場遊客旅遊特性之研究—以瑞穗牧場為例」(東華大學觀光暨遊憩管理研究所，碩士論文，民 94 年 7 月)，頁 57-58。
- <sup>19</sup> 陳桓敦，「台灣地區休閒旅館遊客消費行為之研究」(世新大學觀光學系，碩士論文，民 91 年 6 月)，頁 38。
- <sup>20</sup> 同註 9，頁 63。

- 
- 21 林婉琪,「新竹市立文化中心圖書館使用者資訊需求研究」(淡江大學教育資料科學學系,碩士論文,民89年),頁154。
- 22 林毓美,「臺灣地區居民國內旅遊行為之研究—以臺北縣市居民為例」(輔仁大學應用統計研究所在職專班,碩士論文,民95年6月),頁44-45。
- 23 林威呈,「台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究」(中山大學企業管理學系研究所,碩士論文,民93年6月),頁60。
- 24 同註22,頁69-75。
- 25 鄭明松,「國人出國旅遊行為之研究—以臺北市地區居民為例」(中山大學企業管理研究所,碩士論文,民83年6月),頁53。
- 26 陳瑞倫,「大學生出國畢業旅行需求之研究」(中國文化大學觀光事業研究所,碩士論文,民91年12月),頁52-53。
- 27 龐麗琴,「建構土耳其、希臘、埃及旅遊意象形成之模式」(東華大學觀光暨遊憩管理研究所,碩士論文,民93年7月),頁54。
- 28 同註23,頁54。
- 29 同註7。
- 30 沈美如,「公共圖書館讀者資訊素養之研究—以台南市公共圖書館為例」(中興大學圖書資訊學研究所,碩士論文,民91年),頁54。
- 31 同註7,頁103。
- 32 同註20。
- 33 同註9,頁62-63。
- 34 同註11,頁50。
- 35 同註11,頁63。
- 36 陳書梅,「新時代公共圖書館服務與閱讀」,臺北市立圖書館館訊22卷4期(民94年6月):頁93。
- 37 同註30,頁56。
- 38 蘇慧捷,「從自助旅遊者資訊行為探討旅遊網站內容之規劃」(國立臺灣大學圖書資訊學研究所,碩士論文,民91年),頁144。
- 39 蘇江鴻,「網際網路使用者對網路旅遊資訊要素的重視程度、資訊表現型態的滿意度及其影響因素研究—以易飛網為例」(世新大學觀光學系,碩士論文,民94年6月),頁18-22,48-51。
- 40 曹志豪,「網際網路型態旅遊資訊搜尋行為之研究」(朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班,碩士論文,民94年6月),頁20。
- 41 林玢瑾,「公共圖書館使用者對資訊需求及尋求行為之研究」(彰化師範大學商業教育學系在職進修專班,碩士論文,民92),頁101。
- 42 袁鴻祥,「公共圖書館讀者使用之城鄉差異現象—以臺北縣為例之研究」(政治大學圖書資訊研究所,碩士論文,民92),頁126。
- 43 蔡幸珮,「公共圖書館讀者使用動機之性別差異分析—以臺北市立圖書館總館為例」(輔仁大學圖書資訊學系,碩士論文,民93),頁44。
- 44 程良雄計畫主持;劉水抱、林秀滿、施婷婷參與研究,國立臺中圖書館讀者背景因素與館藏需求調查研究(臺中市:國立台中圖書館,民91),頁39。
- 45 同註43,頁50。
- 46 吳政叡,「圖書館使用者需求調查:以臺北縣立圖書館附近區域為例」,國立

---

中央圖書館台灣分館館刊 9 卷 2 期 (民 92 年 6 月): 頁 17。

<sup>47</sup> 同註 41, 頁 77。

<sup>48</sup> 徐佩君,「澎湖地區民眾資訊需求與圖書資訊服務之分析與評估」(臺灣大學圖書資訊學研究所, 碩士論文, 民 94 年 7 月), 頁 86-87。

<sup>49</sup> 臺北市立圖書館, 解讀 2005 年臺北人閱讀行為及閱讀排行榜 (臺北市, 臺北市立圖書館, 民 94 年), 頁 3。

<sup>50</sup> 同註 44, 頁 49-50。

<sup>51</sup> 同註 41, 頁 78。

<sup>52</sup> 曾淑賢,「公共圖書館館藏的組織、行銷與閱讀氛圍」, 臺北市立圖書館館訊 21 卷 3 期 (民 93 年 3 月): 頁 4。

<sup>53</sup> 同註 30。

<sup>54</sup> 國立臺中圖書館編, 國立臺中圖書館讀者閱讀需求及閱讀型態調查研究 (臺中市: 臺中圖書館, 民 94), 頁 92。

<sup>55</sup> 同註 21, 頁 171。

<sup>56</sup> 同註 48, 頁 191。



## 第五章 結論與建議

觀光事業是全球性的，而且是持續成長的產業<sup>1</sup>，隨著觀光事業的興起，連帶旅遊資訊也隨之重視，提供旅遊資訊主要的目的在於讓旅遊者瞭解與旅遊目的地有關的人、事、時、地、物等說明，使旅遊者透過事先的蒐集資訊，而在從事旅遊活動時，能有更多的學習及體驗。本研究以北市圖之讀者為研究對象，透過「公共圖書館讀者旅遊資訊行為調查問卷」進行研究調查，分析讀者對國內外旅遊之資訊需求及資訊尋求行為、讀者對於公共圖書館提供旅遊館藏之看法以及讀者對於公共圖書館旅遊館藏之實際使用情形，整理歸納數項結論，並提出建議，以供相關單位參考。

### 第一節 結論

根據本研究之問卷調查結果，接受本研究之調查以女性居多，年齡層集中在 26-45 歲，婚姻狀況以單身者佔多數，月收入主要分佈在二萬至四萬元，教育程度以大學學歷最多。有國內旅遊經驗之讀者，以一年四次以下之自助式旅遊為最多，但有超過五成之讀者沒有國外旅遊的經驗，且有國外旅遊經驗之讀者，以一年 1-2 次之跟團式旅遊為多，顯示本次研究對象偏向中產階級，在國外旅遊活動方面相對偏低。依據研究結果，茲整理歸納出下列結論：

#### 一、九成以上的讀者有國內外旅遊資訊的需求

受訪讀者從事國內旅遊時，偏好自助旅遊的方式。當旅遊者抵達一個目的地時，通常對當地是一無所知的。因此，大部份的旅遊者從事國內旅遊前會事先蒐集資訊，以瞭解旅遊地位置、背景資料和活動方式等。有國內旅遊經驗之讀者蒐集資訊的主要動機以安排行程為主，讀者透過資訊的蒐集以規劃旅遊參

觀的景點、安排住宿的地方以及搭乘的交通工具。

讀者從事國外旅遊時，大多以跟團旅遊的方式為主。本研究結果顯示，大部份的讀者從事國外旅遊前會蒐集相關的資訊，其主要動機為提高旅遊品質，其次為安排行程，這表示旅遊者安排國外旅遊時，仍會蒐集相關的資訊來選擇服務品質佳的旅行社以及旅遊的目的地與行程，並瞭解旅遊地之景點、當地文化、住宿及氣候。

依據本研究調查結果顯示，有國內與國外旅遊經驗的讀者有相當程度的資訊需求。讀者對於國內旅遊相關資訊所涵蓋的各項主題中，以景點介紹、住宿、交通及餐飲等資訊的需求較多。而讀者對於國外旅遊相關資訊所涵蓋的各項主題中，以景點介紹、當地文化、住宿、氣候、交通、餐飲、歷史文物等資訊的需求較多。比較之下，讀者對於國外旅遊資訊的需求偏重更多元的旅遊資訊內容。因為台灣地理環境較小，語言又通，旅遊者除了將基本的食住行三方面的需求事先打理好，其他的資訊需求可透過旅遊中途詢問當地人或由旅遊當地的遊客中心所提供之簡介來滿足資訊的需求。而讀者在從事國外旅遊時，除了對旅遊地不熟悉之外，語言溝通更是一大問題。因此，旅遊者除了食住行的基本資訊需求之外，還必須透過其他相關資訊來瞭解旅遊當地的情形，以降低旅遊的風險。

## 二、讀者選擇利用之國內外旅遊資訊尋求管道以網際網路及人際關係為主

由於旅遊資訊更新快速且管道越來越多樣化，當讀者面臨國內外旅遊資訊需求時，便利的網路成為旅遊者獲取旅遊資訊之首選管道。另外，透過人際關係取得相關的資源也是旅遊者喜歡利用之非正式管道（次於網際網路）。親朋好友會將自己的旅遊經驗及意見（好或壞）推薦給即將前往的旅遊者，口耳相傳的方式是影響旅遊者決策和旅遊地體驗最重要的資訊來源。

近年來旅遊資訊傳播的管道愈來愈多元化，包括網路資源、專業旅遊書籍、休閒旅遊雜誌、旅遊視聽資料及旅遊小冊子等。本研究結果顯示，旅遊者偏愛透過網路資源及圖書期刊之蒐集閱讀取得。在網路資源方面，讀者因網路方便快捷，能隨時取得即時性的資訊。在圖書期刊方面，旅遊者從圖書中取得較專業之旅遊資訊內容，從期刊中取得較新穎之旅遊資訊內容。圖書期刊雖是公共圖書館館藏的大宗，但公共圖書館卻不是旅遊者資訊尋求之首選管道。由於不同的資料類型各有其優缺點，未來如能互相截長補短，必能使資料發揮最大的成效。

### 三、讀者蒐集國內外旅遊資訊最大的障礙在於找不到適當資訊

隨著網際網路的發展，讓資訊的傳遞與取得比以往更迅速，也因為網際網路的普遍性與便利性，使得讀者利用旅遊網路資源的情形相當普遍。但讀者在面對浩瀚的網路資源時，仍有多數的讀者經常面臨到找不到適當資訊的情形。這種情形一方面與數量龐雜和分散的網路資源有關。讀者期望公共圖書館網站可著手於旅遊相關資源的規劃，讓讀者可以不受時空的限制來使用公共圖書館的館藏資源。

另一方面，讀者在蒐集國內旅遊資訊也經常遭遇到資訊不夠正確及新穎的問題，而在蒐集國外旅遊資訊也經常遭遇到語言能力問題。因此，在眾多的旅遊資訊中，公共圖書館如何將資訊加以徵集、整理與分析，同時提供快速方便的資訊檢索服務，以滿足讀者的需求非常重要。

### 四、讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源與服務抱持相當的期待

由於公共圖書館之館藏侷限於空間及經費，公共圖書館之館藏漸漸以讀者需求為導向。在如此多元化的圖書資料環境中，公共圖書館滿足讀者各方面的

資訊需求是一大挑戰。讀者反應對於國內旅遊資訊需求情形較為普遍，讀者從事國內旅遊通常以自助旅遊為主，多數讀者反應公共圖書館館藏應普遍蒐藏國內旅遊資訊，另外也有五成的讀者認為公共圖書館應提供國外旅遊資訊。多數讀者期望公共圖書館可提供多種旅遊資訊類型，包括旅遊圖書、旅遊視聽資料、旅遊小冊子以及地圖等館藏資料，也期望公共圖書館旅遊館藏內容可涵蓋國內外旅遊相關之景點、住宿、交通、當地文化、歷史文物及地圖方面的資訊。

此外，亦有讀者希望公共圖書館網站可以做旅遊相關網路資源的收集，根據讀者的意見，公共圖書館網站可提供國內旅遊相關之交通、住宿、景點、餐飲及風俗民情等資訊。國外旅遊相關資訊方面，還可以提供證照辦理事宜、餐飲、地圖、線上旅行社、氣象等資訊。因網路資訊龐雜，公共圖書館網站如能針對這一部分加以規劃整理，以提供及服務有需求之讀者，則讀者隨時隨地都能透過公共圖書館網站利用國內外旅遊資訊，對於無法直接到館使用或是容易遭遇到找不到適當資訊之讀者來說，真是一大福音。

##### 五、大多數的讀者有使用北市圖旅遊資源的習慣，且抱持著滿意的態度

根據調查結果顯示，有近八成的受訪讀者於過去一年曾利用過北市圖之旅遊館藏，其主要使用動機來自於旅遊資訊的需求，其次是為了休閒、對旅遊有興趣。由研究的結果歸納：儘管公共圖書館不是讀者最主要的國內外旅遊資訊來源管道，但北市圖仍是讀者獲取旅遊資訊的來源管道。

北市圖是目前擁有最完善體制的公共圖書館，其分館及民眾閱覽室分散在臺北市各行政區。讀者利用北市圖旅遊館藏最主要的原因為地點方便及資料取得的便利性。而讀者使用北市圖旅遊館藏以借閱及館內閱覽旅遊圖書及雜誌為主，故而借還書及館內閱覽旅遊館藏仍是讀者在北市圖的主要活動。

由讀者使用北市圖的旅遊館藏的經驗中，在整體滿意度方面，讀者多給予正面的評價。讀者反應常遇到要找的書不在架上以及找不到所需資料的問題，而希望能夠增添與旅遊相關之書籍資料、地圖、視聽資料及網路資源，並淘汰過時的旅遊館藏，也希望北市圖能夠將旅遊館藏整合，讓讀者可透過網路搜尋以方便調閱。另外，讀者也建議舉辦相關旅遊資源推廣活動，以更有效的支援讀者之旅遊資訊需求。

在過去一年不曾利用北市圖之旅遊館藏之讀者不利用北市圖之旅遊館藏的主要原因為「沒有需要」，其次為「沒有想到可以利用公共圖書館」。由研究資料反應讀者的國內外旅遊資訊來源為網際網路、親朋好友及旅行社，可能因為透過這些管道所取得的資訊足以滿足所需的資訊，因而認為「沒有需要」利用公共圖書館來取得旅遊資訊，或者是因為沒有參與旅遊活動而認為「沒有需要」。此外，「沒有想到可以利用公共圖書館」的問題也有待未來公共圖書館推廣方面的探討。

#### 六、部分人口統計變項對於讀者之旅遊資訊需求與資訊尋求行為影響有顯著差異

男女讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-1 所示。女性讀者對於部份國內旅遊資訊需求（見表 4-6-1）與國內外資訊尋求途徑（見表 4-6-23 與表 4-6-51）較男性讀者為重視，且男女讀者對於部份國內外旅遊資訊的偏愛程度也不同（見表 4-6-6 與表 4-6-34）。男性較偏愛透過參與活動來取得旅遊資訊，而女性較喜歡自行蒐集資訊（見表 4-6-10 與表 4-6-38）。由以上顯著差異中顯示不論在國內外旅遊資訊需求與尋求行為方面，女性態度較為積極。未來相關的旅遊資訊資源的推廣應該進一步分析及考量不同性別之不同需求，以給予適合之服務與館藏。

不同年齡之讀者對於國內外旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-2 所示。中低年齡層之讀者對於國內外旅遊資料類型之網路資源及國內旅遊資料類型之 BBS 使用率較高（見表 4-6-15 與表 4-6-44），而反應在國內旅遊資訊不夠新穎（見表 4-6-21）與國外旅遊資訊不夠正確的情形（見表 4-6-48）的比率較高，針對中低年齡族群之需求，公共圖書館可針對較具權威性及專業性之網路資源加以蒐集整理，以提供給有需求之讀者利用。而年長之讀者蒐集國內旅遊資訊指出沒有人指導的比率稍高（見表 4-6-21），雖然比率並非很高，但可以由這個族群讀者反應中反映部分的需求。

不同婚姻狀況之讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-3 所示。單身讀者與已婚讀者會因不同的旅遊方式而對於旅遊前資訊蒐集情況而有所不同（詳見表 4-6-3 與表 4-6-32），故未來相關單位可針對不同婚姻狀況之讀者舉辦不同類型的旅遊資源推廣活動。

不同子女狀況之讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-4 所示。不同收入之讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-5 所示。不同子女狀況與不同收入的讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應達顯著差異之項目較少。

不同學歷之讀者對於旅遊資訊需求與資訊尋求行為之反應具顯著差異之項目如表 5-1-6 所示。大學學歷以上之讀者較具電腦經驗，使用網路資源的比率較高（見表 4-6-19 與表 4-6-46），也多以網路資源為使用類型而遭遇到找不到適當資料之比率亦較高（見表 4-6-50）。故未來相關單位可針對不同學歷之讀者給予適當的圖書館利用教育。

表 5-1-1 不同性別之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	1. 自助式 (P=0.003) 2. 都不會 (P=0.024)	N/A
蒐集旅遊資料內容	1. 歷史文物 (P=0.017) 2. 購物資訊 (P=0.044) 3. 住宿 (P=0.025) 4. 氣候 (P=0.013)	1. 景點介紹 (P=0.021) 2. 餐飲資料 (P=0.007) 3. 購物資訊 (P=0.003) 4. 氣候 (P=0.001) 5. 語言 (P=0.001)
旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	1. 旅遊講座 (P=0.036) 2. 傳播媒體 (電視、廣播) (P=0.001) 3. 旅遊網站會員 (P=0.025)	1. 戶外活動刊版 (P=0.031)
使用旅遊資料類型	N/A	1. 一般圖書 (P=0.013) 2. 視聽資料 (P=0.039)
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	1. 語言能力問題 (P=0.017)	1. 找不到適當的資料 (P=0.023)
旅遊資訊尋求途徑之重要性	1. 報章、雜誌、書籍 (P=0.043) 2. 同事、朋友、親戚或鄰居 (P=0.047) 3. 電視、廣播等傳播媒體 (P=0.002)	1. 電視、廣播等傳播媒體 (P=0.026)
購買旅遊資訊意願	N/A	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-2 不同年齡層之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	1. 跟團式 (P=0.000) 2. 自助式 (P=0.000)	N/A
蒐集旅遊資料內容	1. 當地文化 (P=0.005) 2. 餐飲資料 (P=0.003) 3. 住宿 (P=0.000) 4. 交通 (P=0.025)	N/A

旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	1. 書店 (P=0.044) 2. 網路資源 (P=0.003) 3. 報紙 (P=0.003)	N/A
使用旅遊資料類型	1. 網路資源 (P=0.000) 2. 報紙 (P=0.004) 3. BBS (P=0.000)	1. 網路資源 (P=0.021)
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	1. 沒有人指導 (P=0.037) 2. 資訊不夠新穎 (P=0.049)	1. 資訊不夠正確 (P=0.017)
旅遊資訊尋求途徑之重要性	1. 公共圖書館館藏 (P=0.001) 2. 公共圖書館網站 (P=0.000)	1. 公共圖書館館藏 (P=0.023) 2. 公共圖書館網站 (P=0.001)
購買旅遊資訊意願	N/A	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-3 不同婚姻狀況之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	1. 跟團式旅遊 (P=0.009) 2. 自助式 (P=0.015)	1. 跟團式旅遊 (P=0.042) 2. 半自助式 (P=0.045) 3. 自助式 (P=0.011)
蒐集旅遊資料內容	N/A	1. 景點介紹 (P=0.046) 2. 語言 (P=0.021)
旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	1. 報紙 (P=0.001)	1. 戶外活動刊版 (P=0.027) 2. 觀光局之觀光旅遊圖書館 (P=0.033) 3. 雜誌 (P=0.049)
使用旅遊資料類型	1. 一般圖書 (P=0.004) 2. 期刊雜誌 (P=0.049) 3. 網路資源 (P=0.032) 4. 報紙 (P=0.017) 5. 宣傳用的觀光摺頁 (P=0.009) 6. BBS (P=0.000)	1. BBS (P=0.023)
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	N/A	N/A

旅遊資訊尋求途徑之重要性	1. 自己過去的經驗 (P=0.025) 2. 電視、廣播等傳播媒體 (P=0.013) 3. 公共圖書館館藏 (P=0.000) 4. 公共圖書館網站 (P=0.000) 5. 政府機構之紙本資料 (P=0.027)	1. 自己過去的經驗 (P=0.019) 2. 公共圖書館館藏 (P=0.004) 3. 公共圖書館網站 (P=0.000)
購買旅遊資訊意願	N/A	P=0.007

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-4 不同子女狀況之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	N/A	N/A
蒐集旅遊資料內容	N/A	N/A
旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	N/A	1. 旅遊叢書 (P=0.018)
使用旅遊資料類型	1. 地圖 (P=0.016)	N/A
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	N/A	N/A
旅遊資訊尋求途徑之重要性	1. 旅行社之紙本資料 (P=0.044)	N/A
購買旅遊資訊意願	N/A	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-5 不同收入之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	1. 跟團式旅遊 (P=0.049) 2. 自助式 (P=0.007)	N/A
蒐集旅遊資料內容	1. 當地文化 (P=0.046)	1. 歷史文物 (P=0.023) 2. 購物資訊 (P=0.047) 3. 氣候 (P=0.029) 4. 地理 (P=0.020)
旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	1. 旅行社 (P=0.045)	1. 網路資源 (P=0.016)
使用旅遊資料類型	1. BBS (P=0.008)	N/A
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	1. 找不到適當的資料 (P=0.011) 2. 金錢花費太多 (P=0.007)	1. 資訊不夠正確 (P=0.047) 2. 金錢花費太多 (P=0.022)

旅遊資訊尋求途徑之重要性	N/A	N/A
購買旅遊資訊意願	P=0.033	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-6 不同學歷之讀者旅遊資訊需求與資訊尋求行為達顯著差異之項目

旅遊資訊需求層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
旅遊前蒐集資料情形	1. 自助式 (P=0.000)	1. 自助式 (P=0.000)
蒐集旅遊資料內容	1. 餐飲資料 (P=0.021)	1. 購物資訊 (P=0.029) 2. 住宿 (P=0.004) 3. 交通 (P=0.003)
旅遊資訊尋求行為層面	國內旅遊顯著差異項目	國外旅遊顯著差異項目
尋求旅遊資訊管道	1. 旅行社 (P=0.002) 2. 網路資源 (P=0.032) 3. 報紙 (P=0.003)	1. 網路資源 (P=0.000)
使用旅遊資料類型	1. 電視節目 (P=0.042) 2. 網路資源 (P=0.000) 3. BBS (P=0.026)	1. 網路資源 (P=0.001)
尋求旅遊資訊所遭遇的困難	N/A	1. 找不到適當的資料 (P=0.003)
旅遊資訊尋求途徑之重要性	1. 自己過去的經驗 (P=0.019) 2. 公共圖書館網站 (P=0.014)	N/A
購買旅遊資訊意願	P=0.030	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

#### 七、部分人口統計變項對於讀者之公共圖書館提供旅遊資源資源與服務的看法之影響產生顯著差異

男女讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務看法之反應具顯著差異之項目如表 5-1-7 所示。女性讀者對於部份公共圖書館應提供的旅遊館藏與服務（見表 4-6-56）、應提供國內外旅遊主題內容（見表 4-6-59 與表 4-6-64）以及公共圖書館網站應提供國內外的旅遊網路資源（見表 4-6-70 與表 4-6-74）的勾選比率皆高於男性讀者，由此顯示出女性讀者對公共圖書館提供旅遊館藏資源重視程度。

不同年齡層之讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務之反應具顯著差異之項目如表 5-1-8 所示。一般而言，年長之讀者對於公共圖書館應提供國內外旅遊各主題內容勾選比率較低（見表 4-6-60 與表 4-6-65）。此對於公共圖書館網站應提供國內外旅遊網路資源之勾選比率也較低（見表 4-6-71 與表 4-6-75）。而由於在本研究之調查中，年長的族群人數較少，所反應的情形是否為一般年長者的普遍現象，值得進一步探討。

不同婚姻狀況之讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務之反應具顯著差異之項目如表 5-1-9 所示。不同子女狀況之讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務之反應具顯著差異之項目如表 5-1-10 所示。不同收入之讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務之反應具顯著差異之項目如表 5-1-11 所示。這些資料反映不同婚姻、子女狀況與收入之讀者對於公共圖書館提供旅遊館藏資源的看法顯著差異之項目較少。

不同學歷之讀者對於部份公共圖書館提供旅遊資源與服務看法之反應具顯著差異之項目如表 5-1-8 所示。教育程度較高之讀者勾選公共圖書館國內旅遊資源服務以及國外旅遊資源服務的比率較高（見表 4-6-58、表 4-6-63、表 4-6-69、表 4-6-73 與表 4-6-78）。

表 5-1-7 不同性別之讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	1. 旅遊圖書 (P=0.004) 2. 旅遊演講活動 (P=0.019)
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	1. 景點介紹 (P=0.002) 2. 當地文化 (P=0.045) 3. 住宿 (P=0.042) 4. 餐飲資料 (P=0.029)
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	1. 景點介紹 (P=0.000) 2. 當地文化 (P=0.006)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. 交通 (P=0.034)</li> <li>4. 住宿 (P=0.019)</li> <li>5. 購物資訊 (P=0.002)</li> <li>6. 餐飲資料 (P=0.011)</li> </ul>
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 相關活動 (P=0.000)</li> </ul>
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 政府網站 (P=0.001)</li> <li>2. 氣象 (P=0.004)</li> <li>3. 風俗民情 (P=0.005)</li> <li>4. 相關活動 (P=0.008)</li> <li>5. 證照辦理事宜 (P=0.026)</li> </ul>

表 5-1-8 不同年齡層之讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 旅遊視聽資料 (P=0.021)</li> </ul>
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 景點介紹 (P=0.002)</li> <li>2. 歷史文物 (P=0.017)</li> <li>3. 購物資訊 (P=0.019)</li> </ul>
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 當地文化 (P=0.000)</li> <li>2. 購物資訊 (P=0.003)</li> </ul>
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 住宿資訊 (P=0.042)</li> <li>2. 餐飲資訊 (P=0.013)</li> <li>3. 線上旅行社 (P=0.014)</li> <li>4. 政府網站 (P=0.013)</li> <li>5. 風俗民情 (P=0.006)</li> <li>6. 相關活動 (P=0.002)</li> </ul>
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 住宿資訊 (P=0.026)</li> <li>2. 線上旅行社 (P=0.042)</li> <li>3. 政府網站 (P=0.002)</li> <li>4. 地圖 (P=0.026)</li> <li>5. 風俗民情 (P=0.029)</li> <li>6. 相關活動 (P=0.009)</li> <li>7. 歷史 (P=0.022)</li> </ul>

表 5-1-9 不同婚姻狀況讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	N/A
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	1. 景點介紹 (P=0.026)
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	1. 景點介紹 (P=0.035)
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	1. 風俗民情 (P=0.027)
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	1. 觀光景點 (P=0.039) 2. 地圖 (P=0.004) 3. 風俗民情 (P=0.009)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-10 不同子女狀況讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	N/A
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	N/A
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	1. 歷史文物 (P=0.041) 2. 購物資訊 (P=0.016)
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	N/A
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	1. 交通資訊 (P=0.037) 2. 地圖 (P=0.014)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-11 不同收入讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	N/A
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	1. 地圖 (P=0.008)
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	1. 當地文化 (P=0.011)
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	N/A
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-12 不同學歷讀者對於提供旅遊資訊資源與服務看法達顯著差異之項目

公共圖書館提供旅遊資源與服務之層面	顯著差異項目
公共圖書館應提供旅遊的館藏及服務	1. 旅遊視聽資料 (P=0.008) 2. 地圖 (P=0.001)
公共圖書館應提供國內主題內容的旅遊資料	1. 歷史文物 (P=0.024) 2. 地圖 (P=0.040)
公共圖書館應提供國外主題內容的旅遊資料	1. 歷史文物 (P=0.013) 2. 住宿 (P=0.045) 3. 購物資訊 (P=0.012) 4. 餐飲資料 (P=0.038)
公共圖書館網站應提供國內的旅遊資訊	1. 政府網站 (P=0.003) 2. 相關活動 (P=0.028)
公共圖書館網站應提供國外的旅遊資訊	1. 交通資訊 (P=0.004) 2. 餐飲資訊 (P=0.006) 3. 政府網站 (P=0.021) 4. 地圖 (P=0.000) 5. 相關活動 (P=0.002) 6. 歷史 (P=0.010)

#### 八、部分人口統計變項對於讀者之北市圖旅遊館藏利用情形之影響產生顯著差異

男女讀者對於北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-13 所示。男女讀者使用北市圖的館藏資源、取得管道、使用服務以及使用因素上有部份不同，北市圖也可針對不同性別的讀者加以深入探討使用差異上的原因。

不同年齡層之讀者對於北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-14 所示。26-45 歲之讀者借閱北市圖旅遊館藏的比率偏高，館內閱覽旅遊館藏的情形較為普遍（見表 4-6-89），且透過網站上的館藏查詢獲知北市圖旅遊館藏或服務的比率較高（見表 4-6-80）。未來公共圖書館旅遊相關資訊服務之推廣可進一步分析及考量不同年齡之不同需求及行為，以給予適當的服務。

不同婚姻狀況之讀者對於北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-15 所示。已婚讀者在部份北市圖旅遊館藏利用情形較單身讀者高(見表 4-6-85 與表 4-6-90)。不同子女狀況之讀者對於部份北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-16 所示。不同收入之讀者對於北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-17 所示。不同婚姻和子女狀況，以及不同收入之讀者對於利用北市圖旅遊館藏之情形反應達顯著差異之項目較少。未來相關研究可針對不同的婚姻、子女狀況以及收入進行分析及探討，以提供未來推廣之參考。

不同學歷之讀者對於北市圖旅遊館藏利用情形之反應具顯著差異之項目如表 5-1-18 所示。學歷較高之讀者透過網站上的館藏查詢取得旅遊資訊的情形較為普遍(見表 4-6-83)，且曾借閱過北市圖旅遊館藏的經驗也較多(見表 4-6-92)，利用過地圖、旅遊演講活動及旅遊特色書展的經驗也較多(見表 4-6-87)。未來公共圖書館利用情形相關之研究可針對不同的學歷進行更深入探討與分析以供推廣之參考。

表 5-1-13 不同性別之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	1. 瀏覽網站公告 (P=0.041) 2. 視聽欣賞 (P=0.009)
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	1. 視聽資料 (P=0.004) 2. 地圖 (P=0.021)
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	1. 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等 旅遊館藏 (P=0.011)
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	1. 資料的完整性 (P=0.009) 2. 資料取得的便利性 (P=0.003)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-14 不同年齡層之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	1. 透過網站上的館藏查詢 (P=0.012) 2. 詢問館員 (P=0.016)
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	N/A
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	1. 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等 旅遊館藏 (P=0.001) 2. 館內閱覽旅遊館藏 (P=0.003)
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-15 不同婚姻狀況之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	N/A
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	1. 圖書 (P=0.000)
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	1. 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等 旅遊館藏 (P=0.002) 2. 館內閱覽旅遊館藏 (P=0.001)
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	1. 旅遊相關推廣活動多 (P=0.004)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-16 不同子女狀況之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	1. 館內書展 (P=0.009)
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	1. 地圖 (P=0.018)
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	N/A
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	N/A

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-17 不同收入之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	1. 旅遊講座 (P=0.001)
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	N/A
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	1. 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等 旅遊館藏 (P=0.021) 2. 館內閱覽旅遊館藏 (P=0.008)
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	1. 旅遊相關推廣活動多 (P=0.039)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

表 5-1-18 不同學歷之讀者在北市圖旅遊館藏利用情形達顯著差異之項目

旅遊館藏利用情形之層面	顯著差異項目
得知北市圖旅遊館藏或服務的管道	1. 透過網站上的館藏查詢 (P=0.005) 2. 詢問館員 (P=0.031)
曾使用過北市圖的旅遊館藏資源	1. 地圖 (P=0.001) 2. 旅遊演講活動 (P=0.002) 3. 旅遊特色書展 (P=0.005)
曾使用過北市圖旅遊的圖書館服務	1. 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏 (P=0.018)
影響讀者使用北市圖旅遊館藏的因素	1. 資料新穎性 (P=0.001)

註：N/A 表示在統計上無顯著性差異

## 第二節 建議

根據本研究結論提出以下建議，以作為臺北市立圖書館及其他同性質之公共圖書館充實館藏與服務讀者之參考。

### 一、針對讀者之旅遊需求進行市場之區隔

隨著經濟的成長，近年來國人的生活品質提高，旅遊已成為生活的一部分。隨著旅遊不確定性的增加，如政策、治安、國際匯率的變動和觀光地的多樣化，旅遊資訊也不斷的成長，為了要滿足讀者的旅遊資訊需求，不同特質之讀者需要不同的資訊，例如：歷史古蹟對不同特質的旅遊者便有不同的資訊需求程度，國內旅遊者所需的旅遊資訊與國外旅遊者有所不同，不同性別的讀者對於購物資訊的需求程度也有差異，旅遊資訊取得管道對不同年齡層的旅遊者也有所差異。大多數的讀者希望公共圖書館能夠多充實豐富的旅遊書籍、期刊、地圖及視聽資料，但公共圖書館在有限經費下，實在無法完全滿足讀者的需求，建議應考量主要的讀者群特性，可針對不同特質的讀者提供不同的旅遊資訊，或是針對不同特質的讀者以不同的方式來提供，例如針對世界各地區之食宿、交通、地方文化特色等旅遊資源，規劃不同旅遊主題之推廣活動，並透過網路、講座

或書展等方式，以分類族群偏好的推廣方式做重點族群的推廣，或先著手於國內旅遊資訊以及國外旅遊中文資訊之徵集。此外，公共圖書館之旅遊館藏資源在類型、內容和深度上也應有所區別，例如在旅遊資料類型中，讀者以旅遊圖書及期刊為較常利用之類型。在旅遊主題內容中，讀者較需要景點、住宿、交通及餐飲等方面的資訊。因此，公共圖書館可就購置館藏的預算上，可加強採購景點方面的書刊，或是世界各城市的旅遊地圖等，針對大多數讀者之需求以作為充實館藏、改善經營服務及推廣活動的依據參考。

## 二、提高旅遊新書上架速度，增加館藏的新穎性

旅遊資訊除了要詳細之外，還應準確與即時，旅遊資訊如不準確，就可能影響到預定旅遊計劃的完成，例如無法按時抵達目的地。公共圖書館如新書上架速度不夠快速，新資訊可能就變成舊資訊，讀者就可能轉向書局或其他管道以獲得最新旅遊資訊。因此公共圖書館之旅遊館藏應隨其世界變化的速度，快速提供合乎時宜的旅遊資訊，並加強汰舊，加強旅遊資訊資源的新穎性，才能提高讀者對館藏的使用率。

## 三、提高旅遊資料的可得性

由於旅遊人口日趨增加，旅遊館藏的需求也隨之增加，相對的，公共圖書館旅遊館藏的外借率也跟著提高。由研究結果發現讀者常在北市圖找不到所需的旅遊資訊以及要找的旅遊書不在架上。因此公共圖書館可設立獨立的旅遊資訊資源專區，訂定相關的借閱規定，例如外借率高之圖書可添購複本，而複本其中一本為不可外借之圖書。另外也可以規定旅遊專區之圖書限制於旅遊專區閱覽，不得帶出其他區域等。如此，一方面可提高旅遊館藏的使用率，另一方面也方便讀者找尋。

#### 四、派駐旅遊專家館員，重視口語傳播之參考諮詢服務

根據本研究結果顯示，人際關係在國內與國外旅遊的資訊尋求管道中占有一席之地，其可獲取貼切的資訊成為讀者經常利用之途徑。因此公共圖書館可加強參考諮詢服務，派駐旅遊專家館員（例如旅遊作家、導遊等）提供旅遊專業諮詢的服務，讀者可透過面對面或電話等便捷的方式來詢問專業駐館館員，透過專業館員配合讀者需求來蒐集資訊，以提供適時、快速又正確的服務。

#### 五、定期舉辦旅遊資源利用教育及推廣旅遊資源

讀者與公共圖書館的互動是雙向的，也就是說讀者主動利用公共圖書館的旅遊資源外，而公共圖書館除了依據讀者需求提供館藏外，亦可化被動為主動。例如針對最大之旅遊讀者族群（女性、26-45歲、單身、大學學歷）積極的舉辦相關旅遊資源活動，例如舉辦自助旅遊講座、圖書館旅遊資源介紹或熱門旅遊主題書展等，藉以挖掘潛在讀者的使用需求以及開創現有讀者新的使用需求。

#### 六、針對具權威性之旅遊相關網路資源加以蒐集整理

由於讀者喜愛利用網路資源取得旅遊資訊，但網路資源相當的豐富，透過搜尋引擎可獲得大量的資訊，惟其正確性及新穎性都有待判斷，因此公共圖書館可將較具權威性及內容品質佳的網路資源加以蒐集整理，並將旅遊館藏資源加以整合，包括實體館藏及網路資源的結合，建立旅遊資料庫，讓讀者可透過公共圖書館網站的搜尋，直接收集到旅遊相關的館藏資料及網路資源，且亦可多舉辦資訊檢索的課程，讓讀者得以自行尋得其真正所需之資訊，經由定期的舉辦推廣活動，不但能增加讀者對於公共圖書館旅遊資源的熟悉度，也可提升圖書館館藏資源的使用率。

## 七、結合旅遊資訊提供之相關單位以因應需求

根據觀光局近年來的統計，民眾國內旅遊頻率越來越高，且旅遊相關活動日趨多樣化，相對之下旅遊資訊的需求也越來越高，故各地的公共圖書館可與觀光局、遊客中心及各縣市政府等觀光旅遊相關單位相互配合，利用旅遊資訊的交流來提供全面且新穎的旅遊資訊，例如提供旅遊小冊子給讀者免費索取，或是透過公共圖書館網站的連結可直接利用觀光旅遊相關單位之網站資訊等，也就是利用公有資訊滿足大眾旅遊資訊需求，進而推廣國內觀光事業，達到服務及營利雙贏的局面。

## 八、公共圖書館可提供讀者個人化旅遊資訊服務

由於公共圖書館之服務漸漸朝著使用者導向，且不同特質之讀者在旅遊資訊方面有不同的需求，公共圖書館可針對這些不同的讀者來提供個人化服務，例如針對讀者有興趣或需求之旅遊相關主題內容來提供專題選粹服務及期刊目次服務、新書通報，或者是將讀者查詢的館藏資料加以儲存，以便讀者下次可直接瀏覽。

## 九、未來研究建議

本研究基於能力及時間之限制，僅以北市圖為研究對象，利用量化資料的搜集，以分析讀者對國內外旅遊之資訊需求及資訊尋求行為現況、讀者對於公共圖書館提供旅遊資訊資源之態度與需求以及讀者使用北市圖旅遊館藏之現況，此一研究結果，自有未盡周全之處，以下提供對未來進一步研究之建議以供參考：

(一) 本研究之場域為臺北市立圖書館，體制較為完善且資源較為豐沛，而其

他縣市之鄉鎮圖書館或文化中心圖書館等多種類型之中小型公共圖書館，其體制及資源也較為不同，且不同地區之讀者特質也有所差異，因此建議未來的研究可以擴大研究範圍，以瞭解不同地區的民眾對於旅遊資訊方面之需求，使得中小型公共圖書館在提供旅遊資訊時，能有更完備的服務。

- (二) 本研究僅針對民眾日常生活資訊需求中的旅遊一項進行研究，建議未來研究者可針對其他日常生活領域之需求或公共圖書館使用情形進行深入的探究。

註釋

---

<sup>1</sup> Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner, and J. R. Brent Ritchie, eds., Tourism: principles, practices, philosophies (New York: Wiley, 1995) : 4.

## 參考書目

### 一、中文書目

#### (一) 圖書

- Clare A. Gunn 著；李英弘、李昌勳譯。觀光規劃：基本原理、概念及案例。臺北市：田園城市，民 88。
- 中國圖書館學會研訂。圖書館事業發展白皮書。臺北市：圖書館學會，民 88。
- 古素瑩。「海外自助旅行動機、風險與價值之研究」。南華大學旅遊事業管理學研究所，碩士論文，民 94 年 6 月。
- 呂俐蓉。「遊客在穀關溫泉區旅遊前資訊搜尋策略之研究」。南華大學旅遊事業管理研究所，碩士論文，民 93 年 5 月。
- 吳明德著。館藏發展。臺北市：漢美，民 80。
- 吳明德計畫主持。高雄縣政府文化局暨鄉鎮市圖書館館藏發展及資源共用規劃案研究報告。高雄縣：高雄縣政府，民 91。
- 吳明隆。SPSS 統計應用學習實務：問卷分析與應用統計。臺北市：知城數位科技，民 94。
- 吳敏萱。「公共圖書館使用者對電子資源需求及尋求行為研究」。輔仁大學圖書資訊學系研究所，碩士論文，民 90 年。
- 李國志。「消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例」。中山大學企業管理學系研究所，碩士論文，民 93。
- 李慧珊。「旅遊資訊價值之研究」。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，碩士論文，民 90 年。
- 李錫奎。「金門地區觀光客旅遊行為之研究」。銘傳大學管理研究所在職專班，碩士論文，民 94 年 6 月。
- 沈青慧。「半自助旅遊產品之消費者行為研究—以定點旅遊為實證研究」。台灣大學商學研究所，碩士論文，民 84 年。
- 沈美如。「公共圖書館讀者資訊素養之研究—以台南市公共圖書館為例」。中興大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民 91 年。
- 周義隆。「國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究」。文化大學觀光事業學系研究所，碩士論文，民 82 年。
- 周顏孝慈。「旅遊資訊之提供影響旅遊據點印象深度之研究」。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，碩士論文，民 90 年。
- 林玢瑾。「公共圖書館使用者對資訊需求及尋求行為之研究」。彰化師範大學商業教育學系在職進修專班，碩士論文，民 92。

- 林威呈。「台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究」。國立中山大學企業管理學研究所，碩士論文，民 90。
- 林婉琪。「新竹市立文化中心圖書館使用者資訊需求研究」。淡江大學教育資料科學學系，碩士論文，民 89 年。
- 林毓美。「臺灣地區居民國內旅遊行為之研究—以臺北縣市居民為例」。輔仁大學應用統計研究所在職專班，碩士論文，民 95 年 6 月。
- 邱皓政。量化研究與統計分析：SPSS 中文視窗版資料分析範例解析。臺北市：五南，民 89。
- 洪孟啟計畫主持。公共圖書館城鄉合作模式之調查研究研究報告。臺中市：臺灣省文化處，民 88。
- 徐佩君。「澎湖地區民眾資訊需求與圖書資訊服務之分析與評估」。臺灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民 94 年 7 月。
- 高文彬。「消費者資訊蒐尋行為之研究—以旅行社旅遊團為實證」。國立台灣大學商學研究所，碩士論文，民 82。
- 高鵬。「我國縣級以上公共圖書館網站及使用者需求之研究」。淡江大學資訊與圖書館學研究所，碩士論文，民 82 年。
- 袁鴻祥。「公共圖書館讀者使用之城鄉差異現象—以臺北縣為例之研究」。政治大學圖書資訊研究所，碩士論文，民 92。
- 國立臺中圖書館編。國立臺中圖書館讀者閱讀需求及閱讀型態調查研究。臺中市：臺中圖書館，民 94。
- 曹志豪。「網際網路型態旅遊資訊搜尋行為之研究」。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，碩士論文，民 94 年 6 月。
- 陳春蘭。「成人之資訊需求、資訊尋求行為與其運用公共圖書館之調查研究」。高雄師範大學成人教育研究所，碩士論文，民 87 年。
- 陳桓敦。「台灣地區休閒旅館遊客消費行為之研究」。世新大學觀光學系，碩士論文，民 91 年 6 月。
- 陳瑞倫。「大學生出國畢業旅行需求之研究」。中國文化大學觀光事業研究所，碩士論文，民 91 年 12 月。
- 曾淑賢等著。公共圖書館的利用：生活資訊的好幫手。臺北市：國家圖書館，民 88。
- 曾淑賢。「兼及教育與行銷的互動策略」。在臺北市立圖書館五十年史述，於玫主編，頁 188-205。臺北市：臺北市立圖書館，民 91。
- 曾淑賢著。公共圖書館在終身學習社會中的經營策略與服務效能。臺北市：孫運璿基金會，民 92。
- 曾煥玫。「女性自助旅行者的旅行經驗研究」。國立台灣大學森林學研究所，碩士論文，民 89。
- 曾濟群研究計畫主持。推動全國圖書館館藏發展計畫。臺北市：教育部，民 84。

- 程良雄計畫主持；黃世雄、陳立祥、吳美美協同計畫主持。公共圖書館讀者資訊需求與資訊尋求行為之研究研究報告。臺中市：臺灣省政府文化處，民88。
- 程良雄計畫主持；王元仲研究。公共圖書館館藏特色現況查訪、研究評估及支援工作調查報告。臺中市：國立臺中圖書館，民89。
- 程良雄計畫主持；劉水抱、林秀滿、施婷婷參與研究。國立臺中圖書館讀者背景因素與館藏需求調查研究。臺中市：國立台中圖書館，民91。
- 楊世瑩。SPSS 統計分析實務。臺北市：旗標，民94。
- 詹明甄。「婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討」。世新大學觀光學系，碩士論文，民93年。
- 莊惠安。「感官追求與國內旅遊行為之研究—以臺北市大學生與國際學生為例」。中國文化大學觀光休閒事業管理研究所，碩士論文，民90年6月。
- 臺北市立圖書館編。臺北市立圖書館館藏發展政策。臺北市：臺北市立圖書館，民94。
- 臺北市立圖書館編。臺北市立圖書館推廣活動彙編.94年度。臺北市：臺北市立圖書館，民95。
- 臺北市立圖書館編。解讀 2005 年臺北人閱讀行為及閱讀排行榜。臺北市：臺北市立圖書館，民94年。
- 鄭明松。「國人出國旅遊行為之研究—以臺北市地區居民為例」。中山大學企業管理研究所，碩士論文，民83年6月。
- 劉怡伶。「台灣旅遊活動的階層區分現象」。政治大學社會學系碩士班，碩士論文，民92年12月。
- 蔡幸珮。「公共圖書館讀者使用動機之性別差異分析—以臺北市立圖書館總館為例」。輔仁大學圖書資訊學系，碩士論文，民93。
- 簡大仁。「休閒農業牧場遊客旅遊特性之研究—以瑞穗牧場為例」。東華大學觀光暨遊憩管理研究所，碩士論文，民94年7月。
- 龐麗琴。「建構土耳其、希臘、埃及旅遊意象形成之模式」。東華大學觀光暨遊憩管理研究所，碩士論文，民93年7月。
- 饒梅芳。「台灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究」。政治大學圖書資訊與檔案學研究所，碩士論文，民94年6月。
- 蘇江鴻。「網際網路使用者對網路旅遊資訊要素的重視程度、資訊表現型態的滿意度及其影響因素研究—以易飛網為例」。世新大學觀光學系，碩士論文，民94年6月。
- 蘇慧捷。「從自助旅遊者資訊行為探討旅遊網站內容之規劃」。國立臺灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，民91年。
- 權書才。「臺北市民渡假生活型態與旅遊行為之研究」。臺北大學企業管理學系，碩士論文，民94年7月。

## (二) 期刊

- 王新利。「公共圖書館服務文化旅遊、建設旅遊文化的實踐」。《圖書館學研究》156 (民93年1月): 頁 81-84+66。
- 吳政叡。「社區居民圖書館需求調查:以板橋市文化局圖書館附近區域為例」。《書藝》39期(民92年5月): 頁 1-11。
- 吳政叡。「圖書館使用者需求調查:以臺北縣立圖書館附近區域為例」。《國立中央圖書館台灣分館館刊》9卷2期(民92年6月): 頁 11-20。
- 宋玉珍, 陳福季、徐硯亮著。「旅遊與圖書館」。《圖書館建設》135期(民92年5月): 頁 92-93。
- 宋瓊玲。「公共圖書館的電子資源與館藏發展」。《國立臺灣師範大學圖書館通訊》41期(民89年04月): 頁 4-9。
- 林勤敏。「公共圖書館成人讀者資訊需求與資訊尋求行為之探討」。《成人教育學刊》4期(民89年8月): 頁 35-66。
- 姜又梅。「臺北市立圖書館館藏經營與發展」。《書苑》39期(民國88年1月): 頁 21-34。
- 胡慧明。「如何引導讀者利用 Internet 資源?」。《書苑》39期(民88年1月): 頁 91-96。
- 高鵬。「建構公共圖書館網站之研究」。《書苑》52期(民91年4月): 頁 49-60。
- 張晶、牛淑紅著。「圖書館開展旅遊資訊服務策略探討」。《圖書館理論與實踐》75 (民92年1月): 頁 33+49。
- 陳昭珍。「網路時代公共圖書館的資訊服務」。《圖書館學與資訊科學》23卷1期(民86年4月): 頁 20-32。
- 陳書梅。「新時代公共圖書館服務與閱讀」。《臺北市立圖書館館訊》22卷4期(民94年6月): 頁 87-95。
- 曾淑賢。「公共圖書館館藏的組織、行銷與閱讀氛圍」。《臺北市立圖書館館訊》21卷3期(民93年3月): 頁 1-18。
- 黃慕萱。「成人讀者之資訊尋求行為」。《臺北市立圖書館館訊》19期2卷(民90年12月): 頁 9-19。
- 劉陳萍。「公共圖書館與旅遊業」。《圖書館學刊》138期(民93年3月): 頁 55-56。
- 蘇慧捷。「自助旅遊者資訊尋求與資訊使用行為之探討」。《圖書館學與資訊科學》28:2(民91年10月): 頁 49-71。

## (三) 電子資源

- 中華民國旅行業品質保障協會。《中華民國旅行業品質保障協會》。  
<<http://www.travel.org.tw/>> (2005/12/23)

- 中華民國旅遊資訊協會。中華民國旅遊資訊協會。  
<<http://www.travel-information.org.tw/>> (2006/12/20)
- 外交部領事事務局。外交部領事事務局。<<http://www.boca.gov.tw/mp.asp?mp=1>>  
(2005/12/23)
- 交通部觀光局。中華民國 90 年國人旅遊狀況調查。  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200112/90_國人中摘.htm)> (2005/10/27)
- 交通部觀光局。中華民國 93 年國人旅遊狀況調查。  
<[http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93\\_國人中摘.htm](http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93_國人中摘.htm)> (2005/10/27)
- 交通部觀光局。交通部觀光局行政資訊系統。<<http://202.39.225.136/indexc.asp>>  
(2005/12/23)
- 交通部觀光局。中華民國觀光局。  
<<http://www.taiwan.net.tw/lan/cht/index/index.asp>> (2006/12/20)
- 呂智惠。「如是我聞：推廣服務」。《佛教圖書館館訊》13 期 (民 87 年 3 月)。  
<<http://www.gaya.org.tw/journal/m13/13-join3.htm>> (2006/12/22)
- 國立台中圖書館。公共圖書館統計系統。  
<<http://publibstat.lib.nctu.edu.tw/stat/showStat.aspx>> (2006/12/23)
- 資策會 FIND 網站。網際網路是加拿大人獲得旅遊資訊的主要管道。  
<<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=2053>> (2005/12/18)
- 臺北市立圖書館。臺北市立圖書館。<<http://www.tpml.edu.tw/>> (2006/12/20)
- 臺北市立圖書館。關於市圖。<<http://www2.tpml.edu.tw/chinese/about/about.htm>>  
(2005/11/28)
- 臺北市立圖書館。王貫英先生紀念圖書館。  
<[http://www2.tpml.edu.tw/chinese/divlink/branch\\_introduction.php?id=e11](http://www2.tpml.edu.tw/chinese/divlink/branch_introduction.php?id=e11)>  
(2005/06/07)
- 臺北市政府交通局。臺北市觀光旅遊服務網。<<http://www.taipeitravel.net/>>  
(2006/12/20)
- 臺北縣立圖書館。臺北縣公共圖書館資訊網。  
<<http://www.tphcc.gov.tw/news/news.asp>> (2006/12/20)
- 臺北縣立圖書館。臺北縣公共圖書館資訊網。  
<[http://www.tphcc.gov.tw/news/news02\\_01.asp?id=681](http://www.tphcc.gov.tw/news/news02_01.asp?id=681)> (2006/12/20)
- 臺北縣政府。臺北縣觀光遊憩網。<<http://tour.tpc.gov.tw/Winter/INDEX.HTML>>  
(2006/12/20)

## 二、西文書目

### (一) 圖書

McIntosh, Robert W., Charles R. Goeldner, and J. R. Brent Ritchie, eds., Tourism: principles, practices, philosophies. New York: Wiley, 1995.

## (二) 期刊

- Belkin, Nicholas. "Anomalous States of Knowledge as Basis for Information Retrieval." The Canadian Journal of Information Science 5 (1980): 133-143.
- Fichter, Darlene. "Making Your Library Web Site Sticky." Online 24:4 (Jul/Aug 2000): p.87-89.
- Fodness, Dale & Brian Murrury. "Tourist information search." Annals of Tourism Research 24:3 (July 1997): p.505-523.
- Fodness, Dale & Brian Murray. "A Typology of Tourist Information Search Strategies." Journal of Travel Research 37:2 (November 1998): p.108-119
- Fodness, Dale & Brian Murray. "A Model of Tourist Information Search Behavior." Journal of Travel Research 37:3 (February 1999): p.220-230
- Fairer-Wessels, Felicite A.. "Information Needs and Information-Seeking Behaviour of Leisure Tourists: A Pilot Study of Professional Black Women in Pretoria." Mousaion 22:2 (2004): p.136-149.
- Harloe, Bart and John M. Budd. "Collection Development and Scholarly Communication in the Era of Electronic Access." The Journal of Academic Librarianship 20:2 (May 1995): p.83-87。
- Hildebrand, Ian. "Rethinking Public Library Websites." Australasian Public Libraries and Information Services 16:4 (December 2003): p.138-146.
- Nozawa, Hiroko. "A marketing analysis of Japanese outbound travel." Tourism Management 13:2 (June 1992): p.226-234.
- Pracht, Carl. "On the road to a better travel collection: a guide through the maze of travel literature." Collection Building 15:4 (1996): p.5-8.

## (三) 電子資源

- Pew Internet and American Life Project. Pew Internet and American Life Project. <[http://207.21.232.103/trends/Internet\\_Activities\\_12.05.05.htm](http://207.21.232.103/trends/Internet_Activities_12.05.05.htm)> (2005/12/23)
- Baltimore County Public Library. Baltimore County Public Library. <<http://www.bcplonline.org/info>> (2006/12/20)
- Boston Public Library. Boston Public Library. <<http://www.bpl.org/>> (2006/12/20)
- Los Angeles Public Library. Los Angeles Public Library. <<http://www.lapl.org/>> (2006/12/20)
- The New York Public Library. The New York Public Library. <<http://www.nypl.org>> (2006/12/20)
- San Jose Public Library. San Jose Public Library. <<http://www.sjlibrary.org/>> (2006/12/20)

附錄一 臺北市立圖書館總館暨分館一覽表

區別	館別名稱	區別	館別名稱
松山區	松山分館	文山區	景美分館
	民生分館		木柵分館
	三民分館		永建分館
	中崙分館		萬興分館
	啟明分館		文山分館
信義區	永春分館		力行分館
	三興分館		景新分館
	新興民眾閱覽室		安康民眾閱覽室
	六和分館(興建中)		萬芳民眾閱覽室
大安區	總館		南港區
	道藩分館	舊莊分館(興建中)	
	大安分館	龍華民眾閱覽室	
	延吉民眾閱覽室	內湖區	內湖分館
	成功民眾閱覽室		東湖分館
	龍安民眾閱覽室		西湖分館
中山區	中山分館		思恩圖書閱覽室
	長安分館	內湖智慧圖書館	
	大直分館	士林區	葫蘆堵分館
	恆安民眾閱覽室		天母分館
中正區	王貫英先生紀念圖書館		士林分館
	城中分館	蘭雅民眾閱覽室	
大同區	延平分館	北投區	北投分館(整修中)
	大同分館		稻香分館
	建成分館		石牌分館(整修中)
	蘭州民眾閱覽室		清江分館
萬華區	龍山分館		吉利分館
	東園分館		永明民眾閱覽室
	西園分館		八頭民眾閱覽室
	萬華分館		秀山民眾閱覽室
	柳鄉民眾閱覽室		秀山書閣



## 附錄二 公共圖書館讀者旅遊資訊行為調查問卷初稿

親愛的讀者，您好：

本人目前是輔仁大學圖書資訊學系碩士班學生，正在進行「公共圖書館讀者旅遊資訊需求與尋求行為之分析」研究，希望透過問卷瞭解讀者對於旅遊館藏之需求、利用、使用反應及期望，以作為公共圖書館規劃旅遊館藏與提供服務時的參考。您所填答的資料極具研究價值，懇請撥空詳實填寫。同時，為保障各位讀者之權益與隱私，本問卷資料僅供研究之用，對外絕對保密，請讀者依個人實際情況放心填答，並懇請不要留白。因此，將佔用您數分鐘的時間，敬請撥冗回答，非常感謝您的協助與合作，您的熱心填答，將使本研究的結果更具有可信度，再次感謝您的幫忙！！

敬祝：

平安

天主教輔仁大學圖書資訊學研究所

指導教授 林麗娟 博士  
研究學生 翁聖詒 敬上

### 第一部分：讀者的國內旅遊經驗

1. 請問您從事國內旅遊活動平均多久一次(單選)

- 每星期一次 每月一次 兩個月一次 每季一次 半年一次  
每年一次 沒有國內旅遊的經驗(請跳答第 13 題)

2. 請問您平常所參加的國內旅遊是以哪一種旅遊方式為主?(單選)

- 跟團式旅遊(如：旅行社團體旅遊、公司旅遊、社區旅遊等)  
半自助式(如：購買機票、住宿飯店、接送機服務、餐食或遊憩區等)  
自助式(從地點的選定和行程皆由自己安排)

### 第二部分：旅遊者國內旅遊的資訊需求與資訊尋求行為

3. 請問您參與哪一種國內旅遊時會先蒐集資料?

- 跟團式旅遊 半自助式 自助式 都不會(請跳答第 13 題)

4. 請問您於國內旅遊前蒐集資料最主要的原因為何?(單選)

- 節省費用 提高旅遊品質 保障旅程順利 選擇可靠的旅行社  
安排行程 增加旅遊收穫 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

5. 請問您在國內旅遊前，會蒐集哪些方面的資料?(可單選或複選)

- 景點介紹 歷史文物 當地文化 餐飲資料 購物資訊 住宿 交通  
氣候 保險 語言 地理 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

6. 從事國內旅遊時，您最常透過哪些管道來得到旅遊相關之資訊?請由下列來源任選五種。

- 個人經驗 親朋好友 旅遊展覽 戶外活動刊版 旅遊講座 書店  
旅行社 旅遊諮詢中心 觀光局之觀光旅遊圖書館  
公共圖書館 國家圖書館 其他圖書館(請說明)：\_\_\_\_\_

網路資源 報紙 雜誌 旅遊叢書 傳播媒體(電視、廣播)

旅遊網站會員 個人蒐集之藏書或資料 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

7. 承上題，您選擇上述所勾選之管道的原因為何?(可單選或複選)

- 距離的便利性 可以面對面的方式取得 時間的便利性 可獲得較貼切的資訊

依據過去的經驗 低成本取得資訊 資料豐富新穎 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

8. 從事國內旅遊時，您常使用哪些資料類型來解決您的需求？(可單選或複選)

一般圖書(如：旅遊指南、歷史/文學作品、語言書、遊記) 期刊雜誌 電視節目

視聽資料(錄影帶、DVD、VCD) 旅遊小冊子 網路資源 報紙 地圖

宣傳用的觀光摺頁(旅遊廣告) BBS 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

9. 承上題，您選擇上述資料類型，是基於哪些理由？(可單選或複選)

方便取得 容易閱讀 資料的正確性 資料的新穎性

專業性 費用 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

10. 您在取得國內旅遊資訊時，曾碰過哪些困難？(可單選或複選)

沒有人指導 不會使用電腦 語言能力問題(如看不懂內容等)

資訊不夠新穎 資訊不夠正確 取得資訊速度太慢 找不到適當的資料

金錢花費太多(如影印費、手續費、購買費用等) 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

11. 以下提供旅遊資訊的場所或途徑，在您尋求資訊的過程中重要性如何？

非常不重要→普通→非常重要

	1	2	3	4	5
(1) 自己過去的經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 報章、雜誌、書籍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 同事、朋友、親戚或鄰居	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 電視、廣播等傳播媒體	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公共圖書館館藏(如：圖書、期刊、VCD...等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公共圖書館網站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 旅行社之紙本資料(如傳單、小冊子...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 旅行社網站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 政府機構之紙本資料(如觀光局、外交部等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 其他民營機構：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他方式：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. 請問您是否願意花費在國內旅遊資料的購買？

是，可接受的預算範圍：\_\_\_\_\_

否，為什麼：\_\_\_\_\_

### 第三部分：讀者的國外旅遊經驗

13. 請問您從事國外旅遊活動平均多久一次(單選)

每星期一次 每月一次 兩個月一次 每季一次 半年一次

每年一次 沒有國內旅遊的經驗(請跳答第 25 題)

14. 請問您平常所參加的國外旅遊是以哪一種旅遊方式為主？(單選)

跟團式旅遊(如：旅行社團體旅遊、公司旅遊、社區旅遊等)

半自助式(如：購買機票、住宿飯店、接送機服務、餐食或遊憩區等)

自助式(從地點的選定和行程皆由自己安排)

### 第四部分：旅遊者國外旅遊的資訊需求與資訊尋求行為

15. 請問您參與哪一種國外旅遊時會先蒐集資料？

跟團式旅遊 半自助式 自助式 都不會(請跳答第 25 題)

16. 請問您於國外旅遊前蒐集資料最主要的原因為何？(單選)
- 節省費用 提高旅遊品質 保障旅程順利 選擇可靠的旅行社
- 安排行程 增加旅遊收穫 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
17. 請問您在國外旅遊前，會蒐集哪些方面的資料？(可單選或複選)
- 景點介紹 歷史文物 當地文化 餐飲資料 購物資訊 住宿 交通
- 氣候 保險 語言 地理 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
18. 從事國外旅遊時，您**最常**透過哪些管道來得到旅遊相關之資訊？請由下列來源任選五種。
- 個人經驗 親朋好友 旅遊展覽 戶外活動刊版 旅遊講座 書店
- 旅行社 旅遊諮詢中心 觀光局之觀光旅遊圖書館
- 公共圖書館 國家圖書館 其他圖書館(請說明)：\_\_\_\_\_
- 網路資源 報紙 雜誌 旅遊叢書 傳播媒體(電視、廣播)
- 旅遊網站會員 個人蒐集之藏書或資料 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
19. 承上題，您選擇上述所勾選之管道的原因為何？(可單選或複選)
- 距離的便利性 可以面對面的方式取得 時間的便利性 可獲得較貼切的資訊
- 依據過去的經驗 低成本取得資訊 資料豐富新穎 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
20. 在您從事國外旅遊時，您常使用哪些資料類型以解決您的需求？(可單選或複選)
- 一般圖書(如：旅遊指南、歷史/文學作品、語言書、遊記) 期刊雜誌 電視節目
- 視聽資料(錄影帶、DVD、VCD) 旅遊小冊子 網路資源 報紙 地圖
- 宣傳用的觀光摺頁(旅遊廣告) BBS 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
21. 承上題，您選擇上述資料類型，是基於哪些理由？(可單選或複選)
- 方便取得 容易閱讀 資料的正確性 資料的新穎性
- 專業性 費用 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
22. 您在取得國外旅遊資訊時，曾碰過哪些困難？(可單選或複選)
- 沒有人指導 不會使用電腦 語言能力問題(如看不懂內容等)
- 資訊不夠新穎 資訊不夠正確 取得資訊速度太慢 找不到適當的資料
- 金錢花費太多(如影印費、手續費、購買費用等) 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
23. 以下提供旅遊資訊的場所或途徑，在您尋求資訊的過程中重要性如何？
- |                              | 非常不重要→普通→非常重要            |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                              | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
| (1) 自己過去的經驗                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 報章、雜誌、書籍                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 同事、朋友、親戚或鄰居              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 電視、廣播等傳播媒體               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 公共圖書館館藏(如：圖書、期刊、VCD...等) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 公共圖書館網站                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 旅行社之紙本資料(如傳單、小冊子...)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 旅行社網站                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 政府機構之紙本資料(如觀光局、外交部等)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 其他民營機構：_____            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 其他方式：_____              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

24. 請問您是否願意花費在國外旅遊資料的購買？

是，可接受的預算範圍：\_\_\_\_\_

否，為什麼？\_\_\_\_\_

#### 第五部份：公共圖書館提供旅遊資訊服務之情況

25. 您認為公共圖書館針對旅遊館藏資訊應以國內或國外旅遊為重心？

國內旅遊 國外旅遊

26. 您曾經使用圖書館哪些旅遊的資料類型？(可單選或複選)

一般圖書 期刊雜誌 視聽資料 旅遊小冊子 網路資源 觀光摺頁  
報紙 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

27. 您認為公共圖書館應提供哪些類型的旅遊館藏及服務？(可單選或複選)

旅遊圖書 旅遊視聽資料 旅遊雜誌 旅遊小冊子 地圖 旅遊演講活動  
旅遊剪報資料 旅遊讀書會 旅遊書展 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

28. 您認為公共圖書館應該收藏哪些國內主題內容的旅遊資料？(可單選或複選)

景點介紹 歷史文物 當地文化 交通 住宿 購物資訊 餐飲資料  
遊記 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

29. 您認為公共圖書館應該收藏哪些國外主題內容的旅遊資料？(可單選或複選)

景點介紹 歷史文物 當地文化 交通 住宿 購物資訊 餐飲資料  
遊記 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

30. 您覺得公共圖書館網站應該提供哪些國內旅遊資訊呢？(可單選或複選)

住宿資訊 交通資訊 餐飲資訊 線上旅行社 政府網站  
氣象 觀光景點 地圖 風俗民情 相關活動  
歷史 證照辦理事宜 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

31. 您覺得公共圖書館網站應該提供哪些國外旅遊資訊呢？(可單選或複選)

住宿資訊 交通資訊 餐飲資訊 線上旅行社 政府網站  
氣象 觀光景點 地圖 風俗民情 相關活動  
歷史 證照辦理事宜 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

#### 第六部份：讀者使用旅遊館藏的情況及使用反應

32. 在過去這一年中，請問您利用臺北市立圖書館旅遊館藏的頻率為何？(單選)

幾乎每天利用 每週使用 2~3 次 每月使用 2~3 次 每半年使用 2~3 次  
一年 2~3 次 從不利用(勾選此答案者請跳答第 42 題)

33. 您使用旅遊館藏的動機為何？(可單選或複選)

為了休閒 有旅遊的需求 對旅遊有興趣 為了工作  
為了課業 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

34. 您如何得知臺北市立圖書館的旅遊館藏或服務？(可單選或複選)

透過網站上的館藏查詢系統 直接從書架中瀏覽取得 詢問館員  
館內書展 張貼的海報 瀏覽網站公告 北市圖電子報  
旅遊講座 視聽欣賞 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

35. 您曾經用過哪些旅遊館藏的資源？(可單選或複選)

圖書 視聽資料 雜誌 地圖 小冊子 剪報資料  
旅遊演講活動 旅遊特色書展 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

36. 您曾經使用過哪些有關旅遊之圖書館服務？(可單選或複選)
- 借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏 館內閱覽旅遊館藏 影印旅遊館藏  
參加旅遊推廣活動(例如：講座、視聽欣賞) 詢問館員有關旅遊相關問題  
通閱其他分館之旅遊館藏(請列出館別：\_\_\_\_\_) 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
37. 承上題，您對於曾經使用過的圖書館旅遊館藏服務之整體滿意度如何？
- 非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
38. 請問影響您使用臺北市立圖書館旅遊館藏的因素有哪些？(可單選或複選)
- 資料因素：資料的完整性 資料新穎性 資料的專門性 資料取得的便利性  
個人的需求性 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
- 服務因素：地點方便 旅遊相關推廣活動多 有專人的參考諮詢服務  
其他(請說明)：\_\_\_\_\_
39. 請問您在臺北市立圖書館使用旅遊館藏時，最常遭遇到的問題？(可單選或複選)
- 要找的書不在架上 不知道有什麼相關資料可借閱 館員無法適時的給予幫助  
找不到所需資料 借書期限不夠 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
40. 請問您認為臺北市立圖書館在旅遊館藏的部分最需要加強的重點為何？(可單選或複選)
- 旅遊資料太少，尤其是關於\_\_\_\_\_方面的資料 資料不夠新穎  
資料的整理 沒有專業的館員 圖書館網站資源 視聽資料不足  
不需改變 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
41. 請將您對臺北市立圖書館提供旅遊館藏之建議寫下：
- \_\_\_\_\_ (請跳答第 43 題)
42. 最近一年內從不利用臺北市立圖書館的旅遊館藏的原因為何？(可單選或複選)
- 沒有需要 沒有想到可以利用公共圖書館 距離太遠 館藏太少 沒有興趣  
沒有時間或開放時間不方便 沒有所需的旅遊資料 沒有專人服務  
資料太舊太髒 以前不愉快或找資訊失敗的經驗 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
43. 請問您經常使用的國內旅遊網站有哪些？
- \_\_\_\_\_
44. 請問您經常使用的國外旅遊網站有哪些？
- \_\_\_\_\_
45. 請問您對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務有何期望：
- \_\_\_\_\_

### 第七部分：基本資料

46. 您的性別：男 女
47. 您的年齡：18-25 歲 26-35 歲 36-45 歲 46-55 歲 56-65 歲 65 歲以上
48. 您的婚姻狀況：已婚，有\_\_\_\_名子女 單身
49. 您的職業：公務人員 教師 軍警人員 工 商 農林漁牧 學生  
自由業 退休人員 家管 導遊或旅行社職員 其他\_\_\_\_\_
50. 每月所得：19,999 元以下 20,000~39,999 元 40,000~59,999 元  
60,000~79,999 元 80,000~99,999 元 100,000 元以上
51. 您的最高學歷：國中以下 高中 專科 大學 研究所以上

本問卷結束！感謝您的耐心填答，謝謝您的合作!!😊



### 附錄三 公共圖書館讀者旅遊資訊行為調查問卷

親愛的讀者，您好：

本人目前是輔仁大學圖書資訊學系碩士班學生，正在進行「公共圖書館讀者旅遊資訊需求與尋求行為之分析」研究，希望透過問卷瞭解讀者對於旅遊館藏之需求、利用、使用反應及期望，以作為公共圖書館規劃旅遊館藏與提供服務時的參考。您所填答的資料極具研究價值，懇請撥空詳實填寫。同時，為保障各位讀者之權益與隱私，本問卷資料僅供研究之用，對外絕對保密，請讀者依個人實際情況放心填答，並懇請不要留白。因此，將佔用您數分鐘的時間，敬請撥冗回答，非常感謝您的協助與合作，您的熱心填答，將使本研究的結果更具有可信度，再次感謝您的幫忙！！

敬祝：

平安

天主教輔仁大學圖書資訊學研究所

指導教授 林麗娟 博士  
研究學生 翁聖詒 敬上

#### 第一部分：讀者的國內旅遊經驗

1. 請問去年一年您從事國內旅遊活動共幾次？(單選)  
1-2次 3-4次 5-12次 13-24次 24次以上 沒有國內旅遊(請跳答第13題)
2. 請問您平常所參加的國內旅遊是以哪一種旅遊方式為主？(單選)  
跟團式旅遊(如：旅行社團體旅遊、公司旅遊、社區旅遊等)  
半自助式(如：購買機票、住宿飯店、接送機服務、餐食或遊憩區等)  
自助式(從地點的選定和行程皆由自己安排)

#### 第二部分：旅遊者國內旅遊的資訊需求與資訊尋求行為

3. 請問您參與哪一種國內旅遊時會先蒐集資料？  
跟團式旅遊 半自助式 自助式 都不會(請跳答第13題)
4. 請問您於國內旅遊前蒐集資料最主要的原因為何？(單選)  
節省費用 提高旅遊品質 保障旅程順利 選擇可靠的旅行社  
安排行程 增加旅遊收穫 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
5. 請問您在國內旅遊前，會蒐集哪些方面的資料？(可單選或複選)  
景點介紹 歷史文物 當地文化 餐飲資料 購物資訊 住宿 交通  
氣候 保險 語言 地理 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
6. 從事國內旅遊時，您最常透過哪些管道來得到旅遊相關之資訊？請由下列來源任選五種。  
個人經驗 親朋好友 旅遊展覽 戶外活動刊版 旅遊講座 書店  
旅行社 旅遊諮詢中心 觀光局之觀光旅遊圖書館  
公共圖書館 國家圖書館 其他圖書館(請說明)：\_\_\_\_\_
7. 承上題，您選擇上述所勾選之管道的原因為何？(可單選或複選)  
距離的便利性 可透過人面對面取得 時間的便利性 可獲得較貼切的資訊  
依據過去的經驗 低成本取得資訊 資料豐富新穎 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

8. 從事國內旅遊時，您常使用哪些資料類型來解決您的需求？(可單選或複選)

- 一般圖書(如：旅遊指南、歷史/文學作品、語言書、遊記) 期刊雜誌 電視節目  
視聽資料(錄影帶、DVD、VCD) 旅遊小冊子 網路資源 報紙 地圖  
宣傳用的觀光摺頁(旅遊廣告) BBS 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

9. 承上題，您選擇上述資料類型，是基於哪些理由？(可單選或複選)

- 方便取得 容易閱讀 資料的正確性 資料的新穎性  
專業性 費用 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

10. 您在取得國內旅遊資訊時，曾碰過哪些困難？(可單選或複選)

- 沒有人指導 不會使用電腦 語言能力問題(如看不懂內容等)  
資訊不夠新穎 資訊不夠正確 取得資訊速度太慢 找不到適當的資料  
金錢花費太多(如影印費、手續費、購買費用等) 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

11. 以下提供旅遊資訊的場所或途徑，在您尋求資訊的過程中重要性如何？

非常不重要→普通→非常重要

	1	2	3	4	5
(1) 自己過去的經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 報章、雜誌、書籍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 同事、朋友、親戚或鄰居	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 電視、廣播等傳播媒體	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公共圖書館館藏(如：圖書、期刊、VCD...等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公共圖書館網站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 旅行社之紙本資料(如傳單、小冊子...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 旅行社網站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 政府機構之紙本資料(如觀光局、外交部等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 其他：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. 請問您是否願意花費在國內旅遊資料的購買？

- 是，可接受的預算範圍：\_\_\_\_\_
- 否，為什麼：\_\_\_\_\_

### 第三部分：讀者的國外旅遊經驗

13. 請問去年一年您從事國外旅遊活動共幾次？(單選)

- 1-2次 3-4次 5-12次 13-24次 24次以上 沒有國外旅遊(請跳答第25題)

14. 請問您平常所參加的國外旅遊是以哪一種旅遊方式為主？(單選)

- 跟團式旅遊(如：旅行社團體旅遊、公司旅遊、社區旅遊等)  
半自助式(如：購買機票、住宿飯店、接送機服務、餐食或遊憩區等)  
自助式(從地點的選定和行程皆由自己安排)

### 第四部分：旅遊者國外旅遊的資訊需求與資訊尋求行為

15. 請問您參與哪一種國外旅遊時會先蒐集資料？

- 跟團式旅遊 半自助式 自助式 都不會(請跳答第25題)

16. 請問您於國外旅遊前蒐集資料最主要的原因為何？(單選)

- 節省費用 提高旅遊品質 保障旅程順利 選擇可靠的旅行社  
安排行程 增加旅遊收穫 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

17. 請問您在國外旅遊前，會蒐集哪些方面的資料？(可單選或複選)
- 景點介紹 歷史文物 當地文化 餐飲資料 購物資訊 住宿 交通  
氣候 保險 語言 地理 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
18. 從事國外旅遊時，您**最常**透過哪些管道來得到旅遊相關之資訊？請由下列來源任選五種。
- 個人經驗 親朋好友 旅遊展覽 戶外活動刊版 旅遊講座 書店  
旅行社 旅遊諮詢中心 觀光局之觀光旅遊圖書館  
公共圖書館 國家圖書館 其他圖書館(請說明)：\_\_\_\_\_
- 網路資源 報紙 雜誌 旅遊叢書 傳播媒體(電視、廣播)  
旅遊網站會員 個人蒐集之藏書或資料 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
19. 承上題，您選擇上述所勾選之管道的原因為何？(可單選或複選)
- 距離的便利性 可透過人面對面取得 時間的便利性 可獲得較貼切的資訊  
依據過去的經驗 低成本取得資訊 資料豐富新穎 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
20. 在您從事國外旅遊時，您常使用哪些資料類型以解決您的需求？(可單選或複選)
- 一般圖書(如：旅遊指南、歷史/文學作品、語言書、遊記) 期刊雜誌 電視節目  
視聽資料(錄影帶、DVD、VCD) 旅遊小冊子 網路資源 報紙 地圖  
宣傳用的觀光摺頁(旅遊廣告) BBS 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
21. 承上題，您選擇上述資料類型，是基於哪些理由？(可單選或複選)
- 方便取得 容易閱讀 資料的正確性 資料的新穎性  
專業性 費用 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
22. 您在取得國外旅遊資訊時，曾碰過哪些困難？(可單選或複選)
- 沒有人指導 不會使用電腦 語言能力問題(如看不懂內容等)  
資訊不夠新穎 資訊不夠正確 取得資訊速度太慢 找不到適當的資料  
金錢花費太多(如影印費、手續費、購買費用等) 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
23. 以下提供旅遊資訊的場所或途徑，在您尋求資訊的過程中重要性如何？
- |                              | 非常不重要→普通→非常重要            |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                              | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
| (1) 自己過去的經驗                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 報章、雜誌、書籍                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 同事、朋友、親戚或鄰居              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 電視、廣播等傳播媒體               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 公共圖書館館藏(如：圖書、期刊、VCD...等) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 公共圖書館網站                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 旅行社之紙本資料(如傳單、小冊子...)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 旅行社網站                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 政府機構之紙本資料(如觀光局、外交部等)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 其他：_____                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
24. 請問您是否願意花費在國外旅遊資料的購買？
- 是，可接受的預算範圍：\_\_\_\_\_
- 否，為什麼？\_\_\_\_\_

### 第五部份：公共圖書館提供旅遊資訊服務之情況

25. 您認為公共圖書館針對旅遊館藏資訊應以國內或國外旅遊為重心？  
國內旅遊 國外旅遊
26. 您曾經使用圖書館哪些旅遊的資料類型？(可單選或複選)  
一般圖書 期刊雜誌 視聽資料 旅遊小冊子 網路資源 觀光摺頁  
報紙 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
27. 您認為公共圖書館應提供哪些類型的旅遊館藏及服務？(可單選或複選)  
旅遊圖書 旅遊視聽資料 旅遊雜誌 旅遊小冊子 地圖 旅遊演講活動  
旅遊剪報資料 旅遊讀書會 旅遊書展 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
28. 您認為公共圖書館應該收藏哪些國內主題內容的旅遊資料？(可單選或複選)  
景點介紹 歷史文物 當地文化 交通 住宿 購物資訊 餐飲資料  
遊記 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
29. 您認為公共圖書館應該收藏哪些國外主題內容的旅遊資料？(可單選或複選)  
景點介紹 歷史文物 當地文化 交通 住宿 購物資訊 餐飲資料  
遊記 地圖 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
30. 您覺得公共圖書館網站應該提供哪些國內旅遊資訊呢？(可單選或複選)  
住宿資訊 交通資訊 餐飲資訊 線上旅行社 政府網站  
氣象 觀光景點 地圖 風俗民情 相關活動  
歷史 證照辦理事宜 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
31. 您覺得公共圖書館網站應該提供哪些國外旅遊資訊呢？(可單選或複選)  
住宿資訊 交通資訊 餐飲資訊 線上旅行社 政府網站  
氣象 觀光景點 地圖 風俗民情 相關活動  
歷史 證照辦理事宜 其他(請說明)：\_\_\_\_\_

### 第六部份：讀者使用旅遊館藏的情況及使用反應

32. 在過去這一年中，請問您利用臺北市立圖書館旅遊館藏的頻率為何？(單選)  
幾乎每天利用 每週使用 2~3 次 每月使用 2~3 次 每半年使用 2~3 次  
一年 2~3 次 從不利用(勾選此答案者請跳答第 42 題)
33. 您使用旅遊館藏的動機為何？(可單選或複選)  
為了休閒 有旅遊的需求 對旅遊有興趣 為了工作  
為了課業 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
34. 您如何得知臺北市立圖書館的旅遊館藏或服務？(可單選或複選)  
透過網站上的館藏查詢系統 直接從書架中瀏覽取得 詢問館員  
館內書展 張貼的海報 瀏覽網站公告 臺北市立圖書館電子報  
旅遊講座 視聽欣賞 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
35. 您曾經用過哪些旅遊館藏的資源？(可單選或複選)  
圖書 視聽資料 雜誌 地圖 小冊子 剪報資料  
旅遊演講活動 旅遊特色書展 其他(請說明)：\_\_\_\_\_
36. 您曾經使用過哪些有關旅遊之圖書館服務？(可單選或複選)  
借閱旅遊圖書、期刊或視聽資料等旅遊館藏 館內閱覽旅遊館藏 影印旅遊館藏  
參加旅遊推廣活動(例如：講座、視聽欣賞) 詢問館員有關旅遊相關問題

- 通閱其他分館之旅遊館藏(請列出館別:\_\_\_\_\_) 其他(請說明):\_\_\_\_\_
37. 承上題, 您對於曾經使用過的圖書館旅遊館藏服務之整體滿意度如何?  
非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
38. 請問影響您使用臺北市立圖書館旅遊館藏的因素有哪些?(可單選或複選)  
 資料因素:資料的完整性 資料新穎性 資料的專門性 資料取得的便利性  
個人的需求性 其他(請說明):\_\_\_\_\_
- 服務因素:地點方便 旅遊相關推廣活動多 有專人的參考諮詢服務  
其他(請說明):\_\_\_\_\_
39. 請問您在臺北市立圖書館使用旅遊館藏時, 最常遭遇到的問題?(可單選或複選)  
要找的書不在架上 不知道有什麼相關資料可借閱 館員無法適時的給予幫助  
找不到所需資料 借書期限不夠 其他(請說明):\_\_\_\_\_
40. 請問您認為臺北市立圖書館在旅遊館藏的部分最需要加強的重點為何?(可單選或複選)  
旅遊資料太少, 尤其是關於\_\_\_\_\_方面的資料 資料不夠新穎  
資料的整理 專業館員 圖書館網站資源 視聽資料之提供  
無需加強 其他(請說明):\_\_\_\_\_
41. 請將您對臺北市立圖書館提供旅遊館藏之建議寫下:

(請跳答第 43 題)

42. 最近一年內從不利用臺北市立圖書館的旅遊館藏的原因為何?(可單選或複選)  
沒有需要 沒有想到可以利用公共圖書館 距離太遠 館藏太少 沒有興趣  
沒有時間或開放時間不方便 沒有所需的旅遊資料 沒有專人服務  
資料太舊太髒 以前不愉快或找資訊失敗的經驗 其他(請說明):\_\_\_\_\_
43. 請問您經常使用國內旅遊網站查詢哪些資料?
44. 請問您經常使用國外旅遊網站查詢哪些資料?
45. 請問您對公共圖書館提供旅遊資訊整體服務有何期望:

### 第七部分：基本資料

46. 您的性別：男 女
47. 您的年齡：18-25 歲 26-35 歲 36-45 歲 46-55 歲 56-65 歲 65 歲以上
48. 您的婚姻狀況：已婚，有\_\_\_\_名子女 單身
49. 您的職業：公務人員 教師 軍警人員 工 商 農林漁牧 學生  
自由業 退休人員 家管 導遊或旅行社職員 其他\_\_\_\_\_
50. 每月所得：19,999 元以下 20,000~39,999 元 40,000~59,999 元  
60,000~79,999 元 80,000~99,999 元 100,000 元以上
51. 您的最高學歷：國中以下 高中 專科 大學 研究所以上

本問卷結束！

感謝您的耐心填答，謝謝您的合作!!☺